

News

10/08/2022 00:14

MARKETING

Padel, da moda a vero sport

Previsti 92 mld in sponsorizzazioni dai brand entro 5 anni

di Maria Marcotrigiano



Da moda a sport che fa concorrenza alle discipline storiche, con investimenti e appassionati che continuano a crescere. Con oltre 20 milioni di giocatori in tutto il mondo, il padel decolla in vari paesi, specialmente in Europa. Basti pensare che in Spagna c'è un campo di padel per ogni 3.385 giocatori e i praticanti di questo sport sono circa 3,5 milioni, ovvero il 7,8% della popolazione,

numeri che superano quelli del tennis. Sorpasso già avvenuto anche in Svezia dove esiste un campo ogni 2.966 giocatori, per un totale di 3.500 campi da padel contro i 1.640 da tennis. In Italia vince ancora il tennis con 10.304 campi contro 6 mila, mentre la proporzione è di 1 campo da padel ogni 16.868 giocatori (secondo i dati Deloitte/Playtomic).

Gli investimenti per questo sport aumentano, come detto. Negli ultimi due anni, si stima che abbiano raggiunto un totale di 279 milioni euro di cui 83,5 in Svezia, 77,6 in Italia e 36,1 in Spagna che già partiva da una base superiore in precedenza. Nei prossimi quattro anni si pensa che l'investimento per la costruzione dei nuovi campi possa raggiungere 1 miliardo di euro.

Osservando più nello specifico la situazione italiana, entro la fine del 2023 la penisola dovrebbe superare i 7.800 campi, mentre i 6 mila campi attuali appartengono a 2.380 strutture adibite a questo sport e sono oltre 1 milione gli appassionati.

Per quanto riguarda i guadagni, un campo in Italia genera mediamente 82 mila euro all'anno, ancora pochi in confronto al guadagno medio negli Emirati Arabi dove il fatturato, con un'occupazione media di 7,7 ore al giorno, raggiunge i 155 mila euro.

Anche i brand hanno deciso di investire nello sport del momento annunciando nuove sponsorizzazioni. Tra queste, il marchio automobilistico sportivo Cupra (che fa capo a Seat) partecipa in diverse attività programmate nei padel club in Europa. Cupra sarà infatti presente, come premium sponsor, al World Padel Tour, il circuito mondiale di padel professionale che riunisce i migliori giocatori, insieme alla società di trading Bitpanda, alla multinazionale Ntt data e con l'app di prenotazione campi Playtomic. Tra le altre aziende, anche Enel si è affacciata al padel diventando sustainable electification partner del Campionato internazionale di Padel 2021 e attraverso una partnership siglata con la Federazione Internazionale Padel. Si

di euro, il 41% in più rispetto al 2021.

Inseguendo questo trend, per la prima volta in Italia la community del padel avrà un evento dedicato. Si tratta del Padel Trend Expo, una fiera che coinvolgerà tutte le realtà legate al mondo del padel in un unico appuntamento con sport, business e spettacolo. L'evento si svolgerà dal 13 al 15 gennaio 2023 presso MiCo Fiera Milano City, vicino al quartiere City Life.

«Ci aspettiamo circa 1 milione e mezzo di contatti indiretti e circa 18 mila presenze nelle tre giornate di fiera», ha dichiarato il direttore e responsabile commerciale del progetto Luigi Spera. «Il Padel Trend Expo ospiterà almeno 150 aziende principalmente italiane, ma anche internazionali. Saranno rappresentate tutte le aziende del settore dagli impianti, ai costruttori di campi, coperture, tappeti, racchette, abbigliamento, ma anche settore tecnologico e digitale».

Per l'evento, nel centro fieristico di Milano, saranno allestiti quattro campi da gioco per regalare un'esperienza immersiva ai visitatori. Nei tornei si alterneranno bambini, adulti, campioni dello sport e dilettanti, ma anche persone con disabilità motorie. Ciascun campo sarà sponsorizzato dalle aziende del settore.

Oltre all'esperienza nei campi da gioco, per l'evento sono stati organizzati diversi convegni in cui interverranno esperti per parlare di normative regionali e comunali nella costruzione dei campi, di traumatologia sportiva, di come avviare un circolo padel e infine di vari progetti futuri legati a questo mondo sportivo.

ItaliaOggi copyright - 2022. Tutti i diritti riservati

Le informazioni sono fornite ad uso personale e puramente informativo. Ne è vietata la commercializzazione e redistribuzione con qualsiasi mezzo secondo i termini delle [condizioni generali di utilizzo](#) del sito e secondo le leggi sul diritto d'autore. Per utilizzi diversi da quelli qui previsti vi preghiamo di contattare mfhelp@class.it

[Stampa la pagina](#) 