

cantiere
/// di comunicazione

per

PADEL
TREND
2024

WE'RE  BACK

RASSEGNA STAMPA

(edizione 2024)

cantiere
/// di comunicazione

RASSEGNA STAMPA SECONDA EDIZIONE

Data	Testata	Titolo
21/4/2023	ADCGROUP-VIP.IT	Organizzata da Next, Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità
21/4/2023	ADNKRONOS	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	ASKA	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	CALCIOMAGAZINE.NET	Padel Trend Expo 2024 a Milano dal 19 al 21 gennaio
21/4/2023	CORRIEREFLEGREGIO.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	FORUMITALIA.INFO	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	ITALIA-NEWS.IT	Padel Trend Expo - Torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità
21/4/2023	ITALPRESS	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
21/4/2023	LABUSSOLANEWS.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	LOMBARDIALIVE24.IT	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
21/4/2023	MAGAZINE-ITALIA.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	MILANODAVEDERE.IT	Padel Trend Expo Torna a Milano con tante novità

21/4/2023	MISTERPADDLE.COM	Padel Trend Expo Torna nel 2024 con tante novità
21/4/2023	NOTIZIEDÌ.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	PADELBIZ.IT	Padel Trend Expo: annunciate le date della seconda edizione
21/4/2023	PADELBIZ.IT	Padel Trend Expo, si pensa già al 2024
21/4/2023	PADOVANEWS.IT	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
21/4/2023	PRIMAPAGINANEWS.IT	Sport, Milano: Annunciata seconda edizione di Padel Trend Expo
21/4/2023	QUOTIDIANODELSUD.IT	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
21/4/2023	QUOTIDIANODIRAGUSA.IT	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
21/4/2023	RADIONAPOLICENTRO.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	SPORTECONOMY.IT	Parte il progetto della seconda edizione di Padel Trend Expò (2024)
21/4/2023	VIDEONORD.IT	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
21/4/2023	YOUMARK.IT	Padel Trend Expo - Torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità
21/4/2023	ZEROUNOTV.IT	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
22/4/2023	MI-LORENTEGGIO.COM	Padel Trend Expo - Torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità
22/4/2023	MILANO.ZONE	Padel Trend Expo - Torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità

22/4/2023	TUTTOSPORT	Arriva l'annuncio. A Milano trona Padel Trend Expo
23/4/2023	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	Padel Trend Expo. A gennaio al via la nuova edizione
24/4/2023	CORRIEREDELLOSPORT.IT	Ecco la nuova edizione di Padel Trend Expo
24/4/2023	TUTTOSPORT.COM	Padel Trend Expo, a gennaio al via la nuova edizione
26/4/2023	DAILYMEDIA	Eventi Next Group: la seconda edizione di Padel Trend Expo, con il Comune di Milano, a gennaio 2024
26/4/2023	LA VOCE	Padel Trend Expo "Ci siamo." Si lavora alla seconda edizione
1/5/2023	PADELBIZ	Rivelate le date della seconda edizione di Padel Trend Expo
3/5/2023	PROMOTIONMAGAZINE.IT	Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024
18/5/2023	MILANOSPORTIVA.COM	Padel Trend Expo, seconda edizione a Milano con tante novità
26/5/2023	IL GIORNO	Milano capitale del padel
3/7/2023	ESPORTREVOLUTION.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
3/7/2023	PEACEREPORTER.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
5/7/2023	FALMINIAEDINTORNI.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità
13/7/2023	MRPADELPADDLE.COM	Padel Trend Expo: Early Bird per avere lo stand migliore
1/10/2023	PADELBIZ	Padel Trend Expo Torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità

1/9/2023	SPORT CLUB	Che lo show abbia inizio
10/10/2023	ADCGROUP.IT	Next Group torna all'Allianz MICO di Milano con la seconda edizione di Padel Trend Expo
17/10/2023	ASKA NEWS	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	CITTA'DINAPOLI.COM	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	CORRIEREDELLOSPORT.IT	Padel Trend Expo torna a Milano: ecco tutte le novità
17/10/2023	CORRIEREFLEGREO.IT	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	DANIELEBARTOCCIBLOG.IT	Padel Trend Expo 2024: Show all'Allianz Mico Fiera Milano City
17/10/2023	DATASPORT.IT	Padel Trend Expo torna a Milano
17/10/2023	FORMULAITALIA.INFO	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	GAZZETTADIMILANO.IT	Padel Trend Expo, 19-21 gennaio 2024 Allianz Mico Fiera Milano City
17/10/2023	ITANEWS24.COM	Padel Trend Expo 2024: show all'Allianz Mico Fiera Milano City
17/10/2023	MILANOSPORTIVA.COM	A Milano torna Padel Trend Expo 2024
17/10/2023	MI-LORENTEGGIO.COM	In arrivo a Milano la seconda edizione di Padel Trend Expo
17/10/2023	MRPADELPADDLE.COM	Padel Trend Expo: in arrivo a Milano la seconda edizione

17/10/2023	NOTIZIEDI.IT	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	ONDAZZURRA.COM	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	PADELtoday.IT	Padel Trend Expo torna a Milano: da 19 al 21 gennaio
17/10/2023	PICKLEBALL-MILANO.COM	Nuova edizione di Padel Trend Expo
17/10/2023	POZZUOLI21.it	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	PRIMOPIANO24.IT	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	SANNIOPORTALE.IT	Padel Trend Expo 2024: show all'Allianz Mico Fiera Milano City
17/10/2023	TUTTOSPORT.COM	Padel Trend Expo torna a Milano: tante le novità
18/10/2023	DAILYMEDIA	Dopo il volume di affari di circa 10 milioni di euro dell'edizione dell'anno scorso, Padel Trend Expo torna a Milano con Next Group
18/10/2023	PADELbiz.IT	Padel Trend Expo: obiettivo 25 mila visitatori per la seconda edizione
18/10/2023	TODAY.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
18/10/2023	YOUMARK.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
20/10/2023	DEEJAY.IT	Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024: le informazioni e le novità
23/10/2023	LIBERO24X7.IT	Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024: le informazioni e le novità
23/10/2023	STARNAOTZIE.IT	Diamo il via alle vendite: torna a Milano Padel Trend Expo

Organizzata da **Next Group**, **Padel Trend Expo** torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità

La prima edizione ha registrato oltre 18.000 presenze in tre giorni all'Allianz MICO Fiera Milano City e quella che verrà avrà un respiro ancora più internazionale proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui lo sport si sta sviluppando particolarmente. Come: Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito. Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti. Quello che è successo a gennaio a Milano durante la prima del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la fiera a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. Levento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente - ha dichiarato Marco Jannerelli, Presidente di **Next Group**. "Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente - queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**. La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.



**Padel: Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024**

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti. Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Varseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**.

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze Roma, 21 apr. (askanews) Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). La prima del **Padel Trend Expo** a Milano ha visto una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping,



tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la fiera a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. Siamo felici di annunciare dice **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group** che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente. Per Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**, il numero zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente, ha concluso. Navigazione articoli



CALCIO ▾

SERIE A ▾

PARTITE DI OGGI

DIRETTA DELLE PARTITE

RISULTATI LIVE

FANTACALCIO

PROBABILI FORMAZIONI

CALCIO IN TV

Home > Sport > **Padel Trend Expo** 2024 a Milano dal 19 al 21 gennaio

Sport

Padel Trend Expo 2024 a Milano dal 19 al 21 gennaio

Scritto il **21 Aprile 2023** da **Redazione**

25



Torna al quartiere di CityLife la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel con oltre 18mila presenze

MILANO – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al **padel**, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti.

Quello che è successo a gennaio a **Milano** durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal **quartiere** di **CityLife**, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per

PARTITE IN DIRETTA



Hellas Verona – Bologna: cronaca diretta live e risultato in tempo reale

21 Aprile 2023



Roma – Feyenoord 4-1: la Roma dilaga ai supplementari e vola in semifinale

20 Aprile 2023



Sporting – Juventus 1-1: i bianconeri resistono e conquistano la semifinale

20 Aprile 2023



Fiorentina – Lech 2-3: i viola perdono al Franchi ma raggiungono la semifinale

20 Aprile 2023



L'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente" – ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**.

*"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente"* – queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.



☁ 17.5 °C Pozzuoli

CORRIERE FLEGREO

venerdì, 21 Aprile, 23



Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Pubblicato da **admin** 21/04/2023 0



👁 15 lo hanno visualizzato



Ultime Notizie

Palermo, arrestata la preside antimafia della scuola "Falcone": accusata di aver rubato pc e cibo per la mensa



21/04/2023

Nel processo tributario i documenti costituiscono elementi indiziari



21/04/2023

Pechino: su Taiwan chi gioca col fuoco si scotterà



21/04/2023

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024



21/04/2023

Il Papa denuncia le "cricche" che alimentano le divisioni e feriscono l'unità della Chiesa



21/04/2023

Dall'Italia e dal Mondo

Privacy, consumatori Ue contro Google: "Mille espedienti per ottenere più dati possibili"

30/07/2022

Chi ha un lavoro sicuro, ma sogna di cambiarlo, dovrebbe conoscere la storia di Susan Wojcicki

07/07/2022

Bosco abbattuto per creare un bacino d'acqua: servirà per le piste da sci

07/07/2022

A Milano il bar più piccolo del mondo: "Doveva essere un magazzino, ora è un locale esclusivo"

07/07/2022

Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze

Roma, 21 apr. (askanews) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle).

La "prima" del Padel Trend Expo a Milano ha visto una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echeagaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da Next Group, gruppo di comunicazione integrata in

collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la “fiera” a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenzo, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L’evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L’edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

“Siamo felici di annunciare – dice **Marco Jannarelli**, presidente di Next Group – che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest’anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un’altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente”.

Per Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**, “il numero ‘zero’ del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia in generale, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente”, ha concluso.

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)



[Articolo precedente](#)

[Articolo successivo](#)

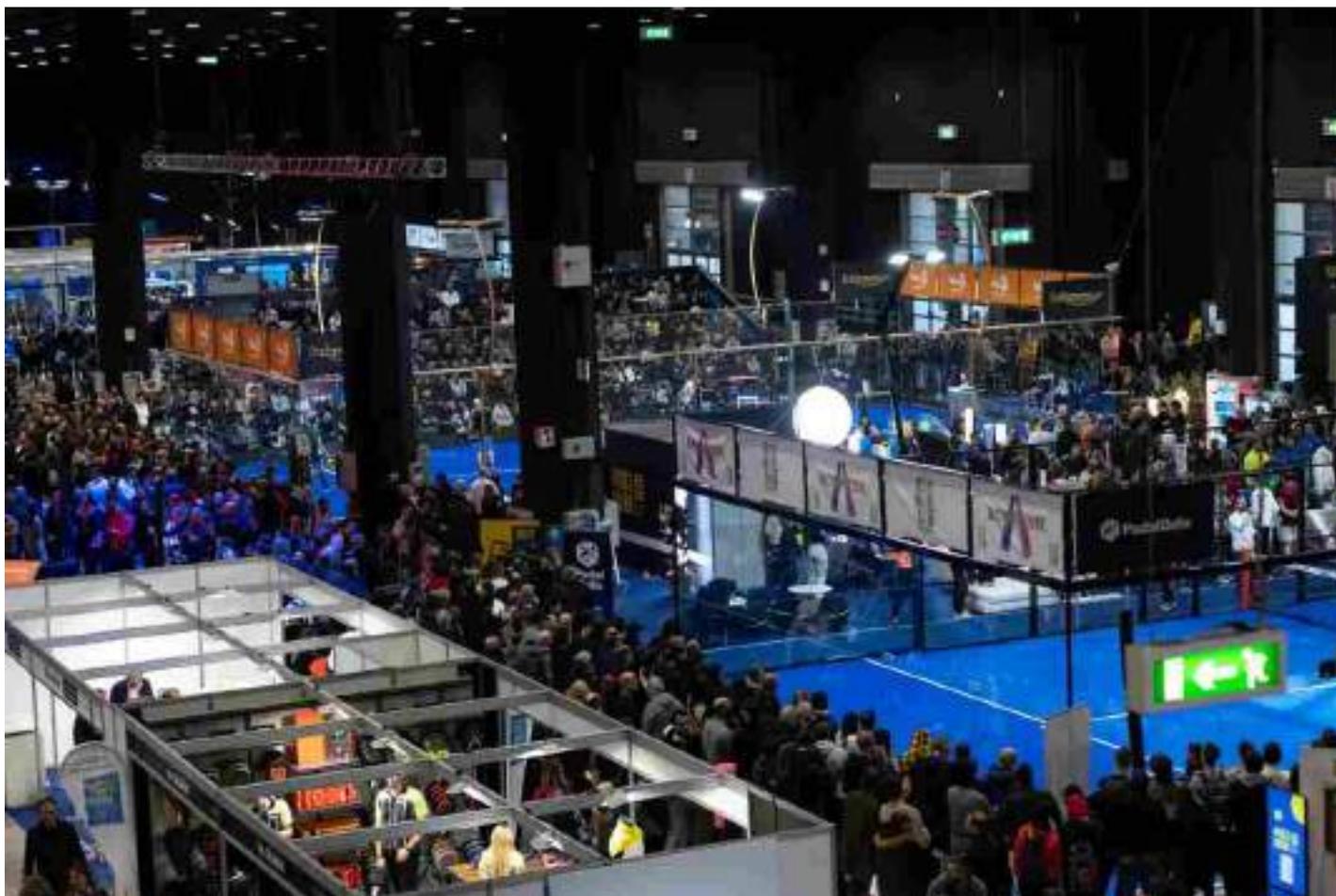
Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze Roma, 21 apr. (askanews) Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). La prima del **Padel Trend Expo** a Milano ha visto una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la fiera a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. Siamo felici di annunciare dice **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group** che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente. Per Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**, il numero zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente, ha concluso.

continua a leggere sul sito di riferimento Privacy Overview This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the Necessary Non-necessary



PADEL TREND EXPO – TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024 CON TANTE NOVITA'



Condividi

GRANDE SUCCESSO NELLA PRIMA EDIZIONE CON OLTRE 18.000 PRESENZE IN 3 GIORNI ALL'ALLIANZ MICO FIERA MILANO CITY OLTRE 2.000 LE PERSONE SCESE IN CAMPO TRA CLINIC E OPEN TEST DI RACCHETTE E TANTISSIMI I PERSONAGGI NOTI CHE HANNO PARTECIPATO ATTIVAMENTE ENTUSIASMANDO IL PUBBLICO PER UN'ESPERIENZA IMMERSIVA E UNICA NEL SUO GENERE

Milano, 21 aprile 2023 – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa **3.000 club** e **7.700 campi** sparsi nella penisola ed oltre **1 milione di praticanti**.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre **18.000 persone** di cui oltre **2.000** messe in campo dagli organizzatori sui **6 campi** allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector**, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel** ed il patrocinio del **Comune di Milano**, la “fiera” a cui erano presenti oltre **100 espositori**, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di **Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre** (spettacolari le sue giocate), **Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri**.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (**Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda**) che capitanati da **Bobo Vieri** ed il suo torneo **Italy Padel Tour**, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L’evento è stato anche una significativa vetrina per il **settore b2b**, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – **stimato in oltre 10 milioni di euro**.

L’edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli **Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito**.

“Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest’anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un’altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente” – **ha dichiarato Marco Jannarelli, Presidente di Next Group**.

“Il numero “zero” del Padel **Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia in generale, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente” – **queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo**.

La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.

Publicato 21 Aprile 2023 in [Sport](#)
da Redazione

Tag:
[Padel](#)

Commenti

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome

Email

Home > Sport > Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano

Sport

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano

21 Aprile 2023



ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest’anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). Quello che è successo a gennaio a Milano durante la “prima” del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l’occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la “fiera” a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate),

Lifestyle



Come cambiare un pneumatico
14 Aprile 2023



Bando Estate INPSieme 2023: il 14 aprile le nuove graduatorie
12 Aprile 2023



Come organizzare l’armadio
11 Aprile 2023



L’assicurazione moto che conviene
30 Marzo 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. "Il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", le parole di Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**.

– Foto Ufficio Stampa **Padel Trend Expo** –
(ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo

info@italpress.com



ARTICOLI CORRELATI

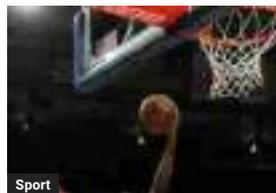
ALTRO DALL'AUTORE



Sport
Abodi "Riformare la giustizia sportiva, la precarietà non aiuta"



Sport
Sinner si ritira, Musetti in semifinale a Barcellona



Sport
Curry trascina Golden State, Philadelphia si porta sul 3-0



I nostri Partners


 >> Italpress
 Agenzia di Stampa


Agenzia di Stampa Italpress

Headquarters: Via Dante, 69 – 90141
 Palermo / Redazione di Roma: Via
 Piemonte, 32 – 00187 / Redazione di
 Milano: Corso di Porta Vittoria, 18 –

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

di [L'eco della Stampa](#) | [Foto: M. Rossi](#)



Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze

Roma, 21 apr. (askanews) - Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ad oltre 1 milione di praticanti (Fonte: Hn Padel Padella).

La "prima" del **Padel Trend Expo** a Milano ha visto una 3 giorni a ritmo battenti e due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi all'aperto per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Mavi Castañeda, e Gustavo Spataro; oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in Fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrato in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "Fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Tanno, Miguel Ángel, Gonzalo Rubio, Maxi Diaz, Veronica Vilvedo, Jessica Castelló, Luca Bergamini, Pablo Aguirre (spettacolari le sue goxate), Juan Restivo, Alvaro Hontela, e tanti altri.

Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Mami Lucatelli, Amoroso, Renzetti, Adani, Toni, Floro e Giannichèda) che capitano di Baba Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gravavano la tribuna.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore B2B, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contatti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare - dice **Nicola Jannelli**, presidente di **Next Group** - che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente".

Per Luigi Spina, direttore generale di **Padel Trend Expo**, "il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, eccitandoci emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni indimenticabili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", ha concluso.

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano



Pubblizzato il 17 aprile 2023
di Redazione



ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 5 giorni e otto battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 masas in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcelo Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, massie a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Nest Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubín, Mati Diaz, Verónica Vilasda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Toñito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Joan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Malin, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toci, Finis e Gianichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che granivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore club, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contatti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", ha dichiarato **Marco Iannarelli**, presidente di **Nest Group**. "Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche sfruttando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", le parole di Luigi Spesa, direttore generale di **Padel Trend Expo**.

—Foto Ufficio Stampa **Padel Trend Expo**—
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

21 apr 23 • Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024



Publicato da: redazione

21/04/2023

Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze

Roma, 21 apr. (askanews) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle).

La "prima" del **Padel Trend Expo** a Milano ha visto una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.



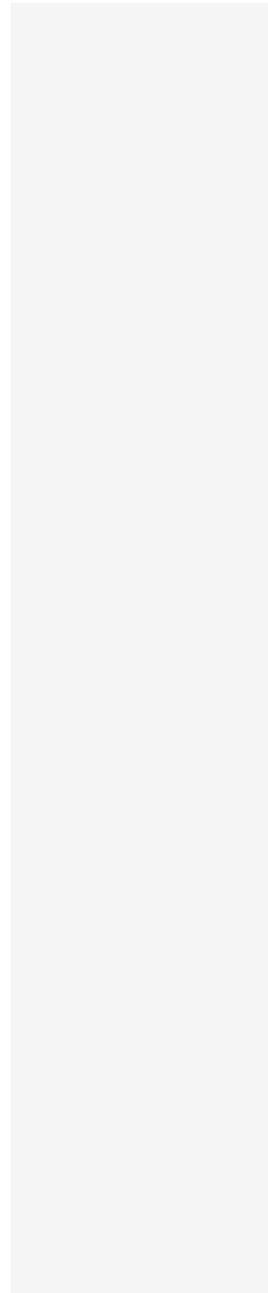
Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che greminavano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare - dice **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group** - che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MICO di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente".

Per Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**, "il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", ha concluso.



2022 MILANO CURIOSITÀ STRADE SINDACI BOTTEGHE PROVINCIA LOMBARDIA CAMBIO CLIMA MORE

Sport

Updated: 21/04/2023

Padel Trend Expo, torna a Milano con tante novità

By Comunicato Stampa | 21/04/2023 | 7 | 0

Share buttons for Facebook, Twitter, Pinterest, WhatsApp, Telegram, Email, and Print.





Più letti

2023 | 20/04/2023

Clean up day: la passeggiata anti-degrado a suon di cultura

Fuori ma vicino | 19/04/2023

Giornate dei castelli, palazzi e borghi medievali

Viaggio in Lombardia | 19/04/2023

"In quel giorno d'aprile": visite guidate nei luoghi della Seconda Guerra Mondiale

di Comunicato Stampa

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa **3.000 club** e **7.700 campi** sparsi nella penisola ed oltre **1 milione di praticanti**.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di **CityLife**, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre **18.000 persone** di cui oltre **2.000** messe in campo dagli organizzatori sui **6 campi** allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector**, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel** ed il patrocinio del **Comune di Milano**, la "fiera" a cui erano presenti oltre **100 espositori**, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di **Martin Di Nenzo, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica**



Pelikan Silverino...

EUR 7,99

Acquista ora

Ultime



2023 | Comunicato Stampa - 20/04/2023

Clean up day: la passeggiata anti-degrado a suon di cultura



Fuori ma vicino

Giornate dei castelli, palazzi e borghi medievali

Comunicato Stampa - 19/04/2023



Viaggio in Lombardia

"In quel giorno d'aprile": visite guidate nei luoghi della Seconda Guerra Mondiale

Comunicato Stampa - 19/04/2023



2023

Red Bazar sul Naviglio, grande festa per tutti!

Comunicato Stampa - 18/04/2023



2023

Gioco per sempre Kids Award, al via la seconda edizione

Comunicato Stampa - 18/04/2023



Virседа, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

Padel Trend Expo, tante novità e originali sorprese

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – **stimato in oltre 10 milioni di euro**. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

“Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente” – ha dichiarato Marco Jannarelli, Presidente di Next Group.

“Il numero “zero” del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente” – queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.



Home > Manifestazioni > **Padel Trend Expo** torna nel 2024 con tante novità

Manifestazioni | Padel Italia

Padel Trend Expo torna nel 2024 con tante novità

by Mr Padel Paddle | 21 Aprile 2023 | 2849

SHARE

1



PADEL TREND EXPO IS COMING BACK!
DOPO IL GRANDE SUCCESSO NELLA PRIMA EDIZIONE CON
OLTRE 18.000 PRESENZE
ALL'ALLIANZ MICO FIERA MILANO CITY SI REPLICA NEL
2024

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa **3.000 club** e **7.850 campi** sparsi nella penisola (fonte **Osservatorio Mr Padel Paddle**) ed oltre **1 milione di praticanti**.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre **18.000 persone** di cui oltre **2.000 messe in campo** dagli organizzatori sui 6

PER ARGOMENTO

Affari di Padel	(7)
Consigli & Curiosità	(267)
History of Padel	(36)
Manifestazioni	(23)
Mental Coaching	(20)
Osservatorio sui club	(57)
Padel Internazionale	(921)
Padel Italia	(674)
Racchette & Sportswear	(35)
Tecnica & Tattica	(123)
Top Interviste	(110)
Tornei	(51)
Video Padel	(70)

DAL NOSTRO ARCHIVIO

Seleziona il mese



ARTICOLI RECENTI

Gemma Triay: La regina del padel mondiale

21 Aprile 2023

864

campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector**, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Campionato di Padel: Tutto sulle Finals di Serie A 2023

🕒 20 Aprile 2023
👁 3065

Nuovo Format per le Cupra FIP Finals 2023

🕒 20 Aprile 2023
👁 597

Padel Business 2023: L'outlook secondo Ecover srl

🕒 20 Aprile 2023
👁 1069

Momo González il player dalle giocate pazzes!

🕒 19 Aprile 2023
👁 832

MOSTRA DI PIÙ ↻



Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

I PIÙ GRANDI IN ITALIA



Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel** ed il patrocinio del **Comune di Milano**, la "fiera" a cui erano presenti oltre **100 espositori**, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che



hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di **Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre** (spettacolari le sue giocate), **Juan Restivo, Alvaro Montiel**, e tanti altri.

Country Sport Village

Paderno Dugnano (MI)

Outdoor 0 - Indoor 21



Padel Arena Perugia

Torgiano (PG)

Outdoor 9 - Indoor 7



Red Padel Roma

Roma (RM)

Outdoor 6 - Indoor 9



Joy Padel Club

Roma (RM)

Outdoor 6 - Indoor 9



Green Park

Bari (BA)

Outdoor 8 - Indoor 6



SOCIAL NETWORK

f FACEBOOK LIKE

TWITTER FOLLOW

@ INSTAGRAM FOLLOW

YOUTUBE SUBSCRIBE



Non potevano certo mancare gli ex calciatori (**Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso**,

Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.



L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – **stimato in oltre 10 milioni di euro.**

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando

particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente" – ha dichiarato

Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group**.



Marco Jannarelli, Presidente **Next Group**

*"Il numero "zero" del Padel **Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format.*

Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" – queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.



– Luigi Spera, Direttore Generale Padel Trend (insieme ai campioni Martin di Nenno e Matías Díaz tra gli ospiti della passata edizione)

La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.

Buon Padel a tutti

by Mr Padel Paddle

articoli correlati:

Padel Trend Expo: La Grande Festa per tutti gli appassionati!



SHARE

1

f

t

G+

p

in

t

+

+

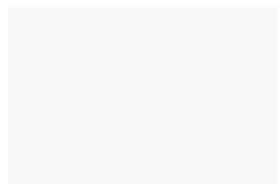
+

+

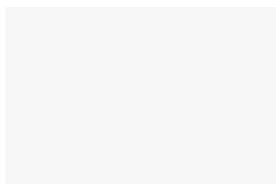
< PREVIOUS POST

Gemma Triay: La regina del padel mondiale

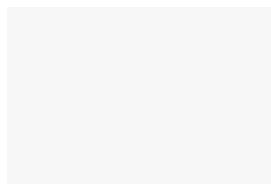
ARTICOLI CORRELATI



Analisi sviluppo del Padel in Italia: Primo semestre 2022

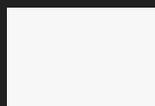


Assoluti Italiani: Livescore della giornata



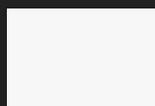
Il Padel una salvezza per i circoli sportivi

HISTORY OF PADEL



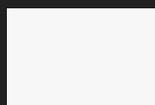
Arturo Coello e Agustin Tapia, che numeri da record !

by Mr Padel Paddle 17 Aprile 2023 14



I 5 vincitori del World Padel Tour più giovani nella storia

by Mr Padel Paddle 16 Febbraio 2023 2726

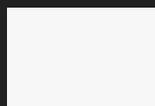


I 10 migliori giocatori nella storia del padel

by Mr Padel Paddle 8 Febbraio 2023 2759

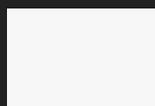
AFFARI DI PADEL

VIDEO PADEL



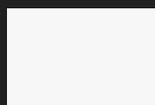
I 5 punti Top di Arturo Coello al WPT 2022

by Mr Padel Paddle 18 Febbraio 2023 1822



I 5 punti Top di Fernando Belasteguin al WPT 2022

by Mr Padel Paddle 10 Febbraio 2023 1893



I 5 punti Top di Agustin Tapia al WPT 2022

by Mr Padel Paddle 4 Febbraio 2023 1875

CATEGORIE



Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

di **Stefano** | 4 persone in consiglio | 21 ago 2023, 09:55

Eni Energy Solutions 2023, la prima edizione a Milano

Giugno caccia ai nuovi per **enriched** **best** **new** **for** **2023**

Rivenditori **di** **nuove** **pagamenti** **in** **col** **raccom** **1.800** **persone**

Pati **ordinati** **fin** **Emilia** **e** **Parma** **oggi** **e** **Giulia** **e** **Puglia**

Stato **di** **nu** **la** **nuova** **post** **più** **lega** **2023** **104** **110**



Accesso alla prima edizione con oltre 16.000 presenze

Per il 21 ago. (Lombardia) - Annunciato dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che cresce nel primo trimestre di quest'anno ha combinato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.100 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (Fonte Mr. Padel Padel).

La "prima" di **Padel Trend Expo** a Milano ha visto una 3 giorni a ritmo battuto a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (Workshop, shopping, bar e salotto) che ha coinvolto oltre 16.000 persone di cui oltre 3.000 in campo (dai organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del Mico, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Schlegel, Marcela Ferrer, Max Costello, e Gabriele Spadaro, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, racche e disposizioni dai numerosi top brand presenti in fiera).

Organizzato da **Mr. Padel** gruppo di consulenza integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "Trend" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata interamente preceduta dagli espositori che hanno potuto incontrare vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del campo di tennis di livello, Miguel Yanguas, Bernardo Kruis, Matt Diaz, Veronica Alvarez, Jessica Casella, Luca Bergamini, Tullio Aguirre (apertissimo le sue giornate), Juan Pablo Aguilar Mariani, e tanti altri.

Non potevano mancare gli espositori (Cordoba, Di Biase, Movic, Ucciani, Amoruso, Pirelli, Adani, Toni, Fara e Biondi) che ospitano da Roberto Vieri ed il suo team l'oly Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che presenziano le iniziative.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore B2B generando un numero di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessi ed approfondimenti successivi - stimato in oltre 10 milioni di euro. Condizioni che serviranno un tempo ancora più internazionale, proprio per l'importanza di presenza di buyers provenienti anche da diverse nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

Stanno bene di annunciare - dice **Matteo Zanardi**, presidente di **Mr. Padel** - che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese, tuttora da scegliere. Si spera di dare il 19 gennaio 2024 sempre al MICO di Milano, per far vivere ancora una volta l'esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente.

Per Luigi Spina, direttore generale di **Padel Trend Expo**, il numero "secondo" Padel **Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tantissimi contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format, siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento diventi una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante e forte internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche attraverso un'occhiata di settore del turismo legato allo sport, il Padel può diventare un'opportunità rilevante per aumentare il turismo e l'economia del genere, accendendo sinistri coinvolgimenti e affiliazioni. Proponiamo per altri tre giorni l'opportunità per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente, ha concluso.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



PADEL TREND EXPO: ANNUNCIATE LE DATE DELLA SECONDA EDIZIONE

In questo articolo si parla di:

PADEL TREND EXPO



La seconda edizione del **Padel Trend Expo** si terrà dal 19 al 21 gennaio 2024. La location sarà nuovamente l'Allianz MiCo, il centro congressi a Milano che ha già accolto il fortunato debutto della manifestazione.

Organizzata da **Next Group** in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel con il patrocinio del Comune di Milano, nella prima edizione andata in scena dal 13 al 15 gennaio scorsi, l'Expo aveva richiamato circa 18mila visitatori in quella che era stata la prima fiera di questo tipo esclusivamente dedicata al padel, di cui oltre 2.000 scese in campo dagli organizzatori sui sei campi allestiti. Ma non solo.

Al MiCo si sono alternati tanti giocatori di livello mondiale come Martin Di Nenno, lo spettacolare Toltó Aguirre, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virsedá, Jessica Castello e Lucas Bergamini, oltre ai tanti vip ed ex calciatori che come di consueto non hanno voluto mancare a un evento del genere.



Tolito Aguirre

Grande successo anche per i tanti clinic (molti dei quali tutti esauriti) realizzati da coach internazionali di assoluto livello quali Martín Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector, ma anche per novità come l'iniziativa didattica di Karin Cappelletti con Padel Wood e la sua mini racchetta di legno.



Gustavo Spector

Non è mancata la presenza degli ex calciatori travolti dalla passione per il padel: Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda, capitanati da Bobo Vieri, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune per l'Italy Padel Tour.



Roberto Viani

Secondo le stime dell'organizzazione, inoltre, la tre giorni al MiCo ha avuto un impatto significativo anche per il settore b2b con un potenziale volume d'affari generato di circa 10 milioni di euro tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali.

Edizione che verrà promossa di avere un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyer provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

Le dichiarazioni

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese", ha dichiarato Marco Jannarelli, presidente di **Nest Group**.

"La data da seguire in agenda è dal 18 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente".



Marco Jannarelli, presidente di Nest Group

"Il numero zero del Padel **Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato alle spalle una affermata credibilità al nostro format", ha aggiunto Luigi Spina, direttore generale di **Padel Trend Expo**.

"Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante e livello internazionale sociale, sportivo e del prossimo anno anche dirigendo un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità inestimabile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accostando emozioni conlegate all'irrobustimento".

Padel Trend Expo, si pensa già al 2024

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel.



di Gabriele Ingrassia 21 aprile 2023



Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, portando oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ad oltre 1 milione di praticanti.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario: una 3 giorni a ritmo battenti e due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma inclusivo (trattamentismo, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellón, e Gustavo Spector**; oltre a poter provare le nuove collezioni di racchetta, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Naxi Group**, gruppo di comunicazione integrato in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel** ed il patrocinio del **Comune di Milano**, la "fiera" a cui erano previsti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di **Naraini Di Nenna, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Nabil Diaz, Verónica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Taito Aguirre** (spettacolari le sue giocate), **Juan Restivo, Rivero Montiel, e tanti altri**.

Non potevano certo mancare gli ex tennisti (**Candela, Di Biagio, Maini, Lucarelli, Amoruso, Pasucci, Ariani, Tassi, Fiore e Giannichedda**) che capitanati da **Robo Viari** ed il suo team **Italy Padel Tour**, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che greminavano la tribuna.

Diventa è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contatti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli **Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito**.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si avvicinano ancora più entusiasti, ricci e divertenti" - ha dichiarato **Marco Jannarilli, Presidente di Naxi Group**.

"Il numero zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una firmata inedita al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport: il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accendendo emozioni coniugate all'intrattenimento. Prepararsi per altri tre giorni indimenticabili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" - queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo**.



PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA



ULTIMORA

21 APRILE 2023 | ABODI "RIFORMARE LA GIUSTIZIA SPORTIVA, LA PRECARIETÀ NON AIUTA"

HOME

NEWS NAZIONALI

SPORT NAZIONALE

>> **Italpress**
Agenzia di Stampa

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano

POSTED BY: REDAZIONE WEB 21 APRILE 2023



ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare



21 APRILE 2023

Open weeks all'Issr di
Vicenza



21 APRILE 2023

Maschi e Maschere.
Ritratti a New York



21 APRILE 2023

COLDIRETTI TREVISO SI
MOBILITA' CONTRO IL
CIBO A BASE CELLULARE



21 APRILE 2023

COLDIRETTI TREVISO SI
MOBILITA' CONTRO IL
CIBO A BASE CELLULARE



21 APRILE 2023

INSIEME – VEGLIA
DIOCESANA PER IL
LAVORO



21 APRILE 2023

Homi Fashion & Jewels
2023

alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la “fiera” a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L’evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L’edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. “Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest’anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un’altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente”, ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. “Il numero ‘zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia in generale, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente”, le parole di Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**.
 – Foto Ufficio Stampa **Padel Trend Expo** – (ITALPRESS).

Vedi anche:



Padel Expo sbarca in Italia e sceglie Fiera Roma



Padel MIXTO:ASD SportinsiemeRoma e Fondazione Entain portano...



“It's Padel time”, Banca Generali entra nel mondo del padel



Premier Padel, ufficiale il calendario 2023 confermati il...



21 APRILE 2023

Bonus edilizi e superbonus: come cambiano cessione del credito e sconto in fattura

>> **Italpress**
 Agenzia di Stampa



21 APRILE 2023

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano



21 APRILE 2023

Abodi “Riformare la giustizia sportiva, la precarietà non aiuta”



21 APRILE 2023

Meloni “Con l’Africa partenariato non predatorio”



21 APRILE 2023

Aumentati in settimana i casi di positività al Covid



21 APRILE 2023

Pnrr, Fitto incontra i ministri sulla terza rata e la scadenza di giugno



21 APRILE 2023

Corruzione e peculato, arrestata Preside antimafia di Palermo



21 APRILE 2023

Roma-Feyenoord, bestemmie in curva. Suor Paola: “Multare il club”

Sport, Milano: annunciata seconda edizione di **Padel Trend Expo Sport**, Milano: annunciata seconda edi

Milano 21 apr 2023 (Prima Pagina News) Il grande evento italiano interamente dedicato al padel torna dal 19 al 21 gennaio 2024. Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti. Quello che è successo a gennaio a Milano durante la prima del **Padel Trend Expo**



è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la fiera a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente, ha dichiarato Marco Jannerelli, Presidente di **Next Group**. "Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente, queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**. La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata. RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Prima Pagina News Ti potrebbe interessare anche



il Quotidiano del Sud

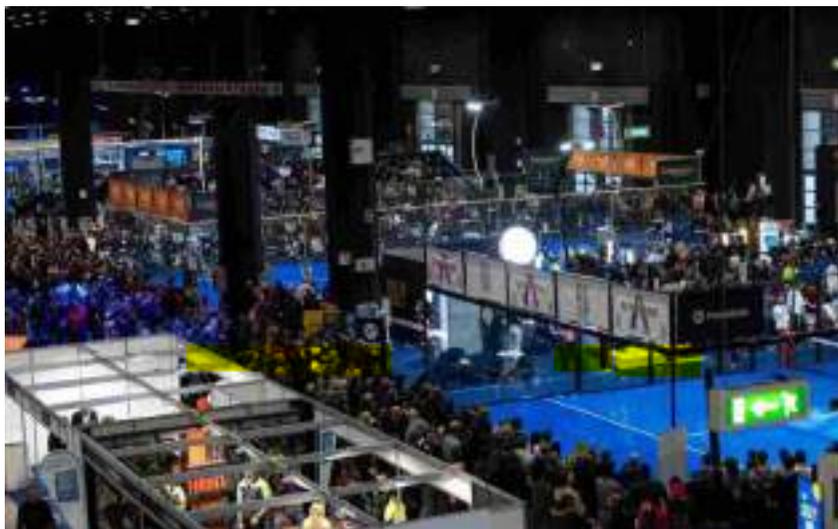
HOME L'ALTRA VOCE DELL'ITALIA CALABRIA BASILICATA CAMPANIA PUGLIA



EDICOLA DIGITALE

Annunciata la **seconda** edizione del Padel Trend Expo a Milano

| 21 APRILE 2023 16:41 | 0



Italpress, Sport Italpress
Ridimensiona il testo

AAA

Condividi:



3 minuti per la lettura

ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al

Cerca nell'Archivio

Tutti i Sezioni

Tutti i Province

Tutti i Argomenti

Tutti i Temi

Conferma

Ultimi articoli

Abusa della nipote di 8 anni, lei scrive una lettera alla mamma e lo denuncia, arrestato

Serie speciale per la BMW R 1250 GS con la Ultimate Edition

Primo trimestre da record per Kia in Europa

Archivio articoli

Aprile 2023

Marzo 2023

Febbraio 2023

Gennaio 2023

2023

Argomenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del Padel Trend Expo è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da Next Group, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", ha dichiarato Marco Jannarelli,

[Articolo Sponsorizzato \(45\)](#)
[Capitale Umano e Creatività \(348\)](#)
[Consultazione Online \(13\)](#)
[Cronache \(48325\)](#)
[Economia \(2682\)](#)
[Gli Editoriali \(1429\)](#)
[Il dibattito e Le Idee \(433\)](#)
[Il mondo che cambia \(365\)](#)
[Il Palazzo \(981\)](#)
[I Nord e I Sud del Mondo \(560\)](#)
[L'Altravoce dei Ventenni \(487\)](#)
[L'Altravoce del Lunedì \(15\)](#)
[L'Intervista \(218\)](#)
[L'Italia Rovesciata \(800\)](#)
[La Bachecca delle Offerte \(3\)](#)
[La Card di Buttafuoco \(907\)](#)
[La Sfogliatella di Marassi \(874\)](#)
[Le due Italie \(2867\)](#)
[Lettere \(58\)](#)
[Mimi \(565\)](#)
[Nazionale \(31\)](#)
[Opinioni \(442\)](#)
[Politica \(8724\)](#)
[Regole e Diritti \(70\)](#)
[Rubriche \(162\)](#)
[Società e Cultura \(8012\)](#)
[Spettacoli \(3812\)](#)
[Sport \(6297\)](#)

presidente di Next Group. "Il numero 'zerò del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", le parole di Luigi Spera, direttore generale di Padel Trend Expo.

– Foto Ufficio Stampa Padel Trend Expo –
(ITALPRESS).

Condividi:



COPYRIGHT

Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

Cosa pensi della notizia?

0 risposte



0 Commenti

1 Accedi ▼

G Inizia la discussione...

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



Nome



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

✉ Iscriviti 🔒 Privacy ! Non vendere i miei dati

DISQUS

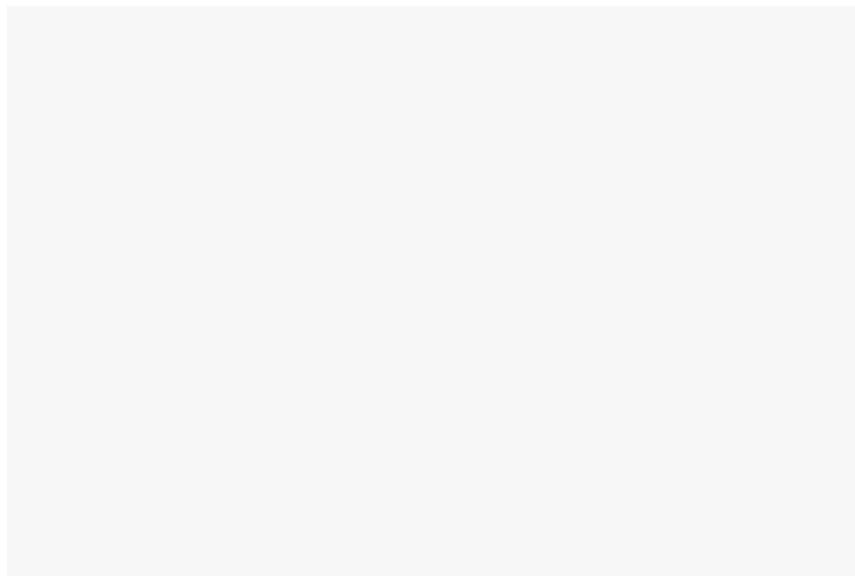
adv

Home » Sport » Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano

by **Italpress** 14 21 Aprile 2023 - Aggiornato alle ore 15:45 - in Sport

0



Share

Share

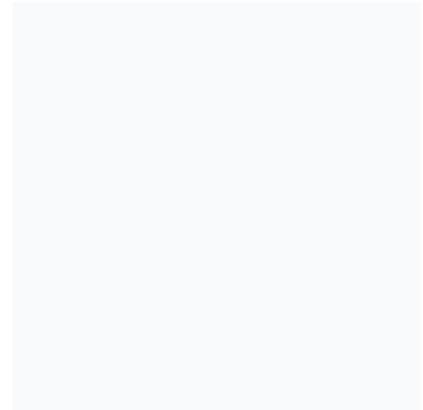
Share

Share

Share

ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di

adv



NOTIZIE SICILIA

Due mucche sull'autostrada Siracusa-Catania, incidente tra 3 auto: 4 feriti

20 APRILE 2023

Traffico di droga tra la Calabria e la Sicilia: 21 arresti

18 APRILE 2023

Enrico Mentana: domenica trasmissione su Giletti, serve chiarezza

18 APRILE 2023

NOTIZIE ITALIA



comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la “fiera” a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L’evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L’edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. “Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest’anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un’altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente”, ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. “Il numero ‘zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia in generale, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente”, le parole di Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**.
 – Foto Ufficio Stampa **Padel Trend Expo** –
 (ITALPRESS).

Berlusconi, condizioni in lento e progressivo miglioramento

21 APRILE 2023

Migranti, Meloni “Non decidano i trafficanti chi entra in Italia”

21 APRILE 2023

Mattarella “L’Europa rinsalda la sua unità con la cultura”

21 APRILE 2023

adv

NOTIZIE SPORT

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano

21 APRILE 2023



Home > Attualità > Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024

ATTUALITÀ

PUBLISHED ON 21/04/2023 BY REDAZIONE_RADIO



ULTIMI ARTICOLI

ATTUALITÀ
DAL 28 APRILE WINK CLUB APPRODA AL COMICON NAPOLI CON EVENTI LIVE
 Fino al primo maggio con uno stand dedicato al mondo rete fissa Digma, 27 apr...
 21/04/2023

ATTUALITÀ
SPECIALE FINLANDIA, COMPLEANNO FINNAR: 100 ANNI DI SOSTENIBILITÀ
 Anniversario importante per una delle compagnie aeree più antiche del mondo, 27 apr. (askanews) - Conto...
 21/04/2023

ATTUALITÀ
A DUBAI NASCE HUB PER MADE IN ITALY: PONTE D'INTERNAZIONALIZZAZIONE
 Celestap da ItaliaCamp offre servizi a 360 gradi per le imprese e la formazione Dubai...
 21/04/2023

ATTUALITÀ
NEL 2022 RECUPERATI BIODIVERSITÀ CULTURALI PER 84 MIL. REATI IN CALO
 Il bilancio dell'attività del Comando Carabinieri Tpc Roma, 27 apr. (askanews) - In caso, nel...
 21/04/2023

Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze

Roma, 21 apr. (askanews) - Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle).

La "prima" del **Padel Trend Expo** a Milano ha visto una 3 giorni ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellet, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Radio Kiss Kiss
Radio KL...
Italy

Radio Monte Carlo
Radio M...
Italy

Radio Rai 1
Radio R...
Italy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Verónica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare – dice **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group** – che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente".

Per Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**, "il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", ha concluso.

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)



SCARICA LA NOSTRA APP!

HOME CHI SIAMO NEWS NEWSLETTER CONTATTI

19 APR 2023 IL TARANTO CALCIO SI LEGA PER 4 ANNI AL NUOVO SPONSOR TECNICO: È IL BRAND SARDO EYE SPORT

18 APR 2023 LINA SOULOUKOU È IL NUOVO CEO DELLA AS ROMA

21 APR 2023 AMADORI DIVENTA MAIN PARTNER DI "PER UN CALCIO INTEGRATO" PER CONTRIBUIRE ALL'ULTERIORE SVILUPPO DEL

21 APR 2023 F E

ALL NEWS / ALTRI EVENTI / ALTRI IMPIANTI / ALTRI SPORT / PADEL / SPORT BUSINESS

PARTE IL PROGETTO DELLA II EDIZIONE DI **PADEL TREND EXPO'** (2024)

Cerca ... CERCA

SPORTECONOMY TV

21 APR 2023 | sport economy | REDAZIONE | 0 | 0 | 34 | 0

7.5K FOLLOWERS
2.5K FANS



POPULAR RECENT COMMENTS

LAMBORGHINI (SG PLUS): ESSENZIALE DEFINIRE UNA STRATEGIA AD HOC QUANDO SI PARLA DI "FAN ENGAGEMENT" 60.4K 30

ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO E PRO VERCELLI, PRIMA OPERAZIONE DI FACTORING 47.4K 24

QUESTO "SIGNORE" MERITA DI ESSERE CACCIATO DAL VILLAGGIO OLIMPICO 35.7K 85

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la II edizione del 1° grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa **3mila club** e **7.700 campi** sparsi nella penisola ed oltre **1 milione di praticanti** (fonte: [Mr.Padel Paddle](#)).

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di

CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre **18mila persone** di cui oltre **2mila** messe in campo dagli organizzatori sui **6 campi** allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector**, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP)** ed il patrocinio del **comune di Milano**, la “fiera” a cui erano presenti oltre **100 espositori**, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di **Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre** (spettacolari le sue giocate), **Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri**.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (**Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda**) che capitanati da **Bobo Vieri** ed il suo torneo **Italy Padel Tour (IPT)**, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il **settore B2B**, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – **stimato in oltre 10 milioni di euro**.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli **Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito**.

“Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente” – ha dichiarato **Marco Jannarelli, Presidente di Next Group**.

*“Il numero “zero” del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente”* – ha spiegato **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo**.





VIDEONORD

LA TUA TELEVISIONE

[Chi Siamo](#)

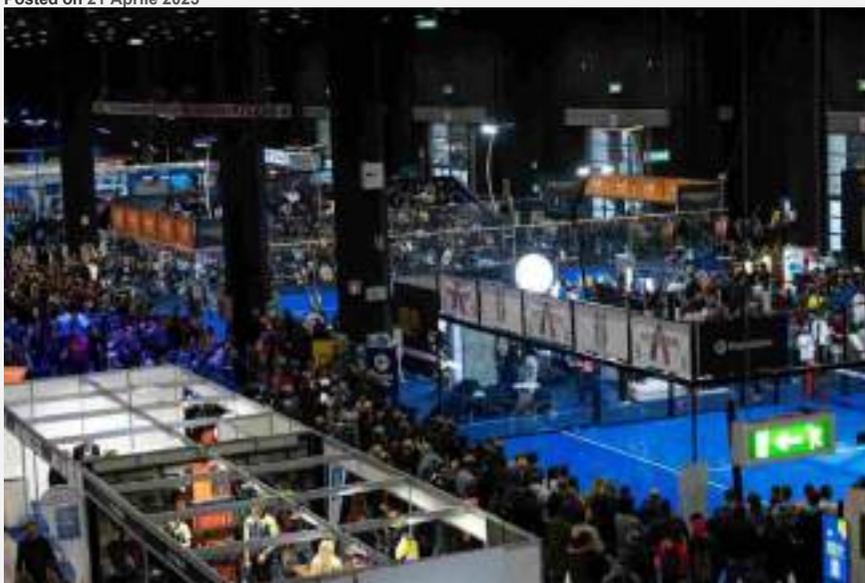
[Dove siamo](#)

[Palinsesto](#)

[Privacy Policy](#)

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano

Posted on 21 Aprile 2023



ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle).



DTT LCN 83

Cerca ...



Ultime Notizie Italtpress

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenzo, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. "Il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", le parole di Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**.

— Foto Ufficio Stampa **Padel Trend Expo** —
(ITALPRESS).

Posted in Italtpress Tagged **italpress**, **news**, **notizie**

Tg Sport – 21/4/2023

Amplifon, ok assemblea a bilancio 2022, dividendo 0,29 euro per azione

All'Istituto "Luzzatti" di Mestre simulato un evento sismico

Ferrero-Save the Children contro il lavoro minorile in Costa d'Avorio

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo a Milano**

Lavoro minorile, progetto Ferrero-Save the Children in Costa d'Avorio

Sette studenti su 10 hanno una crisi di pianto a scuola Primo trimestre da record per Kia in Europa

Debutta a Shanghai la Ducati Streetfighter V4 Lamborghini Passaggio generazionale, imprese fra tradizione e innovazione

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

Privacy policy



Job Posting | Voice Over



Get the newsletter

youmark!

interactive!

podcast!

freelance!

partner for your business!

art, event & exhibition!

for good!



Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità

21 Aprile 2023



Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione dell'evento interamente al padel.

La scorsa edizione ha coinvolto oltre **18.000 persone** di cui oltre **2.000** messe in campo dagli organizzatori sui **6 campi** allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle clinic realizzate da coach internazionali quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector**, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **NEXT GROUP**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel** ed il patrocinio del **Comune di Milano**, la fiera a cui erano presenti oltre **100 espositori**, ha permesso agli appassionati di incontrare, vedere in azione e giocare con campioni del mondo e pro internazionali come **Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre, Juan Restivo, Alvaro Montiel, e altri ancora.**

Gli ex calciatori **Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda** capitanati da **Bobo Vieri** con il suo torneo **Italy Padel Tour**, si sono dati battaglia davanti a centinaia di persone.

L'evento è stato anche una vetrina per il settore b2b.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyer provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli **Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.**

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", commenta

PARTNER FOR YOUR BUSINESS

NEXT GROUP

HAIBUN

THE FAMILY

Mercurio Cinematografica

Movie Magic International

nella nota Marco Jannerelli, Presidente **Next Group.**

“Il numero “zero” del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia in generale, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente, aggiunge Luigi Spera, Direttore Generale **Padel Trend Expo.**

fiere

RELATED ARTICLES



ART, EVENT & EXHIBITION

Brico io torna alle manifestazioni dal vivo con la fiera B2B 'Costruiamo il Futuro Insieme'

29 Marzo 2023



YOUMARK

Expansion Group con Lesaffre Italia porta il lievito madre a Sigep Ab Tech

27 Gennaio 2023



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watupp

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Home LIVE STREAMING News Sicilia Sport Enogastronomia Curiosità Luoghi belli da visitare PLAY ZEROUNO TV



Redazionali Le nostre app Contatti Privacy Policy & Cookie

Home Sport

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano

🕒 21 Aprile 2023 zerouno tv staff

Condividi



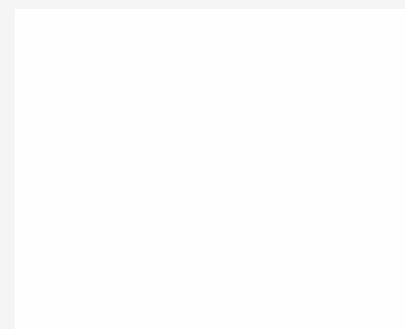
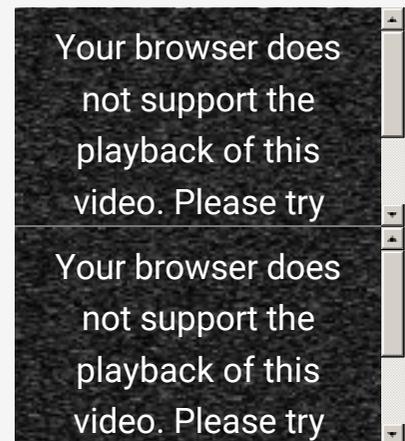
Tempo di Lettura: 2 minuti

La manifestazione si terra' dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo

Cerca ...

Cerca

I nostri canali



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Tempo di Lettura: 2 minuti

ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest’anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). Quello che è successo a gennaio a Milano durante la “prima” del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l’occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la “fiera” a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L’evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L’edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. “Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest’anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un’altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente”, ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. “Il numero ‘zero’ del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia in generale, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente”, le parole di Luigi Spera, direttore generale



di Padel Trend Expo.

— Foto Ufficio Stampa Padel Trend Expo —
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Cerca

MI-LORENTEGGIO.com

quotidiano.Online

Proverbio: April, aprileto, un di freddo un di caldetto

- Home
- Ambiente
- Amici A 4 Zampe
- Attualità
- Cronaca
- Cultura
- Divertimenti
- Economia
- Esteri
- Luxury
- Musica & Spettacoli
- Politica
- Salute
- Scienze
- Sport
- Tecnologia
- Viaggi
- NOTIZIE PER COMUNE LIVE

DI TENDENZA

"NATA DALLA RESISTENZA", IL 25 APRILE IL PD MILANO IN CORTEO CON SCHLEIN



Home > MILANO

MILANO SPORT

PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024 CON TANTE NOVITA'

22 Aprile 2023 - 8:03

0

- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- WhatsApp
- +



- Ads -



f
2,572
Fans

t
161
Follower

y
0
Iscritti

ULTIME NEWS

MILANO
PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024 CON TANTE NOVITA'

MILANO
I-DAYS MILANO COCA COLA: CAPO PLAZA e AVA SUL PALCO IL 30 GIUGNO PRIMA DI TRAVIS SCOTT

25APRILE
"NATA DALLA RESISTENZA", IL 25 APRILE IL PD MILANO IN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

(mi-lorenteggio.com) Milano, 22 aprile 2023 – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente" – ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente"



CORTEO CON SCHLEIN



MONZA E BRIANZA

Ecco il nuovo Stemma Araldico della Provincia di Monza: in Villa Reale presenti tutti i 55 Comuni – FOTO



MILANO

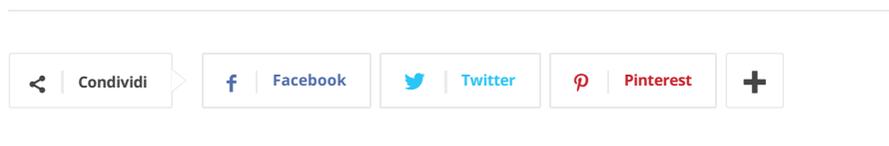
Powervolley Milano un posto in finale in Gara 4 con Civitanova

Carica altri ▾

- Ads -

– queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.



ARTICOLO PRECEDENTE

**I-DAYS MILANO COCA COLA: CAPO PLAZA e
AVA SUL PALCO IL 30 GIUGNO PRIMA DI
TRAVIS SCOTT**

ARTICOLI CORRELATI



Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

PUBBLICA COMMENTO

E-mail: redazione@mi-lorenteggio.com

www.mi-lorenteggio.com - Tang.O (Tangenziale Ovest Online) - Pensiero Globale, Realtà Locale - Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano n° 200 del 20 marzo 2006- Iscrizione Registro Operatori di Comunicazione: R.O.C. n° 13848 del 29/03/2006- Direttore Responsabile: Vittorio Aggio
- Redazione e luogo di stampa: Via Dante, 17 - 20090 CESANO BOSCONI (MI) - Italy - Editore: Vittorio Aggio Communications - P.I. 05119920964 -
Copyright 1999-2022



MILANO ALL NEWS

HOME CULTURA LIBRI MILANO NEWS BOOKS

POSTED ON 22 APRIL 2023 BY MILANO.ZONE

PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024 CON TANTE NOVITA' – MI-LORENTEGGIO.COM

(mi-lorenteggio.com) Milano, 22 aprile 2023 – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti. Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del Padel Trend Expo è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

MILANO

TAGGED CON DAL EXPO GENNAIO MILANO, MILORENTEGGIO.COM NOVITA', Padel, TANTE TORNA TREND

Categories

Accounting

Agriculture

AlternativeEnergy

AnimalHealth

Asylum

CommunicableDiseases

Competition



Organizzata da Next Group, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

“Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente” – ha dichiarato Marco Jannarelli, Presidente di Next Group.

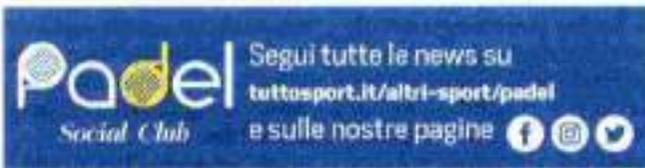
“Il numero “zero” del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente” – queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.

La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.

ALL'ALLIANZ MICO | DAL 19 AL 21 GENNAIO

Arriva l'annuncio A Milano torna **Padel Trend Expo**

La seconda edizione dell'evento sarà sempre più internazionale



Luca Parmigiani

Si lavora per il futuro: **Padel Trend Expo**, dopo lo splendido successo di la scorsa settimana con il coinvolgimento di oltre 16.000 persone, ha annunciato la data della seconda edizione, che si terrà dal 19 al 21 gennaio 2024 all'Allianz MICO di Milano nella zona di Cinisello. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrato, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e il patrocinio del Comune di Milano, il primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel è stato preceduto dagli appuntamenti, che hanno potuto avviare dal vivo un programma ricco dalle chiacchiere realizzate da coach internazionali di assoluto livello ai top player internazionali e alle celebrazioni degli eventi premiati, la ventata ha avuto un fortissimo richiamo mediatico. Una ventata alla quale hanno preso parte oltre 100 espositori, con un cuore pulsante di affari generato dal settore B2B e stimato a oltre 10 milioni di euro. Una responsabilità che la dirigenza ha preso sul serio fin dal giorno

dopo la prima edizione, per lo vuole affinché la seconda edizione sia ancora più affascinante e **Padel Trend Expo** avrà infatti un respiro ancora più internazionale, coinvolgendo i Paesi dove questo sport sta crescendo a vista d'occhio come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito. «Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel, e in anticipo dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con novità e sorprese. Vogliamo far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport», ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**. «Siamo convinti che grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale, sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato alla sport. Preparatevi per altri tre giorni memorabili», conclude **Luigi Spina**, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

ESPRESSO



Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group**

ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

'ANNUNCIO | APPUNTAMENTO A MILANO

Padel Trend Expo

A gennaio al via la nuova edizione

Dal 19 al 21 torna il grande evento interamente dedicato al padel

di Luca Parmigiani

Si lavora per il futuro. **Padel Trend Expo**, dopo il splendido successo dello scorso gennaio con il coinvolgimento di oltre 15.000 persone, ha annunciato la data della seconda edizione, che si terrà dal 19 al 21 gennaio 2024 all'Alfama M&A di Milano nella sala di CityLife. Organizzata da **Nex Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e il patrocinio del Comune di Milano, il primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel è stato preso d'assalto dagli appassionati, che hanno potuto assistere dal vivo un programma ricco, dalle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello ai top player internazionali fino alle esibizioni degli ex calciatori. Tanta la gente, un fiorire di richieste e mediatori. Una vetrina alla quale hanno preso parte oltre 100 espositori, con un enorme volume di affari generato dal settore h2h e stimato in oltre 10 milioni di euro. Una responsabilità che la dirigenza ha preso sul serio fin dal giorno dopo la pri-

ma edizione, per far capire affinché la seconda possa essere ancora più affascinante. **Padel Trend Expo** avrà infatti un respiro ancora più internazionale, coinvolgendo i Paesi dove questo sport sta crescendo a vista d'occhio come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito. «Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con novità e sorpresa. Vogliamo far vivere ancora una volta un'esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport», ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Nex Group**. «Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale, sociale, sportivo e del prossimo anno anche sfruttando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili», conclude Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

REPORTAGE



Luigi Spera, Direttore Generale **Padel Trend**, insieme ai campioni Martin di Nanno e Matias Diaz



ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

Ecco la nuova edizione **Padel Trend Expo** 2024

Il prossimo anno, il grande evento andrà in scena dal 19 al 21 gennaio 2024 all'Allianz MiCo di Milano nella zona di CityLife 2 min Si lavora per il futuro. **Padel Trend Expo**, dopo lo splendido successo dello scorso gennaio con il coinvolgimento di oltre 18.000 persone, ha annunciato la data della seconda edizione, che si terrà dal 19 al 21 gennaio 2024 all'Allianz MiCo di Milano nella zona di CityLife. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in



collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e il patrocinio del Comune di Milano, il primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel è stato preso d'assalto dagli appassionati, che hanno potuto assaporare dal vivo un programma ricco: dalle clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello ai top player internazionali fino alle esibizioni degli ex calciatori, l'evento ha avuto un fortissimo richiamo mediatico. Una vetrina alla quale hanno preso parte oltre 100 espositori, con un enorme volume di affari generato dal settore b2b e stimato in oltre 10 milioni di euro. **Padel Trend Expo** ancora più internazionale Una responsabilità che la dirigenza ha preso sul serio fin dal giorno dopo la prima edizione, per lavorare affinché la seconda possa essere ancora più affascinante. **Padel Trend Expo** avrà infatti un respiro ancora più internazionale, coinvolgendo i Paesi dove questo sport sta crescendo a vista d'occhio come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito. « Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con novità e sorprese. Vogliamo far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport », ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**. « Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale, sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili », conclude Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo** © RIPRODUZIONE RISERVATA Loading...

Padel Trend Expo, a gennaio al via la nuova edizione

Dal 19 al 21 torna il grande evento interamente dedicato al padel

24.04.2023 14:54

2 MIN 

 Si lavora per il futuro. **Padel Trend Expo**, dopo lo splendido successo dello scorso gennaio con il coinvolgimento di oltre 18.000 persone, ha annunciato la data della seconda edizione, che si terrà dal 19 al 21 gennaio 2024 all'Allianz MiCo di Milano nella zona di CityLife. **Organizzata da Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e il patrocinio del Comune di Milano, il primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel è stato preso d'assalto dagli appassionati, che hanno potuto assaporare dal vivo un programma ricco: dalle clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello ai top player internazionali fino alle esibizioni degli ex calciatori, l'evento ha avuto un fortissimo richiamo mediatico. Una vetrina alla quale hanno



preso parte oltre 100 espositori, con un enorme volume di affari generato dal settore b2b e stimato in oltre 10 milioni di euro.

Padel Trend Expo ancora più internazionale

Una responsabilità che la dirigenza ha preso sul serio fin dal giorno dopo la prima edizione, per lavorare affinché la seconda possa essere ancora più affascinante. **Padel Trend Expo** avrà infatti un respiro ancora più internazionale, coinvolgendo i Paesi dove questo sport sta crescendo a vista d'occhio come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito. «Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con novità e sorprese. Vogliamo far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport», ha dichiarato **Marco Jannarelli**, **Presidente di Next Group**. «Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale, sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili», conclude **Luigi Spera**, **Direttore Generale di Padel Trend Expo**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da non perdere

[Elegance Padel Cup >](#) [Le parole di Gonzalez >](#)

[Tutte le news di Padel](#)

Abbonati a TuttoSport

Scegli fra le nostre proposte **Plus** e **Full** e leggi su tutti i dispositivi con un unico abbonamento.

Ora in offerta.

A PARTIRE DA €2,99

€ 0,99
/mese

ABBONATI ORA

Hai già un abbonamento?
Accedi

TUTTO/PORT.com

TUTTO/PORT.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Commenti

Loading...

193782

TUTTO/PORT.com

Il primo appuntamento ha coinvolto 18.000 persone, mentre per la prossima gli espositori sono già attivi per assicurarsi uno stand

Eventi Next Group: la seconda edizione di Padel Trend Expo, con il Comune di Milano, a gennaio 2024



A gennaio 2024 la città di Milano ospiterà la seconda edizione di Padel Trend Expo, un evento che coinvolgerà 18.000 persone e sarà organizzato dal Comune di Milano in collaborazione con il Consorzio Nazionale Padel e il Consorzio Nazionale Tennis. L'evento si svolgerà presso il PalaLanave, un ex palazzina di quartiere che è stato trasformato in un centro sportivo. La manifestazione sarà organizzata da Next Group, un'azienda che si occupa di eventi e marketing. Il Comune di Milano ha fornito il supporto logistico e organizzativo per la manifestazione. L'evento è gratuito e aperto a tutti. Per informazioni e per assicurarsi uno stand, si può scrivere a info@nextgroup.it o al numero verde 800 00 00 00. L'evento si svolgerà il 12 e 13 gennaio 2024, dalle 10 alle 18. L'ingresso è gratuito. Per informazioni e per assicurarsi uno stand, si può scrivere a info@nextgroup.it o al numero verde 800 00 00 00. L'evento si svolgerà il 12 e 13 gennaio 2024, dalle 10 alle 18. L'ingresso è gratuito. Per informazioni e per assicurarsi uno stand, si può scrivere a info@nextgroup.it o al numero verde 800 00 00 00.

Il Comune di Milano ha fornito il supporto logistico e organizzativo per la manifestazione. L'evento è gratuito e aperto a tutti. Per informazioni e per assicurarsi uno stand, si può scrivere a info@nextgroup.it o al numero verde 800 00 00 00. L'evento si svolgerà il 12 e 13 gennaio 2024, dalle 10 alle 18. L'ingresso è gratuito. Per informazioni e per assicurarsi uno stand, si può scrivere a info@nextgroup.it o al numero verde 800 00 00 00.

I commenti
L'evento è gratuito e aperto a tutti. Per informazioni e per assicurarsi uno stand, si può scrivere a info@nextgroup.it o al numero verde 800 00 00 00. L'evento si svolgerà il 12 e 13 gennaio 2024, dalle 10 alle 18. L'ingresso è gratuito. Per informazioni e per assicurarsi uno stand, si può scrivere a info@nextgroup.it o al numero verde 800 00 00 00.

Scienze
L'evento è gratuito e aperto a tutti. Per informazioni e per assicurarsi uno stand, si può scrivere a info@nextgroup.it o al numero verde 800 00 00 00. L'evento si svolgerà il 12 e 13 gennaio 2024, dalle 10 alle 18. L'ingresso è gratuito. Per informazioni e per assicurarsi uno stand, si può scrivere a info@nextgroup.it o al numero verde 800 00 00 00.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



www.ecostampa.it

Andamento del Pd? Il primo ministro Mario Draghi è del parere che il governo non si dimetterà. «Il governo è stabile e non si dimetterà», ha detto Draghi in un'intervista a un quotidiano spagnolo. «Il governo è stabile e non si dimetterà», ha detto Draghi in un'intervista a un quotidiano spagnolo. «Il governo è stabile e non si dimetterà», ha detto Draghi in un'intervista a un quotidiano spagnolo.

Andamento del Pd? Il primo ministro Mario Draghi è del parere che il governo non si dimetterà. «Il governo è stabile e non si dimetterà», ha detto Draghi in un'intervista a un quotidiano spagnolo. «Il governo è stabile e non si dimetterà», ha detto Draghi in un'intervista a un quotidiano spagnolo. «Il governo è stabile e non si dimetterà», ha detto Draghi in un'intervista a un quotidiano spagnolo.

Andamento del Pd? Il primo ministro Mario Draghi è del parere che il governo non si dimetterà. «Il governo è stabile e non si dimetterà», ha detto Draghi in un'intervista a un quotidiano spagnolo. «Il governo è stabile e non si dimetterà», ha detto Draghi in un'intervista a un quotidiano spagnolo. «Il governo è stabile e non si dimetterà», ha detto Draghi in un'intervista a un quotidiano spagnolo.



Andamento del Pd? Il primo ministro Mario Draghi è del parere che il governo non si dimetterà. «Il governo è stabile e non si dimetterà», ha detto Draghi in un'intervista a un quotidiano spagnolo. «Il governo è stabile e non si dimetterà», ha detto Draghi in un'intervista a un quotidiano spagnolo. «Il governo è stabile e non si dimetterà», ha detto Draghi in un'intervista a un quotidiano spagnolo.

Dopo il primo grande evento, gli organizzatori puntano al bis

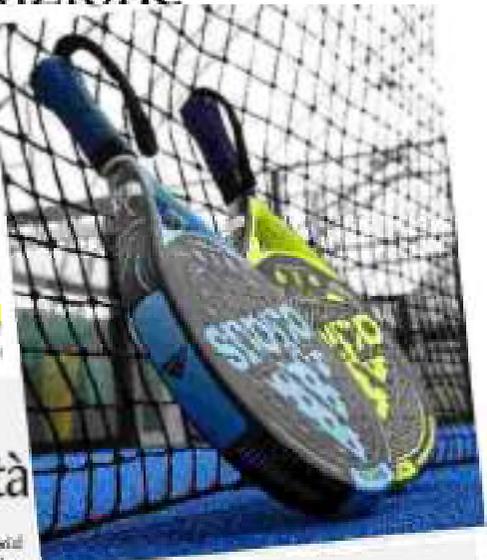
Padel Trend Expo "ci siamo"

Si lavora alla seconda edizione

Il padel è stato anche in un momento storico particolare. L'evento è stato organizzato da un gruppo di appassionati che hanno voluto creare un punto di incontro per i giocatori e i fans del padel. L'evento è stato organizzato da un gruppo di appassionati che hanno voluto creare un punto di incontro per i giocatori e i fans del padel.

Il padel è stato anche in un momento storico particolare. L'evento è stato organizzato da un gruppo di appassionati che hanno voluto creare un punto di incontro per i giocatori e i fans del padel. L'evento è stato organizzato da un gruppo di appassionati che hanno voluto creare un punto di incontro per i giocatori e i fans del padel.

Il padel è stato anche in un momento storico particolare. L'evento è stato organizzato da un gruppo di appassionati che hanno voluto creare un punto di incontro per i giocatori e i fans del padel. L'evento è stato organizzato da un gruppo di appassionati che hanno voluto creare un punto di incontro per i giocatori e i fans del padel.



Al Cassianica Sporting Fitness dal 29 e 30 aprile

"Padel Social Cup" ... terza età

La terza età è sempre più attiva e si dedica al padel. L'evento è stato organizzato da un gruppo di appassionati che hanno voluto creare un punto di incontro per i giocatori e i fans del padel. L'evento è stato organizzato da un gruppo di appassionati che hanno voluto creare un punto di incontro per i giocatori e i fans del padel.

La terza età è sempre più attiva e si dedica al padel. L'evento è stato organizzato da un gruppo di appassionati che hanno voluto creare un punto di incontro per i giocatori e i fans del padel. L'evento è stato organizzato da un gruppo di appassionati che hanno voluto creare un punto di incontro per i giocatori e i fans del padel.

La terza età è sempre più attiva e si dedica al padel. L'evento è stato organizzato da un gruppo di appassionati che hanno voluto creare un punto di incontro per i giocatori e i fans del padel. L'evento è stato organizzato da un gruppo di appassionati che hanno voluto creare un punto di incontro per i giocatori e i fans del padel.



ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

RIVELATE LE DATE DELLA SECONDA EDIZIONE DI **PADEL TREND EXPO**

La seconda edizione del **Padel Trend**

Expo si terrà dal 19 al 21 gennaio 2024.

La location sarà nuovamente Allianz

MiCo. Organizzata da **Next Group** con la

FITP e il patrocinio del Comune di Milano,

nella prima edizione l'Expo aveva richia-

mato circa 16mila visitatori. Al MiCo

si sono alternati tanti giocatori di livello

mondiale, ma anche vip ed ex calciatori

travolti dalla passione per il padel. L'e-

dizione che verrà promette di avere un

respiro più internazionale per rafforzare la presenza di buyer provenienti an-

che da alcune aree in cui il padel si sta sviluppando quali gli Stati Uniti, il Medio

Oriente, la Cina e il Regno Unito.

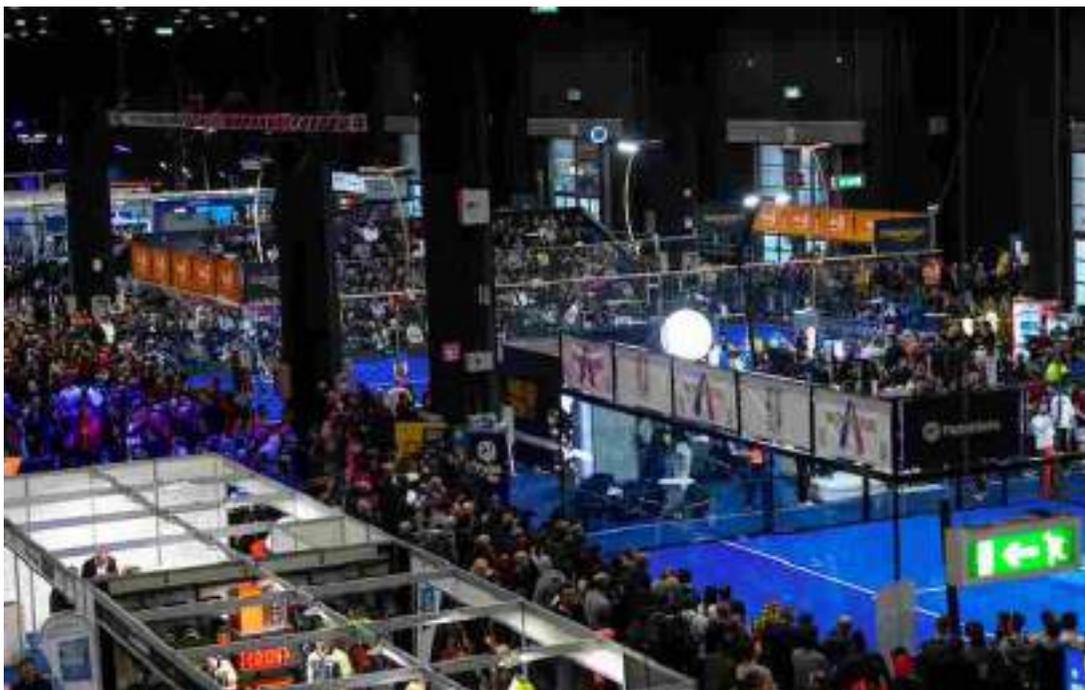


NEWS

Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024



Redazione | 03/05/2023

[f](#) [t](#) [in](#)

Dal 19 al 21 gennaio 2024 si terrà a Milano (presso Allianz MiCo) la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, l'evento italiano dedicato al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, arrivando a registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola e oltre 1 milione di praticanti.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata, in collaborazione con la **Federazione italiana tennis e padel** e il patrocinio del **Comune di Milano**, la rassegna lo scorso anno ha visto la partecipazione di più di 100 espositori, oltre 18.000 visitatori di e 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle tre giornate stimato in oltre 10 milioni di euro.

La prossima edizione, dicono gli organizzatori, avrà un respiro ancora più internazionale, per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando tra cui gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina e il Regno Unito.

“Il padel – ha detto **Luigi Spera**, direttore generale di **Padel Trend Expo** – può diventare un'opportunità per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni



coniugate all'intrattenimento".

Post Views: 35

- B2B
- FIERA
- PADEL
- SPONSOR



Redazione



Pop Up Media è un generatore di contenuti, nell'area della comunicazione e del marketing, ed è un attivatore di contatti: è una piattaforma che consente alle aziende di dialogare tra loro, grazie a un'offerta editoriale professionale e mirata, che comprende magazine cartacei e digitali, eventi, talk, newsletter, web, social network e app.

FEATURED TAG

- ENGAGEMENT
- LOYALTY
- REWARD
- COLLECTION
- DIGITAL
- PROMOTION
- ANALYTICS
- SCENARI
- CONSUMI

HIGHLIGHT

- Loyalty
- Osservatori
- Scenari
- News
- Cover Story



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Attualità

Padel Trend Expo, seconda edizione a Milano con tante novità

By Andrea Gussoni

May 18, 2023



Quello che è successo a gennaio a Milano durante la “prima” del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre **18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti** per l’occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi



Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, **la “fiera” a cui erano presenti oltre 100 espositori**, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano certo mancare **gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda)** che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L’evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. **L’edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale**, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest’anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente”, **ha dichiarato Marco Jannarelli, Presidente di Next Group.**

"Il numero “zero” del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente”, queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.**



Milano capitale del padel

Dal 19 al 21 gennaio 2024 la fiera per migliaia di appassionati

L'appuntamento avrà un respiro ancora più internazionale con la presenza di rappresentanti in arrivo dagli Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito

MILANO

di **Giulio Mola**

E' già partito il conto alla rovescia per la seconda edizione del **Padel Trend Expo**, che si svolgerà a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024. Un grande evento in Italia dedicato interamente alla disciplina del momento, visto che il padel è lo sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti.

Del resto il successo della prima edizione dello scorso gennaio è sotto gli occhi di tutti: una intensa 3 giorni a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo

padiglione del Mico, e che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette.

Organizzata da Next Group, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e professionisti internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre, Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. In più non è mancata la partecipazione di ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Pa-

nucchi, Adani, Toni, Fiore e Gian-nichedda) guidati da Bobo Vieri pronti a sfidarsi davanti al pubblico numeroso.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. «Siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport» - ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**. «Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo», aggiunge Luigi Spera, Direttore Generale di **Pa-del Trend Expo**.




I NUMERI
**Trattative
e contratti chiusi**

Lo scorso inverno
un boom d'affari
di 10 milioni di euro

MILANO

La prima edizione di Padel Tren Expo è stato anche un vero e proprio boom per gli affari. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. Numeri che potrebbero essere confermati o addirittura superati nell'edizione 2024.


L'evento
**Dopo il gran successo
della prima edizione
torna il **Trend Expo****

Ben 18mila persone presenti all'ultima kermesse compresi tanti campioni della disciplina e molti ex calciatori della serie A

IL PRESIDENTE DI NEXT GROUP

**«Pronti con tante
novità e sorprese
per far vivere ancora
un'altra esperienza
indimenticabile»**



Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Posted On:

Luglio 3, 2023

0 Shares

La prima edizione del **Padel Trend Expo** è stata un grande successo con oltre 18.000 partecipanti che hanno preso parte ad un fitto programma (animazione, shopping, tornei e convegni) di 3 giorni presso l'Allianz Mi-Co di Milano. Più di 2.000 persone hanno visitato i 6 campi allestiti per l'occasione e hanno potuto partecipare a clinic con alcuni dei migliori allenatori internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote o Gustavo Spector, e provare le nuove collezioni di racchette. , messi a disposizione dai tanti grandi marchi presenti in fiera.

Un successo che non ha soddisfatto gli organizzatori visto che la seconda edizione del primo grande evento italiano interamente dedicato al padel si preannuncia ancora più straordinaria!

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e con il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera", che alla sua prima edizione contava più di 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare star della disciplina come Martin Di Nenno o Miguel Yanguas.

Alla festa c'erano anche gli ex calciatori, e, guidati da Bobo Vieri e dal suo torneo Italy Padel Tour, i Candela, Toni o altri Di Biagio si sono scontrati davanti alle centinaia di persone che hanno riempito gli spalti.

L'evento è stato anche un'importante vetrina per il settore b2b, generando nei tre giorni un volume d'affari stimato in oltre 10 milioni di euro.

La prossima edizione avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyer provenienti da alcune nuove aree, in cui il padel si sta particolarmente sviluppando, come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare che è in preparazione la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel e, dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e sorprese originali.

La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024, sempre al MiCo di Milano, per offrire una nuova indimenticabile esperienza a tutti gli appassionati di questo sport. **Marco Jannarelli** Presidente di **Next Group**.

Il direttore generale di **Padel Trend Expo**, Luigi Spera è anche molto entusiasta:

"La prima edizione di **Padel Trend Expo** è stata un evento straordinario. Siamo convinti che, grazie al nostro continuo impegno, questo evento crescerà esponenzialmente negli anni a venire, assumendo sempre più importanza a livello sociale e sportivo e, dal prossimo anno, strizzando l'occhio anche al settore del turismo sportivo. Il padel può diventare un'incredibile opportunità per promuovere il territorio e l'economia in generale. Preparati a vivere altri tre giorni indimenticabili per un'esperienza ancora più coinvolgente".

La caccia agli stand è già iniziata!

Sullo stesso argomento

Difensore della musica freelance. Pioniere del cibo. Premiato evangelista zombi. Analista.

Navigazione articoli

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 gennaio al 21 gennaio 2024

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 gennaio al 21 gennaio 2024

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 gennaio al 21 gennaio 2024

Posted On:

Luglio 3, 2023

0 Shares

La prima edizione del **Padel Trend Expo** è stata un successo clamoroso con oltre 18.000 partecipanti che hanno preso parte ad un fitto programma (animazione, shopping, tornei e convegni) di 3 giorni presso l'Allianz Mi-Co di Milano. Più di 2.000 persone hanno visitato i 6 campi allestiti per l'evento e hanno potuto partecipare a clinic con alcuni dei migliori trainer internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote o Gustavo Spector, e provare una nuova collezione di racchette, , forniti da molti dei grandi marchi presenti in fiera.

Il successo che non soddisfa gli organizzatori dalla seconda edizione del primo grande evento italiano interamente dedicato al padel si preannuncia ancora più straordinario!

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e con il patrocinio del Comune di Milano, la "mostra", che alla sua prima edizione contava più di 100 espositori, è stata letteralmente invasa dagli appassionati che hanno potuto incontrare star della disciplina come Martin Di Nenno o Miguel Yanguas.

Alla festa c'erano anche ex calciatori, guidati da Bobo Vieri e la sua Candela, il torneo Italy Padel Tour di Toni o Di Biagio si sono scontrati davanti a centinaia di persone che riempivano gli spalti.

L'evento è anche un'importante vetrina per il settore b2b, generando un volume d'affari stimato in tre giorni di oltre 10 milioni di euro.

Le successive edizioni avranno un respiro più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyer provenienti da alcune nuove aree, dove il padel è molto sviluppato, come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito.

"Siamo lieti di annunciare che è in preparazione la seconda edizione del nostro evento completamente dedicato al padel e, dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e sorprese originali.

La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024, sempre al MiCo di Milano, per offrire a tutti gli appassionati di sport una nuova indimenticabile esperienza. **Marco Jannarelli** Prossimo capogruppo.

Direttore Generale **Padel Trend Expo**, Luigi Spera anche molto entusiasta:

"Il primo **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario. Siamo fiduciosi che, grazie al nostro continuo impegno, la manifestazione crescerà esponenzialmente nei prossimi anni, assumendo sempre più importanza a livello sociale e sportivo e, a partire dal prossimo anno, rivolgendo attenzione anche al settore del turismo sportivo. Il padel può essere una grande opportunità per far progredire la regione e l'economia in generale. Preparati per altri tre giorni indimenticabili per un'esperienza più coinvolgente".

La caccia allo stand è iniziata!

Sullo stesso argomento

"Unable to type with boxing gloves on. Total alcohol enthusiast. Unapologetic thinker. Certified zombie junkie."

Navigazione articoli

Luglio 5, 2023

[Chi Siamo](#) [Politica Sulla Riservatezza](#) [DMCA](#) [Politica Editoriale](#)
[Modulo Di Contatto](#)


EXCLUSIVE

[o tipo di ragno sfida la norma con tre diversi tipi di maschi](#)

[La 22enne scopre di essere allergica al fidanzato e i medici non riescono a trovare](#)


ENTERTAINMENT



PADEL TREND EXPO torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità

by Carla Bellini · 5 Luglio 2023 · 3 min read

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione di **PADEL TREND EXPO** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al tennis, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato a crescere costantemente, e oggi ha raggiunto **3000 club** e **7700 tracce** sparsi in tutta Italia e non solo **1 milione di praticanti**.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Galleria delle tendenze del padel** è stato davvero straordinario. Evento di 3 giorni a ritmi frenetici, a due passi dal quartiere CityLife, con un programma molto completo (animazione, shopping, tornei e convegni) a cui hanno preso parte **18.000 persone** di cui più di **2000** scesero sul campo di gioco, responsabile degli organizzatori, **6 tracce** allestiti per l'occasione nel bellissimo stand del MiCo, avendo la possibilità di partecipare ai numerosi corsi tenuti da formatori internazionali di alto livello come **Martin Etchegray, Marcella Ferrari, Maxi Castellet e Gustavo Spector**, oltre alla possibilità di testare nuove combinazioni di racchette, offerte da molti degli importanti marchi presenti in fiera.

organizzato da **Prossimo set** un gruppo di contatto integrato, in collaborazione con **Federazione Italiana**

Tennis e Padel e nutrire **Municipio di Milano** "Mostra", alla quale hanno partecipato più di **100 espositori** è stato letteralmente preso d'assalto dai fan che hanno avuto modo di incontrarsi, vedere l'azione e persino giocare con campioni del mondo e professionisti internazionali di calibro. **Martin De Niño, Miguel Yangas, Gonzalo Rubio, Mate Diaz, Veronica Verceda, Jessica Castillo, Luca Bergamini e Tolito Aguirre** (con le sue meravigliose commedie), **Juan Restivo, Alvaro Montiel e molti altri**.

A loro, ovviamente, non potevano mancare gli ex calciatori (**Candella, da Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichida**) che viene guidato **Bobo Fieri** E protagonista **Paddle tour Italia** hanno affrontato centinaia di persone che hanno riempito gli spalti.

La manifestazione è stata anche una fiera importante per il settore B2B, generando un fatturato in 3 giorni – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati da approfondire in seguito – stimato in oltre 10 milioni di euro.

READ Anibal Bacchano ha annunciato il suo addio sul palco con una recente stagione teatrale

L'edizione che si terrà avrà un carattere più internazionale, proprio per valorizzare la presenza di buyer provenienti anche da alcune nuove regioni, in cui il tennis si sta particolarmente sviluppando, come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Stati Uniti. regno.

"Siamo lieti di annunciare che sta per arrivare la seconda edizione della nostra manifestazione dedicata al tennis e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante originali novità e sorprese. La data da segnare in agenda è dal Dal 19 al 21 gennaio 2024, sempre al MiCo di Milano, per portare un'altra esperienza live indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia sempre più emozionante, ricco e divertente" - **Marco Janarelli, Presidente di Next Group**.

Il "numero zero" del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito grande credibilità al nostro format. Siamo convinti che grazie al nostro continuo impegno, questo evento crescerà esponenzialmente nei prossimi anni, e diventerà sempre più importante a livello internazionale, sociale e sportivo, e dal prossimo anno strizzando l'occhio anche al settore del turismo legato allo sport. Una partita di paddle tennis può diventare una grande occasione per rilanciare il territorio e l'economia in generale, rivitalizzando emozioni insieme a intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili dove potrete vivere in essi un'esperienza più meravigliosa" – Queste le parole di Luigi Spira, Direttore Generale di Padel Trend Expo

La ricerca dei modelli per aggiudicarsi uno stand è già iniziata!



Carla Bellini

"Orgoglioso fanatico del web. Sottilmente affascinante fanatico di Twitter. Lettore. Pioniere di Internet. Appassionato di musica."

READ Candy Ruggeri racconta come sta vivendo i cambiamenti fisici della sua gravidanza - le persone online

Previous

Il fratello di Silvana Luna condivide un messaggio accurato: "Si riuniranno"

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *



Home > Manifestazioni > **Padel Trend Expo**: Early Bird per avere lo stand migliore

Manifestazioni | Padel Italia

Padel Trend Expo: Early Bird per avere lo stand migliore

by Mr Padel Paddle | 13 Luglio 2023 | 0 | 3011

SHARE

1



PER ARGOMENTO

- Affari di Padel (7)
- Consigli & Curiosità (275)
- History of Padel (36)
- Manifestazioni (27)
- Mental Coaching (20)
- Osservatorio sui club (64)
- Padel Internazionale (999)
- Padel Italia (747)
- Racchette & Sportswear (45)
- Tecnica & Tattica (123)
- Top Interviste (119)
- Tornei (62)
- Video Padel (70)



DAL NOSTRO ARCHIVIO

Seleziona il mese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

AL VIA LA VENDITA DEGLI STAND AL **PADEL TREND EXPO** CON UN'OFFERTA A DUE "VELOCITA"...E DUE SCADENZE, SI PARTE CON UN EARLY BIRD FINO AL 31 LUGLIO

Replica a Milano dal 19 al 21 gennaio ed ancora una volta nella splendida location dell'Allianz MiCo Milano City, **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel.

Per favorire le numerose richieste che stanno arrivando in questo periodo, gli organizzatori hanno lanciato una promozione "**early bird**" che permetterà alle aziende di poter usufruire di un'offerta scontata e benefit aggiuntivi, oltre alla possibilità di scegliere la posizione migliore per il proprio stand e tanto altro...



"La scelta di dare questa possibilità, in primis agli espositori che ci hanno scelto e dato fiducia nell'edizione numero zero – ha dichiarato Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di PTE – nasce con l'obiettivo di poter finalizzare entro settembre una serie di accordi strategici con le aziende che avranno aderito alle promo e che potranno fungere da eventuali partner per possibili accordi di co-marketing ed eventi teaser di avvicinamento da svolgere insieme".



ARTICOLI RECENTI

Lebron polemizza con Premier Padel per la programmazione

🕒 13 Luglio 2023

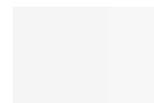
👁️ 593

Bnl Italy Major Premier Padel: Ottavi di finale

🕒 13 Luglio 2023

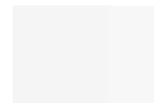


593



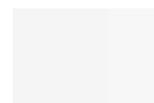
**Superpibes avanti...
ma ad un passo dal
baratro!**

12 Luglio 2023
578



**Impresa di Perino e
Lamperti...Sanyo e
Momo Out**

12 Luglio 2023
588



**Bnl Italy Major
Premier Padel:
Mercoledì con tutti i
big**

12 Luglio 2023
576

MOSTRA DI PIÙ ↻



I PIÙ GRANDI IN ITALIA

Country Sport Village

Paderno Dugnano (MI)
Outdoor 0 - Indoor 21



Padel Arena Perugia

Torgiano (PG)
Outdoor 9 - Indoor 7



Red Padel Roma

Roma (RM)
Outdoor 6 - Indoor 9



Joy Padel Club

Roma (RM)
Outdoor 6 - Indoor 9



"A seconda della tempistica di definizione dell'accordo e relative scadenze (31 luglio e 30 settembre) gli espositori avranno un differente tipo di sconto.

Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna che è stata lanciata sul web ed attraverso newsletter dedicate anche a livello internazionale.



Dopo il grande successo della prima edizione, la kermesse del 2024 avrà infatti un respiro



ancora più ampio e globale, sia a livello di espositori e sia per quanto riguarda l'incoming dei visitatori, strizzando un occhio al binomio PADEL e TURISMO, così da ripercorrere la fortuna esperienza di tanti anni del GOLF legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare.

Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive – ha concluso Marco Oddino.

Link per la richiesta Early Bird entro il 31 luglio:

Padel Trend Expo

Buon Padel a tutti

by Mr Padel Paddle

articoli correlati:

Padel Trend Expo: La Grande Festa per tutti gli appassionati!



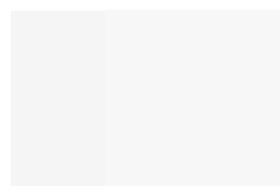
SHARE



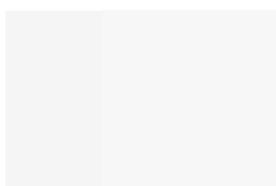
< PREVIOUS POST

Lebron polemizza con Premier Padel per la programmazione

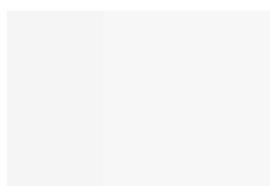
ARTICOLI CORRELATI



Analisi sullo sviluppo del Padel in Italia: Anno 2021



Fip Finals: Dalle 10 due coppie con italiane in semifinale!



Ok Pappacena e Casali al Pre previa Adeslas Open

Green Park

Bari (BA)

Outdoor 8 - Indoor 6



SOCIAL NETWORK

f FACEBOOK



tw TWITTER



@ INSTAGRAM



yt YOUTUBE





PADEL-TREND EXPO

TORNA A MILANO

DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024

CON TANTE NOVITÀ

Grande successo nella prima edizione con oltre 18.000 presenze
In 3 giorni all'Allianz Mico Fiera Milano City

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che, anche nel primo trimestre di quest'anno, ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi regi-

strare oltre 3.000 club e 8.100 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti. Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmo battente a due passi dal quartiere modaio di Citylife, che ha visto un programma ricchissimo (intraffrenamento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui "solo" 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 i campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MICO, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali

2.000 LE PERSONE SCESE IN CAMPO TRA CLINIC E OPEN TEST
DI RACCHETTE E TANTISSIMI I PERSONAGGI NOTI CHE HANNO
PARTECIPATO ATTIVAMENTE ENTUSIASMANDO IL PUBBLICO PER
UN'ESPERIENZA IMMERSIVA E UNICA NEL SUO GENERE



di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellet, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dal numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolo Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro.



L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il Padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia ed il Regno Unito e strizzerà anche un occhio al binomio Padel e Turismo, così da ripercorrere la fortuna esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da Padel all'interno delle proprie strutture ricettive e presto a bordo anche delle navi da crociera.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente" - ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**. "Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Sia-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



mo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio la settore del turistico legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" - queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.



La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.
INFO E CONTATTI: padeltrend.it



FIERE



CHE LO SHOW ABBAIA INIZIO

Dopo il successo della prima edizione, torna dal 19 al 21 gennaio a Milano **Padel Trend Expo**, la fiera di riferimento per il mercato italiano e non solo. L'evento infatti sarà di portata internazionale, con un occhio di riguardo al turismo sportivo e al pickleball.

di Cristina Turri

Cavalcando ancora l'onda di un'esibizione con il botto, la seconda edizione di **Padel Trend Expo** si presannuncia ricca di nuovi scenari e opportunità per tutti gli operatori del settore.

L'evento, che lo scorso anno ha contato 18.000 presenze in tre giorni di cui 2.000 "affitti" sui sei campi all'aperto per l'occasione, e che ha pienamente soddisfatto visitatori, aziende ed espositori, annovera ancora una volta gli spazi di Allianz Milano, nel quartiere DigaLife.

Un programma ricco attende i partecipanti a tutta la fiera è rivolta, coinvolgendo, oltre a B2C, anche il settore B2B e diventando così una vetrina significativa per il mercato: lo scorso anno il volume di affari delle tre giornate, tra contatti chiusi, trattative e potenziali clienti, è stato stimato intorno ai 10 milioni di euro. Protagonista di questa prossima edizione anche il binomio sport e turismo. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive e ora a bordo anche delle navi da crociera. Tra le novità di **Padel Trend Expo** c'è il ruolo di direttore dei contenuti affidato ad Alessandro Lupi, volto di Sky Sport e, soprattutto, voce del padel in Italia. L'edizione 2024 si presannuncia di respiro internazionale grazie anche a una campagna di comunicazione massiva lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter a livello globale che ha attratto i Paesi "emergenti" in questa disciplina. Spazio anche al pickleball, che negli States sta spopolando e che in fiera verrà maggiormente valorizzato rispetto allo scorso anno.



Tibio Aguirre in azione

L'intervista

Luigi Spera

DIRETTORE GENERALE DI **PADEL TREND EXPO**

Quest'anno la fiera promette di essere di respiro internazionale, confermi?

Assolutamente sì. **Padel Trend Expo** è diventato un punto di riferimento mondiale. Anche se siamo in Italia, abbiamo fatto una campagna di comunicazione massiccia che ha coinvolto l'attenzione di più aree geografiche. Arriveranno buyer ed espositori dal settore da Stati Uniti, Regno Unito, Belgio, Francia, Germania, Emirati Arabi, Estremo Oriente. C'è molto interesse anche da parte di Australia, Nuova Zelanda e Sud America (Cile).

Si sarà aperto anche per il pickleball come lo scorso anno?

I campi da pickleball saranno sempre due, ma verranno maggiormente valorizzati, ad esempio intorno avranno dalla tribuna per dare modo agli spettatori di assistere e fare il tifo. Molto probabilmente ci sarà anche l'intervento di importanti associazioni americane in rappresentanza di questo sport. Ma non posso dirti di più.

Quali saranno i momenti salienti, rispettivamente per il B2C e il B2B?

Il gioco del padel in campo verrà spettacolarizzato ancora di più. Questo

grazie all'ampiamiento delle tribune, i campi saranno sempre sei ma il programma, tra clinic, tornei ed esibizioni, sarà ancora più coinvolgente dello scorso anno. Posso dirti che saranno presenti giocatori di fama mondiale, anche se non posso fare nomi per ora.

A livello B2B invece prevediamo dieci convegni sui maggiori argomenti che girano intorno al mondo del padel, iniziando dalla traumatologia e della prevenzione degli infortuni. Ci saranno anche dei workshop, uno dei quali sarà incentrato sul turismo sportivo, coinvolgendo anche operatori del settore e aziende.

A livello di numeri, cosa cambierà rispetto allo scorso anno?

Lo scorso anno gli espositori erano 180, quest'anno saranno 160. Abbiamo fatto un piano media pazzesco, siamo negli aeroporti, nelle metropolitane, cinema, display digitali in punti strategici della città. Ovunque insomma. E abbiamo la radio ufficiale, radio Dreyfus. Ecco perché aspettiamo 30.000 visitatori.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



ABBONAMENTI

CONTATTI

ABOUT US

MY ADC

LOGIN



ADC Group ▾ ADVexpress ▾ **e20express** ▾ ADVexpressTV ▾ Health&Wellness ▾ Awards ▾

Cerca ▾

UPDATE: Bammy lancia un nuovo programma di accelerazione globale, a sostegno della creatività femminile nel settore dei format um

Home / [e20express](#) / [Portfolio eventi](#) / [Evento pubblico](#) / [Next Group](#) torna all'Allianz MICO di Milano con...

17/10/2023 14:02



Evento pubblico

Next Group torna all'Allianz MICO di Milano con la seconda edizione di **Padel Trend Expo**. 25mila i visitatori attesi per l'evento che al suo debutto generò un giro d'affari di 10 mln di euro

Appuntamento dal 19 al 21 gennaio 2024 con l'evento che lo scorso anno fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori. Un'edizione strizzerà anche l'occhio al binomio Padel & Turismo: molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la **seconda edizione di Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali.

LEGGI le ultime notizie della sezione

Will presenta "Future4cities: il Festival delle città che cambiano". Una piattaforma per immaginare come saranno le città italiane di domani

17/10/2023 15:23

Next Group torna all'Allianz MICO di Milano con la seconda edizione di **Padel Trend Expo**. 25mila i visitatori attesi per l'evento che al suo debutto generò un giro d'affari di 10 mln di euro

17/10/2023 14:02

"C'è + Gusto" torna a Bologna il 21 e 22 ottobre. Aperte le iscrizioni per Festival e Masterclass. Un weekend a Palazzo Re Enzo tra cibo, conferenze ed esperienze enogastronomiche

16/10/2023 18:17

Con un evento in piazza



Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, **firmato dal gruppo di comunicazione integrata Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend** Srl).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo **più di 100 espositori** e oltre **18.000 visitatori** che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector**.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. **Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo**, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

*"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa **10 milioni di euro**."* dichiara **Marco Jannarelli, Presidente di Next Group**.

Spazio anche alle **esibizioni di grandi campioni** e di tanti **ex calciatori** che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

*"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente"* queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo**.

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude **Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più **padelmania**.

del Popolo, a Roma, nella Giornata Mondiale dell'Alimentazione, il WWF denuncia l'impatto dei pesticidi sulla nostra salute e lancia la campagna **#IPandaSiamoNoi**

16/10/2023 16:25

Tutto pronto per il Festival di Luce! 2023. A Firenze un evento gratuito e aperto al pubblico per scoprire le nuove frontiere dell'inclusione e della coesione sociale

16/10/2023 13:49

Festival dell'Economia di Trento. Scelto il tema della XIX edizione: "Quo Vadis? I dilemmi del nostro tempo"

16/10/2023 13:19

Conto alla rovescia per la quinta edizione del Festival del Futuro di Verona. L'AI protagonista dell'anteprima vicentina

13/10/2023 15:01

Al via Cosmodonna, unica fiera al femminile tra esperienze, eventi e shopping a Veronafiere dal 13 al 16 ottobre

12/10/2023 14:54

"Bimbinfiera" torna al Superstudio Maxi di Milano con la "Città Family Friendly". L'appuntamento è organizzato da Sfera MediaGroup, la divisione infanzia di RCS

12/10/2023 12:30



Il boom del padel: dati e tendenze in Italia (fonte: Mrpadelpaddle.com)

È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, **il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente**. Rispetto a fine 2022, il numero di **strutture dedicate al padel** (circoli sportivi, club, strutture ricettive) è **umentato del 16%**, passando da **2.792 a 3.250**. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che **da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520**. **E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023**, da Nord a Sud, **si raggiungerà quota 9.000**.

Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, **sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel**.

A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. **A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437**. Seguono, a distanza, **la Provincia di Milano** (con i suoi 439 campi), di **Torino** (329) e di **Napoli** (292).

Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: **il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto** e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero **un quarto di tutti i campi indoor in Italia**. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).

Al via Abilmente, il Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group: 4 giorni di corsi e laboratori, materiali e mostre esperienziali

11/10/2023 16:16



Copyright © 2016-2023 ADC Group Srl – Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961 ADVexpress - Testata giornalistica registrata - Reg. Trib. di Milano n. 643 dell'17.10.2000 Licenza Streaming SIAE n° 202000000125



Privacy Policy Cookie Policy

CHI SIAMO

Abbonamenti

CANALI

ADC Group
ADVexpress
ADVexpress TV
e20express
Awards

PUBBLICAZIONI

Padel, sport sempre piu' diffuso: 8.250 i campi in Italia

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori Milano, 17 ott. (askanews) Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000. In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare



capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l'19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector. L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**. Proporranno al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro. Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format ha affermato Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Ci aspettiamo conclude **Marco Oddino**, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa. Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e di Napoli (292). Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)

Navigazione articoli

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Non si avevano sue notizie dal 7 ottobre. Autorità...

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Attualità Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

17/10/2023

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori

Milano, 17 ott. (askanews) - Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000.

In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione di **"Padel Trend Expo"** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l'19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento - firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** - si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clinic realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio "Padel & Turismo", così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese - dichiara Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group** - Proporranno al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro".

Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format - ha affermato Luigi Spera, direttore generale di Padel Trend Expo - Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento".

"Ci aspettiamo - conclude Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** - una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa".

Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e





di Napoli (292).

Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)

Check out our other content

Padel Trend Expo torna a Milano: ecco tutte le novità

Attesi 25mila visitatori per la kermesse in programma dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti dell'Allianz MICO Fiera Milano City 6 min Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali. Segnamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). **Padel Trend Expo**, le novità della seconda edizione L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese - spiega **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro". In 'gabbia' anche gli ex calciatori: attesi Vieri e Candela Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appeso le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel, primi fra tutti Bovo Vieri e Vincent Candela. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. "Il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format - sottolinea Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente". "Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude poi Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo**. Le premesse per un grande evento dunque ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più padelmania. Il boom del padel: dati e tendenze in Italia È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente. Rispetto a fine 2022, il numero di strutture dedicate al padel (circoli sportivi, club, strutture ricettive) è aumentato del 16%, passando da 2.792 a 3.250. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520. E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9.000. Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439



campi), di Torino (329) e di Napoli (292). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione : il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare guida la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (fonte: Mrpadelpaddle.com) © RIPRODUZIONE RISERVATA Plus+ 5,90 /mese Scopri l'offerta Hai già un abbonamento? Loading...

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Non si avevano sue notizie dal 7...

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

ATTUALITÀ Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

17/10/2023

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori

Milano, 17 ott. (askanews) - Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000.

In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione di **"Padel Trend Expo"** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l'19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento - firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** - si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio "Padel & Turismo", così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese - dichiara Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group** - Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro".

Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format - ha affermato Luigi Spera, direttore generale di Padel Trend Expo - Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento".

"Ci aspettiamo - conclude Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** - una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa".

Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e





di Napoli (292).

Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)

Check out our other content

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Parteciperà a un piano terapeutico e ad...

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Attualità Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

17/10/2023

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori

Milano, 17 ott. (askanews) - Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000.



In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione di **"Padel Trend Expo"** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l'19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento - firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** - si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio "Padel & Turismo", così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese - dichiara Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group** - Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro".

Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format - ha affermato Luigi Spera, direttore generale di Padel Trend Expo - Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento".

"Ci aspettiamo - conclude Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** - una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa".

Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e



di Napoli (292).

Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)

Check out our other content



Padel Trend Expo 2024: show all'Allianz MICO Fiera Milano City

Daniela Bartocci - 17 Ottobre 2023 - Eventi / Sport

Milano tempio del padel mondiale col **Padel Trend Expo 2024**. Si scilda la macchina organizzativa della 2ª edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Uno sport strepitoso che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali. Appuntamento imperdibile dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un autentico marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).

PADEL TREND EXPO: SEMPRE UN GRANDE SUCCESSO

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori. Oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione. E di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la

About Me



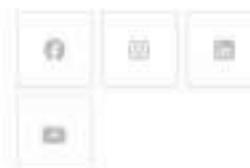
DANIELE BARTOCCI

DANIELE BARTOCCI: GIORNALISTA

<https://biografieonline.it/biografia-daniele-bartocci>



Seguimi



Post Recenti



Leadership Forum 2023
Milano: gli speaker del
25 e 25 ottobre

19 OTTOBRE 2023
5 COMMENTI



Juve-Inter: Derby d'Italia
Legends il 16 novembre
su SportItalia

19 OTTOBRE 2023
5 COMMENTI



presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente. Tra esse Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio *Padel & Turismo*, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

LE DICHIARAZIONI DEI PROTAGONISTI

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proponiamo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**.

Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport, il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

"Ci aspettiamo una importante redemption della campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impaffante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digital in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo**. Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più padelmania. Fonte: uff stampa

Il boom del padel: dati, trend e performance in Italia

È un dato di fatto (fonte Mrpadelpaddle.com): dalle grandi città alle piccole realtà locali, il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente. Rispetto a fine 2022, il numero di strutture dedicate al padel (circoli sportivi, club, strutture ricettive) è aumentato del 15%, passando da 2.792 a 3.250. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520. E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9.000. Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel.

A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla **Lombardia** con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi: sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di Torino (329) e di Napoli (292).

Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi



Halloween 2023: Frau Kram tra lascio e fantasia

14 OTTOBRE 2023 / 8 COMMENTI



Gen Z e mercato del lavoro tra stipendi, sostenibilità e nuovi ruoli

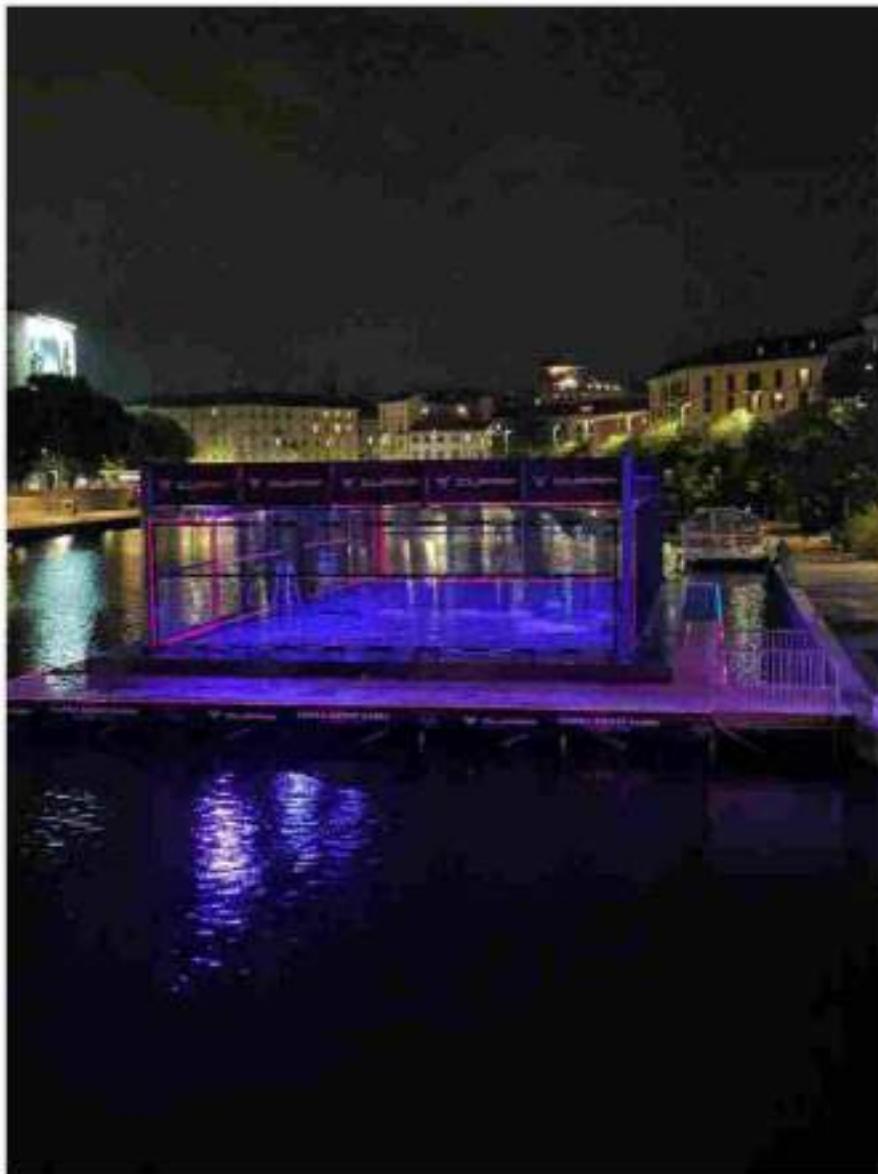
17 OTTOBRE 2023 / 8 COMMENTI



Hong Kong: in arrivo party "La Dolce Vita" Made in Italy

17 OTTOBRE 2023 / 8 COMMENTI

di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare guida la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).



Ghost Padel Casena Derby: altro evento di padel interessante tenutosi negli ultimi mesi (ne avremo parlato qui nel blog)

TAG: ALLIANZ MICO FIERA MILANO CITY, MILANO, PADEL, **PADEL TREND**, **PADEL TREND EXPO**, **PADEL TREND EXPO 2024**

CONDIVIDI ARTICOLO SU



← Articolo precedente

Meet My Company e SMAU: un tour da Milano a Parigi

Articolo successivo →

Leadership Forum 2023 Milano: gli speaker del 25 e 26 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



CALCIO

ESTERO

ALMANACCHI

LOTTO

MOTORI

ALTRI

COLLABORA CON
NOIIL PUNTO DI
FOIANESI

cerca...



LOGIN

PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024



Pubblicato il 17 ottobre 2023 alle 17:10

Categoria: [Padel](#)Autore: [Redazione Datasport.it](#)

PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024

CON TANTE NOVITÀ - ATTESI 25.000 VISITATORI**I GRANDI NUMERI DEL PADEL IN ITALIA**

Milano, 17 ottobre 2023 – Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali.

Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**.

Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e

alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.



"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più padelmania.

Il boom del padel: dati e tendenze in Italia (fonte: Mrpadelpaddle.com)

È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente. Rispetto a fine 2022, il numero di strutture dedicate al padel (circoli sportivi, club, strutture ricettive) è aumentato del 16%, passando da 2.792 a 3.250. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520. E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9.000.

Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel.

A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di Torino (329) e di Napoli (292).

Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).

Padel, sport sempre piu' diffuso: 8.250 i campi in Italia

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori Milano, 17 ott. (askanews) Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3.250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000. In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l'19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector. L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group** Proporranno al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro. Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format ha affermato Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo** Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Ci aspettiamo conclude **Marco Oddino**, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa. Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e di Napoli (292). Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare guida la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)





browser as they are essential for the working of basic functionalities of the Necessary Non-necessary

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



GAZZETTA

di Milano.it

HOME

GAZZETTAECONOMY

CULTURA

EVENTI

GAZZETTASTYLE

FOOD

SALUTE E BENESSERE

SPORT

RUBRICHE

Home > Sport > Torna Padel Trend Expo, 19-21 gennaio 2024 Allianz Mico Fiera Milano City

Sport

Torna Padel Trend Expo, 19-21 gennaio 2024 Allianz Mico Fiera Milano City

By redazione - 17 Ottobre 2023

- Advertisement -



www.gruppogalileus.it



Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la **seconda edizione di Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali.

Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli

GAZZETTA della LOMBARDIA
il quotidiano on line

notizie ed approfondimenti da tutte le città della Lombardia

www.gazzettadellalombardia.it

resta aggiornato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, **firmato dal gruppo di comunicazione integrata Next Group** (attraverso la sua controllata Padel Trend Srl).



L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo **più di 100 espositori** e oltre **18.000 visitatori** che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.**

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. **Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo**, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco Jannarelli, Presidente di Next Group.**

Spazio anche alle **esibizioni di grandi campioni** e di tanti **ex calciatori** che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in

programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.**

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude **Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più **padelmania.**

Il boom del padel: dati e tendenze in Italia (fonte: Mrpadelpaddle.com)

È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, **il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente.** Rispetto a fine 2022, il numero di **strutture dedicate al padel** (circoli sportivi, club, strutture ricettive) **è aumentato del 16%**, passando da **2.792 a 3.250**. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che **da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520. E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9.000.**

Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, **sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel.**

A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. **A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la**



**VUOI OTTENERE RISULTATI
DAI TUOI SOCIAL NETWORK?**

**+ 5000 MI PIACE IN 72 ORE
+ 10K FOLLOWER IN 48 ORE**

formula soddisfatti o rimborsati

COMINCIA ORA

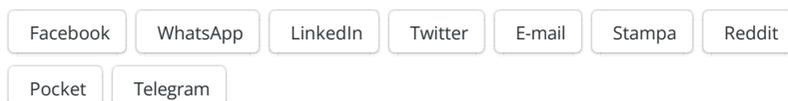
Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di Torino (329) e di Napoli (292).

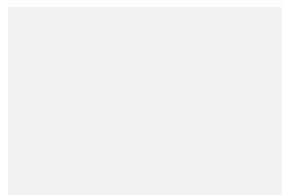
Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: **il 38%** (3.214) **dei campi di padel in Italia è al coperto** e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero **un quarto di tutti i campi indoor in Italia**. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).

Condividi:

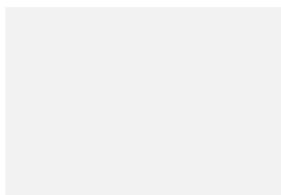


[allianz mico](#) [attualità milano](#) [fiere milano city](#) [milano attualità](#) [news milano](#) [notizie milano](#)
[padel](#) [padel trend expo](#) [sport](#) [sport milano](#)

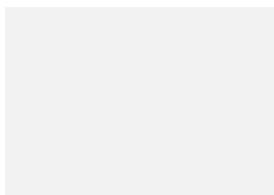
MORE FROM AUTHOR



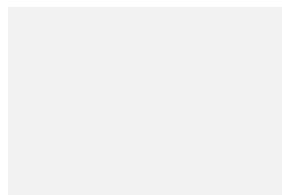
[Olimpiadi, all'estero le gare di bob. Malagò: governo non rifarà la pista di Cortina](#)



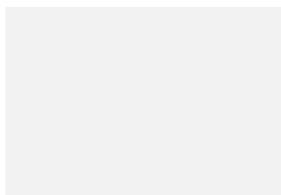
[Presentato al Festival dello Sport di Trento il Giro d'Italia 2024](#)



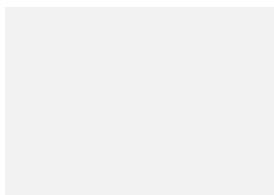
[Olimpia, vittoria in rimonta su Reggio Emilia](#)



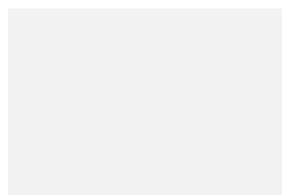
[Deejay Ten, gran finale domenica 15 sulle strade di Milano](#)



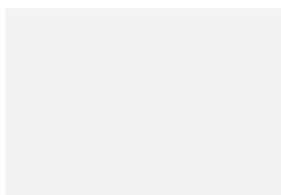
[Vela, America's Cup, Alinghi Red Bull Racing incontra le stelle della squadra femminile dell'FC Barcelona](#)



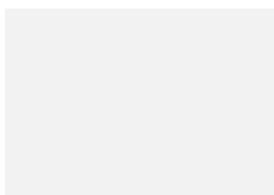
[Lunedì 16 a Malnate l'incontro tra la Chiesa ambrosiana e il mondo dello sport](#)



[Cisalfa Sport è partner sponsor della Deejay Ten 2023: una grande festa, tra sport e divertimento, in occasione dell'ultima tappa di chiusura dell'evento](#)



[Olimpia-Maccabi Tel Aviv di Eurolega rinviata a martedì 31 per lutto nazionale in Israele](#)



[Stadio, Sala resta col cerino in mano da Milan e Inter no a ripensamenti su San Siro, il Comune ha perso tempo](#)



ITANEWS24

SPORTS

CRONACA

AFFARI

GOSSIP

GREEN

FINANZA

POLITICA

CALCIO

CINEMA



QUOTIDIANI ITALIANI

[Home](#) / [Light News](#) / [Padel Trend Expo](#) 2024: show all'Allianz MICO Fiera Milano City

LIGHT NEWS

Padel Trend Expo 2024: show all'Allianz MICO Fiera Milano City

1 giorno ago

Redazione

Milano tempio del padel mondiale col [Padel Trend Expo](#) 2024. Si scalda la macchina organizzativa della 2ª edizione di [Padel Trend Expo](#), il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Uno sport strepitoso che ovunque nel mondo fa...

Canali: [Tendenze](#) - [Trend](#), [Expo](#), [Allianz](#), [Fiere](#), [Lombardia](#), [Milano](#)

Search



in breve

Smartphone, rallenta la crisi: Samsung al primo posto nelle vendite

Ottobre 18, 2023

A Bergamo e Brescia dal 10 al 26 novembre 2023 torna ArtDate, Festival di arte contemporanea (tredicesima edizione)

Ottobre 18, 2023

Francesco Cavestri: martedì 31 ottobre in concerto a Milano in occasione di JAZZMI

Ottobre 18, 2023

Tag Map

economia

finanze

soldi

Leggi Anche

LIGHT NEWS

Natalità, Legnano in controtendenza: le culle sono piene

2 ore ago

Redazione

LIGHT NEWS

Crociera con imbarco a cabina: cos'è la sharing economy nella nautica di lusso

15 ore ago

LIGHT NEWS

In Italia niente figli se i nonni non vanno in pensione?

15 ore ago

Redazione

LIGHT NEWS

Il Fenomeno dei Mariti Infedeli che Continuano a Stare con le Loro Mogli: Ecco il Motivo!





Redazione

19 ore ago

Redazione

Trading News



Mexem, Recensione e Giudizio



Perché molti trader falliscono?



Abbiamo provato eToro, cosa ne pensiamo



eToro, breve cronostoria





Cerca

MI-LORENTEGGIO.com

quotidiano.Online

Proverbio: Ottobre è bello, ma tieni pronto l'ombrello

- Home
- Ambiente
- Amici A 4 Zampe
- Attualità
- Cronaca
- Cultura
- Divertimenti
- Economia
- Esteri
- Luxury
- Musica & Spettacoli
- Politica
- Salute
- Scienze
- Sport
- Tecnologia
- Viaggi
- NOTIZIE PER COMUNE LIVE

DI TENDENZA [Rho. Incontro con la Federazione Internazionale Pasticceria Gelateria Cioccolateria](#)



Home > MILANO

MILANO SPORT

- Ads -

In arrivo a Milano la seconda edizione del **Padel Trend Expo**

17 Ottobre 2023 - 16:14

0

- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- WhatsApp
- Stampa



 2,585 Fans	 161 Follower	 0 Iscritti
--------------------------	----------------------------	--------------------------

ULTIME NEWS



AMBIENTE
Delegazione FAI Ovest Milano esplora l'eccellenza ambientale dell'impianto Termovalorizzatore A2A a Figino



ATTUALITÀ
Domenica 22 ottobre torna il vintage di East Market Milano



ATTUALITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

(mi-lorenteggio.com) Milano, 17 ottobre 2023 – Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la **seconda edizione di Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali.

Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, **firmato dal gruppo di comunicazione integrata Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend** Srl).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo **più di 100 espositori** e oltre **18.000 visitatori** che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.**



Rho. Incontro con la Federazione Internazionale Pasticceria Gelateria Cioccolateria



CULTURA

Usmate Velate. Villa Borgia: approvato il progetto di conservazione e valorizzazione

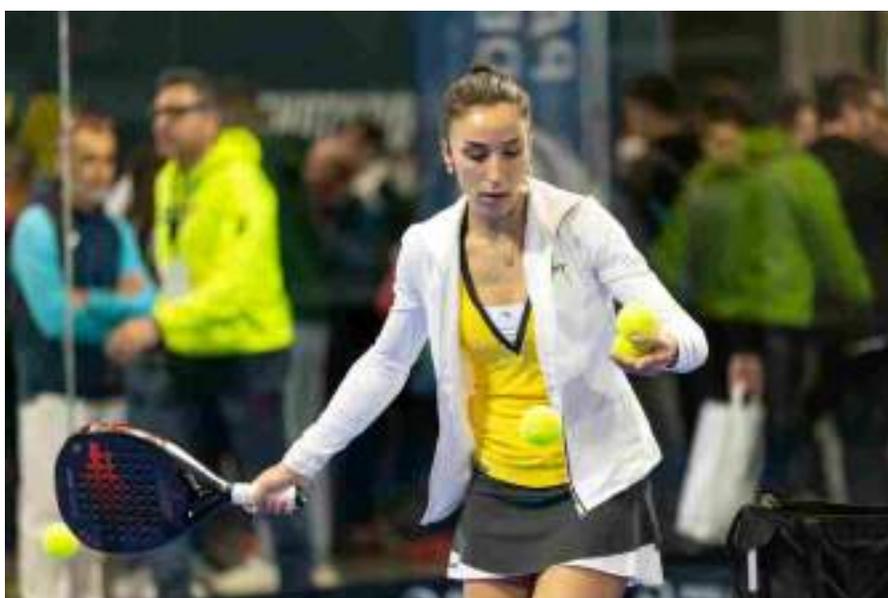


ABBIATEGRASSO

Mostra Concorso Vetrine di Abbiategrasso 2023: i premi della giuria tecnica

[Carica altri >](#)

- Ads -



L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. **Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo**, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore.

Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco Jannarelli, Presidente di Next**

Group.

Spazio anche alle **esibizioni di grandi campioni** e di tanti **ex calciatori** che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

*"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format.*

Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole **di Luigi Spera, Direttore Generale**

di Padel Trend Expo.

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa"

conclude **Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più **padelmania**.

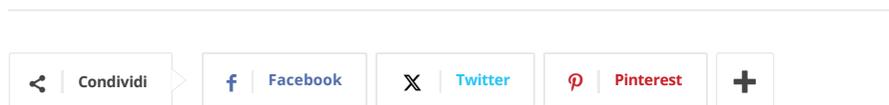
Il boom del padel: dati e tendenze in Italia (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, **sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel.**

A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. **A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano** (con i suoi 439 campi), di **Torino** (329) e di **Napoli** (292).

Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: **il 38%** (3.214) **dei campi di padel in Italia è al coperto** e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero **un quarto di tutti i campi indoor in Italia**. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).

Redazione



ARTICOLO PRECEDENTE

Usmate Velate. Villa Borgia: approvato il progetto di conservazione e valorizzazione

ARTICOLO SUCCESSIVO

Rho. Incontro con la Federazione Internazionale Pasticceria Gelateria Cioccolateria

ARTICOLI CORRELATI



ASPIRA UN COMMENTO

Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

PUBBLICA COMMENTO



Fare sport

A Milano torna Padel Trend Expo 2024: date, orari, programma e protagonisti

Padel Trend Expo 2024: Il cuore pulsante del padel internazionale torna a Milano dal 19 al 21 gennaio. Esibizioni, novità e sinergie con il fitness e il pickleball.

By Luca Taletta

October 17, 2023



Padel Trend Expo, Febbraio 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

Milano si appresta a diventare il cuore pulsante del padel internazionale con la seconda edizione di Padel Trend Expo, il primo grande evento interamente dedicato a questo straordinario sport che sta registrando un notevole aumento di interesse in tutto il mondo. L'appuntamento è dal **19 al 21 gennaio 2024** presso le apposite strutture dell'**Allianz MICO Fiera Milano City**.

A Milano torna **Padel Trend Expo** 2024

Il marketplace, a matrice sia B2B che B2C, firmato da **Next Group** attraverso la sua sussidiaria **Padel Trend Srl**, sarà caratterizzato da una maggiore proiezione internazionale per potenziare la presenza di acquirenti provenienti da diverse aree del mondo in cui il padel sta riscuotendo un successo particolare. Ci sarà anche un'attenzione speciale al binomio Padel & Turismo, che si propone di promuovere il territorio e l'economia, offrendo ulteriori opportunità di intrattenimento.

Il programma completo

In **programma** ci saranno esibizioni da parte di grandi campioni e di **ex calciatori** che, abbandonate le scarpe da calcio, si sono dedicati con entusiasmo al padel. L'evento sarà arricchito da numerose novità, ospiti di alto livello e sinergie con il mondo del fitness e del **pickleball**, sport che sta spopolando negli Stati Uniti.



Si punta a fare meglio del 2023

L'edizione precedente ha registrato il tutto esaurito, con la partecipazione di **oltre 100 espositori e ben 18.000 visitatori**, offrendo loro la possibilità di provare le racchette dei top brand presenti in fiera, sfidarsi sui sei campi appositamente allestiti e partecipare a clinic con allenatori di livello internazionale.

Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo, è convinto che grazie all'impegno costante l'evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante dal punto di vista sociale e sportivo a livello internazionale. Le aspettative sono alte, con una redemption che si preannuncia particolarmente significativa, grazie alla capillare campagna di comunicazione online e offline.



I numeri del padel in Italia

Il padel sta trovando un crescente consenso anche in Italia, con un **aumento del 16% delle strutture dedicate e un incremento del 20% dei singoli campi**, che dovrebbero raggiungere la quota di 9.000 entro il 2023. Il Lazio si conferma come il leader con il maggior numero di campi e strutture, seguito dalla Lombardia e dalla Sicilia. Il padel si sta confermando uno sport per tutte le stagioni, con il 38% dei campi indoor e la Lombardia che guida la classifica in questo settore.



Home > Manifestazioni > **Padel Trend Expo**: In arrivo a Milano la seconda edizione!

Manifestazioni Padel Italia

Padel Trend Expo: In arrivo a Milano la seconda edizione!

by Mr Padel Paddle 17 Ottobre 2023 0 4407

SHARE



PER ARGOMENTO

- Affari di Padel (7)
- Consigli & Curiosità (295)
- History of Padel (39)
- Manifestazioni (28)
- Mental Coaching (20)
- Osservatorio Padel (71)
- Padel Internazionale (1.109)
- Padel Italia (776)
- Racchette & Sportswear (51)
- Tecnica & Tattica (125)
- Top Interviste (124)
- Tornei (67)
- Video Padel (70)



DAL NOSTRO ARCHIVIO

Seleziona il mese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024 CON TANTE NOVITÀ ATTESI 25.000 VISITATORI

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la **seconda edizione di Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali.

Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend** Srl).



L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo **più di 100 espositori** e oltre **18.000 visitatori** che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector**.



ARTICOLI RECENTI

A1Padel: Tolito e Allemandi conquistano New York

🕒 17 Ottobre 2023
👁️ 2359

FIP STAR Fastweb Padel Arena, è ancora spettacolo in Italia

🕒 16 Ottobre 2023
👁️ 3150

Tecnica padel: l'importanza del primo passo

🕒 16 Ottobre 2023
👁️ 1124

Amsterdam Open: Super Stupaczuk e Di Nenno e sono sei!

🕒 15 Ottobre 2023
👁️ 19050

Josemaría e Sanchez fanno la storia ad Amsterdam

🕒 15 Ottobre 2023
👁️ 19056

MOSTRA DI PIÙ ↻



I PIÙ GRANDI IN ITALIA

Country Sport Village

Paderno Dugnano (MI)
Outdoor 0 - Indoor 21



Padel Arena Perugia

Torgiano (PG)
Outdoor 9 - Indoor 7



Red Padel Roma

Roma (RM)
Outdoor 6 - Indoor 9



Joy Padel Club

Roma (RM)
Outdoor 6 - Indoor 9



Green Park

Bari (BA)
Outdoor 8 - Indoor 6



L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio **Padel & Turismo**, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.



*"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco Jannarelli, Presidente di Next Group.***





Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.



SOCIAL NETWORK

f FACEBOOK 👍 LIKE

🐦 TWITTER ➕ FOLLOW

📷 INSTAGRAM ➕ FOLLOW

📺 YOUTUBE ➕ SUBSCRIBE



"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista



sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.**

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude **Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più **padelmania**.

Il boom del padel: dati e tendenze in Italia (fonte: Mrpadelpaddle.com)

È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, **il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente**. Rispetto a fine 2022, il numero di **strutture dedicate al padel** (circoli sportivi, club, strutture ricettive) **è aumentato del 16%**, passando da **2.792 a 3.250**.

Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che **da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520**. **E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023**, da Nord a Sud, **si raggiungerà quota 9.000**.

8.520 campi da Padel in Italia



Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, sono **1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel**.

A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture.

A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di Torino (329) e di Napoli (292).

Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: **il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto** e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero **un quarto di tutti i campi indoor in Italia**. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).

Buon Padel a tutti

by Mr Padel Paddle

articoli correlati:

Padel, sport sempre piu' diffuso: 8.250 i campi in Italia

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori Milano, 17 ott. (askanews) Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000. In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l'19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector. L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group** Proporranno al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro. Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format ha affermato Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo** Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Ci aspettiamo conclude **Marco Oddino**, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa. Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e di Napoli (292). Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola) Mi piace: Mi piace Caricamento...



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Padel, sport sempre piu' diffuso: 8.250 i campi in Italia

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori Milano, 17 ott. (askanews) Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000. In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector. L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group** Proporranno al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro. Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format ha affermato Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo** Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Ci aspettiamo conclude Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa. Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e di Napoli (292). Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare guida la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)



PADEL TODAY

CONNECT WITH US



PADEL INSIDE

WORLD PADEL TOUR

TORNEI INTERNAZIONALI

TORNEI NAZIONALI

DALLE REGIONI

SERIE A

PROTAGONISTI

CONTATTI

PADEL INSIDE

Padel Trend Expo torna a Milano: dal 19 al 21 gennaio

Negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace



by Gabriele Ingrassia 17 Ottobre 2023



PADELWEEKLY

Rimani aggiornato su tutte le news di PadelToday.it.

Ogni settimana la rassegna direttamente sulla tua casella email.

Nome*

Email*

ISCRIVITI A PADELWEEKLY

Accetto i termini e le condizioni

DA LEGGERE

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali.

Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.



PADEL INSIDE / 1 giorno ago

Padel Trend Expo torna a Milano: dal 19 al 21 gennaio



L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro," dichiara

Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group**

Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. "Il numero zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo.

Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più padelmania.

TORNEI INTERNAZIONALI / 5 giorni ago

FIP STAR Fastweb Padel Arena Perugia, è ancora spettacolo in Italia



PADEL INSIDE / 1 settimana ago

Babolat x Club Med: una partnership internazionale in pieno sviluppo nella categoria Padel



[home](#) [come si gioca](#) [dove giocare](#) [lezioni](#) [tornei](#) [rassegna](#) [notizie](#)



Nuova edizione del **Padel Trend Expo** a Milano. Anche nell'edizione 2024 il pickleball avrà ampio spazio. Dal 19 al 21 gennaio la manifestazione all'Allianz MICO Fiera Milano City darà spazio al pickleball, secondo l'annuncio di ieri (17 ottobre). Da tenere conto che nel 2023 **Padel Trend** ha avuto, che ha registrato il tutto esaurito nel 2023, ha avuto 100 espositori e ben 18.000 visitatori. Nel 2023 erano presenti due campi da pickleball e vari interventi. C'è da aspettarsi una presenza ancora maggiore del pickleball nel 2024.

SHARE THIS



[Contatti](#) - [Privacy e Cookie Policy](#) - [Basic info in English](#) - [Pagina Facebook](#) - [Accesso admin](#)

©2023 Pickleball Milano - Pickleball Milano è un marchio registrato in Italia.

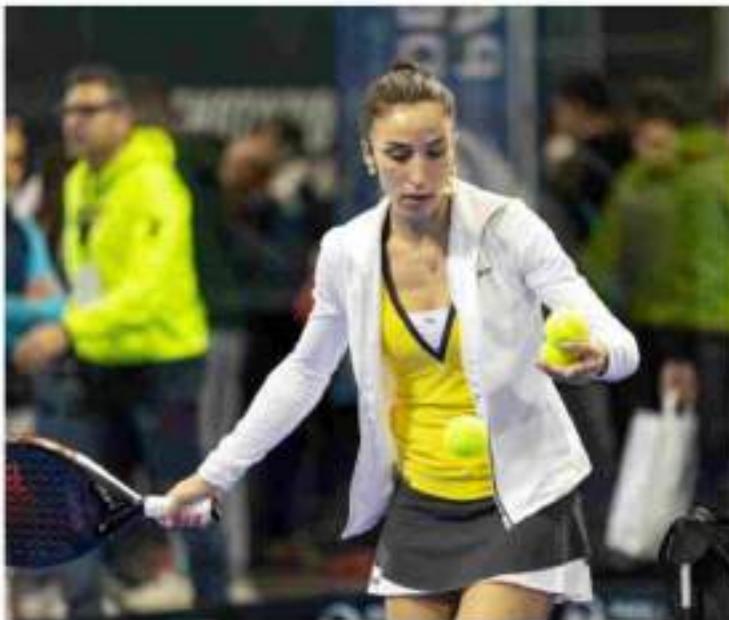


© 18/10/2023



PADEL, SPORT SEMPRE PIÙ DIFFUSO: 8.250 I CAMPI IN ITALIA

55 SEGNALAZIONI



A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo** attesi 25mila visitatori

Milano, 17 ott. (askanews) – Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3.250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno viste un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E in prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000.

In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione seconda edizione di "Padel Trend Expo" il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento – firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** – si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.



DALL'ITALIA E DAL MONDO

BIDEN: "UCRAINA E ISRAELE VITALI PER USA". PRESIDENTE CHIEDE 100 MILIARDI AL CONGRESSO



DALL'ITALIA E DAL MONDO

SUPERENALOTTO. COMBINAZIONE VINCENTE DI OGGI 19 OTTOBRE 2023



DALL'ITALIA E DAL MONDO

CECINA, CONSIGLIERI SI DIMETTONO: SINDACO LIPPI DECADE – VIDEO



DALL'ITALIA E DAL MONDO

FRANCIA, DARMANN: "18 FERMI PER FALSI ALLARMI BOMBA"

FOX
BAR TABACCHI

081 526 92 06
348 584 2127

VIA SANTISSIMA ANNUNZIATA
18, 20, 22, POZZUOLI (NA)
FOXTABACCHISHOTMAIL.IT

Costruzioni s.p.a.
COCCIARDO

CONTATTACI PER UNA
CONSULENZA GRATUITA

Via Riccardo Assonolone, 30A - Pozzuoli (NA)
www.costruzioni-cocciardo.com
Pec: na.costruzioni@pec.pozzuoli.it
Call: 34783366 - 34849649 (Michela)

gesigroup

GLI ESPERTI DEL RISARCIMENTO
www.gesigroup.it

ALTRI ARTICOLI

DALL'ITALIA E DAL MONDO

OBIETTIVI AGENDA 2030 A RISCHIO. ITALIA IN RITARDO. L'ALLARME DELL'ASVS

DALL'ITALIA E DAL MONDO

JUVE NON ABBANDONA FAGIOLI: "SOSTONO A NICOLA. LO ASPETTIAMO"

DALL'ITALIA E DAL MONDO

SOLE, NATIONS CUP: GIORNALISTI DI TUTTA EUROPA SI SFIDANO ALLO CHERVO

DALL'ITALIA E DAL MONDO

DOCENTI E STUDENTI IED IN PIAZZA: INAUGURAZIONE ANNO ACCADEMICO E PUBBLICA

DALL'ITALIA E DAL MONDO

IO E MI MANER FAIRE ROME ILLUSTRANO ORGANIDI E BREVETTO CONTRO BIOFILM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio "Padel & Turismo", così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese – dichiara Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group** – Prepareremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro".

Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spepolando.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format – ha affermato Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo** – Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento".

"Ci aspettiamo – conclude Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** – una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa".

Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e di Napoli (292).

Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313), (nella foto: Verónica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Non si avevano sue notizie dal 7 ottobre. Autorità...

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Attualità Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

17/10/2023

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori

Milano, 17 ott. (askanews) - Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000.



In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione di **"Padel Trend Expo"** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento - firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** - si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clinic realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio "Padel & Turismo", così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese - dichiara Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group** - Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro".

Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format - ha affermato Luigi Spera, direttore generale di Padel Trend Expo - Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento".

"Ci aspettiamo - conclude Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** - una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa".

Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e



di Napoli (292).

Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)

Check out our other content



Padel Trend Expo 2024: show all'Allianz MICO Fiera Milano City

ID Articolo: 7261866  DAL WEB  martedì 17 ottobre 2023  DanieleBartocciBlog.it  1244

[FACEBOOK](#)[TWITTER](#)[CREA PDF DELLA PAGINA](#)

Milano tempio del padel mondiale col **Padel Trend Expo 2024**. Si scalda la macchina organizzativa della 2ª edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Uno sport strepitoso che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali. Appuntamento imperdibile dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi [...] L'articolo **Padel Trend Expo 2024: show all'Allianz MICO Fiera Milano City** proviene da il Blog di Daniele Bartocci.

Testi ed immagini Copyright DanieleBartocciBlog.it

[LEGGI SU DANIELEBARTOCCIBLOG.IT](#)

TUTTOSPORT.com



LIVE

LEGGI IL GIORNALE

ABBONATI

TUTTOSPORT.com

/ ALTRI SPORT / PADEL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Padel Trend Expo torna a Milano: tante le novità

Attesi 25.000 spettatori: tutto pronto dal 19 al 21 gennaio 2024

17.10.2023 18:29

6 MIN 

 Milano, 17 ottobre 2023 - Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la **seconda edizione di Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali. **Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024** negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le

TUTTO/SPORT.com

collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector**.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. *"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro"*. dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**.

Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appeso le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel, primi fra tutti **Bovo Vieri** e **Vincent Candela**. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. *"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito*

*una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole di **Luigi Spera**, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.*

*"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude **Marco Oddino**, Direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo**. Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più padelmania.*

Il boom del padel: dati e tendenze in Italia

È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente. Rispetto a fine 2022, il numero di strutture dedicate al padel (circoli sportivi, club, strutture ricettive) è aumentato del 16%, passando da 2.792 a 3.250. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520. E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9.000. Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una

struttura per giocare a padel. A livello regionale, il **Lazio** si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla **Lombardia** con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è **Roma** la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di **Torino** (329) e di **Napoli** (292). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare guida la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da non perdere

[Exclusive Padel Cup, che successo! >](#) [CR7 sbarca nel padel >](#)

[Tutte le news di Padel](#)

Abbonati per continuare a leggere

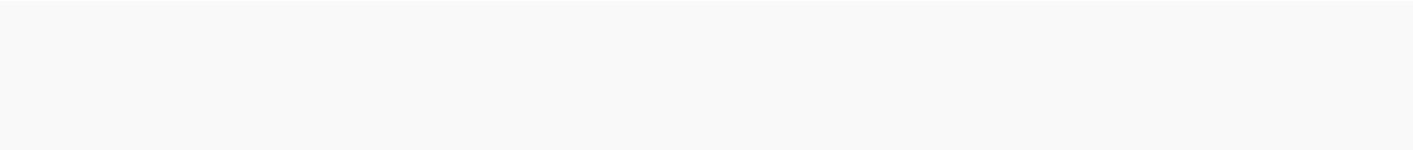
L'abbonamento **Plus+** ti permette di leggere tutti i contenuti del sito senza limiti
Scopri ogni giorno i contenuti esclusivi come **Interviste, Commenti, Analisi, le Pagelle** e molto altro ancora!

Plus+

€ 5,90
/mese

SCOPRI L'OFFERTA

Hai già un abbonamento?
Accedi



TUTTO/PORT.com

Commenti

Loading...

TUTTO/PORT.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Dopo il volume di affari di circa 10 milioni di euro dell'edizione 2022, **Padel Trend Expo** torna a Milano con **Next Group** 20

Appuntamenti Dopo il volume di affari di circa 10 milioni di euro dell'edizione dell'anno scorso, **Padel Trend Expo** torna a Milano con **Next Group**

Attesi 25.000 visitatori dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziale. Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend**). L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martín Echegaray, Marceł Feniak, Maxi Castellote e Gustavo Spector. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il

Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

I commenti

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proponeremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro", dichiara **Marco Larnaneli**, Presidente di **Next Group**. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. "Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi



anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**. "Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa", conclude Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo**.

Il boom del padel: dati e tendenze in Italia

È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, il padel sta conquistando l'Italia con

una forza travolgente. Rispetto a fine 2022, il numero di strutture dedicate al padel (circoli sportivi, club, strutture ricettive) è aumentato del 16%, passando da 2.792 a 3.250. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520. E le simme continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9000. Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi: sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di Torino (329) e di Napoli (292). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).



MAGNET | CHI SIAMO | ABBONAMENTI | JOBS | I NOSTRI EVENTI | CONTATTI | I NOSTRI MEDIA

Padelbiz
BUSINESS, CULTURA, PASSIONE



HOME | MARKET | PEOPLE | CENTRI | EVENTI | PRODOTTI | BEST OF THE DAY | IL MAGAZINE



PADEL TREND EXPO: OBIETTIVO 25 MILA VISITATORI PER LA SECONDA EDIZIONE

18 | OTT | 2023



In questo articolo si parla di:

PADEL TREND EXPO



ARTICOLI PIÙ VISTI



Padel Galls e la PPA lanciano un nuovo modello di campo da padel

Ottobre 19, 2023



Focus servizi: Ecover approda anche in Svizzera

Ottobre 19, 2023



La rivoluzione delle coppie: perché così tanti stravolgimenti?

Ottobre 19, 2023



Ghibli e Maestral di Viento: no more compromise

Ottobre 19, 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

L'appuntamento per la seconda edizione di **Padel Trend Expo** è in programma dal 19 al 21 gennaio 2024 all'Alleanz MiCo Fiera Milano City.

L'evento organizzato da **Next Group** attraverso la sua controllata **Padel Trend srl**, che annovera Padelbiz tra i suoi media partner ed espositori, si presenta con una doppia matrice b2b e b2c, che al suo primo anno ha fatto registrare più di 100 espositori e oltre 18 mila visitatori, oltre alla presenza di giocatori e allenatori di alto livello che hanno organizzato delle clinic molto seguite sui sei campi allestiti per l'occasione. Gli organizzatori hanno l'obiettivo di aumentare ancora quest'ultima cifra, puntando ai 25 mila ingressi per l'edizione 2024.



L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente: quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito.

Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture.



ricettive o a bordo delle navi da crociera. Non mancherà naturalmente anche il pickleball, sport in rampa di lancio in Italia e già esplosò negli Stati Uniti.



"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo", ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. "Dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proponiamo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generata complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro".

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format", ha aggiunto Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**.

"Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere



un'esperienza ancora più coinvolgente".

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale", ha concluso Marco Oddino, direttore della comunicazione di **Padel Trend Expo**. "Il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digital in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa".



Comments

comments

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



POTREBBE ANCHE INTERESSARTI



Comments

comments

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MAGNET SRL SB

Business, cultura, passione: il mondo del padel sotto inediti e privilegiati punti di vista.

IL GRUPPO

- Chi Siamo
- Abbonamenti
- Contatti
- Cookie Policy

JOB OPPORTUNITIES

- Redattore Stage
- Sport Press ricerca Redattore Area
- Moda
- CERCHIAMO UN/A MARKETING

193782



Business, cultura, passione: il mondo del
padel sotto inediti e privilegiati punti di
vista

Via Tertulliano, 68/70
20137 Milano (MI)
P.I. 04559950961
redazione@padelbiz.it

© COPYRIGHT 2023 MAGNET SRL SR



[Privacy Policy](#)
[I nostri media](#)

[OPERATIONS SPECIALIST AMBITO
BIKE](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



SPORT

"Padel Trend Expo" torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Redazione

18 ottobre 2023 11:24



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la **seconda edizione di Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali: **l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City.**

Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, **firmato dal gruppo di comunicazione integrata Next Group** (attraverso la sua controllata Padel Trend Srl).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo **più di 100 espositori** e oltre **18.000 visitatori** che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.**

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito.

Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco Jannarelli, Presidente di Next Group**.

Spazio anche alle **esibizioni di grandi campioni** e di tanti **ex calciatori** che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo**.

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude **Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più **padelmania**.





Job Posting



Get the newsletter

youmark!

interactive!

podcast!

freelance!

partner for your business!

entertainment & art!

gaming!



Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 Gennaio 2024. Un appuntamento tra sport e turismo sempre più internazionale

17 Ottobre 2023



L'appuntamento è negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **NEXT GROUP** (attraverso la sua controllata Padel Trend Srl).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo **più di 100 espositori** e oltre **18.000 visitatori** che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai brand presenti in fiera, hanno anche avuto la **possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione** e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali come **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector**.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyer provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito.

Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere l'esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. **Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore**. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro", dichiara nella nota Marco Jannarelli, Presidente Next Group.

Spazio anche alle **esibizioni dei grandi campioni** e di tanti **ex calciatori** che si sono dati al padel. Tra le novità, anche **alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando**.

PARTNER FOR YOUR BUSINESS

NEXT GROUP

“Il numero ‘zero’ del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l’occhio al settore del turismo legato allo sport. **Il Padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento.** Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente”, commenta Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.

“Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa”, aggiunge Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di Padel Trend Expo.

fiere

next group

sport

RELATED ARTICLES



YOU MARK

< **Gli allenamenti degli Azzurri iniziano in cucina, on air la nuova campagna Fileni firmata TBWA\Italia. Testimonial Matteo Pincella, nutrizionista della Nazionale Italiana. Ed è freestyle con i piatti**

16 Ottobre 2023



ART, EVENT & EXHIBITION

Next Group firma per la quarta volta il Grand Finale della S.Pellegrino Young Chef Academy 2023

12 Ottobre 2023



INTERACTIVE

Il servizio pay per view (PPV) di DAZN arriva anche in Italia, dopo il lancio in USA, Canada, UK e Irlanda. Si parte con la boxe

10 Ottobre 2023 >




About us

Contact us

Advertising

Informativa privacy

Cookie Policy

Credit

ON AIR
Claudio Belli

RADIO

MUSICA

PODCAST

MAGAZINE

TV

DEEJAY TEN

STORE

NEWSLETTER

SEGUICI



Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024: le informazioni e le novità

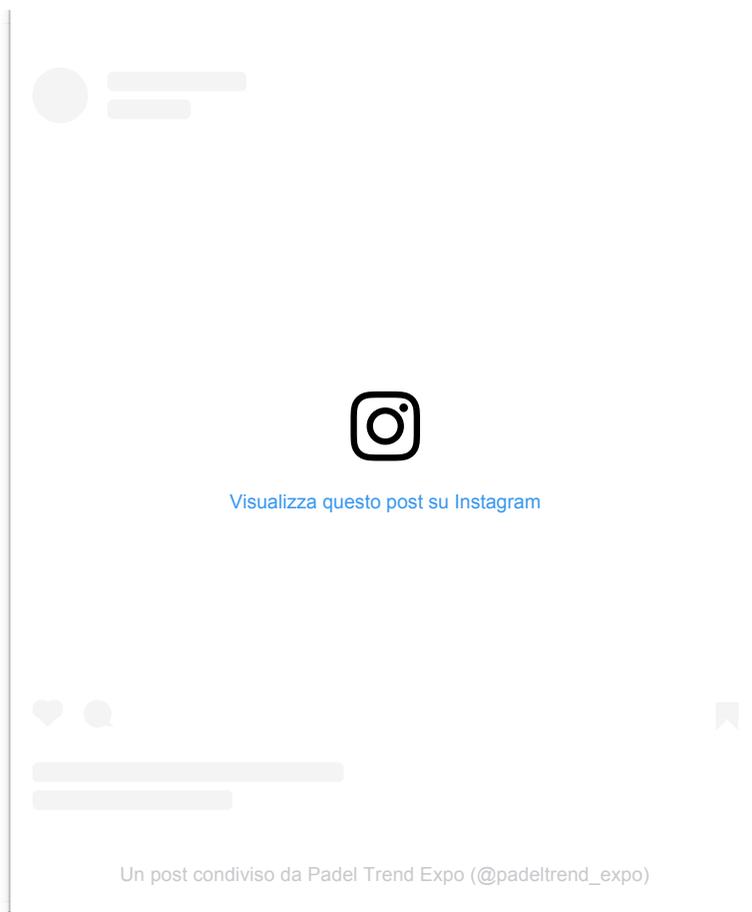
Attesi 25.000 spettatori per la nuova edizione della fiera dedicata al padel, in programma dal 19 al 21 gennaio 2024

DI REDAZIONE WEB / 20 OTTOBRE 2023

Padel Trend Expo torna a Milano

Milano sarà di nuovo il centro del padel internazionale. Dal 19 al 21 gennaio 2024 si terrà infatti il secondo appuntamento di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, uno sport in crescita esponenziale in tutto il mondo.

L'evento si svolgerà all'interno dell'**Allianz Mico Fiera Milano City**, che per tre giorni diventerà l'epicentro del mondo del padel. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).



Padel Trend Expo, il programma

La prima edizione di **Padel Trend Expo** si è tenuta a Milano dal 13 al 15 gennaio 2023 e ha fatto registrare il tutto esaurito, con più di 100 espositori e 18.000 persone coinvolte, di cui "solo" 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione. Per la prossima sono attesi circa 25.000 visitatori totali.

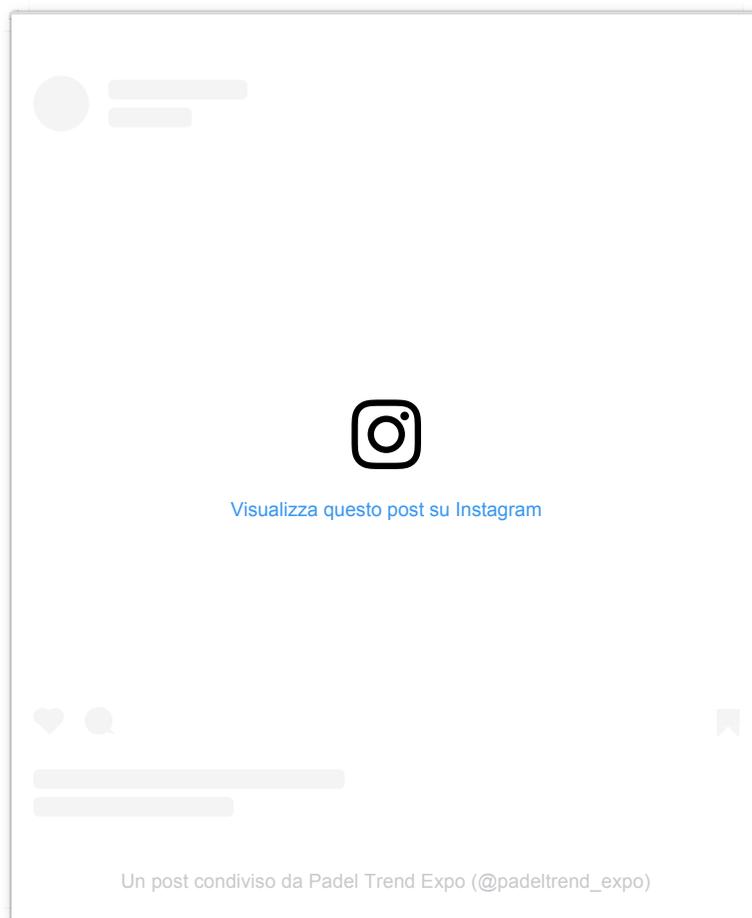
Il **Padel Trend Expo 2024** permetterà ancora di provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai top brand internazionali presenti in fiera. Il **programma del Padel Trend Expo 2024** comprende infatti momenti in campo con top coach internazionali (con clinic e lezioni), la possibilità di scoprire tutte le innovazioni sul padel e convegni nell'inspiration hub.

Durante il **Padel Trend Expo 2024** ci saranno anche esibizioni di grandi campioni di padel e di ex calciatori che praticano regolarmente lo sport dopo aver smesso nella loro carriera professionistica. Non mancheranno sinergie con il mondo del fitness e del pickleball, il nuovo trend che arriva dagli Stati Uniti.

La seconda edizione avrà un respiro ancora più internazionale, anche per aprirsi ad aree in cui il padel si sta sviluppando in questi anni: gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Il **Padel Trend**

Expo 2024 strizzerà l'occhio anche al binomio *Padel & Turismo*: sempre più operatori turistici hanno inserito i campi da padel nelle proprie strutture ricettive.

I biglietti per il **Padel Trend Expo 2024** sono disponibili su *Ticketone* ([cliccando qui](#)).



Padel Trend Expo 2024: "Saranno tre giorni imperdibili"

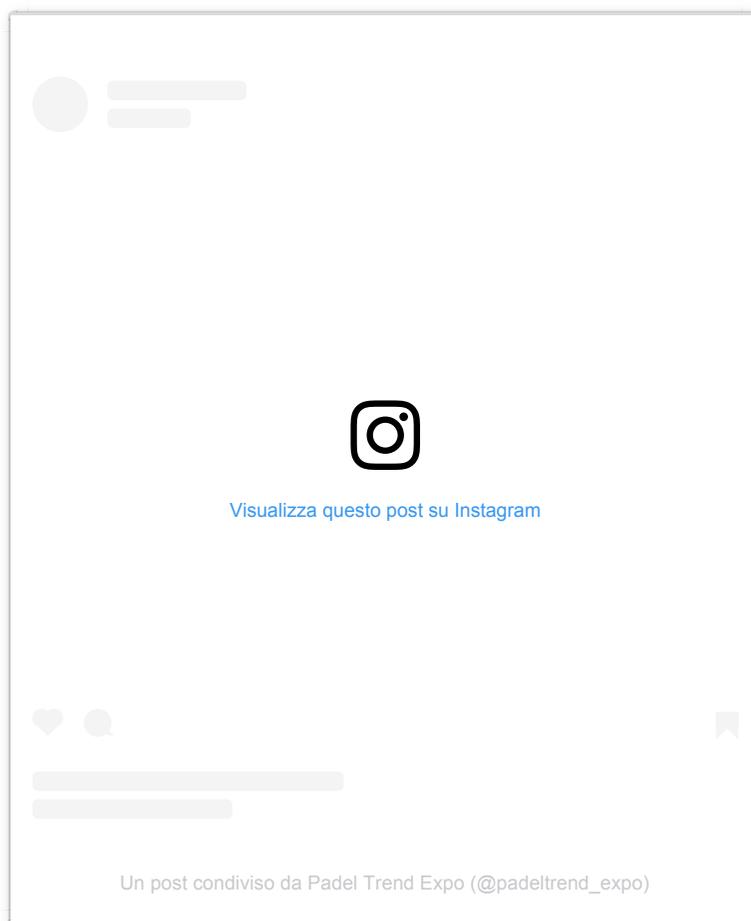
L'organizzazione del **Padel Trend Expo 2024** spiega l'importanza dell'evento, sia per gli appassionati di sport sia per Milano. Il Direttore Generale di **Padel Trend Expo Luigi Spera** puntualizza:

Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre

giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente.

Marco Jannarelli, presidente di **Next Group**, organizzatrice dell'evento, anticipa:

Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro.



Padel, i numeri del fenomeno in Italia

Padel Trend Expo 2024 sarà anche un'occasione per diffondere ulteriormente il fenomeno **padel in Italia**, dove è in continua crescita. Dalla fine del 2022 a ottobre 2023 le strutture nel nostro Paese sono aumentate del 16%, toccando quota 3.250. I singoli campi sono diventati 8.520 (20% in più). Entro fine anno, si potrebbe arrivare a 9.000.

Ormai sono quasi 1.500 i Comuni italiani che hanno almeno una

struttura per giocare a padel. Il Lazio è la regione con più possibilità: 1.855 campi e 559 strutture, davanti a Lombardia (1.149 e 373) e Sicilia (802 in 309 strutture). Tra le città, Roma (con 1.437 campi) batte Milano (439), Torino (329) e Napoli (292).

Il **fenomeno padel in Italia** resta in crescita e un evento come **Padel Trend Expo 2024** non può che aiutare un'ulteriore diffusione.

specials

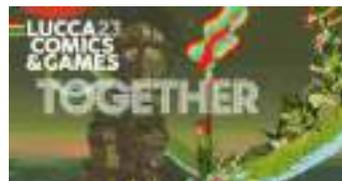
SE TI E' PIACIUTO GUARDA ANCHE



È arrivato “On Air – Play Like a DeeJay”: il gioco da tavolo di Radio DeeJay!



DeeJay Ten Milano 2023: il video ufficiale



Lucca Comics 2023, Radio DEEJAY e OnePodcast partner dell'evento



GEDi Gruppo Editoriale S.p.A.
Copyright © 1999-2023 Elemedia S.p.A.
Tutti i diritti riservati Radio DeeJay

CONTATTACI:

[Contatti](#)
[Note Legali](#)
[Regolamenti](#)
[Pubblicità](#)
[Cookie Policy](#)
[Privacy](#)

SEGUICI SU:

[Instagram](#)
 [Facebook](#)
 [YouTube](#)
 [TikTok](#)
 [Twitter](#)



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024: le informazioni e le novità

Dee Jay 28722 27 minuti fa

Economia - Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata Next Group (attraverso la sua controllata Padel Trend Srl. Padel Trend Expo, il programma La prima edizione di Padel Trend Expo si è ...

Leggi la notizia

Persone: padel trend expo luigi spera luigi spera

Organizzazioni: next group osservatorio nazionale mr padel paddle

Prodotti: fitness turismo

Luoghi: milano italia

Tags: padel trend expo padel



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci



Conosci Libero Mail?

Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet?

Scopri di più

CITTA'

- Milano Palermo Perugia
- Roma Firenze Cagliari
- Napoli Genova Trento
- Bologna Catanzaro Potenza
- Venezia Ancona Campobasso
- Torino Trieste Aosta
- Bari L'Aquila

Altre città

FOTO



Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024: le informazioni e le novità
Dee Jay - 27 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso



23 Ottobre 2023 21:30



- [BORSA](#)
- [CRONACA](#)
- [CUCINA](#)
- [CURIOSITÀ](#)
- [MONDO ANIMALE](#)
- [MUSICA](#)
- [OFFERTE DI LAVORO](#)
- [OFFERTE DI OGGI](#)
- [SALUTE](#)
- [SPETTACOLO](#)
- [SPORT](#)
- [TECNOLOGIA](#)

SPETTACOLO

DIAMO IL VIA ALLE VENDITE! Torna a Milano **Padel Trend Expo** il primo e unico eve...

OTT 23, 2023



DIAMO IL VIA ALLE VENDITE! Torna a Milano **Padel Trend Expo** il primo e unico evento internazionale interamente dedicato al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Padel! Acquista subito il tuo biglietto e approfitta della promozione a tempo limitato per garantirti il miglior prezzo: **Padel Trend Expo** 19-21 Gennaio 2024 | Allianz MiCo – Milano #PadelTrendExpo #PadelTrend #PadelTrendExpo2024 #PTE #Milano #Eventi2024 #Padel



L'appuntamento è sempre quello: il martedì ci si trova in libreria Domani: Un... >>

ARTICOLI CORRELATI



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.