

Padelbiz

BUSINESS. CULTURA. PASSIONE



HIROSTAR
THE ITALIAN PREMIUM PADEL BRAND

PADEL TREND EXPO SBARCA A MILANO A GENNAIO 2023

PADELBIZ / PADEL TREN...



CONDIVIDI

In questo articolo si parla di:

FIERA

MICO

MILANO

PADEL TREND EXPO



COMMENTA



Dal 13 al 15 gennaio 2023 a Milano andrà in scena la prima edizione del Padel Trend Expo. Il primo e grande appuntamento sul mondo padel in Italia si svolgerà presso [MiCo Fiera Milano City](#), nel noto quartiere fieristico milanese, nelle dirette vicinanze di City life.

Nella sola Lombardia – al secondo posto in Italia per numero di strutture dedicate (238) – si contano oggi ben 685 campi, di cui 291 a Milano (fontre: Osservatorio Mr Padel Paddle – dati aggiornati al 30 giugno 2022).

La scelta della “city” è stata anche determinata da una mirata strategia di posizionamento – ben definita e di facile fruizione da parte dell’utente finale – ma soprattutto anche per rafforzare l’internazionalizzazione della manifestazione in un contesto ancora più favorevole e centrale come il MiCO.

PADEL TREND EXPO SBARCA A MILANO A GENNAIO 2023



Una 3 giorni molto attesa dagli addetti ai lavori, aziende, giocatori e appassionati in genere, pensata proprio per far vivere ai visitatori un'esperienza immersiva, attraverso un affascinante percorso espositivo, "condito" da una serie di eventi collaterali, che verranno ambientati sui 4 campi da gioco allestiti per l'occasione e nella sala convegni, oltre ad un "secret party" la cui location verrà svelata pochi giorni prima dell'inizio della kermesse.

Lo [spostamento della data ad inizio 2023](#) è stata determinata anche dalla volontà di dare la possibilità a tutte le aziende di poter essere in grado di presentare le nuove collezioni, potendo esporre le ultime novità del settore.

Nata con la collaborazione della [Federazione Italiana Tennis](#) e firmata da [Next Group](#),

società di comunicazione integrata, attraverso la sua controllata Padel Trend Srl, **Padel Trend Expo** si presenterà come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice, **B2B e B2C**; sarà infatti possibile acquistare direttamente i vari prodotti nei numerosi stand presenti.

"Siamo molto felici della scelta fatta, soprattutto per le numerose richieste che abbiamo ricevuto nell'ultimo periodo da parte dei principali operatori del settore. - afferma Luigi Spera, direttore e responsabile commerciale del progetto - Aziende con cui ci confrontiamo giornalmente, proprio per soddisfare ogni singola esigenza logistica e di comunicazione. Saranno presenti i principali marchi di racchette, abbigliamento, scarpe, palle, accessori, costruttori di campi e coperture, fornitori di servizi, tecnologie e soluzioni innovative per la gestione del proprio club, strizzando anche un occhio al sociale e relativa inclusione nello sport attraverso tornei tra giocatori normodotati in coppia con diversamente abili. Ci auguriamo che questi 5 mesi che ci separano dalla data di inizio - conclude Spera - consentano anche a tutti gli operatori di tornare a produrre e a investire con maggiore serenità per supportare una ulteriore crescita del business e della cultura di questa fantastica disciplina".

Comments

comments

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



PADEL TREND EXPO SBARCA A MILANO A GENNAIO 2023

ARTICOLI PIÙ VISTI



A Barcellona l'Estrella Damm Master Final 2022 del WPT
Luglio 29, 2022



Siux: presentata la Fenix II di Javi Ruiz
Luglio 29, 2022



Napoli: tutto pronto per il circuito nazionale Slam by Mini
Agosto 1, 2022



Padel Trend Expo sbarca a Milano a gennaio 2023
Agosto 2, 2022



PADEL TREND EXPO SBARCA A MILANO A GENNAIO 2023

