

cantiere
/// di comunicazione

per

**PADEL
TREND**
EXPO

WE'RE BACK

RASSEGNA STAMPA
(edizione 2024)

cantiere
/// di comunicazione

RASSEGNA STAMPA SECONDA EDIZIONE

Data	Testata	Titolo
21/4/2023	ADCGROUP-VIP.IT	Organizzata da Next, Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità
21/4/2023	ADNKRONOS	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	ASKA	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	CALCIOMAGAZINE.NET	Padel Trend Expo 2024 a Milano dal 19 al 21 gennaio
21/4/2023	CORRIEREFLEGREGIO.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	FORUMITALIA.INFO	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	ITALIA-NEWS.IT	Padel Trend Expo - Torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità
21/4/2023	ITALPRESS	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
21/4/2023	LABUSSOLANEWS.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	LOMBARDIALIVE24.IT	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
21/4/2023	MAGAZINE-ITALIA.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	MILANODAVEDERE.IT	Padel Trend Expo Torna a Milano con tante novità

21/4/2023	MISTERPADDLE.COM	Padel Trend Expo Torna nel 2024 con tante novità
21/4/2023	NOTIZIEDÌ.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	PADELBIZ.IT	Padel Trend Expo: annunciate le date della seconda edizione
21/4/2023	PADELBIZ.IT	Padel Trend Expo, si pensa già al 2024
21/4/2023	PADOVANEWS.IT	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
21/4/2023	PRIMAPAGINANNEWS.IT	Sport, Milano: Annunciata seconda edizione di Padel Trend Expo
21/4/2023	QUOTIDIANODELSUD.IT	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
21/4/2023	QUOTIDIANODIRAGUSA.IT	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
21/4/2023	RADIONAPOLICENTRO.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
21/4/2023	SPORTECONOMY.IT	Parte il progetto della seconda edizione di Padel Trend Expò (2024)
21/4/2023	VIDEONORD.IT	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
21/4/2023	YOUMARK.IT	Padel Trend Expo - Torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità
21/4/2023	ZEROUNOTV.IT	Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano
22/4/2023	MI-LORENTEGGIO.COM	Padel Trend Expo - Torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità
22/4/2023	MILANO.ZONE	Padel Trend Expo - Torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità

22/4/2023	TUTTOSPORT	Arriva l'annuncio. A Milano trona Padel Trend Expo
23/4/2023	CORRIERE DELLO SPORT - STADIO	Padel Trend Expo. A gennaio al via la nuova edizione
24/4/2023	CORRIEREDELLOSPORT.IT	Ecco la nuova edizione di Padel Trend Expo
24/4/2023	TUTTOSPORT.COM	Padel Trend Expo, a gennaio al via la nuova edizione
26/4/2023	DAILYMEDIA	Eventi Next Group: la seconda edizione di Padel Trend Expo, con il Comune di Milano, a gennaio 2024
26/4/2023	LA VOCE	Padel Trend Expo "Ci siamo." Si lavora alla seconda edizione
1/5/2023	PADELBIZ	Rivelate le date della seconda edizione di Padel Trend Expo
3/5/2023	PROMOTIONMAGAZINE.IT	Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024
18/5/2023	MILANOSPORTIVA.COM	Padel Trend Expo, seconda edizione a Milano con tante novità
26/5/2023	IL GIORNO	Milano capitale del padel
3/7/2023	ESPORTREVOLUTION.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
3/7/2023	PEACEREPORTER.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
5/7/2023	FALMINIAEDINTORNI.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità
13/7/2023	MRPADELPADDLE.COM	Padel Trend Expo: Early Bird per avere lo stand migliore
1/10/2023	PADELBIZ	Padel Trend Expo Torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità

1/9/2023	SPORT CLUB	Che lo show abbia inizio
10/10/2023	ADCGROUP.IT	Next Group torna all'Allianz MICO di Milano con la seconda edizione di Padel Trend Expo
17/10/2023	ASKA NEWS	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	CITTA'DINAPOLI.COM	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	CORRIEREDELLOSPORT.IT	Padel Trend Expo torna a Milano: ecco tutte le novità
17/10/2023	CORRIEREFLEGREO.IT	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	CRONACHEDELMEZZOGIORNO.IT	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	DANIELEBARTOCCIBLOG.IT	Padel Trend Expo 2024: Show all'Allianz Mico Fiera Milano City
17/10/2023	DATASPORT.IT	Padel Trend Expo torna a Milano
17/10/2023	FORMULAITALIA.INFO	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	GAZZETTADIMILANO.IT	Padel Trend Expo, 19-21 gennaio 2024 Allianz Mico Fiera Milano City
17/10/2023	ITANEWS24.COM	Padel Trend Expo 2024: show all'Allianz Mico Fiera Milano City
17/10/2023	MILANOSPORTIVA.COM	A Milano torna Padel Trend Expo 2024
17/10/2023	MI-LORENTEGGIO.COM	In arrivo a Milano la seconda edizione di Padel Trend Expo
17/10/2023	MRPADELPADDLE.COM	Padel Trend Expo: in arrivo a Milano la seconda edizione

17/10/2023	NOTIZIEDI.IT	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	ONDAZZURRA.COM	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	PADELtoday.IT	Padel Trend Expo torna a Milano: da 19 al 21 gennaio
17/10/2023	PICKLEBALL-MILANO.COM	Nuova edizione di Padel Trend Expo
17/10/2023	POZZUOLI21.it	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	PRIMOPIANO24.IT	Padel, sport sempre più diffuso: 8250 i campi in Italia
17/10/2023	SANNIOPORTALE.IT	Padel Trend Expo 2024: show all'Allianz Mico Fiera Milano City
17/10/2023	TUTTOSPORT.COM	Padel Trend Expo torna a Milano: tante le novità
18/10/2023	DAILYMEDIA	Dopo il volume di affari di circa 10 milioni di euro dell'edizione dell'anno scorso, Padel Trend Expo torna a Milano con Next Group
18/10/2023	PADELbiz.IT	Padel Trend Expo: obiettivo 25 mila visitatori per la seconda edizione
18/10/2023	TODAY.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
18/10/2023	YOUMARK.IT	Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024
20/10/2023	DEEJAY.IT	Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024: le informazioni e le novità
23/10/2023	LIBERO24X7.IT	Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024: le informazioni e le novità
23/10/2023	STARNAOTZIE.IT	Diamo il via alle vendite: torna a Milano Padel Trend Expo

30/10/2023	MILANO TODAY	Padel Trend Expo: la community del padel si riunisce a Milano
2/11/2023	COSAFAREAMILANO.IT	Padel Trend Expo a Milano: date e biglietti del grande evento
2/11/2023	IL SOLE 24 ORE	Padelmania, in Italia nel 2023 il giro d'affari punta al miliardo
6/11/2023	PADELMAGAZINE.IT	Expo Padel Trend 2024: "Il nostro evento è un boost per il mercato."
10/11/2023	MILANOPOCKET.IT	Padel Trend Expo' a Milano nel 2024: date e biglietti
22/11/2023	IL RESTO DEL CARLINO (edizione Ascoli)	Nasce il brand 'Max Padel Shoes'
22/11/2023	ILRESTODELCARLINO.IT	Nasce il brand 'Max Padel Shoes'
22/11/2023	METROITALIA.INFO	Padel Trend Expo 2024
27/11/2023	IL GIORNALE (Milano)	Sempre più padelmania. I campi in Lombardia sono cresciuti del 32%
28/11/2023	PADELMAGAZINE.IT	Padel Trend Expo 2024: "il nostro evento è una spinta per il mercato"
30/11/2023	LAGAZZETTADELLOSPORT.IT	Premier con le stelle poi l'Expo: Milano capitale del padel
1/12/2023	PADELBIZ	Scoprendo le carte
1/12/2023	PADELBIZ	Dopo i negozi, parlano le aziende
1/12/2023	PADELBIZ	Le persone al centro
2/12/2023	LA REPUBBLICA (Milano)	Il torneo donne. Le novità del padel all'Allianz Cloud. I re mondiali del padel all'Allianz Cloud. Le donne la novità
2/12/2023	MSN.COM	Milano, i re mondiali del padel all'Allianz Cloud. Ci saranno anche le campionesse

2/12/2023	REPUBBLICA.IT (Milano)	Milano, i re mondiali del padel all'Allianz Cloud. Ci saranno anche le campionesse
11/12/2023	CITURUMORSABRUZZO.IT	In Abruzzo è padelmani: 119 strutture dedicate
11/12/2023	AGR	I grandi numeri del Padel nel Lazio
11/12/2023	CORRIERREDELLACALABRIA.IT	I grandi numeri del Padel in Calabria: nuovi campi, strutture e tantissimi praticanti
11/12/2023	CORRIEREIRPINIA.IT	Il padel in Campania: uno sport che piace sempre di più
11/12/2023	EXPARTIBUS.IT	I grandi numeri del Padel in Campania
11/12/2023	GAZZETTADINAPOLI.IT	I grandi numeri del Padel in Campania, 528campi presenti
11/12/2023	LAPOLITICALOCALE.IT	I grandi numeri del Padel nel Lazio
11/12/2023	ILGAZZETTINOVESUVIANO.COM	I grandi numeri del Padel in Campania
11/12/2023	ILPESCARA.IT	Anche in Abruzzo è padelmani! 50 comuni abruzzesi con almeno un club: tutti i dati
11/12/2023	ITALIA24.ORG	Padel in crescita nel Lazio
11/12/2023	NAPOLIVILLAGE.COM	Padel in crescita in Campania
11/12/2023	NEWSRIMINI.IT	I grandi numeri del Padel in Emilia Romagna: con 216 strutture dedicate e 545 campi sul territorio
11/12/2023	SANNIOPORTALE.IT	I grandi numeri del Padel in Campania
11/12/2023	TUSCIATIMES.EU	I grandi numeri del Padel nel Lazio
11/12/2023	TVSETTE.NET	I grandi numeri del Padel in Campania

12/12/2023	IL GOLFO	I grandi numeri del Padel in Campania
12/12/2023	ILGOLFO24.IT	I grandi numeri del Padel in Campania
12/12/2023	LA VOCE	I grandi numeri del Padel nel Lazio
12/12/2023	METROPOLIS	Il padel continua a crescere in Campania
12/12/2023	MITOMORROW.IT	Padel sempre più popolare, a Milano torna la prima e più grande fiera d'Italia
12/12/2023	SALERNONOTIZIE.IT	I grandi numeri del Padel in Campania
13/12/2023	AGIPRESS.IT	Sport, i grandi numeri del Padel anche in Toscana
13/12/2023	AGRIGENTONOTIZIE.IT	I grandi numeri del Padel in Sicilia: 811 i campi in 115 comuni, +14% rispetto al 2022
13/12/2023	BARITODAY.IT	Pugliesi sempre più appassionati di padel: crescono campi e strutture sportive dedicate
13/12/2023	CATANIATODAY.IT	I numeri del padel in Sicilia: aumento del 14%, 811 campi sul territorio
13/12/2023	CORRIERE DI RIETI E DELLA SABINA	Padel, passione che cresce sempre più
13/12/2023	CORRIEREDISCIACCA.IT	Il padel in Sicilia continua a segnare un costante trend di crescita. Attualmente sono 313 le strutture sportive
13/12/2023	CORRIERE DI VITERBO E DELLA PROVINCIA	Padel, passione che cresce sempre più
13/12/2023	FIRENZETODAY.IT	I grandi numeri del padel in Toscana
13/12/2023	GENOVATODAY.IT	I grandi numeri del padel in Liguria
13/12/2023	ILFATTONISSENO.IT	In Sicilia il Padel, in aumento del 14% rispetto all'anno precedente, è sempre più amato, seguito e praticato

13/12/2023	ILBUSTESE.IT	In Lombardia e anche in Provincia di Varese è 'padelmania', in aumento del 33% il numero dei campi
13/12/2023	ILNAZIONALE.IT	In Lombardia e anche in Provincia di Varese è 'padelmania', in aumento del 33% il numero dei campi
13/12/2023	ILSIPONTINO.NET	I grandi numeri del padel in Puglia
13/12/2023	INFORMAMOLISE.COM	I grandi numeri del padel in Molise
13/12/2023	LA PREALPINA	A Milano il Trend Expo
13/12/2023	MESSINATODAY.IT	I grandi numeri del Padel in Sicilia: 811 i campi in 115 comuni, +14% rispetto al 2022
13/12/2023	MILANOTODAY.IT	I grandi numeri del padel in Lombardia
13/12/2023	NAPOLITODAY.IT	I grandi numeri del Padel in Campania
13/12/2023	PAESESERA.TOSCANA.IT	I grandi numeri del padel in Toscana
13/12/2023	PALERMOTODAY.IT	I grandi numeri del Padel in Sicilia: 811 i campi in 115 comuni, +14% rispetto al 2022
13/12/2023	PERUGIATODAY.IT	I grandi numeri del padel in Umbria: 93 strutture sportive dedicate e 257 campi
13/12/2023	REGGIOTODAY.IT	I grandi numeri del padel: in continua crescita anche in Calabria
13/12/2023	ROMATODAY.IT	Padel, crescita continua nel Lazio: aggrega e coinvolge a tutte le età
13/12/2023	SEGUONEWS.IT	In Sicilia crescono gli amanti del padel, per gli appassionati appuntamento all'expo di Milano
13/12/2023	TORINOTODAY.IT	Il padel è in continua crescita: nuovi campi e strutture, tantissimi praticanti e il Padel Trend Expo
13/12/2023	TOSCANAMEDIANEWS.IT	Passione padel, più di 500 campi in Toscana

13/12/2023	TRENTOTODAY.IT	I grandi numeri del padel in Trentino Alto Adige
13/12/2023	VARESENOI.IT	In Lombardia e anche in Provincia di Varese è 'padelmania', in aumento del 33% il numero dei campi
13/12/2023	VENEZIATODAY.IT	Il padel continua a crescere: campi, strutture e tanti nuovi appassionati
14/12/2023	BOLOGNATODAY.IT	I grandi numeri del Padel in Emilia Romagna
14/12/2023	CANICATTI'WEB.COM	I grandi numeri del Padel in Sicilia
14/12/2023	LIGURIASPORT.COM	Padel: 94 strutture in Liguria, + 27% rispetto al 2022

Organizzata da **Next Group**, **Padel Trend Expo** torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità

La prima edizione ha registrato oltre 18.000 presenze in tre giorni all'Allianz MICO Fiera Milano City e quella che verrà avrà un respiro ancora più internazionale proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui lo sport si sta sviluppando particolarmente. Come: Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito. Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti. Quello che è successo a gennaio a Milano durante la prima del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la fiera a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. Levento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente - ha dichiarato Marco Jannerelli, Presidente di **Next Group**. "Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente - queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**. La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.



**Padel: Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024**

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti. Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**.

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze Roma, 21 apr. (askanews) Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). La prima del **Padel Trend Expo** a Milano ha visto una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la fiera a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. Siamo felici di annunciare dice **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group** che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente. Per Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**, il numero zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente, ha concluso. Navigazione articoli





CALCIO ▾

SERIE A ▾

PARTITE DI OGGI

DIRETTA DELLE PARTITE

RISULTATI LIVE

FANTACALCIO

PROBABILI FORMAZIONI

CALCIO IN TV

Home > Sport > **Padel Trend Expo** 2024 a Milano dal 19 al 21 gennaio

Sport

Padel Trend Expo 2024 a Milano dal 19 al 21 gennaio

Scritto il **21 Aprile 2023** da **Redazione**

25



Torna al quartiere di CityLife la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel con oltre 18mila presenze

MILANO – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per

PARTITE IN DIRETTA



Hellas Verona – Bologna: cronaca diretta live e risultato in tempo reale

21 Aprile 2023



Roma – Feyenoord 4-1: la Roma dilaga ai supplementari e vola in semifinale

20 Aprile 2023



Sporting – Juventus 1-1: i bianconeri resistono e conquistano la semifinale

20 Aprile 2023



Fiorentina – Lech 2-3: i viola perdono al Franchi ma raggiungono la semifinale

20 Aprile 2023



L'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente" – ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**.

*"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente"* – queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.



17.5 °C Pozzuoli

CORRIERE FLEGREO

venerdì, 21 Aprile, 23



Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Pubblicato da **admin** 21/04/2023 0

15 lo hanno visualizzato



Ultime Notizie

Palermo, arrestata la preside antimafia della scuola "Falcone": accusata di aver rubato pc e cibo per la mensa



21/04/2023

Nel processo tributario i documenti costituiscono elementi indiziari



21/04/2023

Pechino: su Taiwan chi gioca col fuoco si scotterà



21/04/2023

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024



21/04/2023

Il Papa denuncia le "cricche" che alimentano le divisioni e feriscono l'unità della Chiesa



21/04/2023

Dall'Italia e dal Mondo

Privacy, consumatori Ue contro Google: "Mille espedienti per ottenere più dati possibili"

30/07/2022

Chi ha un lavoro sicuro, ma sogna di cambiarlo, dovrebbe conoscere la storia di Susan Wojcicki

07/07/2022

Bosco abbattuto per creare un bacino d'acqua: servirà per le piste da sci

07/07/2022

A Milano il bar più piccolo del mondo: "Doveva essere un magazzino, ora è un locale esclusivo"

07/07/2022

Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze

Roma, 21 apr. (askanews) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle).

La "prima" del Padel Trend Expo a Milano ha visto una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echeagaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da Next Group, gruppo di comunicazione integrata in

collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la “fiera” a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenzo, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L’evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L’edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

“Siamo felici di annunciare – dice **Marco Jannarelli**, presidente di Next Group – che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest’anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un’altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente”.

Per Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**, “il numero ‘zero’ del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia in generale, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente”, ha concluso.

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)



[Articolo precedente](#)

[Articolo successivo](#)

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze Roma, 21 apr. (askanews) Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). La prima del **Padel Trend Expo** a Milano ha visto una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la fiera a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenzo, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. Siamo felici di annunciare dice **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group** che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente. Per Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**, il numero zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente, ha concluso. continua a leggere sul sito di riferimento Privacy Overview This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities of the Necessary Non-necessary



PADEL TREND EXPO – TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024 CON TANTE NOVITA’



Condividi

GRANDE SUCCESSO NELLA PRIMA EDIZIONE CON OLTRE 18.000 PRESENZE IN 3 GIORNI ALL'ALLIANZ MICO FIERA MILANO CITY OLTRE 2.000 LE PERSONE SCESE IN CAMPO TRA CLINIC E OPEN TEST DI RACCHETTE E TANTISSIMI I PERSONAGGI NOTI CHE HANNO PARTECIPATO ATTIVAMENTE ENTUSIASMANDO IL PUBBLICO PER UN'ESPERIENZA IMMERSIVA E UNICA NEL SUO GENERE

Milano, 21 aprile 2023 – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa **3.000 club** e **7.700 campi** sparsi nella penisola ed oltre **1 milione di praticanti**.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la “prima” del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre **18.000 persone** di cui oltre **2.000** messe in campo dagli organizzatori sui **6 campi** allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector**, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.



Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel** ed il patrocinio del **Comune di Milano**, la “fiera” a cui erano presenti oltre **100 espositori**, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di **Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre** (spettacolari le sue giocate), **Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri**.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (**Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda**) che capitanati da **Bobo Vieri** ed il suo torneo **Italy Padel Tour**, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L’evento è stato anche una significativa vetrina per il **settore b2b**, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – **stimato in oltre 10 milioni di euro**.

L’edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli **Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito**.

“Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest’anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un’altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente” – **ha dichiarato Marco Jannarelli, Presidente di Next Group**.

“Il numero “zero” del Padel **Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia in generale, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente” – **queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo**.

La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.

Publicato 21 Aprile 2023 in [Sport](#)
da Redazione

Tag:
[Padel](#)

Commenti

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento *

Nome

Email



Home > Sport > Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano

Sport

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano

21 Aprile 2023



ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest’anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). Quello che è successo a gennaio a Milano durante la “prima” del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l’occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la “fiera” a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate),

Lifestyle



Come cambiare uno pneumatico
14 Aprile 2023



Bando Estate INPSieme 2023: il 14 aprile le nuove graduatorie
12 Aprile 2023



Come organizzare l’armadio
11 Aprile 2023



L’assicurazione moto che conviene
30 Marzo 2023



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. "Il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", le parole di Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**.

– Foto Ufficio Stampa **Padel Trend Expo** –
 (ITALPRESS).

Vuoi pubblicare i contenuti di Italpress.com sul tuo sito web o vuoi promuovere la tua attività sul nostro sito e su quelli delle testate nostre partner? Contattaci all'indirizzo info@italpress.com



ARTICOLI CORRELATI

ALTRO DALL'AUTORE



Sport
 Abodi "Riformare la giustizia sportiva, la precarietà non aiuta"



Sport
 Sinner si ritira, Musetti in semifinale a Barcellona



Sport
 Curry trascina Golden State, Philadelphia si porta sul 3-0



I nostri Partners


Italpress
 Agenzia di Stampa


MNA
 malta news agency

Agenzia di Stampa Italpress

Headquarters: Via Dante, 69 – 90141
 Palermo / Redazione di Roma: Via
 Piemonte, 32 – 00187 / Redazione di
 Milano: Corso di Porta Vittoria, 18 –

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

By Comunicazione - 21 Aprile 2023

Condividere



Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze

Roma, 21 apr. (askanews) - Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle).

La "prima" del **Padel Trend Expo** a Milano ha visto una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenzo, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare - dice **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group** - che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente".

Per Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**, "il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", ha concluso.

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano



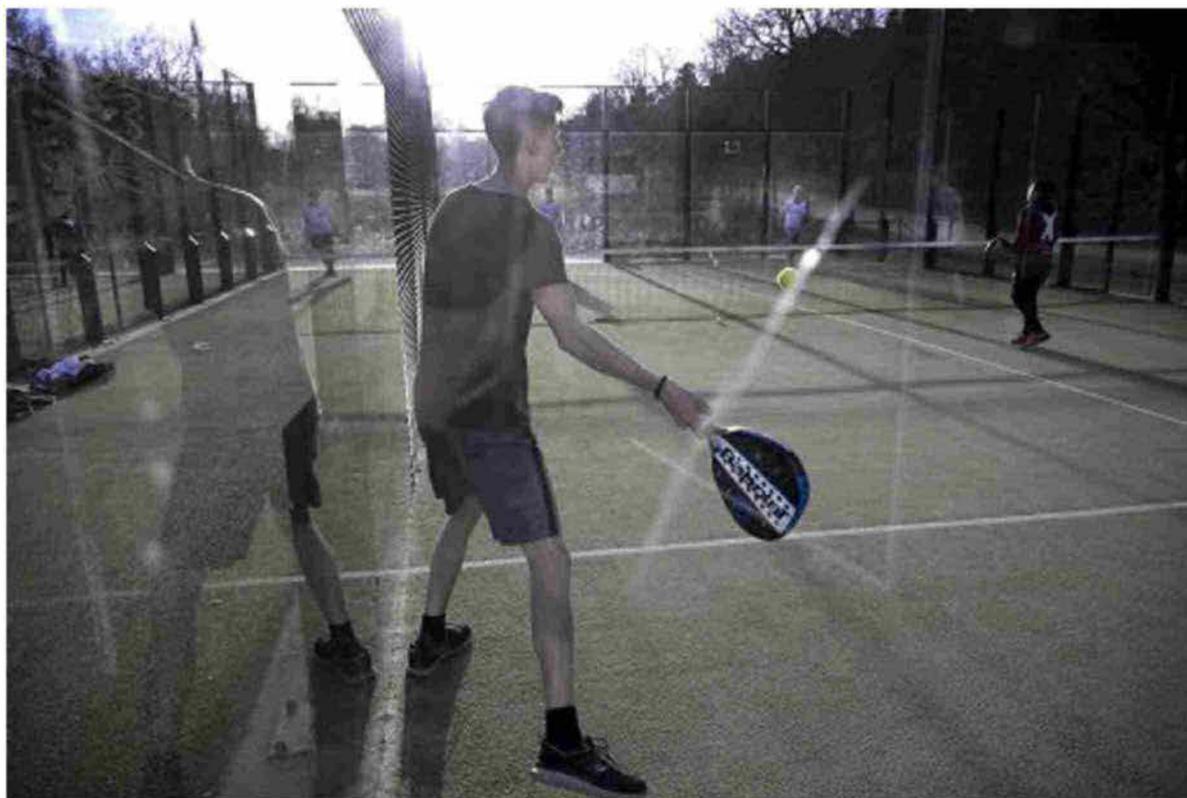
Publicato 17 ore fa - 21 Aprile 2023
di Redazione



ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. "Il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", le parole di Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**.
-Foto Ufficio Stampa **Padel Trend Expo** -
(ITALPRESS).

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Attualità • Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024



Pubblicato da: redazione

21/04/2023

Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze

Roma, 21 apr. (askanews) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle).

La "prima" del **Padel Trend Expo** a Milano ha visto una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.



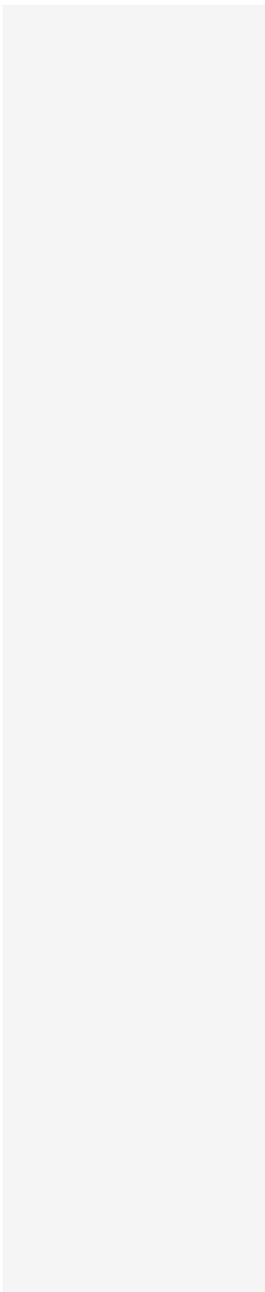
Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare – dice **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group** – che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente".

Per Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**, "il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", ha concluso.



- 2022
- MILANO
- CURIOSITÀ
- STRADE
- SINDACI
- BOTTEGHE
- PROVINCIA
- LOMBARDIA
- CAMBIO CLIMA
- MORE

Sport

Updated: 21/04/2023

Padel Trend Expo, torna a Milano con tante novità

By Comunicato Stampa | 21/04/2023 | 7 | 0

Share

- f
- Twitter
- Pin
- WhatsApp
- Telegram
- t
- Envelope
- Print





Più letti

2023 | 20/04/2023

Clean up day: la passeggiata anti-degrado a suon di cultura

Fuori ma vicino | 19/04/2023

Giornate dei castelli, palazzi e borghi medievali

Viaggio in Lombardia | 19/04/2023

"In quel giorno d'aprile": visite guidate nei luoghi della Seconda Guerra Mondiale

di Comunicato Stampa

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa **3.000 club** e **7.700 campi** sparsi nella penisola ed oltre **1 milione di praticanti**.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di **CityLife**, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre **18.000 persone** di cui oltre **2.000 messe in campo** dagli organizzatori sui **6 campi** allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector**, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel** ed il patrocinio del **Comune di Milano**, la "fiera" a cui erano presenti oltre **100 espositori**, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di **Martin Di Nenzo, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica**



Pelikan Silverino,...

EUR 7,99

Acquista ora

Ultime



2023 | Comunicato Stampa - 20/04/2023

Clean up day: la passeggiata anti-degrado a suon di cultura



Fuori ma vicino

Giornate dei castelli, palazzi e borghi medievali

Comunicato Stampa - 19/04/2023



Viaggio in Lombardia

"In quel giorno d'aprile": visite guidate nei luoghi della Seconda Guerra Mondiale

Comunicato Stampa - 19/04/2023



2023

Red Bazar sul Naviglio, grande festa per tutti!

Comunicato Stampa - 18/04/2023



2023

Gioco per sempre Kids Award, al via la seconda edizione

Comunicato Stampa - 18/04/2023



Virsedà, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

Padel Trend Expo, tante novità e originali sorprese

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – **stimato in oltre 10 milioni di euro**. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

“Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente” – ha dichiarato **Marco Jannarelli, Presidente di Next Group.**

“Il numero “zero” del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente” – queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.**



Home > Manifestazioni > **Padel Trend Expo** torna nel 2024 con tante novità

Manifestazioni | Padel Italia

Padel Trend Expo torna nel 2024 con tante novità

by Mr Padel Paddle | 21 Aprile 2023 | 2849

SHARE

1



PADEL TREND EXPO IS COMING BACK!
DOPO IL GRANDE SUCCESSO NELLA PRIMA EDIZIONE CON
OLTRE 18.000 PRESENZE
ALL'ALLIANZ MICO FIERA MILANO CITY SI REPLICA NEL
2024

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa **3.000 club** e **7.850 campi** sparsi nella penisola (fonte **Osservatorio Mr Padel Paddle**) ed oltre **1 milione di praticanti**.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre **18.000 persone** di cui oltre **2.000 messe in campo** dagli organizzatori sui **6**

PER ARGOMENTO

Affari di Padel	(7)
Consigli & Curiosità	(267)
History of Padel	(36)
Manifestazioni	(23)
Mental Coaching	(20)
Osservatorio sui club	(57)
Padel Internazionale	(921)
Padel Italia	(674)
Racchette & Sportswear	(35)
Tecnica & Tattica	(123)
Top Interviste	(110)
Tornei	(51)
Video Padel	(70)

DAL NOSTRO ARCHIVIO

Seleziona il mese



ARTICOLI RECENTI

Gemma Triay: La regina del padel mondiale

21 Aprile 2023

864



campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector**, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Campionato di Padel: Tutto sulle Finals di Serie A 2023

🕒 20 Aprile 2023
👁 3065

Nuovo Format per le Cupra FIP Finals 2023

🕒 20 Aprile 2023
👁 597

Padel Business 2023: L'outlook secondo Ecover srl

🕒 20 Aprile 2023
👁 1069

Momo González il player dalle giocate pazzes!

🕒 19 Aprile 2023
👁 832

MOSTRA DI PIÙ ↻



Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.

I PIÙ GRANDI IN ITALIA



Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel** ed il patrocinio del **Comune di Milano**, la "fiera" a cui erano presenti oltre **100 espositori**, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che



hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di **Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre** (spettacolari le sue giocate), **Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.**

Country Sport Village

Paderno Dugnano (MI)

Outdoor 0 - Indoor 21



Padel Arena Perugia

Torgiano (PG)

Outdoor 9 - Indoor 7



Red Padel Roma

Roma (RM)

Outdoor 6 - Indoor 9



Joy Padel Club

Roma (RM)

Outdoor 6 - Indoor 9



Green Park

Bari (BA)

Outdoor 8 - Indoor 6



SOCIAL NETWORK

f FACEBOOK LIKE

🐦 TWITTER FOLLOW

📷 INSTAGRAM FOLLOW

📺 YOUTUBE SUBSCRIBE



Non potevano certo mancare gli ex calciatori (**Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso,**

Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.



L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – **stimato in oltre 10 milioni di euro.**

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando

particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente" – ha dichiarato

Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group**.



Marco Jannarelli, Presidente **Next Group**

*"Il numero "zero" del Padel **Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format.*

Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" – queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.



– Luigi Spera, Direttore Generale Padel Trend (insieme ai campioni Martin di Nenno e Matías Díaz tra gli ospiti della passata edizione)



La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.

Buon Padel a tutti

by Mr Padel Paddle

articoli correlati:

Padel Trend Expo: La Grande Festa per tutti gli appassionati!

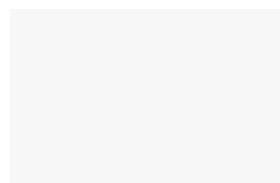


SHARE 1 [Facebook] [Twitter] [Google+] [Pinterest] [LinkedIn] [Tumblr] [Reddit] [Telegram] [Email]

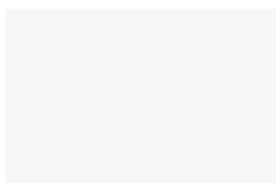
< PREVIOUS POST

Gemma Triay: La regina del padel mondiale

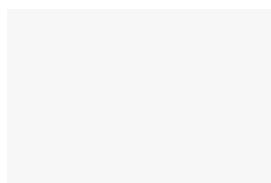
ARTICOLI CORRELATI



Analisi sviluppo del Padel in Italia: Primo semestre 2022

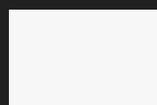


Assoluti Italiani: Livescore della giornata



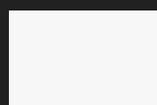
Il Padel una salvezza per i circoli sportivi

HISTORY OF PADEL



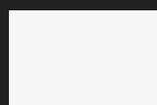
Arturo Coello e Agustin Tapia, che numeri da record !

by Mr Padel Paddle 17 Aprile 2023 14



I 5 vincitori del World Padel Tour più giovani nella storia

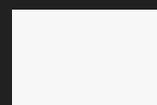
by Mr Padel Paddle 16 Febbraio 2023 2726



I 10 migliori giocatori nella storia del padel

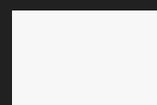
by Mr Padel Paddle 8 Febbraio 2023 2759

VIDEO PADEL



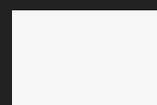
I 5 punti Top di Arturo Coello al WPT 2022

by Mr Padel Paddle 18 Febbraio 2023 1822



I 5 punti Top di Fernando Belasteguín al WPT 2022

by Mr Padel Paddle 10 Febbraio 2023 1893



I 5 punti Top di Agustin Tapia al WPT 2022

by Mr Padel Paddle 4 Febbraio 2023 1875

AFFARI DI PADEL

CATEGORIE

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

ATTUALITÀ | Il personale lo consiglia | 21 Apr 2023, 9:38

Best Energy Conference 2023: la prima edizione a Milano
[Vedi foto \(10\)](#)

Giappone schiera missili per eventuali lanci missili Nordcorea
[Vedi foto \(10\)](#)

Rinvenuto relitto nave giapponese in cui morirono 1.000 persone
[Vedi foto \(10\)](#)

Farr: confronto Fitto, Emiliano e Decaro oggi a Gravina di Puglia
[Vedi foto \(10\)](#)

Sicilia, il via la corsa a piedi più lunga d'Europa: 509 km
[Vedi foto \(10\)](#)



Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze

Roma, 21 apr. (askanews) - Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi in penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle).

La "prima" del **Padel Trend Expo** a Milano ha visto una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellet, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, mense a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrato in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenna, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castella, Luca Bergamini, Taito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitano da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessi ad approfondire, successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

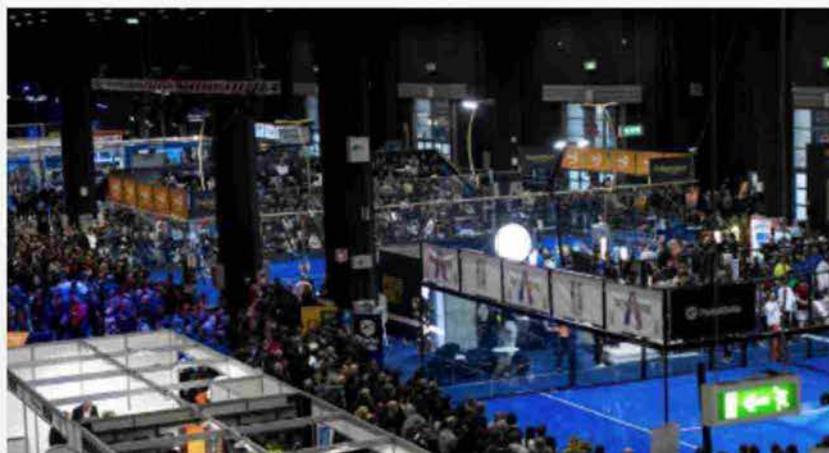
"Siamo felici di annunciare - dice **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group** - che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente".

Per Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**, "il numero "zero" del Padel **Trend Expo** è stato un evento straordinaria, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", ha concluso.



In questo articolo si parla di:

PADEL TREND EXPO



La seconda edizione del **Padel Trend Expo** si terrà dal 19 al 21 gennaio 2024. La location sarà nuovamente l'Allianz MiCo, il centro congressi a Milano che ha già accolto il fortunato debutto della manifestazione.

Organizzata da **Next Group** in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel con il patrocinio del Comune di Milano, **nella prima edizione** andata in scena dal 13 al 15 gennaio scorsi, l'Expo aveva richiamato circa 18mila visitatori in quella che era stata la prima fiera di questo tipo esclusivamente dedicata al padel, di cui oltre 2.000 scese in campo dagli organizzatori sui sei campi allestiti. Ma non solo.

Al MiCo si sono alternati tanti giocatori di livello mondiale come Martin Di Nenno, lo spettacolare 'Tolito' Aguirre, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello e Lucas Bergamini, oltre ai tanti vip ed ex calciatori che come di consueto non hanno voluto mancare a un evento del genere.



Tolito Aguirre

Grande successo anche per i tanti clinic (molti dei quali tutti esauriti) realizzati da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector, ma anche per novità come l'iniziativa didattica di Karin Cappelletti con Padel Wood e la sua mini racchetta di legno.



Gustavo Spector

Non è mancata la presenza degli ex calciatori travolti dalla passione per il padel: Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda, capitanati da Bobo Vieri, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune per l'Italy Padel Tour.



Bobo Vieri.

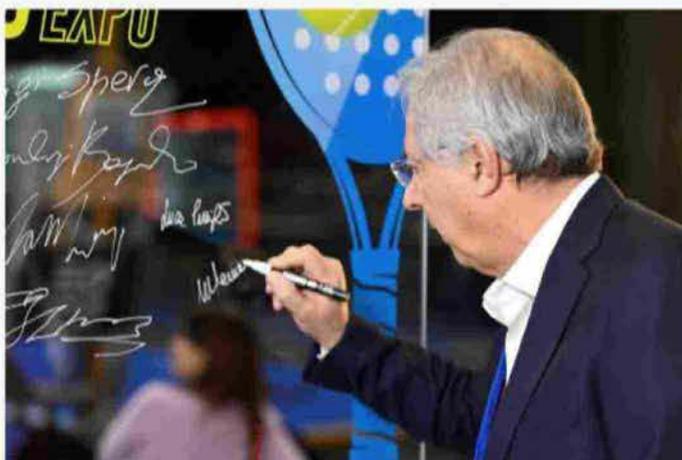
Secondo le stime dell'organizzazione, inoltre, la tre giorni al MiCo ha avuto un impatto significativo anche per il settore b2b con un potenziale volume d'affari generato di circa 10 milioni di euro tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali.

L'edizione che verrà promette di avere un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyer provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

Le dichiarazioni

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese", ha dichiarato Marco Jannarelli, presidente di Next Group.

"La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente".



Marco Jannarelli, presidente di Next Group

"Il numero 'zero' del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format", ha aggiunto Luigi Spera, direttore generale di Padel Trend Expo.

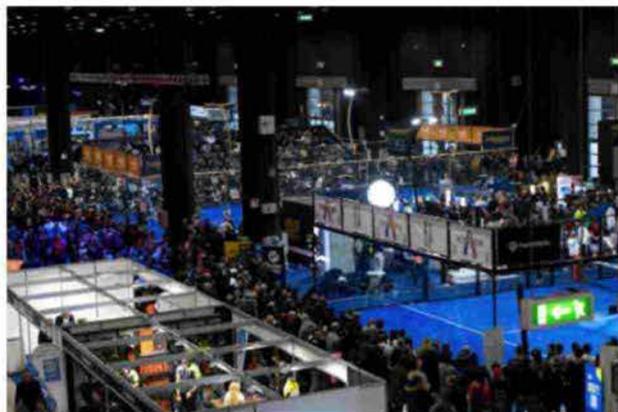
"Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento".

Padel Trend Expo, si pensa già al 2024

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel.



by Gabriele Ingrassia 21 Aprile 2023



Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa **3.000 club** e **7.700 campi** sparsi nella penisola ed oltre **1 milione di praticanti**.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre **18.000 persone** di cui oltre **2.000** messe in campo dagli organizzatori sui **6 campi** allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector**, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel** ed il patrocinio del **Comune di Milano**, la "fiera" a cui erano presenti oltre **100 espositori**, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di **Martin Di Nenzo, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre** (spettacolari le sue giocate), **Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri**.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (**Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda**) che capitanati da **Bobo Vieri** ed il suo torneo **Italy Padel Tour**, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il **settore b2b**, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – **stimato in oltre 10 milioni di euro**.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli **Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito**.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente" – ha dichiarato **Marco Jannarelli, Presidente di Next Group**.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" – queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo**.



PADOVANEWS

IL PRIMO QUOTIDIANO ONLINE DI PADOVA



ULTIMORA

21 APRILE 2023 | ABODI "RIFORMARE LA GIUSTIZIA SPORTIVA, LA PRECARIETÀ NON AIUTA"

HOME

NEWS NAZIONALI

SPORT NAZIONALE

>> **Italpress**
Agenzia di Stampa

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano

POSTED BY: REDAZIONE WEB 21 APRILE 2023



ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare



21 APRILE 2023

Open weeks all'Issr di
Vicenza



21 APRILE 2023

Maschi e Maschere.
Ritratti a New York



21 APRILE 2023

COLDIRETTI TREVISO SI
MOBILITA' CONTRO IL
CIBO A BASE CELLULARE



21 APRILE 2023

COLDIRETTI TREVISO SI
MOBILITA' CONTRO IL
CIBO A BASE CELLULARE



21 APRILE 2023

INSIEME – VEGLIA
DIOCESANA PER IL
LAVORO



21 APRILE 2023

Homi Fashion & Jewels
2023

alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenzo, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. "Il numero 'zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", le parole di Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**.
 – Foto Ufficio Stampa **Padel Trend Expo** – (ITALPRESS).

Vedi anche:



Padel Expo sbarca in Italia e sceglie Fiera Roma



Padel MIXTO: ASD SportinsiemeRoma e Fondazione Entain portano...



"It's Padel time", Banca Generali entra nel mondo del padel



Premier Padel, ufficiale il calendario 2023 confermati il...



21 APRILE 2023

Bonus edilizi e superbonus: come cambiano cessione del credito e sconto in fattura

>> **Italpress**
 Agenzia di Stampa



21 APRILE 2023

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano



21 APRILE 2023

Abodi "Riformare la giustizia sportiva, la precarietà non aiuta"



21 APRILE 2023

Meloni "Con l'Africa partenariato non predatorio"



21 APRILE 2023

Aumentati in settimana i casi di positività al Covid



21 APRILE 2023

Pnrr, Fitto incontra i ministri sulla terza rata e la scadenza di giugno



21 APRILE 2023

Corruzione e peculato, arrestata Preside antimafia di Palermo



21 APRILE 2023

Roma-Feyenoord, bestemmie in curva. Suor Paola: "Miltare il club"

Sport, Milano: annunciata seconda edizione di **Padel Trend Expo Sport**, Milano: annunciata seconda edi

Milano 21 apr 2023 (Prima Pagina News) Il grande evento italiano interamente dedicato al padel torna dal 19 al 21 gennaio 2024. Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti. Quello che è successo a gennaio a Milano durante la prima del **Padel Trend Expo**



è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la fiera a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente, ha dichiarato Marco Jannerelli, Presidente di **Next Group**. "Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente, queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**. La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata. RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright Prima Pagina News Ti potrebbe interessare anche



il Quotidiano del Sud

HOME L'ALTRA VOCE DELL'ITALIA CALABRIA BASILICATA CAMPANIA PUGLIA

EDICOLA DIGITALE

Annunciata la **seconda** edizione del Padel Trend Expo a Milano

| 21 APRILE 2023 16:41 | 0



Italpress, Sport Italpress
Ridimensiona il testo

AAA

Condividi:



3 minuti per la lettura

ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al

Cerca nell'Archivio

Conferma

Ultimi articoli

Abusa della nipote di 8 anni, lei scrive una lettera alla mamma e lo denuncia, arrestato

Serie speciale per la BMW R 1250 GS con la Ultimate Edition

Primo trimestre da record per Kia in Europa

Archivio articoli

Aprile 2023

Marzo 2023

Febbraio 2023

Gennaio 2023

Argomenti

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del Padel Trend Expo è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da Next Group, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", ha dichiarato Marco Jannarelli,

[Articolo Sponsorizzato \(45\)](#)
[Capitale Umano e Creatività \(348\)](#)
[Consultazione Online \(13\)](#)
[Cronache \(48325\)](#)
[Economia \(2682\)](#)
[Gli Editoriali \(1429\)](#)
[Il dibattito e le idee \(433\)](#)
[Il mondo che cambia \(365\)](#)
[Il Palazzo \(981\)](#)
[I Nord e I Sud del Mondo \(560\)](#)
[L'Altravoce dei Ventenni \(487\)](#)
[L'Altravoce del Lunedì \(15\)](#)
[L'Intervista \(218\)](#)
[L'Italia Rovesciata \(800\)](#)
[La Bachecca delle Offerte \(3\)](#)
[La Card di Buttafuoco \(907\)](#)
[La Sfogliatella di Marassi \(874\)](#)
[Le due Italie \(2867\)](#)
[Lettere \(58\)](#)
[Mimi \(565\)](#)
[Nazionale \(31\)](#)
[Opinioni \(442\)](#)
[Politica \(8724\)](#)
[Regole e Diritti \(70\)](#)
[Rubriche \(162\)](#)
[Società e Cultura \(8012\)](#)
[Spettacoli \(3812\)](#)
[Sport \(6297\)](#)

presidente di Next Group. "Il numero 'zerò del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", le parole di Luigi Spera, direttore generale di Padel Trend Expo.

– Foto Ufficio Stampa Padel Trend Expo –
(ITALPRESS).

Condividi:



COPYRIGHT

Il Quotidiano del Sud © - RIPRODUZIONE RISERVATA

Cosa pensi della notizia?

0 risposte



0 Commenti

1 Accedi ▼

G

ENTRA CON

o REGISTRATI SU DISQUS ?



• Condividi

Migliori Più recenti Più vecchi

Commenta per primo.

Iscriviti Privacy Non vendere i miei dati

DISQUS

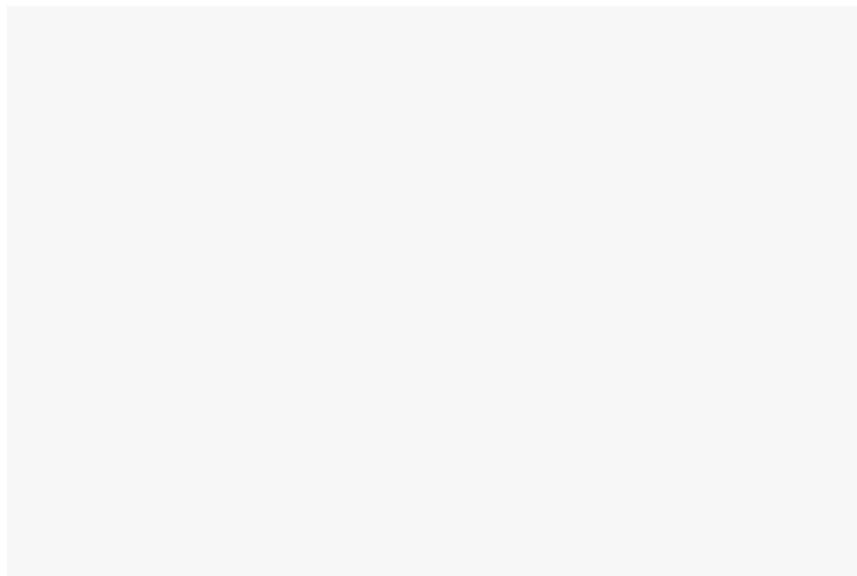
adv

Home » Sport » Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano

Annunciata la seconda edizione del Padel Trend Expo a Milano

by **Italpress** 14 21 Aprile 2023 - Aggiornato alle ore 15:45 - in Sport

0

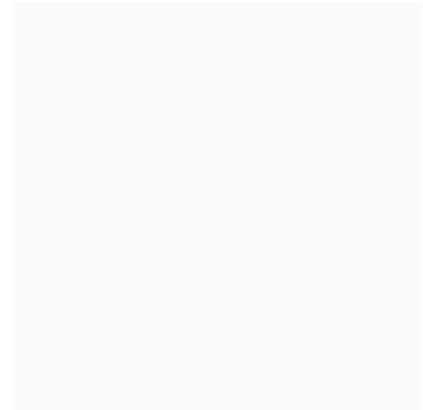


Share

Share

ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del Padel Trend Expo è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da Next Group, gruppo di

adv



NOTIZIE SICILIA

Due mucche sull'autostrada Siracusa-Catania, incidente tra 3 auto: 4 feriti

20 APRILE 2023

Traffico di droga tra la Calabria e la Sicilia: 21 arresti

18 APRILE 2023

Enrico Mentana: domenica trasmissione su Giletti, serve chiarezza

18 APRILE 2023

NOTIZIE ITALIA



comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la “fiera” a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L’evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L’edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. “Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest’anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un’altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente”, ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. “Il numero ‘zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia in generale, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente”, le parole di Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**.
 – Foto Ufficio Stampa **Padel Trend Expo** –
 (ITALPRESS).

Berlusconi, condizioni in lento e progressivo miglioramento

21 APRILE 2023

Migranti, Meloni “Non decidano i trafficanti chi entra in Italia”

21 APRILE 2023

Mattarella “L’Europa rinsalda la sua unità con la cultura”

21 APRILE 2023

adv

NOTIZIE SPORT

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano

21 APRILE 2023



RadioNapoliCentro

CERCA

HOME ATTUALITÀ > LAVORO > MONDO > POLITICA > LIVE RADIO

Home > Attualità > **Padel Trend Expo** torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024

ATTUALITÀ

PUBLISHED ON 21/04/2023

BY REDAZIONE_RADIO



ULTIMI ARTICOLI

ATTUALITÀ DAL 28 APRILE WINX CLUB APPRODA AL COMICON NAPOLI CON EVENTI LIVE

Fino al primo maggio con uno stand dedicato al mondo delle fatine Roma, 27 apr...

27/04/2023

ATTUALITÀ SPECIALE FINLANDIA, COMPLEANNO FINNAIR: 100 ANNI DI SOSTENIBILITÀ

Anniversario importante per una delle compagnie aeree più antiche Helsinki, 27 apr. (askanews) - Cento...

27/04/2023

ATTUALITÀ A DUBAI NASCE HUB PER MADE IN ITALY: PONTE D'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Gestito da Italiacamp offre servizi a 360 gradi per le imprese e la formazione Dubai...

27/04/2023

ATTUALITÀ NEL 2022 RECUPERATI BENI CULTURALI PER 84 MLN. REATI IN CALO

Il bilancio dell'attività del Comando Carabinieri Tpc Roma, 27 apr. (askanews) - In calo, nel...

27/04/2023

Successo alla prima edizione con oltre 18.000 presenze

Roma, 21 apr. (askanews) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle).

La "prima" del **Padel Trend Expo** a Milano ha visto una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.



Radio Kiss Kiss
Radio Ki...
Italy



Radio Monte Carlo
Radio M...
Italy



Radio Rai 1
Radio R...
Italy

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare – dice **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group** – che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente".

Per Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**, "il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", ha concluso.

[continua a leggere sul sito di riferimento](#)



SCARICA LA NOSTRA APP!

19 APR 2023 IL TARANTO CALCIO SI LEGA PER 4 ANNI AL NUOVO SPONSOR TECNICO: È IL BRAND SARDO EYE SPORT

18 APR 2023 LINA SOULOUKOU È IL NUOVO CEO DELLA AS ROMA

21 APR 2023 AMADORI DIVENTA MAIN PARTNER DI "PER UN CALCIO INTEGRATO" PER CONTRIBUIRE ALL'ULTERIORE SVILUPPO DEL

21 APR 2023 F E

ALL NEWS / ALTRI EVENTI / ALTRI IMPIANTI / ALTRI SPORT / PADEL / SPORT BUSINESS

PARTE IL PROGETTO DELLA II EDIZIONE DI **PADEL TREND EXPO'** (2024)

Cerca ... CERCA

SPORTECONOMY TV

21 APR 2023 | sport economy. REDAZIONE | 0 0 34 0

7.5K FOLLOWERS

2.5K FANS



POPULAR RECENT COMMENTS



LAMBORGHINI (SG PLUS): ESSENZIALE DEFINIRE UNA STRATEGIA AD HOC QUANDO SI PARLA DI "FAN ENGAGEMENT"

60.4K 30



ISTITUTO PER IL CREDITO SPORTIVO E PRO VERCELLI, PRIMA OPERAZIONE DI FACTORING

47.4K 24



QUESTO "SIGNORE" MERITA DI ESSERE CACCIATO DAL VILLAGGIO OLIMPICO

35.7K 85

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la II edizione del 1° grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa **3mila club** e **7.700 campi** sparsi nella penisola ed oltre **1 milione di praticanti** (fonte: [Mr.Padel Paddle](#)).

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre **18mila persone** di cui oltre **2mila** messe in campo dagli organizzatori sui **6 campi** allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector**, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP)** ed il patrocinio del **comune di Milano**, la “fiera” a cui erano presenti oltre **100 espositori**, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di **Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre** (spettacolari le sue giocate), **Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri**.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (**Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda**) che capitanati da **Bobo Vieri** ed il suo torneo **Italy Padel Tour (IPT)**, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il **settore B2B**, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – **stimato in oltre 10 milioni di euro**.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli **Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito**.

“Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente” – ha dichiarato **Marco Jannarelli, Presidente di Next Group**.

*“Il numero “zero” del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente”* – ha spiegato **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo**.





VIDEONORD

LA TUA TELEVISIONE

[Chi Siamo](#)

[Dove siamo](#)

[Palinsesto](#)

[Privacy Policy](#)

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano

Posted on 21 Aprile 2023



ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle).



DTT LCN 83

Cerca ... [Cerca](#)



Ultime Notizie Italtrend

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenzo, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. "Il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", le parole di Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**.

—Foto Ufficio Stampa **Padel Trend Expo**—
(ITALPRESS).

Posted in Itaipress Tagged [itaiypress](#), [news](#), [notizie](#)

Tg Sport – 21/4/2023

Amplifon, ok assemblea a bilancio 2022, dividendo 0,29 euro per azione

All'Istituto "Luzzatti" di Mestre simulato un evento sismico

Ferrero-Save the Children contro il lavoro minorile in Costa d'Avorio

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo a Milano**

Lavoro minorile, progetto Ferrero-Save the Children in Costa d'Avorio

Sette studenti su 10 hanno una crisi di pianto a scuola
Primo trimestre da record per Kia in Europa

Debutta a Shanghai la Ducati Streetfighter V4 Lamborghini
Passaggio generazionale, imprese fra tradizione e innovazione

Utilizziamo i cookie per essere sicuri che tu possa avere la migliore esperienza sul nostro sito. Se continui ad utilizzare questo sito noi assumiamo che tu ne sia felice.

Ok

Privacy policy



Job Posting | Voice Over



Get the newsletter

ym youmark!

ym interactive!

ym podcast!

ym freelance!

ym partner for your business!

ym art, event & exhibition!

ym for good!



Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità

21 Aprile 2023



Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione dell'evento interamente al padel.

La scorsa edizione ha coinvolto oltre **18.000 persone** di cui oltre **2.000** messe in campo dagli organizzatori sui **6 campi** allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle clinic realizzate da coach internazionali quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector**, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **NEXT GROUP**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la **Federazione Italiana Tennis e Padel** ed il patrocinio del **Comune di Milano**, la fiera a cui erano presenti oltre **100 espositori**, ha permesso agli appassionati di incontrare, vedere in azione e giocare con campioni del mondo e pro internazionali come **Martin Di Nenzo, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre, Juan Restivo, Alvaro Montiel, e altri ancora.**

Gli ex calciatori **Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda** capitanati da **Bobo Vieri** con il suo torneo **Italy Padel Tour**, si sono dati battaglia davanti a centinaia di persone.

L'evento è stato anche una vetrina per il settore b2b.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyer provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli **Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.**

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", commenta

PARTNER FOR YOUR BUSINESS
NEXT GROUP

nella nota Marco Jannerelli, Presidente **Next Group**.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente, aggiunge Luigi Spera, Direttore Generale **Padel Trend Expo**.

fiere

RELATED ARTICLES



ART, EVENT & EXHIBITION

Brico io torna alle manifestazioni dal vivo con la fiera B2B 'Costruiamo il Futuro Insieme'

29 Marzo 2023



YOUMARK

Expansion Group con Lesaffre Italia porta il lievito madre a Sigep Ab Tech

27 Gennaio 2023

ym



[About us](#) [Contact us](#) [Advertising](#) [Informativa privacy](#) [Cookie Policy](#) [Credit](#)

© 2018 Youmark - P.IVA e CF: 05763070967 - sede sociale Viale Coni Zugna 23, 20144 Milano - RI Milano N° 05763070967
 - REA 1847551 - Youmark comunicazione marketing media reg. trib. di Milano n°353 del 28 maggio 2007

Developed by Watupp 



Home LIVE STREAMING News Sicilia Sport Enogastronomia Curiosità Luoghi belli da visitare PLAY ZEROUNO TV



Redazionali Le nostre app Contatti Privacy Policy & Cookie

News Sport

Annunciata la seconda edizione del **Padel Trend Expo** a Milano

🕒 21 Aprile 2023 zerouno tv staff

Condividi



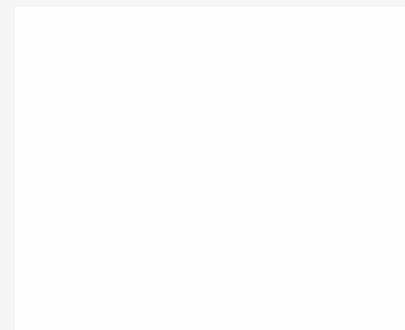
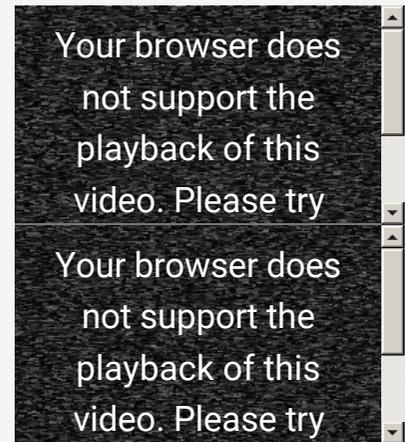
Tempo di Lettura: 2 minuti

La manifestazione si terra' dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo

Cerca ...

Cerca

I nostri canali



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Tempo di Lettura: 2 minuti

ROMA (ITALPRESS) – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest’anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte Mr. Padel Paddle). Quello che è successo a gennaio a Milano durante la “prima” del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l’occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la “fiera” a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L’evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro. L’edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. “Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest’anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un’altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente”, ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. “Il numero ‘zero’ del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia in generale, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente”, le parole di Luigi Spera, direttore generale



di Padel Trend Expo.

- Foto Ufficio Stampa Padel Trend Expo -
(ITALPRESS).

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Cerca

MI-LORENTEGGIO.com

quotidiano. Online

Proverbio: April, aprileto, un di freddo un di caldetto

- Home
- Ambiente
- Amici A 4 Zampe
- Attualità
- Cronaca
- Cultura
- Divertimenti
- Economia
- Esteri
- Luxury
- Musica & Spettacoli
- Politica
- Salute
- Scienze
- Sport
- Tecnologia
- Viaggi
- NOTIZIE PER COMUNE LIVE

DI TENDENZA "NATA DALLA RESISTENZA", IL 25 APRILE IL PD MILANO IN CORTEO CON SCHLEIN



Home > MILANO

MILANO SPORT

PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024 CON TANTE NOVITA'

22 Aprile 2023 - 8:03

0

- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- WhatsApp
- +



- Ads -

COMPRO ORO

ORO EURO

Massime quotazioni di mercato
Pagamento in contanti

TROVA IL NEGOZIO PIU' VICINO A TE

- Facebook: 2,572 Fans
- Twitter: 161 Follower
- YouTube: 0 Iscritti

ULTIME NEWS

MILANO
PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024 CON TANTE NOVITA'

MILANO
I-DAYS MILANO COCA COLA: CAPO PLAZA e AVA SUL PALCO IL 30 GIUGNO PRIMA DI TRAVIS SCOTT

25APRILE
"NATA DALLA RESISTENZA", IL 25 APRILE IL PD MILANO IN

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

(mi-lorenteggio.com) Milano, 22 aprile 2023 – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente" – ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente"



CORTEO CON SCHLEIN



MONZA E BRIANZA

Ecco il nuovo Stemma Araldico della Provincia di Monza: in Villa Reale presenti tutti i 55 Comuni – FOTO



MILANO

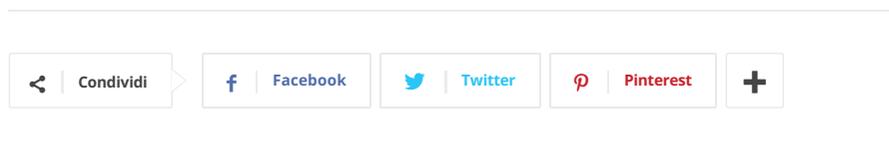
Powervolley Milano un posto in finale in Gara 4 con Civitanova

Carica altri ▾

- Ads -

– queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.



ARTICOLO PRECEDENTE

**I-DAYS MILANO COCA COLA: CAPO PLAZA e
AVA SUL PALCO IL 30 GIUGNO PRIMA DI
TRAVIS SCOTT**

ARTICOLI CORRELATI



Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

PUBBLICA COMMENTO

E-mail: redazione@mi-lorenteggio.com

www.mi-lorenteggio.com - Tang.O (Tangenziale Ovest Online) - Pensiero Globale, Realtà Locale - Testata giornalistica registrata presso il Tribunale di Milano n° 200 del 20 marzo 2006- Iscrizione Registro Operatori di Comunicazione: R.O.C. n° 13848 del 29/03/2006- Direttore Responsabile: Vittorio Aggio
- Redazione e luogo di stampa: Via Dante, 17 - 20090 CESANO BOSCONI (MI) - Italy - Editore: Vittorio Aggio Communications - P.I. 05119920964 -
Copyright 1999-2022



MILANO.ZONE - 27 APRIL 2023

PROJECTS RIMOZIONE ARTICOLI PUBBLICITÀ COPYRIGHT PRIVACY POLICY



MILANO ALL NEWS

HOME CULTURA LIBRI MILANO NEWS BOOKS

POSTED ON 22 APRILE 2023 BY MILANO.ZONE

PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024 CON TANTE NOVITA' – MI-LORENTEGGIO.COM

(mi-lorenteggio.com) Milano, 22 aprile 2023 – Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti. Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del Padel Trend Expo è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

MILANO

TAGGED CON, DAL, EXPO, GENNAIO, MILANO, MILORENTEGGIO.COM, NOVITÀ, PADEL, TANTE, TORNA, TREND

Categories

- Accounting
- Agriculture
- AlternativeEnergy
- AnimalHealth
- Asylum

CommunicableDiseases

Competition

Organizzata da Next Group, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la “fiera” a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d’assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L’evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente – stimato in oltre 10 milioni di euro.

L’edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

“Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest’anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un’altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente” – ha dichiarato Marco Jannarelli, Presidente di Next Group.

“Il numero “zero” del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia in generale, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente” – queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.

La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.


ALL'ALLIANZ MICO | DAL 19 AL 21 GENNAIO

Arriva l'annuncio A Milano torna Padel Trend Expo

La seconda edizione dell'evento sarà sempre più internazionale


Luca Parmigiani

Si lavora per il futuro. **Padel Trend Expo**, dopo lo splendido successo dello scorso gennaio con il coinvolgimento di oltre 18.000 persone, ha annunciato la data della seconda edizione, che si terrà dal 19 al 21 gennaio 2024 all'Allianz MiCo di Milano nella zona di CityLife. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e il patrocinio del Comune di Milano, il primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel è stato preso d'assalto dagli appassionati, che hanno potuto assaporare dal vivo un programma ricco: dalle clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello ai top player internazionali fino alle esibizioni degli ex calciatori, l'evento ha avuto un fortissimo richiamo mediatico. Una vetrina alla quale hanno preso parte oltre 100 espositori, con un enorme volume di affari generato dal settore b2b e stimato in oltre 10 milioni di euro. Una responsabilità che la dirigenza ha preso sul serio fin dal giorno

dopo la prima edizione, per lavorare affinché la seconda possa essere ancora più affascinante. **Padel Trend Expo** avrà infatti un respiro ancora più internazionale, coinvolgendo i Paesi dove questo sport sta crescendo a vista d'occhio come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito. «Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con novità e sorprese. Vogliamo far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport», ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**. «Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale, sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili», conclude Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.

EDIPRESS


Marco Jannarelli, Presidente di Next Group


'ANNUNCIO | APPUNTAMENTO A MILANO

Padel Trend Expo

A gennaio al via la nuova edizione

Dal 19 al 21 torna il grande evento interamente dedicato al padel

di Luca Parmigiani

Si lavora per il futuro. **Padel Trend Expo**, dopo lo splendido successo dello scorso gennaio con il coinvolgimento di oltre 18.000 persone, ha annunciato la data della seconda edizione, che si terrà dal 19 al 21 gennaio 2024 all'Aliaz MiCo di Milano nella zona di CityLife. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e il patrocinio del Comune di Milano, il primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel è stato preso d'assalto dagli appassionati, che hanno potuto assaporare dal vivo un programma ricco: dalle clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello ai top player internazionali fino alle esibizioni degli ex calciatori, l'evento ha avuto un fortissimo richiamo mediatico. Una vetrina alla quale hanno preso parte oltre 100 espositori, con un enorme volume di affari generato dal settore b2b e stimato in oltre 10 milioni di euro. Una responsabilità che la dirigenza ha preso sul serio fin dal giorno dopo la pri-

ma edizione, per lavorare affinché la seconda possa essere ancora più affascinante. **Padel Trend Expo** avrà infatti un respiro ancora più internazionale, coinvolgendo i Paesi dove questo sport sta crescendo a vista d'occhio come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito. «Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con novità e sorprese. Vogliamo far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport», ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**. «Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale, sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili», conclude **Luigi Spera**, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

EDIPRESS



Luigi Spera, Direttore Generale Padel Trend, insieme ai campioni Martin di Nenno e Matías Díaz



Ecco la nuova edizione **Padel Trend Expo** 2024

Il prossimo anno, il grande evento andrà in scena dal 19 al 21 gennaio 2024 all'Allianz MiCo di Milano nella zona di CityLife 2 min Si lavora per il futuro. **Padel Trend Expo**, dopo lo splendido successo dello scorso gennaio con il coinvolgimento di oltre 18.000 persone, ha annunciato la data della seconda edizione, che si terrà dal 19 al 21 gennaio 2024 all'Allianz MiCo di Milano nella zona di CityLife. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in



collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e il patrocinio del Comune di Milano, il primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel è stato preso d'assalto dagli appassionati, che hanno potuto assaporare dal vivo un programma ricco: dalle clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello ai top player internazionali fino alle esibizioni degli ex calciatori, l'evento ha avuto un fortissimo richiamo mediatico. Una vetrina alla quale hanno preso parte oltre 100 espositori, con un enorme volume di affari generato dal settore b2b e stimato in oltre 10 milioni di euro. **Padel Trend Expo** ancora più internazionale Una responsabilità che la dirigenza ha preso sul serio fin dal giorno dopo la prima edizione, per lavorare affinché la seconda possa essere ancora più affascinante. **Padel Trend Expo** avrà infatti un respiro ancora più internazionale, coinvolgendo i Paesi dove questo sport sta crescendo a vista d'occhio come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito. « Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con novità e sorprese. Vogliamo far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport », ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**. « Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale, sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili », conclude Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo** © RIPRODUZIONE RISERVATA Loading...

Padel Trend Expo, a gennaio al via la nuova edizione

Dal 19 al 21 torna il grande evento interamente dedicato al padel

24.04.2023 14:54

2 MIN 

 Si lavora per il futuro. **Padel Trend Expo**, dopo lo splendido successo dello scorso gennaio con il coinvolgimento di oltre 18.000 persone, ha annunciato la data della seconda edizione, che si terrà dal 19 al 21 gennaio 2024 all'Allianz MiCo di Milano nella zona di CityLife. **Organizzata da Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e il patrocinio del Comune di Milano, il primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel è stato preso d'assalto dagli appassionati, che hanno potuto assaporare dal vivo un programma ricco: dalle clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello ai top player internazionali fino alle esibizioni degli ex calciatori, l'evento ha avuto un fortissimo richiamo mediatico. Una vetrina alla quale hanno

TUTTOSPORT.com

preso parte oltre 100 espositori, con un enorme volume di affari generato dal settore b2b e stimato in oltre 10 milioni di euro.

Padel Trend Expo ancora più internazionale

Una responsabilità che la dirigenza ha preso sul serio fin dal giorno dopo la prima edizione, per lavorare affinché la seconda possa essere ancora più affascinante. **Padel Trend Expo** avrà infatti un respiro ancora più internazionale, coinvolgendo i Paesi dove questo sport sta crescendo a vista d'occhio come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito. «*Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con novità e sorprese. Vogliamo far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport*», ha dichiarato **Marco Jannarelli**, **Presidente di Next Group**. «*Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale, sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili*», conclude **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo**.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da non perdere

[Elegance Padel Cup >](#) [Le parole di Gonzalez >](#)

[Tutte le news di Padel](#)

Abbonati a TuttoSport

Scegli fra le nostre proposte **Plus** e **Full** e leggi su tutti i dispositivi con un unico abbonamento.

Ora in offerta.

A PARTIRE DA ~~€2,99~~

€ 0,99
/mese

ABBONATI ORA

Hai già un abbonamento?
Accedi

TUTTOSPORT.com

TUTTOSPORT.com

Commenti

Loading...

TUTTOSPORT.com

Il primo appuntamento ha coinvolto 18.000 persone, mentre per la prossima gli espositori sono già attivi per assicurarsi uno stand

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti. Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricco di intrattenimento, shopping, tornei e convegni, che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo



lo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da

alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.

I commenti

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next**

Group. "Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", dice **Luigi Spera**, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la II edizione del 1° grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3mila club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti (fonte: Mr. Padel Paddle).

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18mila persone di cui oltre 2mila messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel (FITP) ed il patrocinio del comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda)



Dopo il primo grande evento, gli organizzatori puntano al bis

Padel Trend Expo "ci siamo"

Si lavora alla seconda edizione

che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour (IPT), si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore B2B, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenzialmente interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo

pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo

sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente" - ha dichiarato Marco Jannarelli, Presidente di Next Group.

"Il numero "zero" del Padel Trend Expo è stato un evento



Al Cassiantica Sporting Fitness dal 29 e 30 aprile

"Padel Social Cup" ... terza età

La Padel Social Cup è il primo torneo di padel dedicato alla terza età organizzato da Alfiere productions con il sostegno istituzionale di Roma Capitale e Zètema. Il torneo si svolgerà a Roma, presso il Cassiantica Sporting Fitness sabato 29 e domenica 30 aprile 2023. Lo sport fa bene ad ogni età ma per gli Over 60 il movimento e l'attività fisica diventano fondamentali per preservare il corpo e la mente e mantenerle in salute, permettendogli così di vivere la fase della terza età nel miglior modo possibile, nonché più attivo e sano. Oggi il padel è lo sport che più sta crescendo in rapporto ai campi di nuova costituzione e ai giocatori che si stanno avvicinando alla disciplina. Sono infatti oltre ottocentomila i praticanti in Italia, uomini e donne, di tutte le età, che giocano sia a livello amatoriale sia a livello professioni-

sifico. "Questa prima edizione della Padel Social Cup sarà un punto di partenza per trasmettere dei messaggi di inclusività, solidarietà e prevenzione con un'attenzione particolare alle persone più adulte e alle loro famiglie. Saranno coinvolti i Centri anziani e i Circoli di Roma e durante il torneo inviteremo autorevoli esperti tra medici dello sport, psicologi, nutrizionisti, fisioterapisti a testimoniare e a trasmettere le loro conoscenze in favore di un approccio sano e consapevole allo sport, all'alimentazione e alla vita in generale. Tutto ciò giocando ad uno degli sport più divertenti del momento, che sta spopolando in Italia e nel mondo". Queste le dichiarazioni di Daniele Urciuolo, presidente di Alfiere productions, organizzatore dell'evento. La partecipazione al torneo è gratuita fino ad esaurimento posti per tutti gli Over

60 muniti di regolare certificato medico di buona salute. Ad ogni partecipante sarà consegnato un kit con zaino e completino tecnico sportivo e inoltre saranno previsti premi per i vincitori del torneo a cura dei nostri partner tecnici. Durante le due giornate - oltre al torneo - saranno previste delle partite di esibizione con personaggi dello sport, della società civile e dello spettacolo. L'evento si svolgerà al Cassiantica Sporting Fitness in Via Taormina, 5 - 00135 Roma, sabato 29 aprile dalle ore 10:00 alle ore 16:00 e domenica 30 aprile dalle ore 10:00 alle ore 13:30 per un fine settimana all'insegna dello sport e della socialità. L'ingresso è gratuito.



RIVELATE LE DATE DELLA SECONDA EDIZIONE DI **PADEL TREND EXPO**

La seconda edizione del **Padel Trend Expo** si terrà dal 19 al 21 gennaio 2024. La location sarà nuovamente l'Allianz MiCo. Organizzata da **Next Group** con la FITP e il patrocinio del Comune di Milano, nella prima edizione l'Expo aveva richiamato circa 18mila visitatori. Al MiCo si sono alternati tanti giocatori di livello mondiale, ma anche vip ed ex calciatori travolti dalla passione per il padel. L'edizione che verrà promette di avere un respiro più internazionale, per rafforzare la presenza di buyer provenienti anche da alcune aree in cui il padel si sta sviluppando quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina il Regno Unito.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



193782

NEWS

Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024



Redazione | 03/05/2023

[f](#) [t](#) [in](#)

Dal 19 al 21 gennaio 2024 si terrà a Milano (presso Allianz MiCo) la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, l'evento italiano dedicato al padel, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, arrivando a registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola e oltre 1 milione di praticanti.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata, in collaborazione con la **Federazione italiana tennis e padel** e il patrocinio del **Comune di Milano**, la rassegna lo scorso anno ha visto la partecipazione di più di 100 espositori, oltre 18.000 visitatori di e 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle tre giornate stimato in oltre 10 milioni di euro.

La prossima edizione, dicono gli organizzatori, avrà un respiro ancora più internazionale, per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando tra cui gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina e il Regno Unito.

“Il padel – ha detto **Luigi Spera**, direttore generale di **Padel Trend Expo** – può diventare un'opportunità per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni



coniugate all'intrattenimento".

Post Views: 35

- B2B
- FIERA
- PADEL
- SPONSOR



Redazione

MIGLIOR
SITO

2022



Pop Up Media è un generatore di contenuti, nell'area della comunicazione e del marketing, ed è un attivatore di contatti: è una piattaforma che consente alle aziende di dialogare tra loro, grazie a un'offerta editoriale professionale e mirata, che comprende magazine cartacei e digitali, eventi, talk, newsletter, web, social network e app.

FEATURED TAG

- ENGAGEMENT
- LOYALTY
- REWARD
- COLLECTION
- DIGITAL
- PROMOTION
- ANALYTICS
- SCENARI
- CONSUMI

HIGHLIGHT

- Loyalty
- Osservatori
- Scenari
- News
- Cover Story



Attualità

Padel Trend Expo, seconda edizione a Milano con tante novità

By Andrea Gussoni

May 18, 2023



Quello che è successo a gennaio a Milano durante la “prima” del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere di CityLife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre **18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti** per l’occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi



Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la **“fiera” a cui erano presenti oltre 100 espositori**, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.

Non potevano certo mancare **gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda)** che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune.

L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. **L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale**, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente", **ha dichiarato Marco Jannarelli, Presidente di Next Group.**

"Il numero “zero” del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente”, queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.**



Milano capitale del padel

Dal 19 al 21 gennaio 2024 la fiera per migliaia di appassionati

L'appuntamento avrà un respiro ancora più internazionale con la presenza di rappresentanti in arrivo dagli Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito

MILANO
di **Giulio Mola**

E' già partito il conto alla rovescia per la seconda edizione del **Padel Trend Expo**, che si svolgerà a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024. Un grande evento in Italia dedicato interamente alla disciplina del momento, visto che il padel è lo sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi registrare circa 3.000 club e 7.700 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti.

Del resto il successo della prima edizione dello scorso gennaio è sotto gli occhi di tutti: una intensa 3 giorni a due passi dal quartiere di CityLife, con un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui oltre 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione nel bellissimo

padiglione del MiCo, e che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette.

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e professionisti internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre, Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri. In più non è mancata la partecipazione di ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoroso, Pa-

nucci, Adani, Toni, Fiore e Gian-nichedda) guidati da Bobo Vieri pronti a sfidarsi davanti al pubblico numeroso.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina ed il Regno Unito. «Siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport» - ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**. «Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo», aggiunge Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.




I NUMERI
**Trattative
e contratti chiusi**

Lo scorso inverno
un boom d'affari
di 10 milioni di euro

MILANO

La prima edizione di Padel Tren Expo è stato anche un vero e proprio boom per gli affari. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro. Numeri che potrebbero essere confermati o addirittura superati nell'edizione 2024.


L'evento
**Dopo il gran successo
della prima edizione
torna il **Trend Expo****

Ben 18mila persone presenti all'ultima kermesse compresi tanti campioni della disciplina e molti ex calciatori della serie A

IL PRESIDENTE DI NEXT GROUP

«Pronti con tante novità e sorprese per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile»



Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Posted On:

Luglio 3, 2023

0 Shares

La prima edizione del **Padel Trend Expo** è stata un grande successo con oltre 18.000 partecipanti che hanno preso parte ad un fitto programma (animazione, shopping, tornei e convegni) di 3 giorni presso l'Allianz Mi-Co di Milano. Più di 2.000 persone hanno visitato i 6 campi allestiti per l'occasione e hanno potuto partecipare a clinic con alcuni dei migliori allenatori internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote o Gustavo Spector, e provare le nuove collezioni di racchette. , messi a disposizione dai tanti grandi marchi presenti in fiera.

Un successo che non ha soddisfatto gli organizzatori visto che la seconda edizione del primo grande evento italiano interamente dedicato al padel si preannuncia ancora più straordinaria!

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e con il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera", che alla sua prima edizione contava più di 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare star della disciplina come Martin Di Nenno o Miguel Yanguas.

Alla festa c'erano anche gli ex calciatori, e, guidati da Bobo Vieri e dal suo torneo Italy Padel Tour, i Candela, Toni o altri Di Biagio si sono scontrati davanti alle centinaia di persone che hanno riempito gli spalti.

L'evento è stato anche un'importante vetrina per il settore b2b, generando nei tre giorni un volume d'affari stimato in oltre 10 milioni di euro.

La prossima edizione avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyer provenienti da alcune nuove aree, in cui il padel si sta particolarmente sviluppando, come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito.

"Siamo felici di annunciare che è in preparazione la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel e, dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e sorprese originali.

La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024, sempre al MiCo di Milano, per offrire una nuova indimenticabile esperienza a tutti gli appassionati di questo sport. **Marco Jannarelli** Presidente di **Next Group**.

Il direttore generale di **Padel Trend Expo**, Luigi Spera è anche molto entusiasta:

"La prima edizione di **Padel Trend Expo** è stata un evento straordinario. Siamo convinti che, grazie al nostro continuo impegno, questo evento crescerà esponenzialmente negli anni a venire, assumendo sempre più importanza a livello sociale e sportivo e, dal prossimo anno, strizzando l'occhio anche al settore del turismo sportivo. Il padel può diventare un'incredibile opportunità per promuovere il territorio e l'economia in generale. Preparati a vivere altri tre giorni indimenticabili per un'esperienza ancora più coinvolgente".

La caccia agli stand è già iniziata!

Sullo stesso argomento

Difensore della musica freelance. Pioniere del cibo. Premiato evangelista zombi. Analista.

Navigazione articoli

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 gennaio al 21 gennaio 2024

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 gennaio al 21 gennaio 2024

Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 gennaio al 21 gennaio 2024

Posted On:

Luglio 3, 2023

0 Shares

La prima edizione del **Padel Trend Expo** è stata un successo clamoroso con oltre 18.000 partecipanti che hanno preso parte ad un fitto programma (animazione, shopping, tornei e convegni) di 3 giorni presso l'Allianz Mi-Co di Milano. Più di 2.000 persone hanno visitato i 6 campi allestiti per l'evento e hanno potuto partecipare a clinic con alcuni dei migliori trainer internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote o Gustavo Spector, e provare una nuova collezione di racchette, , forniti da molti dei grandi marchi presenti in fiera.

Il successo che non soddisfa gli organizzatori dalla seconda edizione del primo grande evento italiano interamente dedicato al padel si preannuncia ancora più straordinario!

Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata, in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel e con il patrocinio del Comune di Milano, la "mostra", che alla sua prima edizione contava più di 100 espositori, è stata letteralmente invasa dagli appassionati che hanno potuto incontrare star della disciplina come Martin Di Nenno o Miguel Yanguas.

Alla festa c'erano anche ex calciatori, guidati da Bobo Vieri e la sua Candela, il torneo Italy Padel Tour di Toni o Di Biagio si sono scontrati davanti a centinaia di persone che riempivano gli spalti.

L'evento è anche un'importante vetrina per il settore b2b, generando un volume d'affari stimato in tre giorni di oltre 10 milioni di euro.

Le successive edizioni avranno un respiro più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyer provenienti da alcune nuove aree, dove il padel è molto sviluppato, come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Regno Unito.

"Siamo lieti di annunciare che è in preparazione la seconda edizione del nostro evento completamente dedicato al padel e, dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e sorprese originali.

La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024, sempre al MiCo di Milano, per offrire a tutti gli appassionati di sport una nuova indimenticabile esperienza. **Marco Jannarelli** Prossimo capogruppo.

Direttore Generale **Padel Trend Expo**, Luigi Spera anche molto entusiasta:

"Il primo **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario. Siamo fiduciosi che, grazie al nostro continuo impegno, la manifestazione crescerà esponenzialmente nei prossimi anni, assumendo sempre più importanza a livello sociale e sportivo e, a partire dal prossimo anno, rivolgendo attenzione anche al settore del turismo sportivo. Il padel può essere una grande opportunità per far progredire la regione e l'economia in generale. Preparati per altri tre giorni indimenticabili per un'esperienza più coinvolgente".

La caccia allo stand è iniziata!

Sullo stesso argomento

"Unable to type with boxing gloves on. Total alcohol enthusiast. Unapologetic thinker. Certified zombie junkie."

Navigazione articoli

Luglio 5, 2023

Chi Siamo [Politica Sulla Riservatezza](#) [DMCA](#) [Politica Editoriale](#)
[Modulo Di Contatto](#)



EXCLUSIVE

o tipo di ragno sfida la norma con tre diversi tipi di maschi



La 22enne scopre di essere allergica al fidanzato e i medici non riescono a trovare



ENTERTAINMENT



PADEL TREND EXPO torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con tante novità

↳ Carla Bellini · 5 Luglio 5, 2023 · 3 min read

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione di **PADEL TREND EXPO** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al tennis, sport che anche nel primo trimestre di quest'anno ha continuato a crescere costantemente, e oggi ha raggiunto **3000 club** e **7700 tracce** sparsi in tutta Italia e non solo **1 milione di praticanti**.

Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Galleria delle tendenze del padel** è stato davvero straordinario. Evento di 3 giorni a ritmi frenetici, a due passi dal quartiere CityLife, con un programma molto completo (animazione, shopping, tornei e convegni) a cui hanno preso parte **18.000 persone** di cui più di **2000** scesero sul campo di gioco, responsabile degli organizzatori, V.I. **6 tracce** allestiti per l'occasione nel bellissimo stand del MiCo, avendo la possibilità di partecipare ai numerosi corsi tenuti da formatori internazionali di alto livello come **Martin Etchegray, Marcella Ferrari, Maxi Castelot e Gustavo Spector**, oltre alla possibilità di testare nuove combinazioni di racchette, offerte da molti degli importanti marchi presenti in fiera.

organizzato da **Prossimo set** un gruppo di contatto integrato, in collaborazione con **Federazione Italiana**

Tennis e Padel e nutrire **Municipio di Milano** "Mostra", alla quale hanno partecipato più di **100 espositori** è stato letteralmente preso d'assalto dai fan che hanno avuto modo di incontrarsi, vedere l'azione e persino giocare con campioni del mondo e professionisti internazionali di calibro. **Martin De Niño, Miguel Yangas, Gonzalo Rubio, Mate Diaz, Veronica Verceda, Jessica Castillo, Luca Bergamini e Tolito Aguirre** (con le sue meravigliose commedie), **Juan Restivo, Alvaro Montiel e molti altri**.

A loro, ovviamente, non potevano mancare gli ex calciatori (**Candella, da Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichida**) che viene guidato **Bobo Fieri** E protagonista **Paddle tour Italia** hanno affrontato centinaia di persone che hanno riempito gli spalti.

La manifestazione è stata anche una fiera importante per il settore B2B, generando un fatturato in 3 giorni – tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati da approfondire in seguito – stimato in oltre 10 milioni di euro.

READ Anibal Bacchano ha annunciato il suo addio sul palco con una recente stagione teatrale

L'edizione che si terrà avrà un carattere più internazionale, proprio per valorizzare la presenza di buyer provenienti anche da alcune nuove regioni, in cui il tennis si sta particolarmente sviluppando, come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina e Stati Uniti. regno.

"Siamo lieti di annunciare che sta per arrivare la seconda edizione della nostra manifestazione dedicata al tennis e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante originali novità e sorprese. La data da segnare in agenda è dal Dal 19 al 21 gennaio 2024, sempre al MiCo di Milano, per portare un'altra esperienza live indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia sempre più emozionante, ricco e divertente"- Marco Janarelli, Presidente di Next Group.

Il "numero zero" del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito grande credibilità al nostro format. Siamo convinti che grazie al nostro continuo impegno, questo evento crescerà esponenzialmente nei prossimi anni, e diventerà sempre più importante a livello internazionale, sociale e sportivo, e dal prossimo anno strizzando l'occhio anche al settore del turismo legato allo sport. Una partita di paddle tennis può diventare una grande occasione per rilanciare il territorio e l'economia in generale, rivitalizzando emozioni insieme a intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili dove potrete vivere in essi un'esperienza più meravigliosa" – Queste le parole di Luigi Spira, Direttore Generale di Padel Trend Expo

La ricerca dei modelli per aggiudicarsi uno stand è già iniziata!



Carla Bellini

"Orgoglioso fanatico del web. Sottilmente affascinante fanatico di Twitter. Lettore. Pioniere di Internet. Appassionato di musica."

READ Candy Ruggeri racconta come sta vivendo i cambiamenti fisici della sua gravidanza - le persone online

Previous

Il fratello di Silvana Luna condivide un messaggio accorato: "Si riuniranno"

Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *



Home > Manifestazioni > Padel Trend Expo: Early Bird per avere lo stand migliore

Manifestazioni Padel Italia

Padel Trend Expo: Early Bird per avere lo stand migliore

by Mr Padel Paddle 13 Luglio 2023 0 3011

SHARE

1



PER ARGOMENTO

- Affari di Padel (7)
- Consigli & Curiosità (275)
- History of Padel (36)
- Manifestazioni (27)
- Mental Coaching (20)
- Osservatorio sui club (64)
- Padel Internazionale (999)
- Padel Italia (747)
- Racchette & Sportswear (45)
- Tecnica & Tattica (123)
- Top Interviste (119)
- Tornei (62)
- Video Padel (70)



DAL NOSTRO ARCHIVIO

Seleziona il mese

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

AL VIA LA VENDITA DEGLI STAND AL **PADEL TREND EXPO** CON UN'OFFERTA A DUE "VELOCITA"...E DUE SCADENZE, SI PARTE CON UN EARLY BIRD FINO AL 31 LUGLIO

Replica a Milano dal 19 al 21 gennaio ed ancora una volta nella splendida location dell'Allianz MiCo Milano City, **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel.

Per favorire le numerose richieste che stanno arrivando in questo periodo, gli organizzatori hanno lanciato una promozione "**early bird**" che permetterà alle aziende di poter usufruire di un'offerta scontata e benefit aggiuntivi, oltre alla possibilità di scegliere la posizione migliore per il proprio stand e tanto altro...



"La scelta di dare questa possibilità, in primis agli espositori che ci hanno scelto e dato fiducia nell'edizione numero zero – ha dichiarato Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di PTE – nasce con l'obiettivo di poter finalizzare entro settembre una serie di accordi strategici con le aziende che avranno aderito alle promo e che potranno fungere da eventuali partner per possibili accordi di co-marketing ed eventi teaser di avvicinamento da svolgere insieme".



ARTICOLI RECENTI

Lebron polemizza con Premier Padel per la programmazione
 13 Luglio 2023
 593

Bnl Italy Major Premier Padel: Ottavi di finale
 13 Luglio 2023



593

**Superpibes avanti...
ma ad un passo dal
baratro!**

12 Luglio 2023
578

**Impresa di Perino e
Lamperti...Sanyo e
Momo Out**

12 Luglio 2023
588

**Bnl Italy Major
Premier Padel:
Mercoledì con tutti i
big**

12 Luglio 2023
576

MOSTRA DI PIÙ ↻



I PIÙ GRANDI IN ITALIA

Country Sport Village

Paderno Dugnano (MI)
Outdoor 0 - Indoor 21



Padel Arena Perugia

Torgiano (PG)
Outdoor 9 - Indoor 7



Red Padel Roma

Roma (RM)
Outdoor 6 - Indoor 9



Joy Padel Club

Roma (RM)
Outdoor 6 - Indoor 9



"A seconda della tempistica di definizione dell'accordo e relative scadenze (31 luglio e 30 settembre) gli espositori avranno un differente tipo di sconto.

Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna che è stata lanciata sul web ed attraverso newsletter dedicate anche a livello internazionale.



Dopo il grande successo della prima edizione, la kermesse del 2024 avrà infatti un respiro



ancora più ampio e globale, sia a livello di espositori e sia per quanto riguarda l'incoming dei visitatori, strizzando un occhio al binomio PADEL e TURISMO, così da ripercorrere la fortuna esperienza di tanti anni del GOLF legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare.

Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive – ha concluso Marco Oddino.

Link per la richiesta Early Bird entro il 31 luglio:

Padel Trend Expo

Buon Padel a tutti

by Mr Padel Paddle

articoli correlati:

Padel Trend Expo: La Grande Festa per tutti gli appassionati!



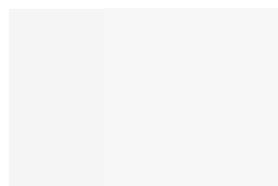
SHARE



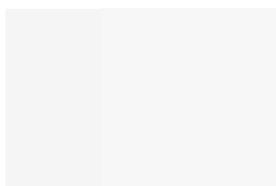
< PREVIOUS POST

Lebron polemizza con Premier Padel per la programmazione

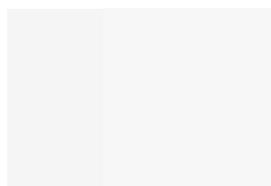
ARTICOLI CORRELATI



Analisi sullo sviluppo del Padel in Italia: Anno 2021



Fip Finals: Dalle 10 due coppie con italiane in semifinale!



Ok Pappacena e Casali al Pre previa Adeslas Open

Green Park

Bari (BA)

Outdoor 8 - Indoor 6



SOCIAL NETWORK

f FACEBOOK



t TWITTER



@ INSTAGRAM



▶ YOUTUBE





PADEL TREND EXPO

TORNA A MILANO

DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024

CON TANTE NOVITÀ

Grande successo nella prima edizione con oltre 18.000 presenze
In 3 giorni all'Allianz Mico Fiera Milano City

Annunciata dal 19 al 21 gennaio 2024 la seconda edizione del primo grande evento in Italia dedicato interamente al padel, sport che, anche nel primo trimestre di quest'anno, ha continuato la sua crescita in modo costante, potendo oggi regi-

strare oltre 3.000 club e 8.100 campi sparsi nella penisola ed oltre 1 milione di praticanti. Quello che è successo a gennaio a Milano durante la "prima" del **Padel Trend Expo** è stato davvero straordinario. Una 3 giorni a ritmi battenti a due passi dal quartiere modaio di Citylife, che ha visto un programma ricchissimo (intrattenimento, shopping, tornei e convegni) che ha coinvolto oltre 18.000 persone di cui "solo" 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 i campi allestiti per l'occasione nel bellissimo padiglione del MiCo, che hanno avuto la possibilità di partecipare alle numerose clinic realizzate da coach internazionali

2.000 LE PERSONE SCESE IN CAMPO TRA CLINIC E OPEN TEST
DI RACCHETTE E TANTISSIMI I PERSONAGGI NOTI CHE HANNO
PARTECIPATO ATTIVAMENTE ENTUSIASMANDO IL PUBBLICO PER
UN'ESPERIENZA IMMERSIVA E UNICA NEL SUO GENERE



di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote, e Gustavo Spector, oltre a poter provare le nuove collezioni di racchette, messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera. Organizzata da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata in collaborazione con la Federazione Italiana Tennis e Padel ed il patrocinio del Comune di Milano, la "fiera" a cui erano presenti oltre 100 espositori, è stata letteralmente presa d'assalto dagli appassionati che hanno potuto incontrare, vedere in azione ed addirittura giocare con campioni del mondo e pro internazionali del calibro di Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Gonzalo Rubio, Mati Diaz, Veronica Virseda, Jessica Castello, Luca Bergamini, Tolito Aguirre (spettacolari le sue giocate), Juan Restivo, Alvaro Montiel, e tanti altri.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

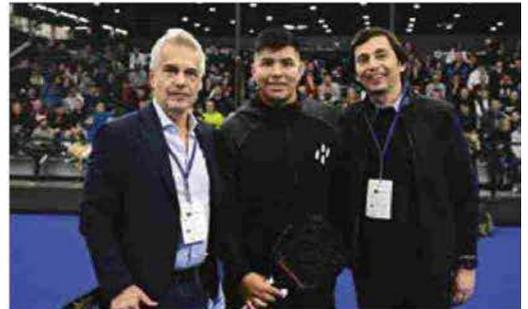


Non potevano certo mancare gli ex calciatori (Candela, Di Biagio, Maini, Locatelli, Amoruso, Panucci, Adani, Toni, Fiore e Giannichedda) che capitanati da Bobo Vieri ed il suo torneo Italy Padel Tour, si sono dati battaglia davanti alle centinaia di persone che gremivano le tribune. L'evento è stato anche una significativa vetrina per il settore b2b, generando un volume di affari nelle 3 giornate - tra contratti chiusi, trattative aperte e potenziali interessati ad approfondire successivamente - stimato in oltre 10 milioni di euro.



L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree, in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia ed il Regno Unito e strizzerà anche un occhio al binomio Padel e Turismo, così da ripercorrere la fortuna esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive e presto a bordo anche delle navi da crociera.





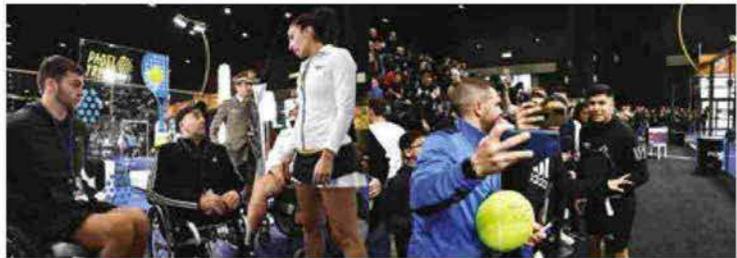
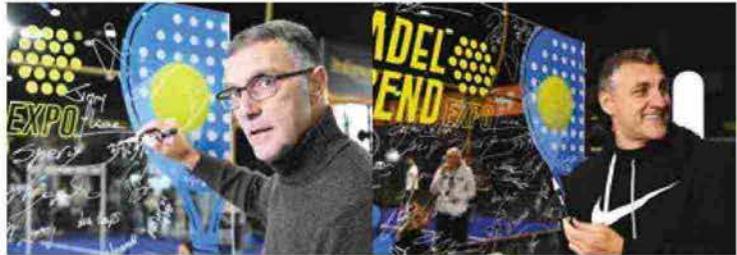
"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo di quest'anno, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. La data da segnare in agenda è dal 19 al 21 gennaio 2024 sempre al MiCo di Milano, per far vivere ancora un'altra esperienza indimenticabile a tutti gli appassionati di questo sport, che si preannuncia ancora più emozionante, ricca e divertente" - ha dichiarato **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**.
"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Sia-

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



mo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale sociale, sportivo e dal prossimo anno anche strizzando un occhio la settore del turistico legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia in generale, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" - queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.



La caccia da parte degli espositori per aggiudicarsi uno stand è già iniziata.
INFO E CONTATTI: padeltrend.it





CHE LO SHOW ABBAIA INIZIO

Dopo il successo della prima edizione, torna dal 19 al 21 gennaio a Milano **Padel Trend Expo**, la fiera di riferimento per il mercato italiano e non solo. L'evento infatti sarà di portata internazionale, con un occhio di riguardo al turismo sportivo e al pickleball

di Cristina Turini

Cavalcando ancora l'onda di un esordio con il botto, la seconda edizione di **Padel Trend Expo** si preannuncia ricca di nuovi scenari e opportunità per tutti gli operatori del settore.

L'evento, che lo scorso anno ha contato 18.000 presenze in tre giorni di cui 2.000 "attive" sui sei campi allestiti per l'occasione, e che ha pienamente soddisfatto visitatori, aziende ed espositori, animerà ancora una volta gli spazi di Allianz MiCo, nel quartiere CityLife.

Un programma ricco attende i partecipanti a cui la fiera è rivolta, coinvolgendo, oltre a B2C, anche il settore B2B e diventando così una vetrina significativa per il mercato: lo scorso anno il volume di affari delle tre giornate, tra contatti chiusi, trattative e potenziali clienti, è stato stimato intorno ai 10 milioni di euro. Protagonista di questa prossima edizione anche il binomio sport e turismo. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive e ora a bordo anche delle navi da crociera. Tra le novità di **Padel Trend Expo** c'è il ruolo di direttore dei contenuti affidato ad Alessandro Lupi, volto di Sky Sport e, soprattutto, voce del padel in Italia. L'edizione 2024 si preannuncia di respiro internazionale grazie anche a una campagna di comunicazione massiva lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter a livello globale che ha attirato i Paesi "emergenti" in questa disciplina. Spazio anche al pickleball, che negli States sta spopolando e che in fiera verrà maggiormente valorizzato rispetto allo scorso anno.



Taito Aguirre in azione

L'intervista Luigi Spera

DIRETTORE GENERALE DI **PADEL TREND EXPO**

Quest'anno la fiera promette di essere di respiro internazionale, confermi?

Absolutamente sì. **Padel Trend Expo** è diventato un punto di riferimento mondiale. Anche se siamo in Italia, abbiamo fatto una campagna di comunicazione massiva che ha catalizzato l'attenzione di più aree geografiche. Arriveranno buyer ed esponenti del settore da Stati Uniti, Regno Unito, Belgio, Francia, Germania, Emirati Arabi, Estremo Oriente. C'è molto interesse anche da parte di Australia, Nuova Zelanda e Sud America (Cile).

Ci sarà spazio anche per il pickleball come lo scorso anno?

I campi da pickleball saranno sempre due, ma verranno maggiormente valorizzati, ad esempio intorno avranno delle tribune per dare modo agli spettatori di assistere e fare il tifo. Molto probabilmente ci sarà anche l'intervento di importanti associazioni americane in rappresentanza di questo sport. Ma non posso dirti di più...

Quali saranno i momenti salienti, rispettivamente per il B2C e il B2B?

Il gioco del padel in campo verrà spettacolarizzato ancora di più. Questo

grazie all'ampliamento delle tribune. I campi saranno sempre sei ma il programma, tra clinic, tornei ed esibizioni, sarà ancora più coinvolgente dello scorso anno. Posso dirti che saranno presenti giocatori di fama mondiale, anche se non posso fare nomi per ora.

A livello B2B invece prevediamo dieci convegni sui maggiori argomenti che girano intorno al mondo del padel, iniziando dalla traumatologia e dalla prevenzione degli infortuni. Ci saranno anche dei workshop, uno dei quali sarà incentrato sul turismo sportivo, coinvolgendo anche operatori del settore e aziende.

A livello di numeri, cosa cambierà rispetto allo scorso anno?

Lo scorso anno gli espositori erano 130, quest'anno saranno 160. Abbiamo fatto un piano media pazzesco, siamo negli aeroporti, nelle metropolitane, cinema, display digitali in punti strategici delle città. Ovunque insomma. E abbiamo la radio ufficiale, radio DeeJay. Ecco perché aspettiamo 30.000 visitatori.





ABBONAMENTI

CONTATTI

ABOUT US

MY ADC

LOGIN



ADC Group


[ADC Group](#) [ADVexpress](#) [e20express](#) [ADVexpressTV](#) [Health&Wellness](#) [Awards](#)

Cerca

UPDATE: Banijay lancia un nuovo programma di accelerazione globale, a sostegno della creatività femminile nel settore dei format un:

[Home](#) / [e20express](#) / [Portfolio eventi](#) / [Evento pubblico](#) / [Next Group](#) torna all'Allianz MICO di Milano con...

17/10/2023 14:02



LEGGI le ultime notizie della sezione

Will presenta "Future4cities: il Festival delle città che cambiano". Una piattaforma per immaginare come saranno le città italiane di domani

17/10/2023 15:23

[Next Group](#) torna all'Allianz MICO di Milano con la seconda edizione di [Padel Trend Expo](#). 25mila i visitatori attesi per l'evento che al suo debutto generò un giro d'affari di 10 mln di euro

17/10/2023 14:02

"C'è + Gusto" torna a Bologna il 21 e 22 ottobre. Aperte le iscrizioni per Festival e Masterclass. Un weekend a Palazzo Re Enzo tra cibo, conferenze ed esperienze enogastronomiche

16/10/2023 18:17

Con un evento in piazza



Evento pubblico

[Next Group](#) torna all'Allianz MICO di Milano con la seconda edizione di [Padel Trend Expo](#). 25mila i visitatori attesi per l'evento che al suo debutto generò un giro d'affari di 10 mln di euro

Appuntamento dal 19 al 21 gennaio 2024 con l'evento che lo scorso anno fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori. Un'edizione strizzerà anche l'occhio al binomio Padel & Turismo: molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la **seconda edizione di [Padel Trend Expo](#)** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali.



Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, **firmato dal gruppo di comunicazione integrata Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend** Srl).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo **più di 100 espositori** e oltre **18.000 visitatori** che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.**

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. **Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo,** così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

*"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa **10 milioni di euro.**"* dichiara **Marco Jannarelli, Presidente di Next Group.**

Spazio anche alle **esibizioni di grandi campioni** e di tanti **ex calciatori** che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

*"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente"* queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.**

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude **Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più **padelmania.**

del Popolo, a Roma, nella Giornata Mondiale dell'Alimentazione, il WWF denuncia l'impatto dei pesticidi sulla nostra salute e lancia la campagna **#IPandaSiamoNoi**

16/10/2023 16:25

Tutto pronto per il Festival di Luce! 2023. A Firenze un evento gratuito e aperto al pubblico per scoprire le nuove frontiere dell'inclusione e della coesione sociale

16/10/2023 13:49

Festival dell'Economia di Trento. Scelto il tema della XIX edizione: "Quo Vadis? I dilemmi del nostro tempo"

16/10/2023 13:19

Conto alla rovescia per la quinta edizione del Festival del Futuro di Verona. L'AI protagonista dell'anteprima vicentina

13/10/2023 15:01

Al via Cosmodonna, unica fiera al femminile tra esperienze, eventi e shopping a Veronafiere dal 13 al 16 ottobre

12/10/2023 14:54

"Bimbinfiera" torna al Superstudio Maxi di Milano con la "Città Family Friendly". L'appuntamento è organizzato da Sfera MediaGroup, la divisione infanzia di RCS

12/10/2023 12:30



Il boom del padel: dati e tendenze in Italia (fonte: Mrpadelpaddle.com)

È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, **il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente**. Rispetto a fine 2022, il numero di **strutture dedicate al padel** (circoli sportivi, club, strutture ricettive) è **umentato del 16%**, passando da **2.792 a 3.250**. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che **da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520**. **E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023**, da Nord a Sud, **si raggiungerà quota 9.000**.

Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, **sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel**.

A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. **A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437**. Seguono, a distanza, **la Provincia di Milano** (con i suoi 439 campi), di **Torino** (329) e di **Napoli** (292).

Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: **il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto** e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero **un quarto di tutti i campi indoor in Italia**. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).

Al via Abilmente, il Salone delle Idee Creative di Italian Exhibition Group: 4 giorni di corsi e laboratori, materiali e mostre esperienziali

11/10/2023 16:16



Copyright © 2016-2023 ADC Group Srl – Via Copernico 38, 20125 Milano - P.IVA 03670830961 ADVexpress - Testata giornalistica registrata - Reg. Trib. di Milano n. 643 dell'17.10.2000 Licenza Streaming SIAE n° 202000000125



Privacy Policy Cookie Policy

CHI SIAMO

Abbonamenti

CANALI

ADC Group
ADVexpress
ADVexpress TV
e20express
Awards

PUBBLICAZIONI

Padel, sport sempre piu' diffuso: 8.250 i campi in Italia

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori Milano, 17 ott. (askanews) Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000. In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l'19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector. L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group** Proporranno al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro. Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format ha affermato Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo** Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Ci aspettiamo conclude **Marco Oddino**, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa. Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e di Napoli (292). Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)



Navigazione articoli

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Non si avevano sue notizie dal 7 ottobre. Autorità...

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Attualità Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

17/10/2023

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori

Milano, 17 ott. (askanews) - Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000.

In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione di **"Padel Trend Expo"** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l'19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento - firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** - si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clinic realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio "Padel & Turismo", così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese - dichiara Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group** - Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro".

Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format - ha affermato Luigi Spera, direttore generale di Padel Trend Expo - Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento".

"Ci aspettiamo - conclude Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** - una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa".

Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e





di Napoli (292).

Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare guida la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)

Check out our other content

Padel Trend Expo torna a Milano: ecco tutte le novità

Attesi 25mila visitatori per la kermesse in programma dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti dell'Allianz MICO Fiera Milano City 6 min Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali. Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). **Padel Trend Expo**, le novità della seconda edizione L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. "Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese - spiega **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro". In 'gabbia' anche gli ex calciatori: attesi Vieri e Candela Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appeso le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel, primi fra tutti Bovo Vieri e Vincent Candela. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. "Il numero 'zero' del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format - sottolinea Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente". "Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude poi Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo**. Le premesse per un grande evento dunque ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più padelmania. Il boom del padel: dati e tendenze in Italia È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente. Rispetto a fine 2022, il numero di strutture dedicate al padel (circoli sportivi, club, strutture ricettive) è aumentato del 16%, passando da 2.792 a 3.250. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520. E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9.000. Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439



campi), di Torino (329) e di Napoli (292). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione : il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare guida la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (fonte: Mrpadelpaddle.com) © RIPRODUZIONE RISERVATA Plus+ 5,90 /mese Scopri l'offerta Hai già un abbonamento? Loading...

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Non si avevano sue notizie dal 7...

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

ATTUALITÀ Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

17/10/2023

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori

Milano, 17 ott. (askanews) - Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000.

In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione di **"Padel Trend Expo"** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l'19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento - firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** - si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio "Padel & Turismo", così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese - dichiara Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group** - Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro".

Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format - ha affermato Luigi Spera, direttore generale di Padel Trend Expo - Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento".

"Ci aspettiamo - conclude Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** - una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa".

Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e





di Napoli (292).

Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare guida la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)

Check out our other content

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Parteciperà a un piano terapeutico e ad...

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Attualità Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

17/10/2023

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori

Milano, 17 ott. (askanews) - Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000.

In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione di **"Padel Trend Expo"** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l'19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento - firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** - si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clinic realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio "Padel & Turismo", così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese - dichiara Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group** - Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro".

Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format - ha affermato Luigi Spera, direttore generale di Padel Trend Expo - Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento".

"Ci aspettiamo - conclude Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** - una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa".

Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e





di Napoli (292).

Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)

Check out our other content



Padel Trend Expo 2024: show all'Allianz MICO Fiera Milano City

Daniele Bartocci - 17 Ottobre 2023 - Eventi / Sport

Milano tempio del padel mondiale col **Padel Trend Expo** 2024. Si scalda la macchina organizzativa della 2^a edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Uno sport strepitoso che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali. Appuntamento imperdibile dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un autentico marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).

PADEL TREND EXPO: SEMPRE UN GRANDE SUCCESSO

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori. Oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione. E di partecipare alle clinic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la

About Me



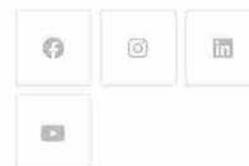
DANIELE BARTOCCI

DANIELE BARTOCCI GIORNALISTA.

<https://biografieonline.it/biografia-daniele-bartocci>



Seguimi



Post Recenti



Leadership Forum 2023
Milano: gli speaker del
25 e 26 ottobre

19 OTTOBRE 2023 /
0 COMMENTS



Juve-Inter: Derby d'Italia
Legends il 16 novembre
su Sportitalia

19 OTTOBRE 2023 /
0 COMMENTS



presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente. Tra esse Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio *Padel & Turismo*, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

LE DICHIARAZIONI DEI PROTAGONISTI

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proponremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco**

Jannarelli, Presidente di **Next Group**.

Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

*"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente"* queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo**. Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più *padelmania*. Fonte: uff.stampa

Il boom del padel: dati, trend e performance in Italia

È un dato di fatto (fonte Mrpadelpaddle.com): dalle grandi città alle piccole realtà locali, il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente. Rispetto a fine 2022, il numero di strutture dedicate al padel (circoli sportivi, club, strutture ricettive) è aumentato del 16%, passando da 2.792 a 3.250. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520. E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9.000. Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel.

A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla **Lombardia** con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di Torino (329) e di Napoli (292).

Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi



Halloween 2023: Frau Knam tra fascino e fantasia

18 OTTOBRE 2023 / 0 COMMENTS



Gen Z e mercato del lavoro tra stipendi, sostenibilità e nuovi ruoli

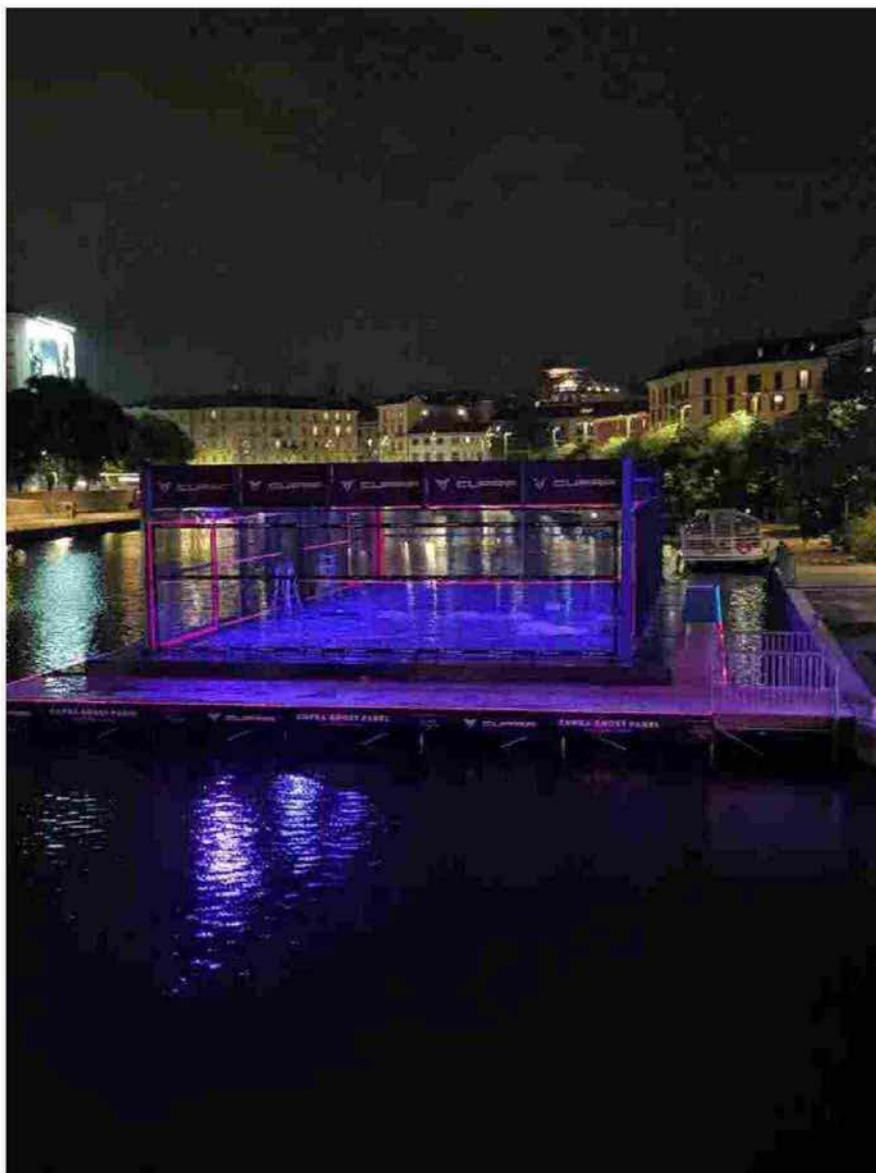
17 OTTOBRE 2023 / 0 COMMENTS



Hong Kong: in arrivo party "La Dolce Vita" Made in Italy

17 OTTOBRE 2023 / 0 COMMENTS

di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).



Ghost Padel Darsena Derby: altro evento di padel interessante tenutosi negli ultimi mesi (ne avevamo parlato qui nel blog)

TAG: ALLIANZ MICO FIERA MILANO CITY, MILANO, PADEL, PADEL TREND, PADEL TREND EXPO, PADEL TREND EXPO 2024

CONDIVIDI ARTICOLO SU



← Articolo precedente

Meet My Company e SMAU: un tour da Milano a Parigi

Articolo successivo →

Leadership Forum 2023 Milano: gli speaker del 25 e 26 ottobre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



CALCIO

ESTERO

ALMANACCHI

LOTTO

MOTORI

ALTRI

COLLABORA CON
NOIIL PUNTO DI
FOIANESI

cerca...



LOGIN

PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024



Pubblicato il 17 ottobre 2023 alle 17:10

Categoria: [Padel](#)Autore: [Redazione Datasport.it](#)

PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024

CON TANTE NOVITÀ - ATTESI 25.000 VISITATORI**I GRANDI NUMERI DEL PADEL IN ITALIA**

Milano, 17 ottobre 2023 – Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali.

Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**.

Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e

alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.



"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più padelmania.

Il boom del padel: dati e tendenze in Italia (fonte: Mrpadelpaddle.com)

È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente. Rispetto a fine 2022, il numero di strutture dedicate al padel (circoli sportivi, club, strutture ricettive) è aumentato del 16%, passando da 2.792 a 3.250. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520. E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9.000.

Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel.

A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di Torino (329) e di Napoli (292).

Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).

Padel, sport sempre piu' diffuso: 8.250 i campi in Italia

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori Milano, 17 ott. (askanews) Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000. In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l'19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector. L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group** Proporranno al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro. Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format ha affermato Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo** Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Ci aspettiamo conclude **Marco Oddino**, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa. Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e di Napoli (292). Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare guida la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)





browser as they are essential for the working of basic functionalities of the Necessary Non-necessary

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



GAZZETTA

diMilano.it

- HOME
- GAZZETTAECONOMY
- CULTURA
- EVENTI
- GAZZETTASTYLE
- FOOD
- SALUTE E BENESSERE
- SPORT
- RUBRICHE

Home > Sport > Torna Padel Trend Expo, 19-21 gennaio 2024 Allianz Mico Fiera Milano City

Sport

Torna Padel Trend Expo, 19-21 gennaio 2024 Allianz Mico Fiera Milano City

By redazione - 17 Ottobre 2023

- Advertisement -

GRUPPO GALILEUS
YOUR SOLUTION FOR REAL ESTATE AND MORE

www.gruppogalileus.it



Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la **seconda edizione di Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali.

Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli

GAZZETTA della LOMBARDIA
il quotidiano on line

notizie ed approfondimenti da tutte le città della Lombardia

www.gazzettadellalombardia.it

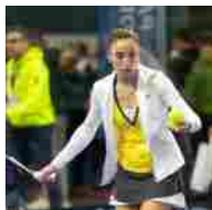
resta aggiornato

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, **firmato dal gruppo di comunicazione integrata Next Group** (attraverso la sua controllata Padel Trend Srl).



L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo **più di 100 espositori** e oltre **18.000 visitatori** che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.**

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. **Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo**, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco Jannarelli, Presidente di Next Group.**

Spazio anche alle **esibizioni di grandi campioni** e di tanti **ex calciatori** che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.**

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude **Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più **padelmania.**

Il boom del padel: dati e tendenze in Italia (fonte: Mrpadelpaddle.com)

È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, **il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente.** Rispetto a fine 2022, il numero di **strutture dedicate al padel** (circoli sportivi, club, strutture ricettive) **è aumentato del 16%**, passando da **2.792 a 3.250**. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che **da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520. E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9.000.**

Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, **sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel.**

A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. **A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la**

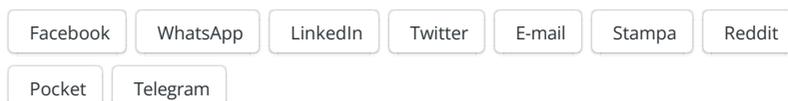




Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di Torino (329) e di Napoli (292).

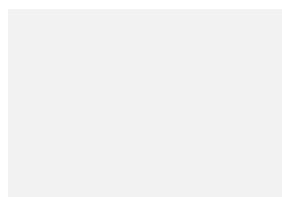
Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: **il 38%** (3.214) **dei campi di padel in Italia è al coperto** e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero **un quarto di tutti i campi indoor in Italia**. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).

Condividi:

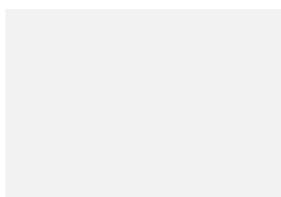


[allianz mico](#) [attualità milano](#) [fiere milano city](#) [milano attualità](#) [news milano](#) [notizie milano](#)
[padel](#) [padel trend expo](#) [sport](#) [sport milano](#)

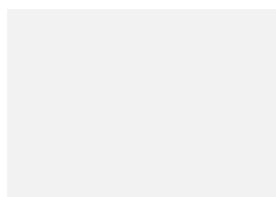
MORE FROM AUTHOR



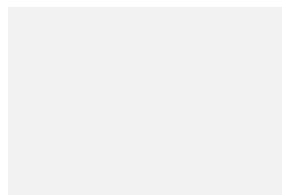
[Olimpiadi, all'estero le gare di bob. Malagò: governo non rifarà la pista di Cortina](#)



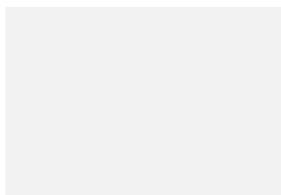
[Presentato al Festival dello Sport di Trento il Giro d'Italia 2024](#)



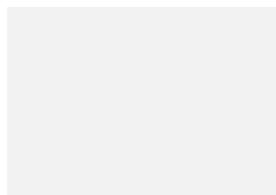
[Olimpia, vittoria in rimonta su Reggio Emilia](#)



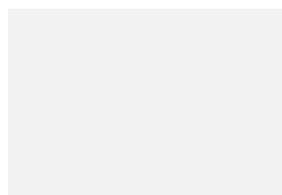
[Deejay Ten, gran finale domenica 15 sulle strade di Milano](#)



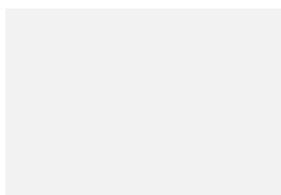
[Vela, America's Cup, Alinghi Red Bull Racing incontra le stelle della squadra femminile dell'FC Barcelona](#)



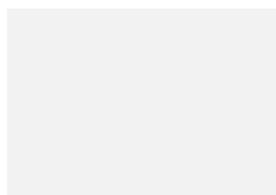
[Lunedì 16 a Malnate l'incontro tra la Chiesa ambrosiana e il mondo dello sport](#)



[Cisalfa Sport è partner sponsor della Deejay Ten 2023: una grande festa, tra sport e divertimento, in occasione dell'ultima tappa di chiusura dell'evento](#)



[Olimpia-Maccabi Tel Aviv di Eurolega rinviata a martedì 31 per lutto nazionale in Israele](#)



[Stadio, Sala resta col cerino in mano da Milan e Inter no a ripensamenti su San Siro, il Comune ha perso tempo](#)



ITANEWS24

SPORTS CRONACA AFFARI GOSSIP GREEN FINANZA POLITICA CALCIO CINEMA

QUOTIDIANI ITALIANI

Home / Light News / Padel Trend Expo 2024: show all'Allianz MICO Fiera Milano City

LIGHT NEWS

Padel Trend Expo 2024: show all'Allianz MICO Fiera Milano City

1 giorno ago

Redazione

Milano tempio del padel mondiale col Padel Trend Expo 2024. Si scalda la macchina organizzativa della 2ª edizione di Padel Trend Expo, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Uno sport strepitoso che ovunque nel mondo fa...

Canali: [Tendenze](#) - [Trend](#), [Expo](#), [Allianz](#), [Fiere](#), [Lombardia](#), [Milano](#)

Search

in breve

Smartphone, rallenta la crisi: Samsung al primo posto nelle vendite

Ottobre 18, 2023

A Bergamo e Brescia dal 10 al 26 novembre 2023 torna ArtDate, Festival di arte contemporanea (tredicesima edizione)

Ottobre 18, 2023

Francesco Cavestri: martedì 31 ottobre in concerto a Milano in occasione di JAZZMI

Ottobre 18, 2023

Tag Map

economia

finanze

soldi

Leggi Anche

LIGHT NEWS

Natalità, Legnano in controtendenza: le culle sono piene

2 ore ago

Redazione

LIGHT NEWS

Crociera con imbarco a cabina: cos'è la sharing economy nella nautica di lusso

15 ore ago

LIGHT NEWS

In Italia niente figli se i nonni non vanno in pensione?

15 ore ago

Redazione

LIGHT NEWS

Il Fenomeno dei Mariti Infedeli che Continuano a Stare con le Loro Mogli: Ecco il Motivo!

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Redazione

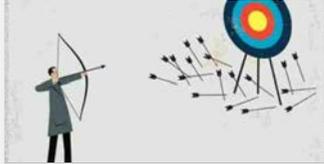
19 ore ago

Redazione

Trading News



Mexem, Recensione e Giudizio



Perché molti trader falliscono?



Abbiamo provato eToro, cosa ne pensiamo



eToro, breve cronostoria





Cerca

MI-LORENTEGGIO.com

quotidiano. Online

Proverbio: Ottobre è bello, ma tieni pronto l'ombrello

- Home
- Ambiente
- Amici A 4 Zampe
- Attualità
- Cronaca
- Cultura
- Divertimenti
- Economia
- Esteri
- Luxury
- Musica & Spettacoli
- Politica
- Salute
- Scienze
- Sport
- Tecnologia
- Viaggi
- NOTIZIE PER COMUNE LIVE

DI TENDENZA [Rho. Incontro con la Federazione Internazionale Pasticceria Gelateria Cioccolateria](#)



Home > MILANO

MILANO SPORT

- Ads -

In arrivo a Milano la seconda edizione del **Padel Trend Expo**

17 Ottobre 2023 - 16:14

0

- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- WhatsApp
- Stampa



 2,585 Fans	 161 Follower	 0 Iscritti
--------------------------	----------------------------	--------------------------

ULTIME NEWS



AMBIENTE
Delegazione FAI Ovest Milano esplora l'eccellenza ambientale dell'impianto Termovalorizzatore A2A a Figino



ATTUALITÀ
Domenica 22 ottobre torna il vintage di East Market Milano



ATTUALITÀ

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

(mi-lorenteggio.com) Milano, 17 ottobre 2023 – Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la **seconda edizione di Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali.

Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, **firmato dal gruppo di comunicazione integrata Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo **più di 100 espositori** e oltre **18.000 visitatori** che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector**.



Rho. Incontro con la Federazione Internazionale Pasticceria Gelateria Cioccolateria



CULTURA

Usmate Velate. Villa Borgia: approvato il progetto di conservazione e valorizzazione

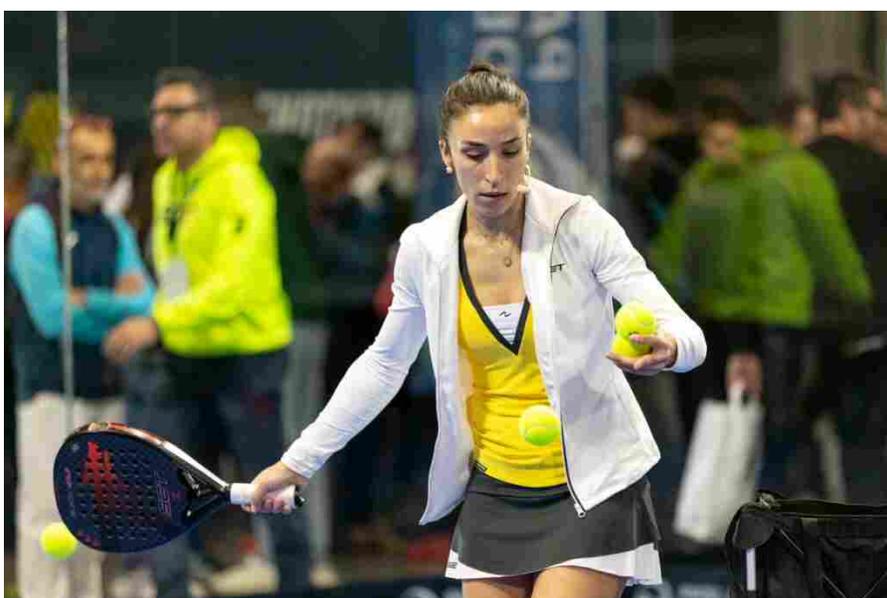


ABBIATEGRASSO

Mostra Concorso Vetrine di Abbiategrasso 2023: i premi della giuria tecnica

Carica altri >

- Ads -



L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. **Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo**, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore.

Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco Jannarelli, Presidente di Next**

Group.

Spazio anche alle **esibizioni di grandi campioni** e di tanti **ex calciatori** che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

*"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format.*

Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole **di Luigi Spera, Direttore Generale**

di Padel Trend Expo.

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa"

conclude **Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più **padelmania**.

Il boom del padel: dati e tendenze in Italia (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, **sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel.**

A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. **A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano** (con i suoi 439 campi), di **Torino** (329) e di **Napoli** (292).

Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: **il 38%** (3.214) **dei campi di padel in Italia è al coperto** e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero **un quarto di tutti i campi indoor in Italia**. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).

Redazione



ARTICOLO PRECEDENTE

Usmate Velate. Villa Borgia: approvato il progetto di conservazione e valorizzazione

ARTICOLO SUCCESSIVO

Rho. Incontro con la Federazione Internazionale Pasticceria Gelateria Cioccolateria

ARTICOLI CORRELATI



Commento:

Nome:*

Email:*

Sito Web:

Salva il mio nome, email e sito web in questo browser per la prossima volta che commento.

PUBBLICA COMMENTO

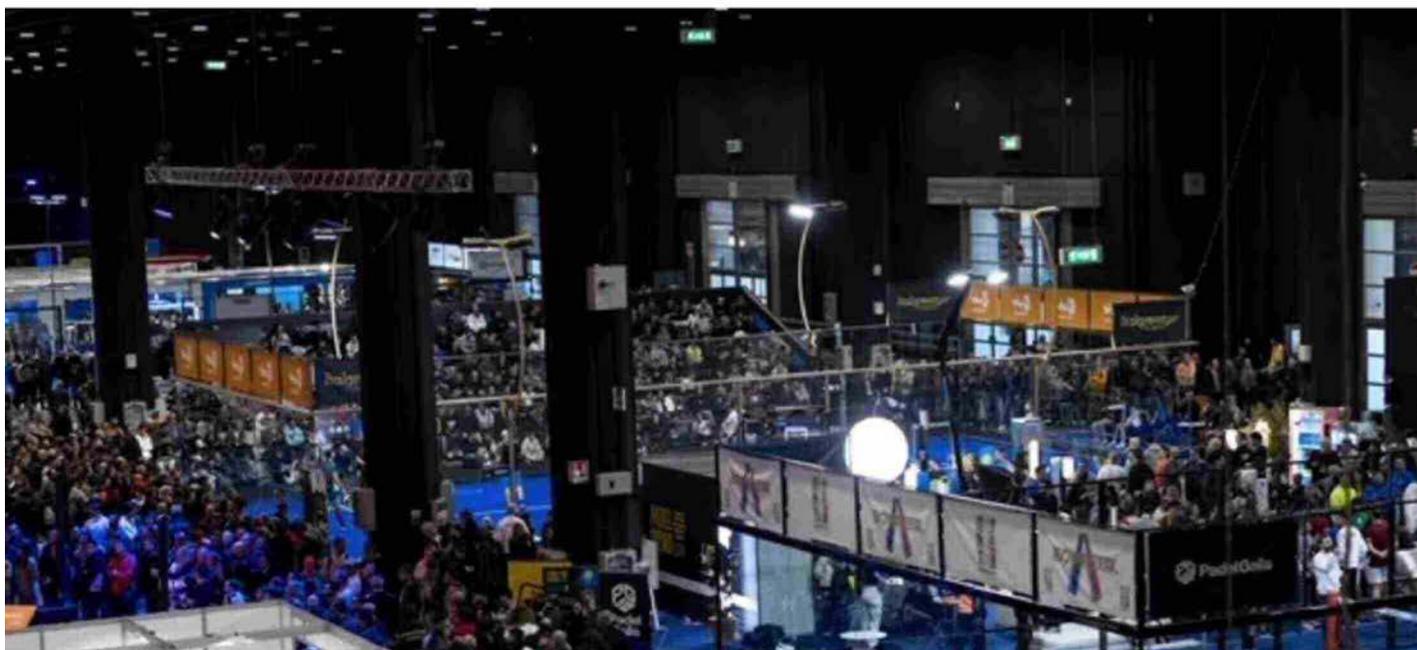
Fare sport

A Milano torna **Padel Trend Expo** 2024: date, orari, programma e protagonisti

Padel Trend Expo 2024: Il cuore pulsante del padel internazionale torna a Milano dal 19 al 21 gennaio. Esibizioni, novità e sinergie con il fitness e il pickleball.

By Luca Talotta

October 17, 2023



Padel Trend Expo, l'edizione 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

Milano si appresta a diventare il cuore pulsante del padel internazionale con la seconda edizione di Padel Trend Expo, il primo grande evento interamente dedicato a questo straordinario sport che sta registrando un notevole aumento di interesse in tutto il mondo. L'appuntamento è dal **19 al 21 gennaio 2024** presso le apposite strutture dell'**Allianz MICO Fiera Milano City**.

A Milano torna **Padel Trend Expo** 2024

Il marketplace, a matrice sia B2B che B2C, firmato da **Next Group** attraverso la sua sussidiaria **Padel Trend Srl**, sarà caratterizzato da una maggiore proiezione internazionale per potenziare la presenza di acquirenti provenienti da diverse aree del mondo in cui il padel sta riscuotendo un successo particolare. Ci sarà anche un'attenzione speciale al binomio Padel & Turismo, che si propone di promuovere il territorio e l'economia, offrendo ulteriori opportunità di intrattenimento.

Il programma completo

In **programma** ci saranno esibizioni da parte di grandi campioni e di **ex calciatori** che, abbandonate le scarpe da calcio, si sono dedicati con entusiasmo al padel. L'evento sarà arricchito da numerose novità, ospiti di alto livello e sinergie con il mondo del fitness e del **pickleball**, sport che sta spopolando negli Stati Uniti.



Si punta a fare meglio del 2023

L'**edizione precedente** ha registrato il tutto esaurito, con la partecipazione di **oltre 100 espositori e ben 18.000 visitatori**, offrendo loro la possibilità di provare le racchette dei top brand presenti in fiera, sfidarsi sui sei campi appositamente allestiti e partecipare a clinic con allenatori di livello internazionale.

Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo, è convinto che grazie all'impegno costante l'evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante dal punto di vista sociale e sportivo a livello internazionale. Le aspettative sono alte, con una redemption che si preannuncia particolarmente significativa, grazie alla capillare campagna di comunicazione online e offline.



I numeri del padel in Italia

Il padel sta trovando un crescente consenso anche in Italia, con un **aumento del 16% delle strutture dedicate e un incremento del 20% dei singoli campi**, che dovrebbero raggiungere la quota di 9.000 entro il 2023. Il Lazio si conferma come il leader con il maggior numero di campi e strutture, seguito dalla Lombardia e dalla Sicilia. Il padel si sta confermando uno sport per tutte le stagioni, con il 38% dei campi indoor e la Lombardia che guida la classifica in questo settore.



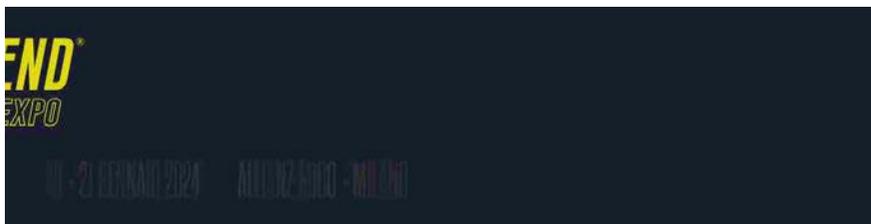
Home > Manifestazioni > **Padel Trend Expo**: In arrivo a Milano la seconda edizione!

Manifestazioni Padel Italia

Padel Trend Expo: In arrivo a Milano la seconda edizione!

by Mr Padel Paddle 17 Ottobre 2023 0 4407

SHARE



PER ARGOMENTO

- Affari di Padel (7)
- Consigli & Curiosità (295)
- History of Padel (39)
- Manifestazioni (28)
- Mental Coaching (20)
- Osservatorio Padel (71)
- Padel Internazionale (1.109)
- Padel Italia (776)
- Racchette & Sportswear (51)
- Tecnica & Tattica (125)
- Top Interviste (124)
- Tornei (67)
- Video Padel (70)



DAL NOSTRO ARCHIVIO

Seleziona il mese



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024 CON TANTE NOVITÀ ATTESI 25.000 VISITATORI

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la **seconda edizione di Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali.

Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend** Srl).



L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo **più di 100 espositori** e oltre **18.000 visitatori** che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector**.



ARTICOLI RECENTI

A1Padel: Tolito e Allemandi conquistano New York

🕒 17 Ottobre 2023
👁️ 2359

FIP STAR Fastweb Padel Arena, è ancora spettacolo in Italia

🕒 16 Ottobre 2023
👁️ 3150

Tecnica padel: l'importanza del primo passo

🕒 16 Ottobre 2023
👁️ 1124

Amsterdam Open: Super Stupaczuk e Di Nenno e sono sei!

🕒 15 Ottobre 2023
👁️ 19050

Josemaría e Sanchez fanno la storia ad Amsterdam

🕒 15 Ottobre 2023
👁️ 19056

MOSTRA DI PIÙ ↻



I PIÙ GRANDI IN ITALIA

Country Sport Village

Paderno Dugnano (MI)
Outdoor 0 - Indoor 21



Padel Arena Perugia

Torgiano (PG)
Outdoor 9 - Indoor 7



Red Padel Roma

Roma (RM)
Outdoor 6 - Indoor 9



Joy Padel Club

Roma (RM)
Outdoor 6 - Indoor 9



Green Park

Bari (BA)
Outdoor 8 - Indoor 6



L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio *Padel & Turismo*, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

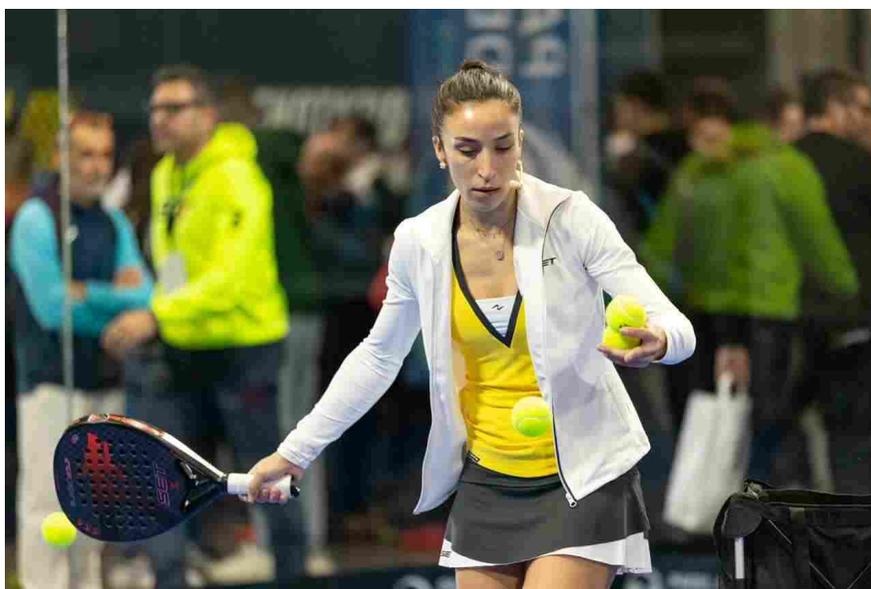


"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco Jannarelli, Presidente di Next Group.**

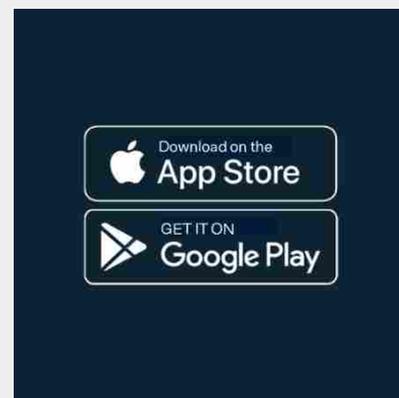




Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.



"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista



SOCIAL NETWORK

f FACEBOOK 👍 LIKE

🐦 TWITTER ➕ FOLLOW

📷 INSTAGRAM ➕ FOLLOW

📺 YOUTUBE ➕ SUBSCRIBE





sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.**

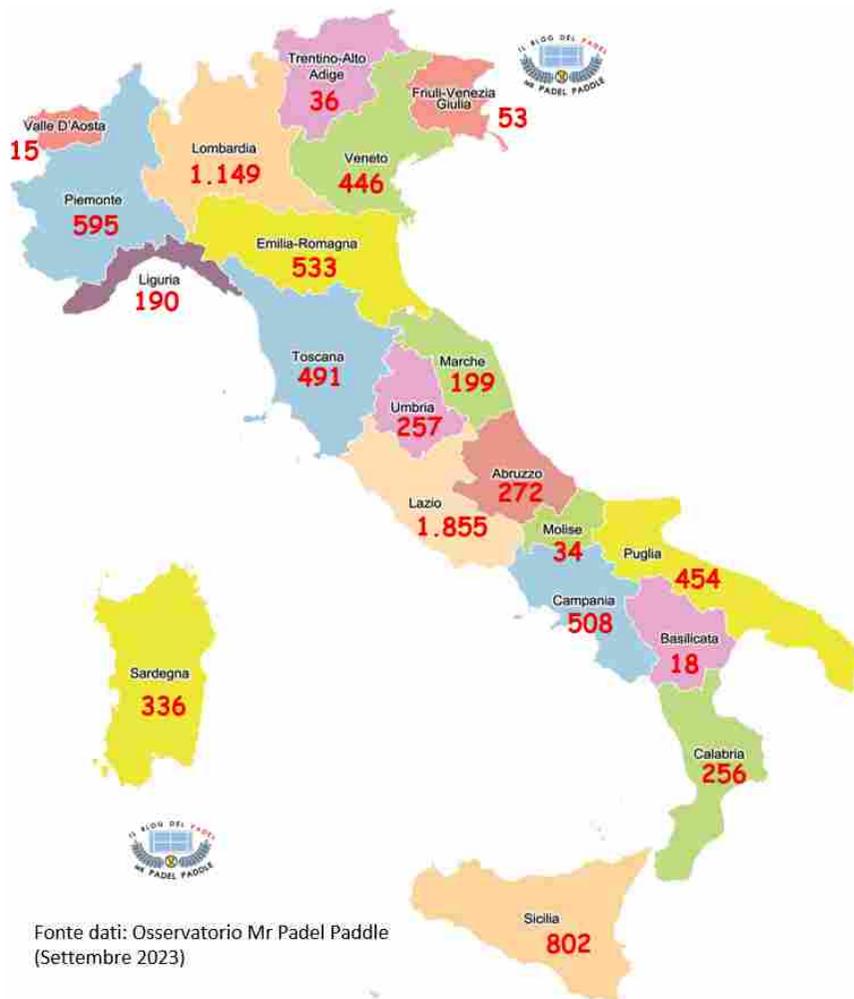
"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude **Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più **padelmania**.

Il boom del padel: dati e tendenze in Italia (fonte: Mrpadelpaddle.com)

È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, **il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente**. Rispetto a fine 2022, il numero di **strutture dedicate al padel** (circoli sportivi, club, strutture ricettive) **è aumentato del 16%**, passando da **2.792 a 3.250**. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che **da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520**. **E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023**, da Nord a Sud, **si raggiungerà quota 9.000**.

8.520 campi da Padel in Italia



Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, sono **1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel.**

A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture.

A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di Torino (329) e di Napoli (292).

Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: **il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto** e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero **un quarto di tutti i campi indoor in Italia.** Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).

Buon Padel a tutti

by Mr Padel Paddle

articoli correlati:

Padel, sport sempre piu' diffuso: 8.250 i campi in Italia

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori Milano, 17 ott. (askanews) Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000. In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector. L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group** Proporranno al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro. Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format ha affermato Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo** Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Ci aspettiamo conclude **Marco Oddino**, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa. Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e di Napoli (292). Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare guida la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola) Mi piace: Mi piace Caricamento...





Padel, sport sempre piu' diffuso: 8.250 i campi in Italia

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori Milano, 17 ott. (askanews) Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000. In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector. L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group** Proporranno al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro. Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format ha affermato Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo** Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Ci aspettiamo conclude Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa. Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e di Napoli (292). Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)



PADEL TODAY

CONNECT WITH US



PADEL INSIDE

WORLD PADEL TOUR

TORNEI INTERNAZIONALI

TORNEI NAZIONALI

DALLE REGIONI

SERIE A

PROTAGONISTI

CONTATTI

PADEL INSIDE

Padel Trend Expo torna a Milano: dal 19 al 21 gennaio

Negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace



by **Gabriele Ingrassia** 17 Ottobre 2023



Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali.

Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

PADELWEEKLY

Rimani aggiornato su tutte le news di PadelToday.it.

Ogni settimana la rassegna direttamente sulla tua casella email.

Nome*

Nome

Email*

email

ISCRIVITI A PADELWEEKLY

Accetto i **termini e le condizioni**

DA LEGGERE



PADEL INSIDE / 1 giorno ago

Padel Trend Expo torna a Milano: dal 19 al 21 gennaio



L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara

Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group**.

Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. "Il numero zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo.

Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo**.

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più padelmania.

TORNEI INTERNAZIONALI / 5 giorni ago

FIP STAR Fastweb Padel Arena Perugia, è ancora spettacolo in Italia



PADEL INSIDE / 1 settimana ago

Babolat x Club Med: una partnership internazionale in pieno sviluppo nella categoria Padel



[home](#) [come si gioca](#) [dove giocare](#) [lezioni](#) [tornei](#) [rassegna](#) [notizie](#) 



Nuova edizione del **Padel Trend Expo** a Milano. Anche nell'edizione 2024 il pickleball avrà ampio spazio. Dal 19 al 21 gennaio la manifestazione all'Allianz MICO Fiera Milano City darà spazio al pickleball, secondo l'annuncio di ieri (17 ottobre). Da tenere conto che nel 2023 **Padel Trend** ha avuto, che ha registrato il tutto esaurito nel 2023, ha avuto 100 espositori e ben 18.000 visitatori. Nel 2023 erano presenti due campi da pickleball e vari interventi. C'è da aspettarsi una presenza ancora maggiore del pickleball nel 2024.

SHARE THIS



[Contatti](#) - [Privacy e Cookie Policy](#) - [Basic info in English](#) - [Pagina Facebook](#) - [Accesso admin](#)

©2023 Pickleball Milano - Pickleball Milano è un marchio registrato in Italia.

18/10/2023



PADEL, SPORT SEMPRE PIÙ DIFFUSO: 8.250 I CAMPI IN ITALIA

53 VISUALIZZAZIONI



A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori

Milano, 17 ott. (askanews) – Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3.250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000.

In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione seconda edizione di "Padel Trend Expo" il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento – firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** – si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.



DALL'ITALIA E DAL MONDO

BIDEN: "UCRAINA E ISRAELE VITALI PER USA". PRESIDENTE CHIEDE 100 MILIARDI AL CONGRESSO



DALL'ITALIA E DAL MONDO

SUPERENALOTTO. COMBINAZIONE VINCENTE DI OGGI 19 OTTOBRE 2023



DALL'ITALIA E DAL MONDO

CECINA, CONSIGLIERI SI DIMETTONO: SINDACO LIPPI DECADE – VIDEO



DALL'ITALIA E DAL MONDO

FRANCIA, DARMANIN: "18 FERMI PER FALSI ALLARMI BOMBA"

FOX BAR TABACCHI
081 526 92 06
348 584 2127
VIA SANTISSIMA ANNUNZIATA 18, 20, 22, POZZUOLI (NA)
FOXTABACCHI@HOTMAIL.IT

Costruzioni S.R.L. COCCIARDO
CONTATTACI PER UNA CONSULENZA GRATUITA!
Via Raimondo Anneschino, 958 - Pozzuoli (NA)
mc.costruzionicocciardo@virgilio.com
Pec: mc.costruzioni@legalmail.it
Cell. 3477832695 - 3456698642 (Michele)

gesigroup
GLI ESPERTI DEL RISARCIMENTO
www.gesigroup.it 800 085578

ALTRI ARTICOLI

DALL'ITALIA E DAL MONDO
OBIETTIVI AGENDA 2030 A RISCHIO. ITALIA IN RITARDO: L'ALLARME DELL'ASVIS

DALL'ITALIA E DAL MONDO
JUVE NON ABBANDONA FAGIOLI: "SOSTEGNO A NICOLÒ. LO ASPETTIAMO"

DALL'ITALIA E DAL MONDO
GOLF, NATIONS CUP: GIORNALISTI DI TUTTA EUROPA SI SFIDANO ALLO CHERVÒ

DALL'ITALIA E DAL MONDO
DOCENTI E STUDENTI IED IN PIAZZA: INAUGURAZIONE ANNO ACCADEMICO E PUBBLICA

DALL'ITALIA E DAL MONDO
IFO AL MAKER FAIRE ROME ILLUSTRANO ORGANOIDI E BREVETTO CONTRO BIOFILM

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio "Padel & Turismo", così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese – dichiara Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group** – Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro".

Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format – ha affermato Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo** – Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento".

"Ci aspettiamo – conclude Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** – una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa".

Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e di Napoli (292).

Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Non si avevano sue notizie dal 7 ottobre. Autorità...

Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

Attualità Padel, sport sempre più diffuso: 8.250 i campi in Italia

17/10/2023

A Milano, a gennaio, il **Padel Trend Expo**: attesi 25mila visitatori

Milano, 17 ott. (askanews) - Il Padel sta conquistando l'Italia: le strutture dedicate a questo sport, dai club alle strutture ricettive ai circoli sportivi, sono già 3,250, in crescita del 16 per cento nel giro di un anno, mentre i campi in meno di un anno hanno visto un incremento del 20 per cento raggiungendo quota 8.520. E le prospettive di sviluppo continuano a essere in forte rampa: si stima che a fine 2023 il numero di campi nel nostro Paese raggiungerà quota 9.000.

In questo contesto di grande attenzione verso la disciplina, Milano si prepara a tornare capitale italiana del Padel ospitando la seconda edizione di **"Padel Trend Expo"** il primo grande evento in Italia interamente dedicato alla disciplina e in programma da l'19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. L'evento - firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend** - si configura come un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C. Lo scorso anno l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova nei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali come Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione di gennaio 2024 avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Verrà valorizzato anche il binomio "Padel & Turismo", così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese - dichiara Marco Jannarelli, Presidente di **Next Group** - Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro".

Nel corso dell'evento sarà dato spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format - ha affermato Luigi Spera, direttore generale di Padel Trend Expo - Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento".

"Ci aspettiamo - conclude Marco Oddino, direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo** - una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa".

Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano, con i suoi 439 campi, di Torino (329) e





di Napoli (292).

Il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313). (nella foto: Veronica Virseda, campionessa del mondo con la nazionale spagnola)

Check out our other content



Padel Trend Expo 2024: show all'Allianz MICO Fiera Milano City

ID Articolo: 7261866  DAL WEB  martedì 17 ottobre 2023  Danielebartocciblog.it  1244

[f FACEBOOK](#)[TWITTER](#)[CREA PDF DELLA PAGINA](#)

Milano tempio del padel mondiale col **Padel Trend Expo** 2024. Si scalda la macchina organizzativa della 2^a edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Uno sport strepitoso che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali. Appuntamento imperdibile dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi [...] L'articolo **Padel Trend Expo** 2024: show all'Allianz MICO Fiera Milano City proviene da Il Blog di Daniele Bartocci.

Testi ed immagini Copyright Danielebartocciblog.it

[LEGGI SU DANIELEBARTOCCIBLOG.IT](#)

TUTTOSPORT.com



LIVE

LEGGI IL GIORNALE

ABBONATI

TUTTOSPORT.com

/ ALTRI SPORT / PADEL

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

Padel Trend Expo torna a Milano: tante le novità

Attesi 25.000 spettatori: tutto pronto dal 19 al 21 gennaio 2024

17.10.2023 18:29

6 MIN 

 Milano, 17 ottobre 2023 - Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la **seconda edizione di Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali. **Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024** negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le

TUTTOSPORT.com

collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin**

Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. *"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporranno al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro"*. dichiara **Marco**

Jannarelli, Presidente di **Next Group**.

Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appeso le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel, primi fra tutti **Bovo Vieri** e **Vincent Candela**. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. *"Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito*

una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente” queste le parole di **Luigi Spera**, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**.

“Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa” conclude **Marco Oddino**, Direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo**. Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più padelmania.

Il boom del padel: dati e tendenze in Italia

È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, il padel sta conquistando l'Italia con una forza travolgente. Rispetto a fine 2022, il numero di strutture dedicate al padel (circoli sportivi, club, strutture ricettive) è aumentato del 16%, passando da 2.792 a 3.250. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520. E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9.000. Sì, ok, ma dove si gioca? Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una

struttura per giocare a padel. A livello regionale, il **Lazio** si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla **Lombardia** con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è **Roma** la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di **Torino** (329) e di **Napoli** (292). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare guida la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Da non perdere

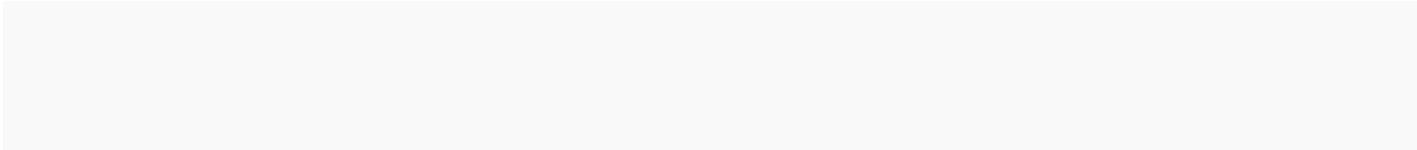
[Exclusive Padel Cup, che successo! >](#) [CR7 sbarca nel padel >](#)

[Tutte le news di Padel](#)

Abbonati per continuare a leggere

L'abbonamento **Plus+** ti permette di leggere tutti i contenuti del sito senza limiti
Scopri ogni giorno i contenuti esclusivi come **Interviste, Commenti, Analisi, le Pagelle** e molto altro ancora!

Plus+€ 5,90
/mese[SCOPRI L'OFFERTA](#)Hai già un abbonamento?
[Accedi](#)



TUTTOSPORT.com

Commenti

Loading...

TUTTOSPORT.com

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Dopo il volume di affari di circa 10 milioni di euro dell'edizione 2022, **Padel Trend Expo** torna a Milano con **Next Group** 20

Appuntamenti Dopo il volume di affari di circa 10 milioni di euro dell'edizione dell'anno scorso, **Padel Trend Expo** torna a Milano con **Next Group**

Attesi 25.000 visitatori dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la seconda edizione di **Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali. Segnamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend**). L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector. L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il

Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

I commenti

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro", dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. "Il numero zero del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi



anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente", queste le parole di Luigi Spera, Direttore Generale di **Padel Trend Expo**. "Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa", conclude Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di **Padel Trend Expo**

Il boom del padel: dati e tendenze in Italia

È un dato di fatto: dalle grandi città alle piccole realtà locali, il padel sta conquistando l'Italia con

una forza travolgente. Rispetto a fine 2022, il numero di strutture dedicate al padel (circoli sportivi, club, strutture ricettive) è aumentato del 16%, passando da 2.792 a 3.250. Incremento del 20% anche per quanto riguarda i singoli campi che da 7.128 sono saliti in meno di un anno a 8.520. E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9.000. Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di Torino (329) e di Napoli (292). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. È la Lombardia a guidare la classifica dei campi indoor: 833 campi, ovvero un quarto di tutti i campi indoor in Italia. Seguono il Lazio con (577) il Piemonte (313).



MAGNET CHI SIAMO ABBONAMENTI JOBS I NOSTRI EVENTI CONTATTI I NOSTRI MEDIA

Padelbiz
BUSINESS, CULTURA, PASSIONE



HOME MARKET PEOPLE CENTRI EVENTI PRODOTTI BEST OF THE DAY IL MAGAZINE



FIERE

PADEL TREND EXPO: OBIETTIVO 25 MILA VISITATORI PER LA SECONDA EDIZIONE

18 | OTT 2023



CONDIVIDI

In questo articolo si parla di:

PADEL TREND EXPO



COMMENTA



ARTICOLI PIÙ VISTI



Padel Galis e la PPA lanciano un nuovo modello di campo da padel

Ottobre 19, 2023



Focus servizi: Ecover approda anche in Svizzera

Ottobre 19, 2023



La rivoluzione delle coppie: perché così tanti stravolgimenti?

Ottobre 19, 2023



Ghibli e Maestral di Viento: no more compromise

Ottobre 19, 2023

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

L'appuntamento per la seconda edizione di **Padel Trend Expo** è in programma dal 19 al 21 gennaio 2024 all'Allianz MiCo Fiera Milano City.

L'evento organizzato da **Next Group** attraverso la sua controllata **Padel Trend** srl, che annovera *Padelbiz* tra i suoi media partner ed espositori, si presenta con una doppia matrice b2b e b2c, che al suo primo anno ha fatto registrare più di **100 espositori** e oltre **18 mila visitatori**, oltre alla presenza di giocatori e allenatori di alto livello che hanno organizzato delle clinic molto seguite sui sei campi allestiti per l'occasione. Gli organizzatori hanno l'obiettivo di aumentare ancora quest'ultima cifra, puntando ai **25 mila ingressi** per l'edizione 2024.



L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito.

Strizzerà anche un occhio al binomio *Padel & Turismo*, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture



ricettive o a bordo delle navi da crociera. Non mancherà naturalmente anche il pickleball, sport in rampa di lancio in Italia e già esploso negli Stati Uniti.



“Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo”, ha dichiarato **Marco Jannarelli**, presidente di **Next Group**. “Dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un’importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro”.

“Il numero “zero” del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format”, ha aggiunto Luigi Spera, direttore generale di **Padel Trend Expo**.

“Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l’occhio al settore del turismo legato allo sport. Il padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere



un'esperienza ancora più coinvolgente”.

“Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale”, ha concluso Marco Oddino, direttore della comunicazione di **Padel Trend Expo**. “Il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa”.



Comments

comments

CONDIVIDI QUESTO ARTICOLO



POTREBBE ANCHE INTERESSARTI



Comments

comments

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

MAGNET SRL SB

Business, cultura, passione: il mondo del padel sotto inediti e privilegiati punti di vista.

IL GRUPPO

- Chi Siamo
- Abbonamenti
- Contatti
- Cookie Policy

JOB OPPORTUNITIES

- Redattore Stage
- Sport Press ricerca Redattore Area
- Moda
- CERCHIAMO UN/A MARKETING

193782



Business, cultura, passione: il mondo del padel sotto inediti e privilegiati punti di vista.

Via Tertulliano, 68/70
20137 Milano (MI)
P.I 04559950961
redazione@padelbiz.it

© COPYRIGHT 2023 MAGNET SRL SB



[Privacy Policy](#)
[I nostri media](#)

[OPERATIONS SPECIALIST AMBITO BIKE](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



SPORT

"Padel Trend Expo" torna a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024

Redazione

18 ottobre 2023 11:24



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale. Rombano già a pieni giri i motori organizzativi per la **seconda edizione di Padel Trend Expo** il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, straordinario sport che ovunque nel mondo fa registrare dati di crescita esponenziali: **l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City.**

Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, **firmato dal gruppo di comunicazione integrata Next Group** (attraverso la sua controllata Padel Trend Srl).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo **più di 100 espositori** e oltre **18.000 visitatori** che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.**

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito.

Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco Jannarelli, Presidente di Next Group**.

Spazio anche alle **esibizioni di grandi campioni** e di tanti **ex calciatori** che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

"Il numero "zero" del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente" queste le parole di **Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo**.

"Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa" conclude **Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di Padel Trend Expo**

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più **padelmania**.





Job Posting



Get the newsletter

ym youmark!

ym interactive!

ym podcast!

ym freelance!

ym partner for your business!

ym entertainment & art!

ym gaming!



Padel Trend Expo torna a Milano dal 19 al 21 Gennaio 2024. Un appuntamento tra sport e turismo sempre più internazionale

17 Ottobre 2023



L'appuntamento è negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **NEXT GROUP** (attraverso la sua controllata Padel Trend Srl).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo **più di 100 espositori** e oltre **18.000 visitatori** che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai brand presenti in fiera, hanno anche avuto la **possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione** e di partecipare alle clincic realizzate da coach internazionali come **Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector**.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyer provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito.

Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere l'esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. **Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore**. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro", dichiara nella nota Marco Jannarelli, Presidente Next Group.

Spazio anche alle **esibizioni dei grandi campioni** e di tanti **ex calciatori** che si sono dati al padel. Tra le novità, anche **alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando**.

PARTNER FOR YOUR BUSINESS
NEXT GROUP

“Il numero ‘zero’ del Padel Trend Expo è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l’occhio al settore del turismo legato allo sport. **Il Padel può diventare un’opportunità incredibile per promuovere il territorio e l’economia, accelerando emozioni coniugate all’intrattenimento.** Preparatevi per altri tre giorni imperdibili per vivere un’esperienza ancora più coinvolgente”, commenta Luigi Spera, Direttore Generale di Padel Trend Expo.

“Ci aspettiamo una importante redemption dalla campagna di comunicazione che è stata lanciata partendo dal canale digitale, con banner, attività social e newsletter anche a livello internazionale e il piano media previsto quale integrazione tra novembre e gennaio sarà ancora più impattante con spot pubblicitari nelle metropolitane, aeroporti, cinema, display digitali in punti strategici delle città, oltre ovviamente alla parte web e stampa”, aggiunge Marco Oddino, Direttore della Comunicazione di Padel Trend Expo.

fiere

next group

sport

RELATED ARTICLES



Gli allenamenti degli Azzurri iniziano in cucina, on air la nuova campagna Fileni firmata TBWA\Italia. Testimonial Matteo Pincella, nutrizionista della Nazionale Italiana. Ed è freestyle con i piatti

16 Ottobre 2023



Next Group firma per la quarta volta il Grand Finale della S.Pellegrino Young Chef Academy 2023

12 Ottobre 2023



Il servizio pay per view (PPV) di DAZN arriva anche in Italia, dopo il lancio in USA, Canada, UK e Irlanda. Si parte con la boxe

10 Ottobre 2023



About us

Contact us

Advertising

Informativa privacy

Cookie Policy

Credit

ON AIR
Ciao Belli

RADIO

MUSICA

PODCAST

MAGAZINE

TV

DEEJAY TEN

STORE

NEWSLETTER

SEGUICI



Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024: le informazioni e le novità

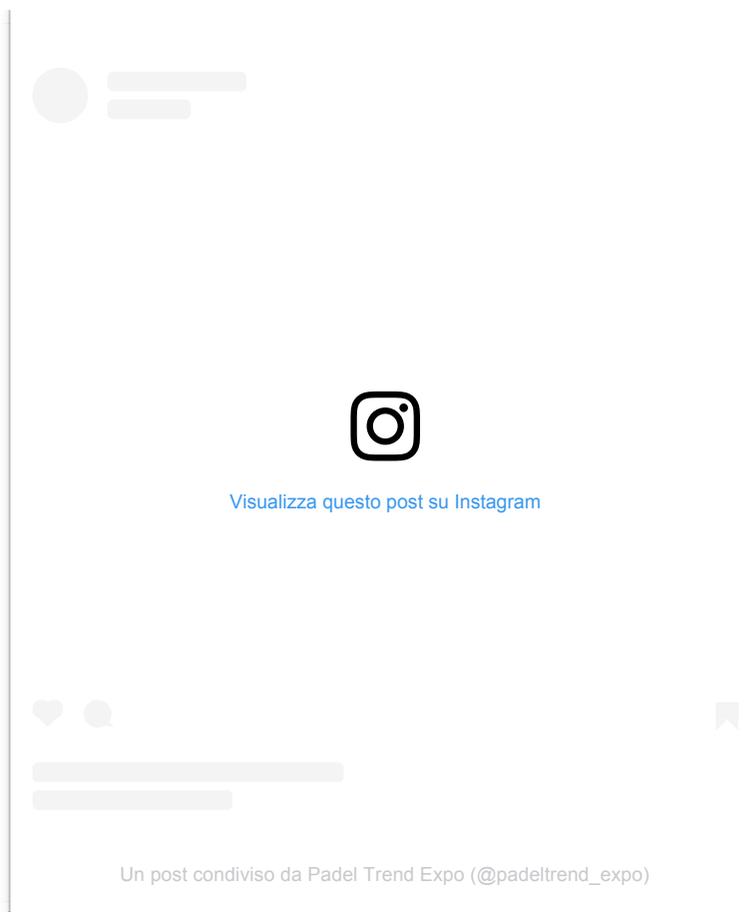
Attesi 25.000 spettatori per la nuova edizione della fiera dedicata al padel, in programma dal 19 al 21 gennaio 2024

DI REDAZIONE WEB / 20 OTTOBRE 2023

Padel Trend Expo torna a Milano

Milano sarà di nuovo il centro del padel internazionale. Dal 19 al 21 gennaio 2024 si terrà infatti il secondo appuntamento di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel, uno sport in crescita esponenziale in tutto il mondo.

L'evento si svolgerà all'interno dell'**Allianz Mico Fiera Milano City**, che per tre giorni diventerà l'epicentro del mondo del padel. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).



Padel Trend Expo, il programma

La prima edizione di **Padel Trend Expo** si è tenuta a Milano dal 13 al 15 gennaio 2023 e ha fatto registrare il tutto esaurito, con più di 100 espositori e 18.000 persone coinvolte, di cui "solo" 2.000 messe in campo dagli organizzatori sui 6 campi allestiti per l'occasione. Per la prossima sono attesi circa 25.000 visitatori totali.

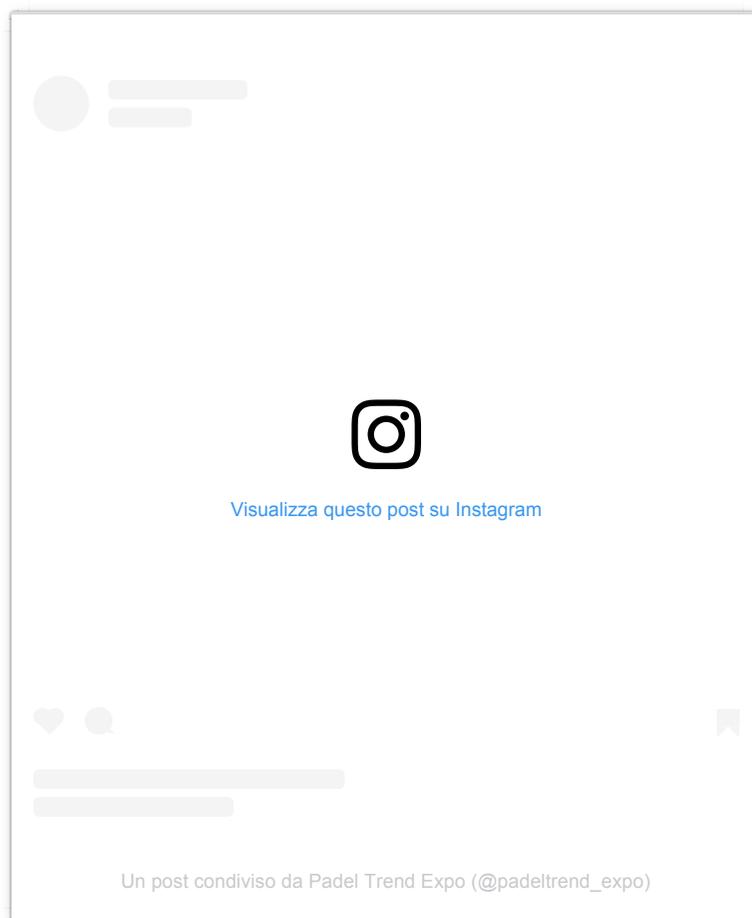
Il **Padel Trend Expo 2024** permetterà ancora di provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai top brand internazionali presenti in fiera. Il **programma del Padel Trend Expo 2024** comprende infatti momenti in campo con top coach internazionali (con clinic e lezioni), la possibilità di scoprire tutte le innovazioni sul padel e convegni nell'inspiration hub.

Durante il **Padel Trend Expo 2024** ci saranno anche esibizioni di grandi campioni di padel e di ex calciatori che praticano regolarmente lo sport dopo aver smesso nella loro carriera professionistica. Non mancheranno sinergie con il mondo del fitness e del pickleball, il nuovo trend che arriva dagli Stati Uniti.

La seconda edizione avrà un respiro ancora più internazionale, anche per aprirsi ad aree in cui il padel si sta sviluppando in questi anni: gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Il **Padel Trend**

Expo 2024 strizzerà l'occhio anche al binomio *Padel & Turismo*: sempre più operatori turistici hanno inserito i campi da padel nelle proprie strutture ricettive.

I biglietti per il **Padel Trend Expo 2024** sono disponibili su *Ticketone* ([cliccando qui](#)).



Padel Trend Expo 2024: "Saranno tre giorni imperdibili"

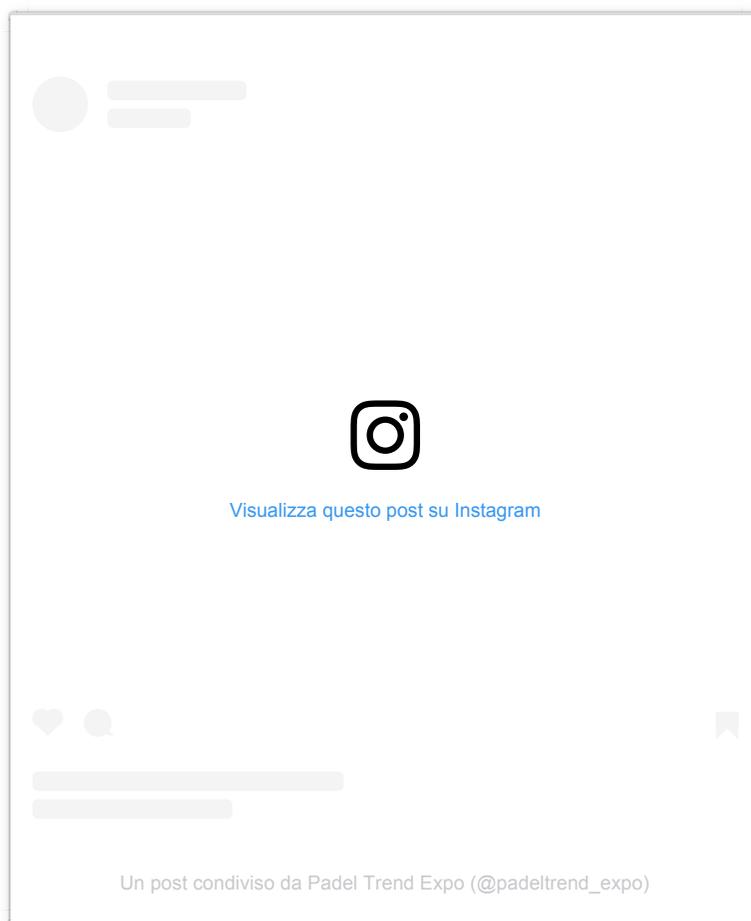
L'organizzazione del **Padel Trend Expo 2024** spiega l'importanza dell'evento, sia per gli appassionati di sport sia per Milano. Il Direttore Generale di **Padel Trend Expo Luigi Spera** puntualizza:

Il numero "zero" del **Padel Trend Expo** è stato un evento straordinario, con tanti contenuti di grande valore, che hanno dato da subito una affermata credibilità al nostro format. Siamo convinti che, grazie al nostro impegno costante, questo evento avrà una crescita esponenziale nei prossimi anni, diventando sempre più importante a livello internazionale dal punto di vista sociale e sportivo. Dal prossimo anno, poi, strizzeremo l'occhio al settore del turismo legato allo sport. Il Padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia, accelerando emozioni coniugate all'intrattenimento. Preparatevi per altri tre

giorni imperdibili per vivere un'esperienza ancora più coinvolgente.

Marco Jannarelli, presidente di **Next Group**, organizzatrice dell'evento, anticipa:

Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro.



Padel, i numeri del fenomeno in Italia

Padel Trend Expo 2024 sarà anche un'occasione per diffondere ulteriormente il fenomeno **padel in Italia**, dove è in continua crescita. Dalla fine del 2022 a ottobre 2023 le strutture nel nostro Paese sono aumentate del 16%, toccando quota 3.250. I singoli campi sono diventati 8.520 (20% in più). Entro fine anno, si potrebbe arrivare a 9.000.

Ormai sono quasi 1.500 i Comuni italiani che hanno almeno una

struttura per giocare a padel. Il Lazio è la regione con più possibilità: 1.855 campi e 559 strutture, davanti a Lombardia (1.149 e 373) e Sicilia (802 in 309 strutture). Tra le città, Roma (con 1.437 campi) batte Milano (439), Torino (329) e Napoli (292).

Il **fenomeno padel in Italia** resta in crescita e un evento come **Padel Trend Expo 2024** non può che aiutare un'ulteriore diffusione.

specials 

SE TI E' PIACIUTO GUARDA ANCHE



È arrivato “On Air – Play Like a DeeJay”: il gioco da tavolo di Radio DeeJay!



DeeJay Ten Milano 2023: il video ufficiale



Lucca Comics 2023, Radio DEEJAY e OnePodcast partner dell'evento



GEDI Gruppo Editoriale S.p.A.
Copyright © 1999-2023 Elemedia S.p.A.
Tutti i diritti riservati Radio DeeJay

CONTATTACI:

[Contatti](#)
[Note Legali](#)
[Regolamenti](#)
[Pubblicità](#)
[Cookie Policy](#)
[Privacy](#)

SEGUICI SU:

 [Instagram](#)
 [Facebook](#)
 [YouTube](#)
 [TikTok](#)
 [Twitter](#)



CERCA NOTIZIE

Griglia Timeline Grafo

Prima pagina Lombardia Lazio Campania Emilia Romagna Veneto Piemonte Puglia Sicilia Toscana Liguria Altre regioni

Cronaca Economia Mondo Politica Spettacoli e Cultura Sport Scienza e Tecnologia Informazione locale Stampa estera

Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024: le informazioni e le novità

Dee Jay 28722 27 minuti fa

Economia - Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata Next Group (attraverso la sua controllata Padel Trend Srl. Padel Trend Expo, il programma La prima edizione di Padel Trend Expo si è ...

Leggi la notizia

Persone: padel trend expo luigi spera luigi spera

Organizzazioni: next group osservatorio nazionale mr padel paddle

Prodotti: fitness turismo

Luoghi: milano italia

Tags: padel trend expo padel



CONDIVIDI QUESTA PAGINA SU



Tag Persone Organizzazioni Luoghi Prodotti

Termini e condizioni d'uso - Contattaci

Conosci Libero Mail? Sai che Libero ti offre una mail gratis con 5GB di spazio cloud su web, cellulare e tablet? Scopri di più

CITTA'

- Milano Palermo Perugia Roma Firenze Cagliari Napoli Genova Trento Bologna Catanzaro Potenza Venezia Ancona Campobasso Torino Trieste Aosta Bari L'Aquila

Altre città

FOTO



Padel Trend Expo torna a Milano nel 2024: le informazioni e le novità Dee Jay - 27 minuti fa

1 di 1

Gli articoli sono stati selezionati e posizionati in questa pagina in modo automatico. L'ora o la data visualizzate si riferiscono al momento in cui l'articolo è stato aggiunto o aggiornato in Libero 24x7



LIBERO PAGINE BIANCHE PAGINE GIALLE SUPEREVA TUTTOCITTÀ VIRGILIO

Italiaonline.it Fusione Note legali Privacy Cookie Policy Aiuto Segnala Abuso



23 Ottobre 2023 21:30



- [BORSA](#)
- [CRONACA](#)
- [CUCINA](#)
- [CURIOSITÀ](#)
- [MONDO ANIMALE](#)
- [MUSICA](#)
- [OFFERTE DI LAVORO](#)
- [OFFERTE DI OGGI](#)
- [SALUTE](#)
- [SPETTACOLO](#)
- [SPORT](#)
- [TECNOLOGIA](#)

SPETTACOLO

DIAMO IL VIA ALLE VENDITE! Torna a Milano Padel Trend Expo il primo e unico eve...

OTT 23, 2023



DIAMO IL VIA ALLE VENDITE! Torna a Milano Padel Trend Expo il primo e unico evento internazionale interamente dedicato al

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

Padel! Acquista subito il tuo biglietto e approfitta della promozione a tempo limitato per garantirti il miglior prezzo: **Padel Trend Expo** 19-21 Gennaio 2024 | Allianz MiCo – Milano #PadelTrendExpo #PadelTrend #PadelTrendExpo2024 #PTE #Milano #Eventi2024 #Padel



L'appuntamento è sempre quello: il martedì ci si trova in libreria Domani: Un... >>

ARTICOLI CORRELATI



Lascia un commento

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Padel Trend Expo: la community del Padel si riunisce a Milano

Un'esperienza immersiva unica da non perdere. Dopo il successo della prima edizione, con oltre 18.000 visitatori in 3 giorni, torna a Milano il grande evento internazionale dedicato interamente alla community e industry del padel. Dal 19 al 21 gennaio 2024 presso Allianz MiCo Fiera Milano City. Scopri i dettagli e acquista il tuo biglietto in offerta. Una manifestazione innovativa e unica nel suo genere che vedrà un programma ricchissimo fatto di intrattenimento, shopping, esibizioni, iniziative sociali e convegni formativi, all'interno di un affascinante



padiglione di 18.000 mq, in cui verranno posizionati 6 campi da gioco dove poter ammirare coach e giocatori internazionali di assoluto livello e notorietà, oltre alle partite show di ex giocatori di calcio, tennis, basket, volley, rugby, personaggi dello spettacolo, del cinema e della televisione, con la passione per questo sport. L'evento sarà anche una significativa vetrina per il settore b2b, mettendo in contatto le principali aziende della filiera con buyer e distributori provenienti da tutto il mondo. **Padel Trend Expo**, vi aspetta per una indimenticabile full immersion ed esperienza memorabile. Dove e quando L'evento si svolgerà dal 19 al 21 gennaio 2024 presso Allianz MiCo Fiera Milano City. Condizioni Presentare il biglietto in formato cartaceo o digitale all'ingresso dell'evento. Il Biglietto singolo è valido per una data a scelta tra le tre dell'evento 2023. Tutti i bambini nati dal 1° gennaio 2019, potranno accedere all'impianto senza biglietto, esibendo agli ingressi un documento in corso di validità o la tessera sanitaria e accompagnati da un adulto. Gli spettatori diversamente abili con una disabilità minima del 74% e i portatori di handicap grave potranno usufruire del titolo di ingresso gratuitamente.



Padel Trend Expo a Milano: date e biglietti del grande evento

Home / Padel Trend Expo a Milano: date e biglietti del grande evento



19 Gennaio 2024 / Sport

Padel Trend Expo a Milano: date e biglietti del grande evento

QUANDO

19 Gennaio 2024 - 21 Gennaio 2024

0:00



[CLICCA PER ACQUISTARE I BIGLIETTI](#)

DOVE

Allianz Mico Gate
Viale Scarampo, Milano, Milano, 20149, Lombardia

EVENT TYPE

Sport

Ticket

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



PADEL TREND EXPO TORNA A MILANO DAL 19 AL 21 GENNAIO 2024

Torna a Milano **Padel Trend Expo**, un evento internazionale interamente dedicato al Padel, in grado di radunare operatori tecnici, presentare le ultime innovazioni ed esplorare i futuri trend di questo sport.

Potrai **giocare**, fare **shopping**, assistere alle **esibizioni dei campioni**, partecipare a **convegni** e tanto altro ancora!

Segniamolo in agenda: l'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).

L'anno scorso l'evento fece registrare il tutto esaurito coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18.000 visitatori che, oltre a poter provare le collezioni di racchette messe a disposizione dai numerosi top brand presenti in fiera, hanno anche avuto la possibilità di mettersi alla prova in uno dei 6 campi allestiti per l'occasione e di partecipare alle cliniche realizzate da coach internazionali di assoluto livello quali Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector.

L'edizione che verrà avrà un respiro ancora più internazionale, proprio per rafforzare la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando particolarmente quali gli Stati Uniti, il Medio Oriente, la Cina, la Svezia e il Regno Unito. Strizzerà anche un occhio al binomio Padel & Turismo, così da ripercorrere la fortunata esperienza di tanti anni del Golf legata alla scoperta del territorio e dei migliori campi dove poter giocare. Oltre ai club e circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori turistici che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera.

"Siamo felici di annunciare che la seconda edizione del nostro evento interamente dedicato al padel è in arrivo e dopo il grande successo dello scorso gennaio, siamo pronti a tornare con tante novità e originali sorprese. Proporremo al grande pubblico un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore. Ricordiamoci che nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro." dichiara **Marco Jannarelli**, Presidente di **Next Group**.

Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori che, appese le scarpette al chiodo, si sono dati con entusiasmo al padel. Tante le novità in programma. Ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.

Le premesse per un grande evento ci sono tutte. Ovunque in Italia è sempre più padelmania.

Dove: Allianz Mico Gate n. 4 Viale Scarampo / Viale Eginardo, 20149 MILANO MI [Apri su Google Maps](#)



Sport & Business

Passione padel,
il giro d'affari
in Italia vale
ormai 1 miliardo

Marco Bellinazzo

— a pag. 16

Padel mania, in Italia nel 2023 il giro d'affari punta al miliardo

Sport & business

A fine anno i campi da gioco saranno circa 9mila, rispetto ai 6.500 attivi nel 2022

Impianti presenti in 1500 comuni, mentre aumenta il numero di quelli indoor

Marco Bellinazzo

Che il padel non fosse un fenomeno passeggero, una moda, anche in Italia, lo si era capito da tempo. Ma la crescita costante di questo sport ha raggiunto numeri ragguardevoli, tanto che il giro d'affari complessivo nel 2023 potrebbe sfondare per la prima volta il muro del miliardo di euro.

Come evidenziano i dati dell'«Osservatorio Mr Padel Paddle» a settembre scorso, rispetto a fine 2022, si è registrata una crescita del numero di strutture dedicate al padel (circoli sportivi, club, eccetera) del 16%, passando da 2.792 a 3.250. Per quanto riguarda i campi l'incremento è stato del 20%, visto che in meno di un anno sono saliti da 7.128 a 8.520. E le stime continuano a essere ottimistiche: a fine 2023, da Nord a Sud, si raggiungerà quota 9.000.

Attualmente, sono 1.489 i comuni italiani con almeno una struttura per giocare a padel. A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149

campi e 373 strutture e dalla Sicilia con 802 campi e 309 strutture. A livello provinciale è Roma la città metropolitana che conta il maggior numero di campi; sono ben 1.437. Seguono, a distanza, la Provincia di Milano (con i suoi 439 campi), di Torino (329) e di Napoli (292).

Per dare un'idea del tasso di crescita gli appassionati che si dedicano al padel nella Penisola viaggiano verso quota 1,5 milioni (secondo il Monitor Deloitte Analysis considerando quelli che giocano con minor frequenza), il doppio rispetto a tre anni fa. La novità del 2023 è l'aumento dei campi indoor, in modo da poter giocare in tutte le stagioni. Se il 38% (3.214) dei campi di padel in Italia è al coperto e la percentuale sale al 46% se si considerano solo quelli nati nel 2023. La Lombardia è la regione con più strutture al chiuso (833 campi), seguita da Lazio (577) e Piemonte (313).

L'ultima fotografia economica del settore era stata scattata da Banca Ifis con riferimento alla 2022.

In presenza di circa 6500 campi (nel 2020 ce n'erano meno di duemila) si stimava, in effetti, un giro d'affari complessivo del padel di circa 700 milioni, con un aumento del 25% rispetto al 2021. Essendo il 60% di questo fatturato derivante dal noleggio dei campi, la proiezione di incremento per questa voce è di circa il 30 per cento. Oltre ai ricavi diretti dell'affitto dei campi banca Ifis conteggiava poi altri moltiplicatori - dalla costruzione di nuovi impianti, ai ricavi da produzione e vendita delle racchette, a un abbigliamento sempre più specializzato - che nel con-

suntivo 2023 beneficavano indubbiamente degli aumenti del numero di strutture e di praticanti.

Intanto, nei prossimi due mesi Milano sarà la capitale italiana e non solo del padel.

Dal 4 al 10 dicembre i migliori giocatori e le più forti giocatrici del mondo sono attesi all'Allianz Cloud per il «Milano Premier Padel P1», uno degli appuntamenti più rilevanti del circuito Premier Padel 2023. Un evento che per il padel tricolore segue l'Italy Major Premier Padel disputato lo scorso luglio al Foro Italico a Roma. Nel 2024, peraltro, i due appuntamenti rientreranno nell'unico circuito nato a seguito dell'acquisto da parte del Qatar Sports Investments (Qsi) del World padel tour (Wpt) dalla società spagnola Damm. Premier Padel e Wpt saranno fusi in un unico tour mondiale governato dalla Federazione internazionale padel guidata da Luigi Carraro.

Sempre a Milano, poi, dal 19 al 21 gennaio 2024, negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City, si svolgerà la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, promosso da **Next Group** che lo scorso anno ha coinvolto 100 espositori e oltre 18mila visitatori.

Nella seconda edizione sarà maggiore la presenza di buyers provenienti anche da alcune nuove aree in cui il padel si sta sviluppando come Stati Uniti, Medio Oriente, Cina, Svezia e Regno Unito e sarà valorizzato il binomio Padel & Turismo. Sono sempre più numerosi, infatti, gli operatori turistici che, sulla scia che in molti paesi è avvenuto con il golf,



hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o a bordo delle navi da crociera. «Proporremo al grande pubblico

un palinsesto davvero ricco e articolato e offriremo un'importante vetrina per gli operatori del settore - sottolinea **Marco Jannarelli**, Presi-

dente di **Next Group**-. Nella passata edizione è stato generato complessivamente un volume di affari di circa 10 milioni di euro».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IN CIFRE

25 milioni

Nel mondo

Il fenomeno padel è in crescita esponenziale in tutto il mondo. Nel 2022 sono oltre 25 milioni i praticanti in 120 paesi

187

I diritti tv

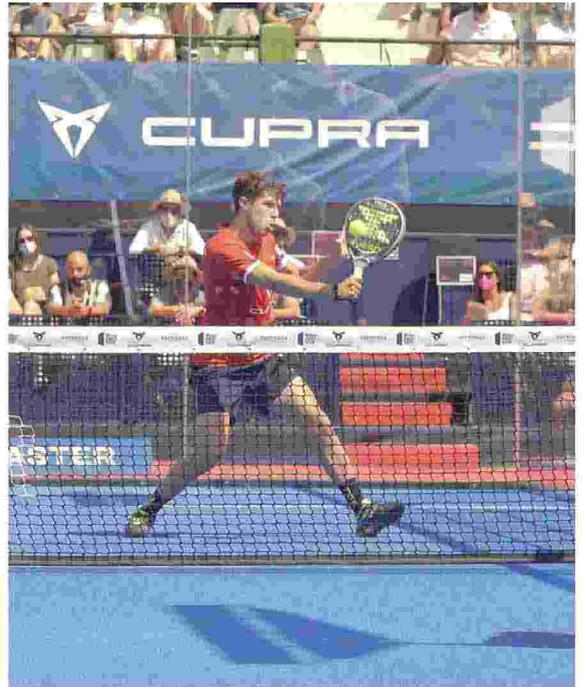
I tornei di padel del circuito internazionale sono trasmessi in 187 Paesi come ha recentemente ricordato Luigi Carraro, presidente della Fip



Milano ospita dal 4 al 10 dicembre 2023 il torneo «Premier Padel P1», e a gennaio 2024 il «Padel Trend Expo»



LAZIO PRIMO
A livello regionale, il Lazio si conferma come leader con 1.855 campi e 559 strutture, seguito dalla Lombardia con 1.149 campi e 373 strutture



In campo. I praticanti in Italia hanno da tempo superato quota 1 milione

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



193782

PADEL

MAGAZINE

MAGAZINE

STORIE

TEST

ATTREZZATURA

TECNICA

PADEL BUSINESS

MAESTRI

PADEL MAPS

Cerca



INTERVISTA

Expo Padel Trend 2024: «Il nostro evento è un boost per il mercato»

Luigi Spera, ideatore di **Padel Trend**, ci racconta la nuova edizione con tante novità e la consapevolezza di recitare un ruolo significativo all'interno di un settore che può ancora crescere tanto: «Mancano ancora un milione di praticanti all'appello ed eventi come **Padel Trend** sono la promozione necessaria per catturarli»

intervista di **Lorenzo Cazzaniga**

6 novembre 2023



In questi ultimi anni, l'Italia si è scoperta terra di santi, poeti, navigatori e giocatori di padel: **ottomila e settecento campi in oltre tremila strutture per un milione e 200mila praticanti. Il tutto in un arco temporale da record visto che solo cinque anni fa, il numero di campi era stimato in 600 unità.** A cavalcare l'onda, sembrava dovesse esserci una lunga fila di organizzatori di Expo, come vengono ribattezzate nell'era moderna le care, vecchie fiere, dove i protagonisti di un settore si riuniscono per fare business, intavolare accordi, scoprire nuove opportunità. Roma, Monte-Carlo, Dubai, ovunque ti girassi, appariva l'annuncio di una nuova Expo.

In evidenza



A conti fatti, ne è rimasta una, l'unica che nella sua prima edizione dello scorso gennaio, ha riscosso un successo perfino sorprendente. Nata da un'idea di **Luigi Spera** e supportata dalla struttura di **Next Group**, all'**Allianz MiCo di Milano** ospiterà la seconda edizione di **Padel Trend** dal 19 al 21 gennaio 2024 con nuove sfide da vincere, perché confermarsi non è mai impresa banale. Però ci sono tutte le premesse perché ciò avvenga, grazie all'esperienza accumulata, a un'indubbia conoscenza del settore e all'attivazione di tante opportunità, sia di B2B sia di B2C, che rende **Padel Trend** un appuntamento irrinunciabile per chi vuole essere protagonista nel mondo del padel (e non solo). Ne abbiamo parlato proprio con il suo ideatore, Luigi Spera.

Com'è organizzare **Padel Trend** 2024 dopo il successo della prima edizione?

Stimolante perché c'è voglia di crescere ancora. La nuova sfida è trasformarlo in un evento internazionale e infatti ci siamo impegnati a promuoverlo in tanti mercati come Francia, Germania, Belgio, Olanda, Gran Bretagna, fino agli Stati Uniti, gli Emirati Arabi, il Far East e perfino l'Australia. Vogliamo che **Padel Trend** diventi un riferimento mondiale per il padel con una deverticalizzazione su altri sport di racchetta, a partire dal pickleball che è pronto a esplodere anche in Italia.

padeltrend_expo
6518 Follower

Visualizza profilo

19 - 21 GENNAIO 2024

ALLIANZ MICO - MILANO

Visualizza altri contenuti su Instagram

👍

💬

📌

🔖

"Mi piace": 172

padeltrend_expo

SAVE THE DATE!
Dal 19 al 21 Gennaio 2024, presso l'Allianz MiCo di Milano, **Padel Trend Expo** TORNA!
Tantissime novità e sorprese ti aspettano.

EXPO **PADEL TREND** 2024: «IL NOSTRO EVENTO È UN BOOST PER IL MERCATO»



CALENDARIO PREMIER 2024: SPAGNA PROTAGONISTA. E L'ITALIA...



BELASTEGUIN FUORI DAL WPT MASTER FINAL?



ALL NEWS! BELA FUORI DAL MASTER FINAL, LE NUOVE FRONTIERE DEL PADEL, ARTURO COELLO IN ESIBIZIONE A MILANO...

Tieni d'occhio il sito e continua a seguirci: le vendite apriranno a brevissimo!

SAVE THE DATE!

From January 19 to 21, 2024, at the Allianz MiCo in Milan, **Padel Trend Expo** is BACK!

Lots of news and surprises are waiting for you.

Keep an eye on the website and keep following us: sales will open very soon!

#PTE #PadelTrend #PadelTrendExpo #PadelTrendExpo2024 #Padel #PadelLife
#PadelLove #PadelPassion #PadelWorld #PadelAddict #PadelGoals

Visualizza tutti i commenti: 7

Aggiungi un commento...



Quindi è ipotizzabile creare nel prossimo futuro un'Expo degli sport di racchetta?

L'obiettivo, già da quest'anno, è diventare la casa del circolo per offrire una ragione in più ai proprietari e manager di club sportivi per essere presenti a **Padel Trend**. Una forte percentuale dei campi da padel è inserita all'interno di un contesto sportivo dove ci sono altre discipline, quindi queste figure sono interessate ad avvicinare aziende legate in senso generale al mondo dello sport. Il padel rimane il nostro assoluto protagonista, ma **Padel Trend** strizza l'occhio al resto degli impianti sportivi perché un buon gestore di club vuole sapere come accedere al pickleball, come ristrutturare una club house, come trovare nuove soluzioni per rendere la sua struttura più performante.

Quali novità potranno stuzzicare di più l'interesse dell'appassionato?

Il format rimane quello del 2023, quindi invitiamo a venire con la racchetta perché nella scorsa edizione abbiamo dato la possibilità di giocare a circa duemila persone. Si potranno testare i nuovi modelli di racchetta o partecipare a una clinic, ma anche assistere a match di esibizione e sessioni di allenamento di top players mondiali, situazioni che hanno riscosso un grande successo e che replicheremo con personaggi ancora più importanti. Stiamo trattando con diversi brand per avere presente i loro migliori ambassador visto che **Padel Trend** è una vetrina di primissimo livello.

Qual è la liason tra giocatori di club, aziende e **Padel Trend**?

Credo che i marchi debbano cambiare l'approccio con il consumatore finale e **Padel Trend** vuole presentarsi come un'opportunità importante. Serve un collegamento più intenso e strutturato: i giocatori di club devono diventare dei focus group e partecipare più attivamente allo sviluppo di questo sport e anche di ciò che lo anima, a partire dal settore attrezzatura e dell'impiantistica. Alla fine, i protagonisti del mercato sono pur sempre gli appassionati e quindi le loro esigenze vanno ascoltate. In questo senso, il padel deve fare dei passi in avanti e **Padel Trend** può rappresentare anche un momento di riflessione perché ritengo che a breve ci sarà una rivoluzione commerciale in questo settore.



«Il padel rimane il nostro assoluto protagonista, ma Padel Trend strizza l'occhio al resto degli impianti sportivi perché un buon gestore di club vuole sapere come accedere al pickleball, come ristrutturare una club house, come trovare nuove soluzioni per rendere la sua struttura più performante»

“

Quali eventi ci dobbiamo aspettare?

Ci saranno belle sorprese con nomi importanti perché la data è estremamente favorevole, visto che il mese di gennaio è sostanzialmente l'unico in cui non si giocano tornei professionistici. I format di esibizione saranno diversi e mi attira molto quello misto: chi non si ricorda nel tennis quella Hopman Cup con Roger Federer contro Serena Williams in doppio? Ecco, Padel Trend vuole essere un intrattenimento totale, dove divertirsi, interagire, per far crescere il movimento padel.

A livello strutturale, ci saranno novità?

Abbiamo confermato lo stesso padiglione dove troveranno spazio sei campi, forse sette. E se avessimo dovuto accontentare tutte le richieste dei produttori, avremmo dovuto installarne quindici! Data la forte richiesta abbiamo opzionato altri 8.000 metri quadrati, allargato le tribune, studiata un'area esclusiva ancora più bella. E poi valorizzeremo maggiormente i due campi da pickleball che avranno le loro tribune dedicate e tante attività a sostegno. Invece abbiamo deciso di rinunciare ai clienti retail che dovranno essere autorizzati dai singoli brand per essere presenti. Un upgrade importante, che qualifica ancor di più il nostro evento che non vuole assolutamente essere un'occasione per svuotare un magazzino e smaltire uno stock. Non vogliamo essere un mercato, tutt'altro.

Un aspetto prioritario rimane il programma dei convegni: cosa è previsto?

Fra i tanti temi, c'è un talk che mi affascina particolarmente perché stiamo coinvolgendo alcuni dei più importanti coach del mondo che racconteranno tanti aneddoti legati alla loro esperienza con i più forti giocatori della storia, ma ci aiuteranno anche a capire le nuove tendenze nell'allenamento e nell'approccio alla partita e alla carriera da professionisti. Il padel si sta evolvendo, vogliamo che ci spieghino in quale modo. E anche la preparazione atletica avrà un suo spazio ben preciso.



”

«C'è un talk che mi affascina particolarmente perché stiamo coinvolgendo alcuni dei più importanti coach del mondo: il padel si sta evolvendo, vogliamo che ci spieghino in quale modo»

“

A un certo punto sembrava che dovessero nascere tantissime fiere legate al mondo del padel: attualmente pare siate rimasti gli unici: vittoria a braccia alzate?

Da una parte sono soddisfatto per quanto abbiamo creato, dall'altro molto deluso perché è mancata la volontà di fare sistema, un approccio che avrebbe favorito tutti. In ogni caso, abbiamo dimostrato che la passione senza professionalità, competenza e un budget adeguato, non basta per creare un evento di successo. Perché una fiera mal organizzata è un danno per lo sport perché deve essere un momento di aggregazione e crescita complessiva del movimento. **Padel Trend** aiuta a far appassionare al padel e questo è fondamentale perché il nostro sport non deve smettere di crescere.

Vede ancora notevoli margini di crescita?

Certamente. All'appello mancano ancora un milione di praticanti. L'Italia deve avere come obiettivo quello di toccare almeno i due milioni. Dopotutto, se in Spagna sono oltre quattro milioni...

Quale segmento di **Padel Trend la soddisfa di più e di meno?**

Partiamo da quest'ultimo: dire l'impiantistica perché tante aziende non hanno ancora capito che **Padel Trend** è un'opportunità di business che va oltre il padel. I club manager hanno bisogno di entrare in contatto con aziende che devono mostrare il loro portafoglio completo. In questo senso, facciamo ancora fatica. Ciò che mi appaga è invece l'entusiasmo della community che è letteralmente pazza di questo evento. Non siamo un concerto, ma abbiamo già oltre duemila persone pre-iscritte alla biglietteria.

****Padel Trend** è una fiera business e consumer: come trovare il giusto equilibrio?**

Nel 2024 **Padel Trend** si svilupperà ancora su tre giorni, nel 2025 potremmo allargarci a quattro per organizzare dei momenti più serrati per il B2B. Credo ci sia il giusto mix: incontrare il consumatore finale è un must e comunque la prima edizione ha creato un volume d'affari che ha superato i dieci milioni di euro.



”

«Sarei soddisfatto di arrivare tra 27.000 e 30.000 presenze. Gli espositori saranno tra i 150 e i 160. Però vorremmo avere le istituzioni vicine con interventi concreti»

“

Quanti operatori sono previsti per l'edizione 2024 e qual è l'obiettivo di presenza di pubblico?

Sarei soddisfatto di arrivare tra 27.000 e 30.000 presenze. Sono già contento che ci sia un grosso interesse dall'estero, con richieste che sono arrivate perfino dal Cile. Come espositori, dovremmo arrivare tra i 150 e i 160, anche perché gli spazi sono ben precisi. La campagna di comunicazione è devastante: nel periodo natalizio saremo presenti in tutti gli aeroporti nazionali, nelle sale cinematografiche, nelle metropolitane, nei siti di news, sui social network, nelle testate verticali. Nel 2023 abbiamo raggiunto i 110 milioni di OTS (acronimo di Opportunity To See, cioè il numero di opportunità di cui un pubblico dispone per vedere e capire un annuncio pubblicitario n.d.r.) che rappresenta un valore economico importante.

Come avete approcciato i mercati esteri?

Andando direttamente a parlare con associazioni e federazioni. Abbiamo attivato leve di presenza fisica, dei road show come merita una manifestazione dell'appeal di **Padel Trend**, finendo anche nei club. Abbiamo attivato un circolo virtuoso e ora il nostro programma tocca 6.000 circoli, buona parte esteri, che vogliono venire per fare business e assistere a uno show.

Ci sono nuovi settori che verranno esplorati?

I talk reciteranno un ruolo ancora più importante e su temi nuovi come la traumatologia e il business finance applicato allo sport. Poi ci sarà un'area dedicata al turismo sportivo perché le vacanze attive sono un trend in forte crescita e il padelista non vuole certo dimenticare la racchetta quando viaggia. **Padel Trend** può mettere in contatto le strutture ricettive sia col cliente finale sia con le aziende di impiantistica per tutto quello che necessitano. Organizzeremo anche dei workshop ed è un settore che implementeremo sempre di più.



”

«Serve una promozione seria per scovare quel milione di praticanti che può essere ancora tranquillamente raggiunto. E **Padel Trend è un boost per il mercato che non bisogna mancare»**

“

Qual è invece il rapporto con le istituzioni, sportive e non?

La FITP è stata entusiasta nel 2023 e quindi rinnoveremo la partnership per il 2024. Speriamo si riuscire a fare lo stesso con la FIP perché **Padel Trend** può anche essere l'occasione per lanciare la nuova stagione del Premier Padel. Per quanto riguarda la Regione Lombardia, ha espresso la volontà di partecipare più attivamente per promuovere il territorio e stiamo parlando anche col Comune di Milano, visto l'interesse che muove la nostra Expo. **Padel Trend** vuole avere le istituzioni vicine ma servono interventi concreti.

Il padel non sarà sport esclusivista nell'Expo perché ci sarà spazio anche per il pickleball.

Vogliamo cavalcare l'onda lunga degli Stati Uniti dove il boom è clamoroso e offrire maggior visibilità a uno sport che vivrà una forte crescita. Avremo uno spazio e degli eventi più strutturati e l'esperienza vissuta in una recente fiera a Roma ci ha dimostrato l'interesse del pubblico verso questa nuova disciplina perché i due campi di pickleball erano sempre presi d'assalto. In particolare, era bellissimo vedere intere famiglie impegnate insieme, con i nonni che giocavano con i nipoti. Il pickleball avrà anche una valenza sociale. E a proposito di aspetti sociali, affronteremo un tema molto importante.

Quale?

Gli impatti negativi che l'aumento dei prezzi potrebbe avere sulla pratica sportiva, una questione che deve far riflettere le istituzioni, visto che la pandemia ci ha fatto riscoprire l'importanza della pratica sportiva. Però ci sono categorie, come quella degli studenti, che soffrono l'aumento dei costi per giocare, nonostante potrebbero riempire slot in orari ancora semi-deserti e hanno la qualità atletica per diventare frequentatori assidui. Ma quanto costa giocare a padel tre volte la settimana?

Fra 150 e 180 euro, solo per l'affitto del campo. Quindi cosa suggerisce?

Può essere necessario studiare nuove formule, come già accaduto nel tennis, che possano trasformare i centri padel da affitta-campi a veri e propri club. La membership permette di giocare di più a un costo fisso e fidelizza il cliente. In ogni caso, trovare un equilibrio tra costi e benefici è essenziale per tenersi stretti i giocatori.

Qual è il messaggio che vuole trasmettere **Padel Trend**?

Vogliamo chiamare in causa tutti gli attori protagonisti di questo settore. Serve una promozione seria per continuare a crescere, per scovare quel milione di praticanti che può essere ancora tranquillamente raggiunto. **Padel Trend** è un boost per il mercato che non bisogna mancare.

Ti potrebbero interessare anche...



AGUSTIN TAPIA, MISTER HIGHLIGHTS



JUAN LEBRON, EL DIA DEL LOBO



A COPENAGHEN IL PUNTO PIÙ SPETTACOLARE DEL 2023?



COPENAGHEN: DUE FINALI A SORPRESA



THE PERFECT PLAYER BY SEBA NERONE



IL PADEL DI RAFA NADAL

..... Milano  Pocket

 COSA FARE / VEDERE EVENTI A MILANO DOVE MANGIARE DINTORNI DI MILANO CURIOSITÀ INFORMAZIONI UTILI CERCA

Milano Pocket > [Eventi](#) > ["Padel Trend Expo"](#) a Milano nel 2024: date e biglietti

"Padel Trend Expo" a Milano nel 2024: date e biglietti



L'atteso evento dedicato allo sport del padel approda a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024 con il [Padel Trend Expo](#), esperienza immersiva imperdibile per gli amanti di questo sport.

Dopo il grande successo della prima edizione, con quasi ventimila visitatori in tre giorni, Il MiCo ospita nuovamente la fiera dedicata al padel, con un vasto programma fatto di intrattenimento, esibizioni e convegni formativi. Non mancheranno i campi da gioco dove ammirare giocatori internazionali. Ex sportivi e nomi noti del panorama televisivo e dello spettacolo, si sfideranno sul campo di padel per show unici. Il programma completo è disponibile [qui](#).

[Potete acquistare i biglietti per la manifestazione sportiva di Padel Trend Expo a Milano qui.](#)

Quando

Data/e: 19 Gennaio 2024 - 21 Gennaio 2024

Orario: 09:00 - 22:00

In Evidenza



Teatro a Milano: gli spettacoli di Novembre 2023 da non perdere



Dove**MiCo FieraMilanoCity**

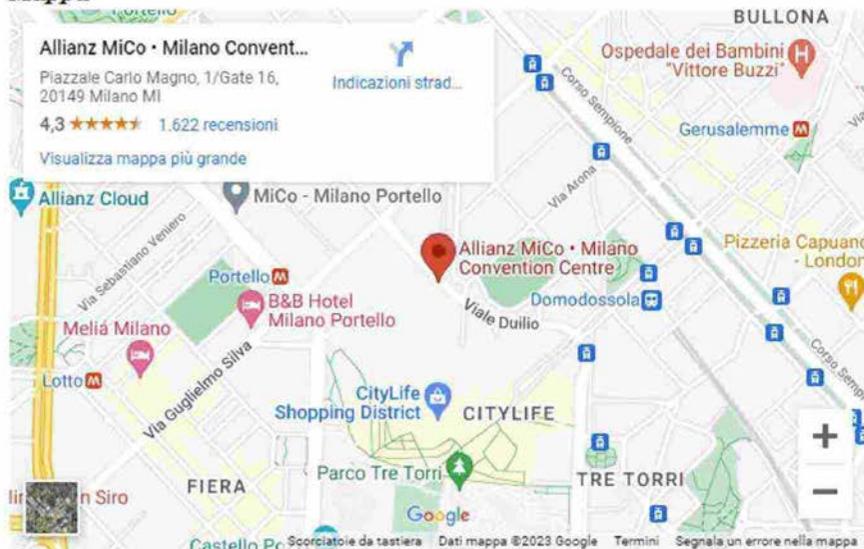
Piazzale Carlo Magno, 1 - Milano

Prezzo

da € 15,00

Altre informazioniwww.ticketone.it**Categoria dell'evento**

- [Sport](#)

Mappa

Concerti a Milano di Novembre 2023: i 10 da non perdere



25 Cose da fare a Milano il Weekend 10, 11 e 12 Novembre 2023

Eventi a Milano

Max Gazzé a Milano nel 2023: date e biglietti del concerto

10 Novembre 2023 - 11 Novembre 2023



Ligabue a Milano nel 2023: date e biglietti del nuovo tour

10 Novembre 2023 - 11 Novembre 2023



Monte Urano

Le scarpe di Marziali sfidano i grandi marchi internazionali «Nasce il brand Max Padel Shoes»

A pagina 23



Nasce il brand 'Max Padel Shoes'

A Monte Urano Massimiliano Marziali lancia la sfida ai grandi marchi internazionali che producono scarpe da padel

MONTE URANO

Sono proprio forti i piccoli artigiani del distretto calzaturiero. Sono pieni di idee di creatività anche quando la crisi continua a mordere, di starsene con le mani in mano non ne vogliono proprio sapere. E quando, come per la ditta Max (a conduzione familiare, produce contraforti e puntali da 20 anni) dell'elpidiense Massimiliano Marziali (52 anni), la volontà di implementare e diversificare l'attività, si somma al corposo bagaglio di esperienza di babbo Giuseppe Marziali (ha lavorato una vita con grandi brand delle calzature) prende forma un progetto ambizioso legato al padel, cavalcando l'onda di uno degli sport più praticati del momento, in cui il saper fare, la qualità e il valore aggiunto del Made in Italy, hanno portato alla creazione del brand Max Padel Shoes. Ad oggi, sono soprattutto marchi internazionali che producono scarpe da padel, «ma uno di



piccole dimensioni, come nel mio caso, non credo ce ne sia» afferma Massimiliano Marziali. «La nostra è una scarpa tecnica realizzata interamente qui. Per la tomaia e la fodera usiamo pelle naturale di alta qualità che garantisce una vestibilità confortevole e un'adeguata ventilazione del piede».

Fondamentale il fondo: «Molte delle calzature in circolazione

Javier Zanetti e Massimiliano Marziali

danno problemi alle articolazioni, per cui abbiamo utilizzato fondi appositamente studiati che distribuiscono il carico del corpo in maniera ottimale, offrono un'ammortizzazione che aiuta a spingere verso l'alto, con un plantare appositamente progettato per assicurare equili-

brio e comfort, rendendo queste calzature ideali per lunghe sessioni di gioco».

E' già stata avviata la promozione e commercializzazione (anche via web) delle Max Padel Shoes che, intanto, hanno riscosso l'apprezzamento di Javier Zanetti (amico di Giuseppe Marziali, ex presidente storico dell'Inter Club di Sant'Elpidio a Mare). Una importante uscita pubblica c'è stata, di recente, al Roma Padel Tour che ha scelto come questa nuova scarpa Made in Italy. Il prossimo appuntamento a Milano, dal 18 al 21 gennaio, al **Padel Trend Expo** «il più grande evento fieristico d'Europa dedicato a questo sport, dove saremo presenti come espositori». I Marziali non nascondono il gap del prezzo del loro prodotto (circa 250 euro sul web) rispetto a quelli realizzati dove il costo della manodopera è risibile, ma vanno avanti e chissà che, strada facendo non nascano partnership che possano dare ancora più forza alla Max Padel Shoes Made in Fermano.

Marisa Colibazzi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Acquista il giornale

Accedi Abbonati

FERMO

Fermo Cronaca Cosa Fare Sport

Cronaca Sport Cosa Fare Politica Economia Cultura e spettacoli Speciali Video

Delitto Giulia Abusi allenatore calcio Uccisa dal marito Previsioni meteo freddo Cinema Modernissimo



21 nov 2023



Home > Fermo > Economia > Nasce il brand 'Max Pa...

Nasce il brand 'Max Padel Shoes'

A Monte Urano Massimiliano Marziali lancia la sfida ai grandi marchi internazionali che producono scarpe da padel



Javier Zanetti e Massimiliano Marziali



PER APPROFONDIRE:

ARTICOLO: Made in Italy e internazionalizzazione. Il brand Marche valore da difendere

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

ARTICOLO: "Calzature e pelletteria. Siamo al top in tutta Italia"

Monte Urano (Fermo), 22 novembre 2023 – **Sono proprio forti i piccoli artigiani del distretto calzaturiero.** Sono pieni di idee di creatività anche quando la crisi continua a mordere, di starsene con le mani in mano non ne vogliono proprio sapere. E quando, come per la ditta Max (a conduzione familiare, produce contrafforti e puntali da 20 anni) **dell'elpidiense Massimiliano Marziali** (52 anni), la volontà di implementare e diversificare l'attività, si somma al corposo bagaglio di esperienza di babbo Giuseppe Marziali (ha lavorato una vita con grandi brand delle calzature) prende forma un progetto ambizioso legato al padel, cavalcando l'onda di uno degli sport più praticati del momento, in cui il saper fare, la qualità e il valore aggiunto del Made in Italy, hanno portato alla creazione del brand Max Padel Shoes.

Ad oggi, sono soprattutto marchi internazionali che producono scarpe da padel, "ma uno di piccole dimensioni, come nel mio caso, non credo ce ne sia" afferma Massimiliano Marziali.

"La nostra è una scarpa tecnica realizzata interamente qui. Per la tomaia e la fodera usiamo pelle naturale di alta qualità che garantisce una vestibilità confortevole e un'adeguata ventilazione del piede".

Fondamentale il fondo: "Molte delle calzature in circolazione danno problemi alle articolazioni, per cui abbiamo utilizzato fondi appositamente studiati che distribuiscono il carico del corpo in maniera ottimale, offrono un'ammortizzazione che aiuta a spingere verso l'alto, con un plantare appositamente progettato per assicurare equilibrio e comfort, rendendo queste calzature ideali per lunghe sessioni di gioco".



E' già stata avviata la promozione e commercializzazione (anche via web) delle Max Padel Shoes che, intanto, hanno riscosso l'apprezzamento di Javier Zanetti (amico di Giuseppe Marziali, ex presidente storico dell'Inter Club di Sant'Elpidio a Mare). Una importante uscita pubblica c'è stata, di recente, al Roma Padel Tour che ha scelto come questa nuova scarpa Made in Italy. Il prossimo appuntamento **a Milano, dal 18 al 21 gennaio, al Padel Trend Expo** "il più grande evento fieristico d'Europa dedicato a questo sport, dove saremo presenti come espositori". I Marziali non nascondono il gap del prezzo del loro prodotto (circa 250 euro sul web) rispetto a quelli

POTREBBE INTERESSARTI ANCHE

Economia

Crescita in doppia cifra del Gruppo Tod's nei primi nove mesi del 2023

Economia

Due ragazzi aprono un negozio in centro a Fermo: "Possiamo chiamarli eroi"

Economia

Genitori separati, come calcolare le spese per il mantenimento dei figli

Economia

Niente credito d'imposta da ridare: carica d'ossigeno per le imprese del Fermano

Economia

Elisabetta Franchi ha scelto il calzaturificio Elisabet





realizzati dove il costo della manodopera è risibile, ma vanno avanti e chissà che, strada facendo non nascano partnership che possano dare ancora più forza alle Max Padel Shoes Made in Fermano.



© Riproduzione riservata



Iscriviti alla Newsletter.

Il modo più facile di rimanere sempre aggiornati

REGISTRATI

Hai già un account? [Accedi](#)



QN

Robin Srl Società soggetta a direzione e coordinamento di Monrif



Padel Trend Expo 2024

Allianz Mico

SPORT

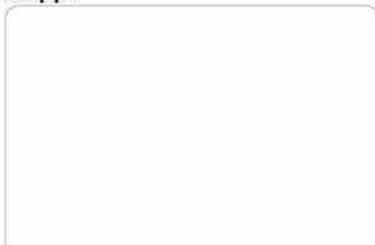
 / Milano / **Eventi** / **Padel Trend Expo 2024**


Avvertenze

SPORT

Data: 19/01/2024 - 21/01/2024**Orario:** 09:00**Luogo:** Allianz Mico**Indirizzo:** Piazzale Carlo Magno, 1/Gate 16, 20149 Milano MI**Prezzo:** 15 €**Fonte:** TicketOne
[VAI ALL'EVENTO](#)

Mappa



Dal 19 al 21 gennaio 2024, Milano ospiterà la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, un evento internazionale interamente dedicato al Padel, lo sport che sta conquistando sempre più appassionati in Italia e nel mondo. **Padel Trend Expo** è un'occasione unica per **scoprire le ultime novità e tendenze** di questo sport, **giocare, fare shopping**, assistere alle **esibizioni dei campioni**, partecipare a **convegni** e molto altro ancora.

Padel Trend Expo si svolgerà presso l'**Allianz Mico**, il centro congressi più grande d'Europa, situato nel nuovo quartiere di Citylife. L'evento si svolgerà in un **padiglione di 18.000 mq**, dove saranno allestiti **6 campi da gioco di ultima generazione** forniti dai migliori player del settore dove poter ammirare coach e giocatori internazionali di assoluto livello e notorietà, oltre alle **partite "show"** di ex giocatori di calcio, tennis, basket, volley, rugby, personaggi dello spettacolo, del cinema e della televisione, con la passione per questo sport.

L'evento sarà anche una significativa vetrina per il **settore b2b**, mettendo in contatto le principali aziende della filiera con buyer e distributori provenienti da tutto il mondo.

BIGLIETTI

Per partecipare a **Padel Trend Expo** è possibile acquistare il biglietto su **TicketOne**.

Il biglietto ha un **costo di 15 euro** e dà diritto all'ingresso per una giornata a scelta tra il 19 e il 21 gennaio 2024. Il biglietto include anche l'accesso alle aree gioco, dove sarà possibile prenotare una partita con



gli amici o sfidare i campioni del Padel.
Sono inoltre disponibili **pacchetti abbonamento per più giorni**.

COME ARRIVARE ALL'ALLIANZ MICO

Per raggiungere l'**Allianz Mico** si possono utilizzare diversi mezzi di trasporto.

- **In auto**, si può uscire dalla tangenziale ovest al casello Viale Certosa-Fiera e seguire le indicazioni per il centro congressi.
- **In treno**, si può scendere alla stazione di Milano Porta Garibaldi e prendere la linea M5 della metropolitana fino alla fermata Portello.
- **In aereo**, si può atterrare all'aeroporto di Milano Linate o Malpensa e prendere il bus navetta che collega gli aeroporti con il centro congressi.

Condividi questo evento



Publicità

Padel Trend Expo è l'evento imperdibile per tutti gli appassionati di Padel e per chi vuole avvicinarsi a questo sport divertente e dinamico. Non perdere l'occasione di vivere tre giorni all'insegna del Padel a Milano!

Altri eventi a Milano



Metallica - I-Days 2024 ...



La Magia del Natale



CABARET - The Musical ...



Angelina Mango - Fabriq...



Filippo Giardina - Cabar...



Bruce Springsteen and T...



Pinguini Tattici Nucleari -...



Colapesce Dimartino - Cl...

Metro Italia

Metro Italia offre informazioni e servizi per la mobilità urbana ed il turismo delle città italiane.

metro.italia.app@gmail.com

Il network Eventi in Italia

Tour in Italia Contatti

Informativa

Il network

Roma Torino Genova

Catania Napoli Milano

Perugia Palermo Bologna

Bari Firenze



Donazione



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



A DICEMBRE I MONDIALI

Più impianti e tennisti Città capitale del padel

■ Oltre 45/50mila praticanti a Milano e 1.149 campi in tutta la Lombardia, con una crescita del 32%, più che nelle altre regioni. È sempre più padelmania. Torna il 4 il torneo mondiale, a gennaio la fiera
Chiara Campo a pagina 2

Sempre più padelmania I campi in Lombardia sono cresciuti del 32%

In città si contano circa 50mila praticanti «fissi» Dal 4 torna il torneo mondiale, a gennaio la fiera

Chiara Campo

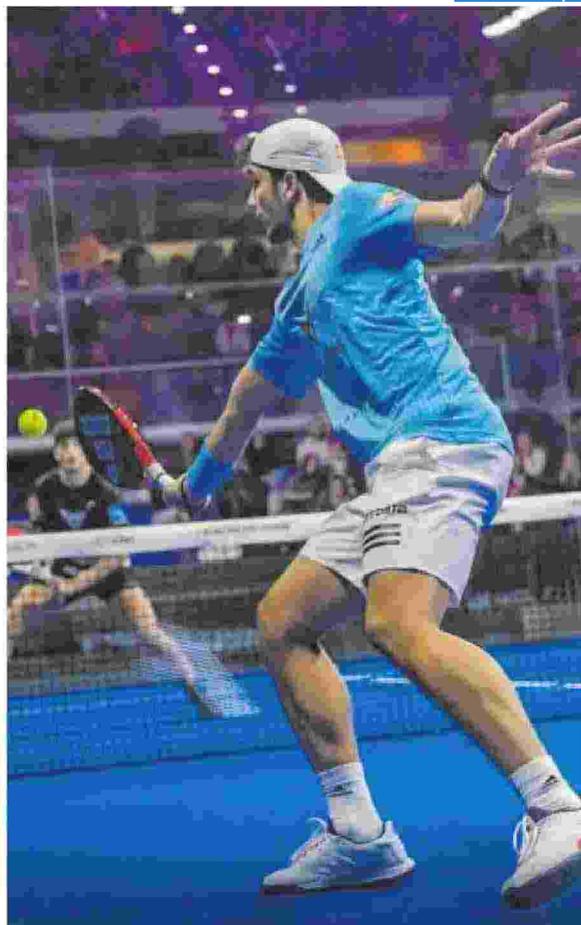
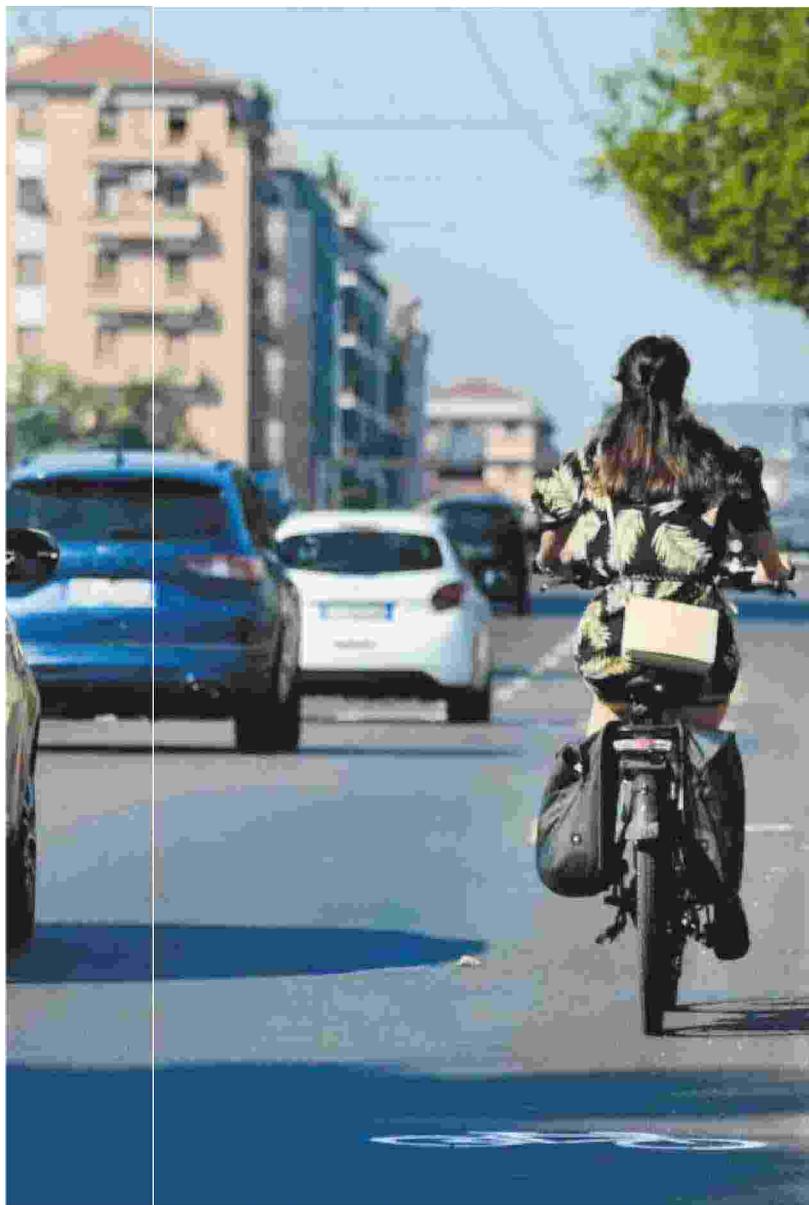
■ Oltre centomila praticanti in tutta la Lombardia e 45/50mila concentrati nella provincia di Milano. La padelmania non molla ma anzi cresce e diventa (sempre più) un business. Con 1.149 campi la Lombardia è seconda solo al Lazio mentre è prima regione in assoluto per campi coperti (883 secondo l'Osservatore di settore «Mr. Padel Paddle»). È anche quella con più Comuni dove è possibile giocare, 243. Nella città metropolitana si contano 439 campi (scoperti o indoor) e 111 club. E nei primi nove mesi del 2023 la Lombardia è stata la regione in cui il padel si è sviluppato di più, con 277 campi e 71 strutture in più rispetto all'anno scorso, una crescita del 32%. D'altra parte, secondo l'Osservatorio sullo Sport System italiano di Banca Ifis, il giro d'affari complessivo che ruota intorno a questo sport solo nel 2022 ha raggiunto in Italia i 693 milioni tra noleggio di campi,

vendita di racchette, costruzione di nuovi impianti. La Lombardia - con un campo ogni 8.753 abitanti - raccoglie un'ampia fetta del business. Tra i primi a fiutarlo calciatori o ex, da Demetrio Albertini a Milano a Zlatan Ibrahimovic (a Segrate), diversi hanno aperto impianti.

E tra una settimana approderanno in città i giocatori più forti del mondo. Da lunedì 4 a domenica 10 dicembre torna all'Allianz Cloud di piazzale Stuparich la «Milano Premier Padel P1», e raddoppia con il tabellone anche femminile. È l'appuntamento con il circuito governato dalla Federazione internazionale Padel (Fip) con Qatar Sports Investments (Qsi), l'anno scorso ha attirato oltre 27mila spettatori, il 70% da altre regioni o dall'estero. Il torneo di Milano, l'ultimo Premier Padel del 2023, sarà trasmesso in oltre 180 nazioni e come l'anno scorso, per gli appassionati sarà allestito un «villaggio commerciale» con prodotti dei principali brand e zona ristorazione.

Last but not least, dal 19 al 21 gennaio torna per la seconda edizione «**Padel Trend Expo**», prima grande fiera-evento in Italia dedicata interamente al mondo del padel. Gli organizzatori puntano a 25mila visitatori negli spazi allestiti all'interno dell'Allianz Mico Fiera Milano City. Nel 2022 c'erano cento espositori, la seconda edizione sarà più internazionale, per attirare buyers da Usa, Medio Oriente, Regno Unito, Cina o Svezia dove lo sport si sta sviluppando molto. Si potranno provare racchette messe a disposizione dai brand, fare sessioni di allenamento con coach internazionali nei campi allestiti al MiCo, ci sarà un focus su «padel e turismo» visto che tanti operatori hanno inserito i campi nelle proprie strutture o a bordo delle navi da crociera. Per chi non vuole smettere di allenarsi anche in vacanza o, anzi, approfittare del tempo libero per una *full immersion*. Ci saranno esibizioni dei campioni e di tanti ex calciatori convertiti

al padel. «Proporremo al pubblico un palinsesto ricco e articolato e un'importante vetrina per gli operatori del settore. Nella passata edizione è stato generato un volume di affari di circa 10 milioni» ricorda il presidente di **Next Group Marco Jannarelli**. «Il padel può diventare un'opportunità incredibile per promuovere il territorio e l'economia» sottolinea il direttore generale di **Padel Trend Expo**, Luigi Spera.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Tutte le notizie Adrien Maigret: "Sono molto orgoglioso di aver aiutato Yoan Boronad a vincere la sua prima P1"

Navigation bar with links: HOME, TUTTE LE INFORMAZIONI, TECH & TAÇ, MARCHI E TEST, CLUB DI NOTIZIE, TORNEI PADEL, FFT, ELENCO, SERVIZI. Search bar with 'Cerca' and magnifying glass icon.

Main banner for RACKETRIP. Text: 'RACKETRIP | Votre plateforme de réservation de séjours sport TENNIS - PADEL - BADMINTON - TENNIS DE TABLE - En savoir plus'. Includes a photo of a man in a suit and a coupon code graphic: 'VOUS ÊTES UN ABONNÉ FIDÈLE ? ÇA PAIE ! CODE RÉDUCTION / PROMOTION'.



Home / NOTIZIE / Esposizione Padel Trend 2024: "Il nostro evento è una spinta per il mercato"

NOTIZIE internazionale

Expo Padel Trend 2024: "Il nostro evento è una spinta per il mercato"

Gwenaëlle Souyri - Novembre 28 2023



Luigi Spera, fondatore di Padel Trend, è stato intervistato da Lorenzo Cazzaniga e ha raccontato la nuova edizione dell'Expo Padel Trend, evidenziando molte nuove funzionalità. È consapevole di svolgere un ruolo cruciale in un settore in forte espansione, sottolinea che manca ancora un milione di professionisti ed eventi come Padel Le tendenze sono essenziali per incoraggiarli a partecipare.

Coupon code graphic with text: 'VOUS ÊTES UN ABONNÉ FIDÈLE ? ÇA PAIE ! CODE RÉDUCTION / PROMOTION'.

Text: 'Gratuito e senza impegno in 20 secondi' and a blue button labeled 'abbonarsi'.

Section 'Seguici' with social media icons for Facebook and Instagram.

Logos for CUPRA and PADEL POINT TOUR.

Section 'Iscriviti alla nostra newsletter' with an input field for 'Indirizzo e-mail'.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Negli ultimi anni l'Italia è emersa come una terra di santi, poeti, marinai e giocatori. Padel, con 8 tribunali distribuiti su più di 700 infrastrutture, che riuniscono 3 milioni di professionisti! Questa rapida crescita, in soli cinque anni, ha suscitato l'interesse di molti organizzatori di mostre, ormai ribattezzate le buone vecchie fiere, dove gli operatori di un settore si riuniscono per fare affari, concludere accordi e scoprire nuove idee e nuove opportunità.

Tra tutte queste iniziative, solo una ha avuto un sorprendente successo alla sua prima edizione, lo scorso gennaio. Nato dall'idea di Luigi Spera e supportato dalla struttura **Next Group**, l'Allianz MiCo di Milano ospiterà la **seconda edizione di Padel Tendenza dal 19 al 21 gennaio 2024**, con nuove sfide da affrontare. Confermarsi non è mai un compito facile, ma ci sono tutte le condizioni perché ciò avvenga, grazie all'esperienza accumulata, all'inevitabile conoscenza del settore e all'attivazione di numerose opportunità, sia B2B che B2C, rendendo **Padel Trend** un evento imperdibile per chi vuole essere il protagonista del mondo padel (e oltre). Abbiamo discusso di queste prospettive con il suo ideatore, Luigi Spera.

Come funziona l'organizzazione? **Padel Trend** 2024 dopo il successo della prima edizione?

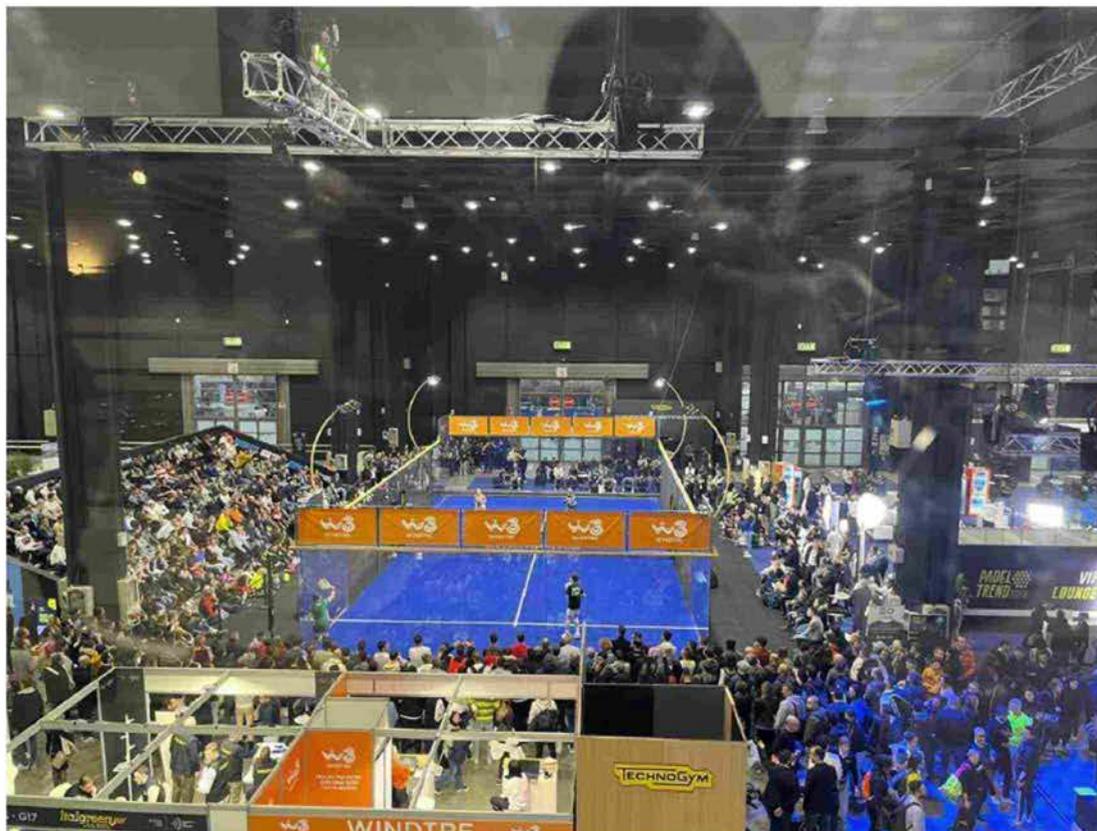
*Questa fase è stimolante perché c'è voglia di crescita. La nuova sfida è trasformarlo in un evento internazionale, puntando a promuoverlo in molti mercati come Francia, Germania, Belgio, Paesi Bassi, Gran Bretagna, fino agli Stati Uniti, agli Emirati Arabi, all'Estremo Oriente e perfino Australia. L'obiettivo è quello **Padel Trend** diventa un riferimento globale in padel, estendendosi anche ad altri sport di racchetta, a cominciare dal pickleball, pronto a esplodere anche in Italia.*

È possibile creare una fiera degli sport di racchetta nel prossimo futuro?

*Il nostro obiettivo, da quest'anno, è quello di diventare il luogo di ritrovo per offrire un motivo in più a titolari e dirigenti di società sportive per essere presenti a Padel Tendenza. Un'alta percentuale di terra padel si integra in un contesto sportivo dove esistono altre discipline, suscitando l'interesse di chi desidera avvicinarsi ad aziende legate al mondo dello sport in generale. Il padel rimane il nostro attore principale, ma **Padel Trend** si apre anche ad altre strutture sportive perché un buon club manager vuole sapere come accedere al pickleball, come ristrutturare una club house, come trovare nuove soluzioni per rendere più efficiente la propria struttura.*

Quali novità susciteranno maggiore interesse tra gli appassionati?

*Il format resta quello del 2023, quindi siete invitati a venire con la vostra racchetta perché durante la scorsa edizione abbiamo dato la possibilità di giocare a circa duemila persone. Potrai testare nuovi modelli di racchette, partecipare ad un corso di formazione, assistere a partite di esibizione e allenamenti con i migliori giocatori del mondo. Questi modelli hanno avuto molto successo e verranno replicati con personalità ancora più grandi. Siamo in trattative con diversi marchi affinché siano presenti i loro migliori ambasciatori, perché **Padel Trend** è una vetrina di alto livello.*



Qual è la connessione tra i giocatori dei club, le imprese e Padel Di moda?

*Penso che i brand debbano cambiare il loro approccio nei confronti del consumatore finale, e **Padel Trend** vuole presentarsi come un'importante opportunità. Serve un raccordo più intenso e strutturato: i giocatori dei club devono formare focus group e partecipare attivamente allo sviluppo di questo sport e delle sue motivazioni, a partire dal settore delle attrezzature e degli impianti. In definitiva, gli operatori del mercato rimangono appassionati ed è quindi essenziale ascoltare le loro esigenze. In questo senso, il padel deve fare progressi, e **Padel Trend** può rappresentare anche un momento di riflessione poiché ritengo che una rivoluzione imprenditoriale in questo settore sia imminente.*

Quali eventi dovresti aspettarti?

Ci saranno delle belle sorprese con nomi importanti, perché la data è estremamente favorevole, visto che il mese di gennaio è in definitiva l'unico senza torneo professionistico. I format espositivi saranno diversi, e io sono particolarmente attratto dal misto: chi, nel tennis, non ricorda la Hopman Cup con Roger Federer contro Serena Williams in doppio?

Strutturalmente ci saranno cambiamenti?

Abbiamo di nuovo il padiglione dell'anno scorso e ci sarà spazio per sei campi, forse sette, se avessimo dovuto rispondere a tutte le richieste dei costruttori ne avremmo dovuti installare una quindicina! Di fronte a questa forte richiesta, abbiamo scelto di aggiungere ulteriori 8 metri quadrati, ampliare gli stand e creare uno spazio esclusivo ancora più attraente. Inoltre, miglioreremo i due campi da pickleball che avranno i propri stand dedicati e numerose attività di supporto. Abbiamo però deciso di rinunciare ai clienti al dettaglio, che per essere presenti dovranno essere autorizzati dai diversi marchi. Questo aggiornamento è importante e qualifica ulteriormente il nostro evento che non vuole assolutamente essere un'occasione per svuotare magazzini e svendere le scorte. Non vogliamo essere un semplice mercato, anzi.

Un aspetto prioritario resta il programma del convegno: cosa avete in programma?

Tra i tanti argomenti, un convegno particolarmente affascinante coinvolgerà alcuni degli allenatori più importanti del mondo. Condivideranno tanti aneddoti legati alla loro esperienza con i giocatori più forti della storia, ma faranno luce anche sulle nuove tendenze in fatto di allenamento, approccio alla partita e carriera professionistica in campo. Padel in continua evoluzione. Vorremmo che ci spiegassero questi sviluppi. Inoltre, la formazione sportiva avrà un suo spazio specifico.

Un tempo sembrava che molte fiere legate al mondo dell'arte padel stavano per nascere. Al momento, sembra che siate gli unici rimasti...

D'un côté, je suis satisfait de ce que nous avons créé, mais d'un autre côté, je suis très déçu car il semblait y avoir un manque de volonté de créer un système, et c'est une approche qui aurait bénéficié à tutti. In tutti i casi abbiamo dimostrato che la passione, senza professionalità, competenza e budget adeguato, non basta per realizzare un evento di successo. Una fiera mal organizzata nuoce allo sport, perché deve essere un momento di aggregazione e di crescita complessiva del movimento. Padel La tendenza aiuta a ispirare la passione per padel, il che è fondamentale, perché il nostro sport non deve smettere di crescere.

Vedete ancora margini di crescita significativi?

Naturalmente mancano ancora un milione di praticanti. L'Italia deve puntare ad almeno due milioni. Dopotutto, se ce ne sono più di quattro in Spagna...



Di quale segmento Padel La tendenza ti soddisfa di più o di meno?

*Diciamo che l'impiantistica è problematica perché molte aziende non l'hanno ancora capito. **Padel Trend** ha rappresentato un'opportunità di business che è andata oltre il semplice padel. I manager dei club dovrebbero stabilire contatti con le aziende che desiderano mostrare il loro intero portafoglio. A questo proposito, dobbiamo ancora affrontare delle sfide. Ciò che più mi soddisfa è il travolgente entusiasmo della community per questo evento. Non siamo un concerto ma abbiamo già più di duemila persone pre-registrate in biglietteria.*



Padel Trend si propone come fiera per affari e consumatori.

Come trovi il giusto equilibrio?

Per l'edizione 2024, **Padel Trend** si estenderà su tre giorni, e forse anche quattro nel 2025, per organizzare momenti più ravvicinati dedicati al B2B. Credo che abbiamo trovato il giusto equilibrio nel rivolgerci al consumatore finale. In ogni caso la prima edizione ha generato un fatturato superiore ai dieci milioni di euro.

Quanti operatori sono previsti per l'edizione 2024 e qual è la presenza del target di riferimento?

Speriamo di attirare tra i 27 e i 000 visitatori. Siamo lieti di vedere un forte interesse a livello internazionale, con richieste anche dal Cile. Come espositori prevediamo di accogliere tra 30 e 000 partecipanti, soprattutto a causa degli spazi specifici. La nostra campagna di comunicazione sarà massiccia, presente in tutti gli aeroporti nazionali, cinema, metropolitane, siti di informazione, social network e giornali verticali. Nel 150 abbiamo raggiunto i 160 milioni di OTS (Opportunity To See, ovvero il numero di opportunità offerte a un pubblico per vedere e comprendere una pubblicità), che rappresentano un valore economico non trascurabile.

Come ti sei avvicinato ai mercati esteri?

Abbiamo avviato un confronto diretto con associazioni e federazioni. Sono stati organizzati road show per dimostrare il fascino di **Padel Trend**, e queste iniziative sono state implementate anche nei club. Abbiamo instaurato un circolo virtuoso, raggiungendo oggi 6 locali, soprattutto stranieri, interessati ad opportunità commerciali e di intrattenimento.

Verranno esplorati nuovi settori?

I dibattiti assumeranno un ruolo ancora più importante e affronteranno temi nuovi come il trauma e la finanza aziendale applicata allo sport. Uno spazio sarà dedicato al turismo sportivo, perché le vacanze attive sono un trend in crescita, e ai protagonisti padel certamente non vogliono lasciare la racchetta dietro quando viaggiano. **Padel Trend** è in grado di mettere in contatto le strutture ricettive sia con il cliente finale che con le aziende installatrici per soddisfare tutte le loro esigenze. Organizzeremo anche dei workshop, un ambito che svilupperemo sempre di più.

Qual è il rapporto con le istituzioni?

La Federazione Italiana è stata entusiasta nel 2023, rinnoveremo quindi la partnership per il 2024. Speriamo di fare lo stesso con la FIP, perché **Padel Trend** potrebbe essere l'occasione per lanciare la nuova stagione Premier Padel. Per quanto riguarda la Regione Lombardia, ha espresso la volontà di partecipare più attivamente alla promozione del territorio e sono in corso confronti con il Comune di Milano visto l'interesse suscitato dalla nostra mostra. **Padel Trend** vuole essere strettamente legato alle istituzioni, ma sono necessarie azioni concrete.

Le padel non sarà uno sport esclusivo dell'Expo, ci sarà spazio anche per il pickleball...

Vogliamo cavalcare il trend negli Stati Uniti, dove il boom del pickleball è sensazionale, dando così maggiore visibilità a uno sport in rapida crescita. Avremo uno spazio e degli eventi più strutturati e la nostra recente esperienza in una fiera a Roma ha mostrato l'interesse del pubblico per questa nuova disciplina, con i campi da pickleball costantemente affollati. È stato particolarmente bello vedere intere famiglie divertirsi con questa attività, con i nonni che giocavano con i nipoti. Il pickleball avrà anche una valenza sociale. Parlando di aspetti sociali, toccheremo un argomento molto importante.

Il quale ?

Gli impatti negativi che l'aumento dei prezzi potrebbe avere sulla pratica sportiva, una questione che deve spingere le istituzioni a riflettere, visto che la pandemia ci ha ricordato l'importanza della pratica sportiva. Alcune categorie, però, come gli studenti, soffrono l'aumento dei costi di gioco, anche se potrebbero occupare posti in orari ancora semideserti e avere le qualità sportive necessarie per diventare frequentatori abituali. Ma quanto costa giocare? padel tre volte alla settimana?

Tra i 150 ei 180 euro, solo per l'affitto della location. Allora, quale alternativa proponete?

Potrebbe essere necessario studiare nuove formule, come è già successo nel tennis, che possano trasformare i centri padel dai semplici affittacamere ai veri e propri club. L'abbonamento ti consente di giocare di più a un costo fisso e di fidelizzare i clienti. In ogni caso, trovare un equilibrio tra costi e benefici è essenziale per trattenere i giocatori.

Che messaggio **Padel Trend** vuole trasmettere?

Vogliamo coinvolgere tutti i protagonisti di questo settore. È necessaria una seria promozione per continuare a crescere, al fine di raggiungere questo milione di praticanti mancanti. Padel La tendenza è una spinta per il mercato.



Gwenaëlle Souyri

Fu suo fratello che un giorno gli disse di accompagnarlo su una pista, padel, da allora, Gwenaëlle non ha mai lasciato la corte. Tranne quando si tratta di andare a vedere la trasmissione di Padel Magazine, World Padel Tour... O Premier Padel...o i Campionati Francesi. Insomma, è una fan di questo sport.

Sullo stesso argomento



Novembre 29 2023 da Xan Tafernaberry



Cédileau / Dibattito: "Ci vediamo a Bourg-en-Bresse nel 2024 per la seconda edizione del torneo FIP"



Novembre 29 2023 da Xan Tafernaberry



Alexandre Picquier: "Forse un FIP Gold a Bourg-en-Bresse nel 2024"



Novembre 29 2023 da Xan Tafernaberry



Interclubs N1 2023: istruzioni per l'uso



Novembre 29 2023 da Xan Tafernaberry



WPT Master Final – I gemelli Alayeto attendono il sorteggio



Novembre 29 2023 da comunicato stampa

L'Olanda sta mettendo in atto norme per affrontare l'inquinamento acustico ad esso collegato padel



Novembre 28 2023 da Xan Tafernaberry



Finale WPT Master: la prima senza Bela e Maxi Sanchez



Novembre 28 2023 da Xan Tafernaberry



Hatem Ben Arfa ha partecipato a 70 tornei padel Quest'anno !

IL BOOM

Premier con le stelle, poi l'Expo: Milano capitale del padel. E il movimento cresce

Padel: tutte le notizie

Roma è ancora inavvicinabile come numeri, ma in Lombardia aumentano campi e praticanti a ritmi impressionanti. Con due appuntamenti da segnare sul calendario a cavallo del nuovo anno

Stefano Cantalupi

30 novembre - 12:26 - MILANO



Dicembre col Premier Padel, gennaio con **Padel Trend Expo**: Milano è pronta a vivere due mesi da capitale della "pala". E a trascinare il movimento lombardo, in crescita impetuosa ormai da qualche anno.

EVENTI - I "Galacticos" Lebron-Galan, i "Superpibes" Di Nenno-Stupaczuk, i numeri uno del ranking Coello-Tapia, la leggenda Belasteguin e le regine Josemaria-Sanchez: sono le firme più illustri del Milano Premier Padel P1, super-torneo che andrà in scena all'Allianz Cloud dal 4 al 10 dicembre. Uno spettacolo senza eguali per gli appassionati, che già lo scorso anno hanno dimostrato di apprezzare, prendendo d'assalto i biglietti disponibili. Poi, quando il 2023 sarà andato in archivio e saremo entrati nel nuovo anno, Milano tornerà a "padelizzarsi" con la

seconda edizione di **Padel Trend Expo**. L'evento è in calendario dal 19 al 21 gennaio 2024, all'interno della Fiera Milano City. L'anno scorso fece registrare il tutto esaurito, coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18mila visitatori che hanno provato il materiale tecnico del top brand e hanno avuto la possibilità di partecipare a clinic con coach del livello di Martin Echegaray, Marcela Ferrari, Maxi Castellote e Gustavo Spector. Si replicherà tra meno di due mesi, con un occhio puntato anche al settore del turismo: oltre ai club e ai circoli sportivi, molti sono infatti gli operatori che hanno inserito i campi da padel all'interno delle proprie strutture ricettive o addirittura a bordo delle navi da crociera.

Leggi anche



Coello-Tapia tornano a ruggire. E blindano il 1° posto nel ranking 2023

Padel, domina la Spagna ai Fip Juniors World Championships

OSSERVATORIO – Il tutto in un contesto, quello lombardo e più in generale quello italiano, che sorride al mondo del padel in maniera sempre più evidente. Secondo l'Osservatorio di "Mister Padel Paddle" sulla disciplina, a fine settembre 2023 - rispetto ai dati di fine dicembre 2022 - l'Italia ha visto un incremento delle strutture (circoli sportivi, club di padel) del 16%: da 2.792 a 3.250. Per i campi l'incremento è stato del 20%: da 7.128 a 8.520. Il 38% dei campi da padel è indoor: 3.214 campi distribuiti su 1.132 centri sportivi dotati di coperture. La media del numero di campi per singola struttura è pari a 2,6. E sono 1.489 i comuni italiani con la presenza di almeno una struttura in cui giocare (19% di tutti i comuni in Italia). Nell'arco gennaio/settembre 2023 la regione che ha avuto il maggior numero di installazione di campi e strutture è la Lombardia (32%, con 277 campi e 71 strutture), buono anche lo sviluppo in Campania (30%) e in Veneto (29%). E per quanto riguarda la dimensione territoriale più limitata, la provincia/città metropolitana con il maggior numero di campi è Roma con 1.437 (385

club), seguita dalle Province di Milano con 439 campi (111 club), Torino con 329 campi (124 club) e Napoli 292 (133). Le stime parlano di 100mila praticanti (chi gioca a padel con regolarità) in Lombardia e circa 45-50mila nella sola provincia di Milano. Numeri che parlano da soli.



Padel: tutte le notizie



© RIPRODUZIONE RISERVATA

POTRESTI ESSERTI PERSO

ANNUNCI PPN

SCOPRENDO LE CARTE

di Benedetto Sironi

Pur in un anno certamente meno effervescente a livello di vendite rispetto ai tre precedenti, il mercato padel si conferma in grande fermento sotto vari punti di vista. Nuovi club continuano ad aprire (seppur con un minor incremento percentuale rispetto allo scorso triennio); nuovi praticanti si avvicinano alla disciplina; nuovi eventi e iniziative affollano piacevolmente il calendario; nuovi marchi si affacciano sul mercato e nuove collaborazioni tra aziende nascono, così come brand storici del tennis cercano di rilanciarsi o di consolidarsi sempre più nel settore. Ne troverete alcuni significativi esempi proprio su questo numero di *Padelbiz*, che sarà presente per seguire di persona con il suo team al gran completo e una speciale extra-distribuzione anche in occasione dei due eventi conclusivi della stagione agonistica: il Premier Padel di Milano (4-10 dicembre) e il Master Final del World Padel Tour a Barcellona (15-18 dicembre). Due tappe che, comunque vada, entreranno negli annali del padel, essendo le ultime dei rispettivi circuiti in modalità "indipendente". C'è ovviamente grande attesa per il 2024, anno in cui tutto confluirà in un unico calendario sotto il cappello di Premier Padel, come vi abbiamo già ampiamente illustrato nelle scorse settimane.

Ma "torniamo" per un attimo in quel di Milano: il 7 dicembre la festa di Sant'Ambrogio, la prima alla Scala, i mercatini di Natale e... il Premier Padel, appunto (mentre a gennaio il capoluogo lombardo tornerà di nuovo grande protagonista con l'attesissima seconda edizione di **Padel Trend Expo**, di cui vi sveliamo altri dettagli nell'articolo dedicato). Insomma, per la seconda volta consecutiva, una delle settimane milanesi più attese dell'anno è contrassegnata non solo dai più classici appuntamenti meneghini, ma anche dall'ultima tappa del circuito targato FIP. Alla prima del 2022 circa 27.000 persone affollarono l'Allianz Cloud durante la settimana, un numero che l'organizzazione punta a superare. L'interesse, del resto, è ancora più alto e variegato, il pubblico del padel aumenta di continuo e rispetto allo scorso anno, quando Juan Lebrón e Ale Galán erano gli annunciati dominatori, ora ci sono decisamente molte più carte potenzialmente vincenti sul tavolo.

A proposito: quando abbiamo iniziato a concepire il fil rouge di questo numero siamo stati proprio suggestionati dall'immagine delle carte da

gioco, tanto da realizzare una particolare copertina a tema. Scoprire poi che la stessa metafora visiva fosse stata utilizzata nell'ultima campagna di uno dei brand di riferimento degli sport di racchetta (noterete facilmente quale) è stata una sorprendente e piacevole sorpresa. In effetti è bello immaginare il mondo del padel come una grande partita a carte. Dove anche le "regine" del circuito stanno conquistando una crescente importanza. Le tre tappe del Premier Padel 2023 disputate finora dalle donne (la grande novità di quest'anno), sono state vinte da tre coppie diverse: Paula Josemaría e Ari Sánchez partono come favorite per via della loro posizione dominante nel World Padel Tour, ma a Milano e Barcellona si dovranno guardare da Gemma Triay e Marta Ortega e da Bea González e Delfi Brea. Per un pronostico che può forse essere equamente diviso proprio tra le tre coppie.

La situazione è invece molto aperta in campo maschile, a dispetto di quanto si potesse immaginare solo tre mesi fa. Arturo Coello e Agustín Tapia hanno accusato probabilmente le fatiche della cavalcata da record dei mesi precedenti, mostrando il fianco più del solito a Martin Di Nenno e Franco Stupaczuk, oltre ai redivivi Lebrón/Galán, che dopo l'infortunio del Lobo sono tornati ad alti livelli e hanno ricominciato a vincere. Sei coppie le quali, non a caso, sono protagoniste della nostra cover e saranno ansiose di giocarsi le mani decisive sul loro (e nostro) grande tavolo da gioco preferito: i 10 x 20 metri azzurri e bianchi del campo da padel. Perché, è giusto ribadirlo, oltre che da indispensabili strategie di programmazione e di corretta gestione dello sport da parte di tutti gli attori coinvolti, una parte significativa della sua crescita e dell'affezione del pubblico passa proprio dalle figure degli atleti di vertice. Sono loro a ispirare, stupire e far appassionare il pubblico per le proprie imprese sportive o per le dinamiche di coppia così peculiari nel padel, come ribadito nell'editoriale dello scorso numero. Anche per questo motivo sarebbe bellissimo per tutto il nostro movimento vedere nei prossimi anni alcuni giocatori italiani stabilmente nella top 10 del circuito, a giocarsela alla pari con argentini e spagnoli. Sinner e compagni, che proprio in una delle capitali mondiali del padel (Malaga) hanno appena compiuto un'impresa storica per il tennis italiano con la vittoria della Coppa Davis, insegnano che con pazienza, coraggio, dedizione e resilienza nessuna sfida è impossibile.



DOPO I NEGOZI, PARLANO LE AZIENDE

Completata "La Carica dei 101", la nostra indagine si è concentrata sui brand, che ci hanno raccontato quali sono le previsioni per il 2024, i feedback ricevuti dai retailer, quali prodotti stanno ottenendo i migliori risultati in termini sell-in e sell-out e che strategie attuare sul mercato nel medio-lungo termine

di Davide Bertagna, Daniele Pansardi e Cristina Turini

Sui numeri 1/2, 3, 4, 5 e 6/7 di *Padelbiz* del 2023, abbiamo pubblicato "La Carica dei 101", la nostra inchiesta esclusiva sull'andamento del mercato padel che ha coinvolto ben 101 punti vendita italiani selezionati. In chiusura di un anno piuttosto esplosivo per il settore come il 2022, l'indagine ha tracciato un interessante quadro sugli umori del canale retail, l'anello fondamentale della filiera distributiva.

Intervistando i più importanti brand del settore, abbiamo invece voluto approfondire alcune criticità, ma anche opportunità emerse. Come, per esempio, le iniziative adottate dalle aziende per supportare i negozi che, dopo aver registrato un generale aumento delle vendite nel 2022, nei primi mesi del 2023 "lamentano" un certo allentamento. Qui di seguito la seconda puntata con le ultime quattro interviste.

LE DOMANDE

1. La maggior parte dei negozi ha fatto registrare delle vendite ancora in aumento nel 2022, ma nei successivi mesi e in generale nel 2023 si è registrato per tutti un rallentamento. Che feedback avete avuto dai negozianti durante gli ultimi mesi? Quali iniziative avete adottato e adatterete per supportarli?
2. Questo rallentamento è dovuto solo a un'eccessiva quantità di prodotto immessa sul mercato o ci sono altre motivazioni? Come state gestendo in generale come azienda questa situazione? E quali sono le vostre previsioni e strategie nel medio e breve termine nell'ambito della distribuzione e vendita del prodotto padel?
3. Quali le vostre previsioni di vendita per fine 2023 e per il 2024?
4. Corner di vendita o veri e propri shop all'interno dei club di padel: ritenete che possano costituire un vantaggio per il mercato e per i praticanti o che - viceversa - vadano a influire negativamente sui classici canali di vendita? Se sì, in che modo?
5. Quali tipologie di prodotti e di gamme stanno ottenendo risultati migliori in termini di sell in e sell out?
6. Dalla nostra inchiesta è emerso come le racchette più vendute riguardino la fascia medio-alta, mentre le entry level faticano a trovare spazio. Come giudicate questo trend? Potrebbe cambiare le vostre strategie in futuro?
7. Quanto incide la vendita delle racchette in percentuale per il vostro brand? E quanto invece gli altri segmenti (abbigliamento, scarpe e borse/zaini)? Vi soddisfa questo rapporto percentuale o in che modo vorreste modificarlo?
8. Quali azioni di marketing e comunicazione state attuando per promuovere il vostro brand e i vostri prodotti in chiave b2b e b2c?
9. Altre eventuali considerazioni.

Le interviste

PADEL M2

Fabrizio Cugusi

RESPONSABILE

1. Il 2023 è stato un anno complesso a causa dell'eccesso di prodotto disponibile rispetto alla domanda. Questo ha generato una contrazione nei prezzi ma soprattutto ha causato, per tutti gli operatori della filiera, una significativa riduzione delle marginalità. Noi abbiamo cercato di impostare il lavoro rivolgendoci al 2024, operando verso le case produttrici in maniera da andare ad alleggerire i rischi da esposizione per i negozianti, quindi maggiori attenzioni verso le fluttuazioni di prezzo e alleggerimento degli impegni di magazzino.

2. Ritengo che effettivamente l'eccessiva disponibilità di prodotto sia la causa più rilevante in una situazione comunque articolata, che soffre di molteplici lacune che credo tipiche di un mercato relativamente giovane. La differenziazione della proposta, la vigilanza attiva verso le forme distorte attraverso le quali il prodotto viene commercializzato, la specializzazione di settore, la tutela delle marginalità, il superamento di business model ormai datati, nuove modalità di collaborazione con produttori. Questi gli ambiti su cui ci stiamo impegnando.

3. Stiamo vivendo un timido risveglio in questa parte finale dell'anno, alimentata dall'uscita delle nuove collezioni proposte dalle aziende. Ritengo comunque che il 2024 sarà ancora un anno complicato, non brillante, nel corso del quale saranno i comportamenti seri, ma dinamici a fare la differenza tra un risultato apprezzabile e uno che non lo sarà.

4. Spesso ci si interroga su quale sia il canale di vendita maggiormente efficace per raggiungere il giocatore. Ritengo che nonostante l'immediatezza che il circolo rappresenta, raggiungendo il giocatore nel momento esatto in cui si rivolge alla pratica, sia sempre il negozio il luogo preposto alla vendita. Personalmente non credo che, nella maggior parte dei circoli, sia ancora reperibile la competenza imprenditoriale e la capacità di visione che i bravi negozianti del settore apportano a questo segmento e per me il canale preferenziale è ancora rappresentato da quel retailer che ha scelto di formarsi e migliorarsi. Trovo che si dovrebbero alimentare formule di sinergia territoriale tra negoziante e club affinché entrambe le parti possano esprimere il meglio delle proprie competenze a beneficio del cliente.

JOMA

Alessandro Annibale RESPONSABILE COMMERCIALE TALIA

1. Confermo il trend in contrazione. Abbiamo avuto un boom post Covid che ha portato tantissimi consumatori e, nonostante l'80% di questi si sia consolidato come giocatore abituale, gran parte dei clienti hanno già acquistato nel 2022 e nel 2023. Un calo registrato soprattutto con le pale, mentre con le calzature abbiamo tenuto il trend positivo inserendo nella collezione modelli nuovi. Inoltre abbiamo assistito anche a un'evoluzione dei consumatori nel 21/22 che sono diventati giocatori evoluti. Prima c'era la ricerca della pala entry level che costasse poco. Ora la richiesta è di prodotti superiori: le uniche racchette che si vendono sono di altissima gamma.

2. Trattiamo sia pale che calzature, su queste ultime investiamo nuove tecnologie, perché la richiesta di mercato su questo segmento è alta e la clientela vuole modelli performanti. Anche sulle racchette abbiamo innovato, ma abbiamo comunque rallentato la produzione perché dobbiamo smaltire le rimanenze di magazzino degli anni passati, quando, per soddisfare la richiesta del boom del 2021/22, abbiamo sovrapprodotta con numeri importanti, come del resto hanno fatto anche gli altri brand.

3. Le previsioni sono quelle di un rimbalzo abbastanza significativo sulla calzatura in positivo per le collezioni SS 24 e FW 24. Prevediamo di tornare ad avere il segno "più" sulle scarpe da padel. Mentre per le pale, come accennato prima, dobbiamo ancora smaltire le rimanenze. Su questo tipo di prodotto nel 2024 assisteremo a una diminuzione dell'offerta e il prezzo medio scenderà.

4. I club, dal nostro punto di vista, sono importanti e sicuramente faremo anche noi dei corner all'interno di alcuni centri. I retailer non verranno esclusi da questa operazione, poiché vorremmo creare degli shop in stretta collaborazione con i nostri rivenditori locali. L'obiettivo è una presenza capillare sul territorio con il supporto dei nostri clienti.

5. Le calzature continuano a essere il segmento significativo per noi. Stiamo inserendo nuovi modelli con una suola dedicata esclusivamente al padel,

una tecnologia non contaminata dal mondo tennis, ma adatta alle superfici dei campi di nuova generazione.

6. Come già anticipato, riguardo a questo trend stiamo cambiando strategia. Se fino a due anni fa c'era una forte richiesta di un prodotto entry level sia per l'acquisto che per il noleggio, oggi accade il contrario. Chi compra una racchetta è già un consumatore evoluto e quindi ricerca un prodotto tecnicamente superiore. La richiesta di racchette economiche per noi è minima. Di conseguenza anche la nostra collezione si è evoluta. Attualmente abbiamo sul mercato sei modelli, tutti di rango medio alto.

7. Le calzature incidono dell'80% e le pale del 20%. Ovviamente è una percentuale che vorremmo cambiare, ma non è facile. Vendere una pala richiede un tipo di lavoro molto più impegnativo rispetto alla calzatura. Ci lusinga il fatto che le nostre scarpe sono riconosciute come articolo di punta, mentre per le racchette attendiamo che il mercato si normalizzi. Si sono inseriti tantissimi brand, alcuni dei quali hanno cavalcato l'onda del boom. Il mercato si deve depurare e le giacenze delle aziende devono esaurirsi. Per questo ci vorrà ancora tutto il 2024.

8. Le calzature Joma sono tutt'ora le scarpe ufficiali del World Padel Tour, anche se questo circuito è destinato a cambiare. Stiamo aumentando il numero dei nostri testimonial, sia al maschile che al femminile. In Italia vorremmo creare un circuito con diverse tipologie di clinic sul territorio, con giornate di test prodotto, supportate dai rivenditori locali. Questo è l'investimento che vogliamo intraprendere per il 2024.

9. Abbiamo sempre preso con prudenza il boom di questo gioco, soprattutto ora che sembra esserci una contrazione pesante su questo mercato. Dobbiamo avere pazienza e aspettare, oggi sappiamo per certo che il padel non è un fuoco di paglia ma una disciplina consolidata, che rimarrà sempre molto praticata.



5. Il sell-out è governato da due fattori a mio avviso. Il primo è la capacità delle aziende produttrici di investire in termini di marketing sul prodotto e sulle sponsorizzazioni, rendendo visibile e appetibile uno specifico articolo. Il secondo è il passa-parola della soddisfazione tra i giocatori, cioè la comunicazione positiva che trasmette chi ha effettivamente provato giovamento dall'utilizzo di uno specifico prodotto. Anche per noi gli articoli di maggior successo hanno risposto a queste logiche: vendiamo maggiormente il prodotto in mano alla giocatrice o giocatore di alto livello che porta risultati e i modelli di grande affidabilità, con ottimo rapporto qualità/prezzo, che hanno saputo affermarsi tra gli atleti per gli evidenti benefici proposti.

6. La attuale situazione di mercato ha prodotto un'alta compressione delle fasce di prezzo, rendendo sempre più contenuta la fascia "Top" che un tempo superava agevolmente i 330-350 euro. Oggi la fascia medio-alta è diventata la più richiesta, essendosi arricchita di molti modelli dalla qualità elevatissima a costi un po' più abbordabili. Le fasce medio bassa e bassa faticano poiché, a mio avviso, trattandosi di prodotti soggetti a rottura per

urto o raschiamento, se per scendere di prezzo si deve cedere qualcosa alla robustezza dei materiali impiegati l'aspettativa di vita di una pala di questo tipo renda la spesa poco sensata. Non credo che questa tendenza in futuro cambierà e certamente basiamo le nostre strategie su queste indicazioni di mercato.

7. A oggi la vendita della racchetta per i nostri brand incide per circa l'85% del totale, trattando marchi che non hanno un focus specifico sulla calzatura o sul tessile. Come distributori stiamo cercando di ampliare l'offerta allargando i brand del nostro portafoglio.

8. Le azioni di marketing di maggior rilievo vengono regolarmente condivise con le aziende produttrici e con loro cerchiamo di lavorare nella presenza a grandi eventi, come le tappe dei maggiori circuiti che si disputano in Italia, la sponsorizzazione di giocatori di rilievo sul territorio nazionale e internazionale, la presenza a kermesse come le fiere di settore e la comunicazione social.

BULLPADEL ITALIA

Pepe Fernández del Campo CEO PÁDEL NAUTA, DISTRIBUTORE UFFICIALE

1. Come noto, lo scorso 2022 si è concluso con un overstock, motivato dalla fornitura last minute da parte dei produttori cinesi, fondamentalmente, di tutto il prodotto che non era stato consegnato durante l'anno. Ciò ha portato le aziende a saturarsi di merce, senza la possibilità di acquisire nuove collezioni. Questa situazione, oltre al timore di una possibile crisi che comincia a profilarsi, fa sì che non vengano più acquistati articoli. Noi di Bullpadel Italia, consapevoli della domanda del marchio, abbiamo supportato i nostri clienti sforzandoci di migliorare i prezzi con grandi offerte, in modo che sia più facile per loro vendere i prodotti.

2. A differenza di praticamente tutta la concorrenza, noi di Bullpadel abbiamo deciso di optare per una collezione 2024 completamente nuova per le racchette "di gamma alta", che sta riscuotendo grande successo.

3. Quest'anno stiamo riuscendo, nonostante i problemi sopra menzionati, ad aumentare il fatturato rispetto al 2022. E quanto alle previsioni, se si dovesse mantenere l'andamento delle programmazioni che stiamo ricevendo, nel 2024 aumenteremo di oltre il 50%, il che è un'ottima notizia. Vedremo se questa tendenza si manterrà nella realtà del mercato.

4. In Bullpadel Italia abbiamo sviluppato una rete commerciale molto professionale, che cerca di entrare in contatto con quanti più clienti possibile. L'ideale è raggiungere direttamente o indirettamente tutti i punti vendita in cui si vende il padel. Per quanto riguarda la distribuzione nei negozi tradizionali, bisogna studiare caso per caso e capire che tutti i nostri clienti hanno i loro spazi di azione. In alcuni casi, i club avranno la propria autonomia nell'acquistare i nostri prodotti, sia perché erano presenti fin dall'inizio, sia per le dimensioni o l'importanza dei centri. In altri casi, saranno i rivenditori certificati che potranno essere autorizzati a subdistribuire a club/ altri punti vendita della loro zona, per l'importanza del negozio, la sua fedeltà e il suo impegno d'acquisto. Per i prodotti del catalogo dell'anno in corso, ciò che non facciamo è allestire punti con vendita diretta all'utente finale, perché potremmo danneggiare i nostri clienti. Parallelemente a quanto sopra abbiamo iniziato con una prima esperienza di negozio OUTLET a Roma completamente dedicato alla disciplina e gestito direttamente da "Bullpadel Italia", (in zona "Bufalotta/Porta di Roma"), qui si possono trovare tutti i prodotti degli anni precedenti; l'avvio di questa iniziativa è molto promettente, tale da preferire repliche in tante altre zone d'Italia.



5. Le racchette di fascia alta e medio-alta hanno sempre funzionato molto bene per noi, sono i nostri prodotti più richiesti. Al secondo posto ci sarebbero le scarpe e l'abbigliamento. Nel caso delle calzature, dopo la nostra alleanza con "Vibram", azienda italiana specializzata nella produzione di soles per uso sportivo, probabilmente la numero 1 al mondo, le nostre vendite in questo tipo di prodotto sono triplicate. Anche l'abbigliamento ha visto moltiplicarsi le vendite, grazie al suo dal design e all'qualità.

6. Nel nostro caso, come ho risposto nella domanda precedente, è anche la nostra immagine: maggiori vendite nelle fasce medio-alte. È dove ci sentiamo più a nostro agio, siamo in un relativo "Oceano Blu". Al contrario, nelle linee inferiori, c'è più concorrenza, soprattutto a causa del prezzo, anche se sempre più appassionati preferiscono iniziare a giocare a padel con una racchetta Bullpadel, per ragioni non solo di immagine, ma anche di durata e qualità della pala.

7. Quando abbiamo iniziato a distribuire Bullpadel in Italia, la nostra punta di diamante sono state le racchette. A poco a poco abbiamo introdotto il resto dei prodotti. Bullpadel è noto per essere un marchio globale specializzato. È nato e cresciuto per sviluppare il padel, quindi tocchiamo tutti i prodotti che hanno a che fare con le prestazioni di questa disciplina. Il nostro obiettivo è che il 50% delle vendite siano racchette e il 50% tutto il resto. Ma per vendere scarpe, palline e accessori è necessario vendere racchette. Oggi siamo al 65% nelle pale e al 35% nel resto dei prodotti.

8. Per quanto riguarda il b2b, abbiamo sviluppato una piattaforma affinché i nostri clienti possano accedere, realizzare le programmazioni, vedere cosa è disponibile ed effettuare gli ordini. Su quella piattaforma pubblichiamo le possibili offerte. Lasciamo il b2c nelle mani dei nostri clienti: non lo sviluppiamo noi, a meno del caso dei prodotti "OUTLET" delle stagioni precedenti.

9. Posizionarsi come marchio di riferimento per il padel in Italia è stato un percorso pieno di sfide, ma che abbiamo superato giorno dopo giorno. Il modo di comprare è cambiato a livello mondiale. Avremo sempre la minaccia degli operatori digitali che vendono attraverso i loro e-commerce da altri Paesi, provocando, in molti casi guerre di prezzo, che influenzano direttamente e negativamente il commercio al dettaglio. È nostro obbligo essere attenti a tutelare i clienti che ci hanno dato fiducia.

SNAUWAERT

Roberto Gazzara CEO

1. Ci stiamo organizzando per avere una nostra rete di agenti strutturata e diffusa, che a oggi ci mancava, causa l'infelice esperienza con il distributore precedente che abbiamo interrotto in estate. Per questo motivo, e anche per il fatto che il nostro marchio nel padel non era ancora propriamente conosciuto, non abbiamo una grande distribuzione tra gli specialisti, situazione opposta a quanto succede in Belgio per esempio. In questo contesto, i tentativi per entrare nei negozi a discapito di una qualità e performance dei nostri prodotti superiori alla media.

2. Il mercato è chiaramente saturo. Le nostre vendite sono diminuite, ma da quello che capiamo, meno della media del mercato. Gli specialisti del tennis con cui abbiamo parlato ci dicono che stanno tagliando gran parte degli ordinativi per il prossimo anno, anche per il timore di ulteriori turbolenze di mercato legate a Tennispoint. Stiamo lavorando su promozioni per migliorare la domanda dei nostri prodotti e il fatto di non essere presenti nei grandi marketplace del padel (fino a oggi) dovrebbe essere garanzia di mantenimento dei margini per i negozianti. Abbiamo l'obiettivo di entrare in almeno 100 negozi nel 2024 e, per farlo, offriremo delle condizioni vantaggiose, ma soprattutto cercheremo di creare collaborazioni a lungo termine, ribadendo che siamo e rimaniamo un'azienda di prodotto che punta su qualità e performance.



3. Molto limitate per fine 2023 e inizio 2024, in crescita per l'estate e seconda metà dell'anno.

4. Sono sicuramente un vantaggio per i praticanti, ma solo se ben gestiti e se offrono un servizio adeguato. A volte, come marchio, ci troviamo a dover supportare queste iniziative direttamente per via della mancanza di una collaborazione con il negozio di zona. Dopodiché la diversificazione dei canali di vendita porta a una maggiore concorrenza e avere più realtà che si spartiscono la torta.

5. La fascia medio-alta. Con molte soddisfazioni da parte dei nuovi modelli top di gamma appena presentati sul mercato.

6. Lo abbiamo già fatto, presentando tre nuovi modelli nella fascia 269-399 euro.

7. Abbiamo una percentuale di racchette vendute dell'80% e vorremmo aumentare la percentuale di borse, anch'esse imbattibili come rapporto qualità/prezzo.

8. Abbiamo attivato delle campagne sui social media e un tour itinerante di demo day. Sponsorizziamo anche dei tornei locali e a gennaio parteciperemo al **Padel Trend Expo** di Milano.

FIERE



LE PERSONE AL CENTRO

Uno degli obiettivi di **Padel Trend Expo** 2024 è ricreare quell'atmosfera di entusiasmo e coinvolgimento che ha caratterizzato l'esordio, segnandone un notevole successo. Ne abbiamo parlato con il noto giornalista Alessandro Lupi, grande appassionato e nuovo content director della fiera

di Daniele Pansardi

L'edizione 2024 di **Padel Trend Expo** dovrà essere quella della conferma. Dopo un esordio quasi inaspettato per numeri e coinvolgimento del pubblico, la prima fiera dedicata al padel in Italia si prepara al bis, consapevole di essere un punto di riferimento per tutto il mercato e di poter ricreare quell'entusiasmo che ha contribuito a saldare ulteriormente la community padelistica italiana. Per farci raccontare come sta procedendo l'organizzazione dell'Expo, che sarà in programma dal 19 al 21 gennaio

2024 sempre all'Allianz MiCo di Milano, abbiamo intervistato Alessandro Lupi, da quest'anno content director per la manifestazione. Il giornalista di *Sky Sport*, voce delle telecronache del World Padel Tour e del Premier Padel, ha lavorato in prima persona sul palco della fiera già lo scorso gennaio, ma ora il suo impegno per **Padel Trend Expo** è stato di fatto ufficializzato con la nuova nomina. Di questo, e delle prospettive per la manifestazione, abbiamo parlato con lui in questa chiacchierata.

L'intervista **Alessandro Lupi**

CONTENT DIRECTOR **PADEL TREND EXPO**

Qual è stato il percorso che ha portato ad avvicinarti al padel?

Nel 2014, a Roma, ho visto un posto che ora non esiste più e che si chiamava Padel Roma, conosciuto da tutti come Padellino. Credo fosse il primo club solo di padel in Italia, e ricordo di aver pensato che fosse uno sport assolutamente da provare. Feci un primo servizio su Sky Sport 24 per raccontarne le curiosità, e nel frattempo cominciai a giocare. Quando la disciplina è esplosa, a Sky sapevano della mia esperienza e mi proposero le telecronache, ruolo che ho accettato con molto piacere. L'ultimo traguardo raggiunto è stata la trasmissione interamente dedicata, "This Is Padel", che è il coronamento di due anni di lavoro. L'obiettivo è di renderla irrinunciabile per tutti gli appassionati.

In cosa consiste il tuo lavoro di content director?

Mi occuperò di organizzare e coordinare quello che accadrà sul palco della fiera, con una differenza di base rispetto allo scorso anno. Nella prima edizione ci sono stati tanti piccoli eventi, tutti messi sullo stesso piano. Questa volta, invece, vogliamo cambiare la percezione di quello che faremo sul palco. Ci saranno due tipi di interventi: le tante iniziative legate ai singoli espositori, ma anche eventi "premium" con personalità di spicco, per la quale vorremmo quasi "fermare" la fiera e attirare il pubblico sotto il palco, anche per permettere di fare domande. In alcuni casi io farò da coordinatore, in altri sarò il conduttore. Mi occuperò in parte anche dell'Inspiration Hub, l'auditorium all'interno della fiera in cui ci saranno convegni e seminari. Sarà l'area maggiormente dedicata al b2b, seppur non in via esclusiva. Insieme a Claudio Briganti, direttore sportivo, definiremo anche le attività che si svolgeranno sui campi.

Ci sono argomenti già fissati per i convegni?

Alcuni sono definiti. Un tema sarà il binomio padel-turismo che in Italia può avere uno sviluppo molto importante. Mi piacerebbe, inoltre, poter mettere insieme i gestori dei club nazionali più virtuosi, per capire quali sono le strade da percorrere nel prossimo futuro. Ci sarà, inoltre, una tavola rotonda con alcuni tra i coach più importanti a livello internazionale (stiamo decidendo

dove posizionarlo, se nell'Inspiration Hub o sul palco), in cui si parlerà di didattica, delle Academy e dei metodi di allenamento dei campioni di oggi.

Tra i grandi nomi che saranno a **Padel Trend Expo** c'è quello di Manu Martín, coach e superstar sui social quasi 300 mila follower.

Stiamo ancora definendo i contenuti e i dettagli della sua presenza. Avrà uno spazio anche con la sua Academy per promuoverne le attività in Italia. Lo vedremo sul palco e sul campo, e magari avremo l'opportunità di registrare alcuni dei video che lo rendono così popolare.



Che feedback hai avuto dalla prima edizione? E quali sono gli obiettivi per la seconda?

La presenza del Premier Padel a Milano, che è arrivata un po' all'improvviso un mese prima della fiera, forse poteva spaventare gli espositori e il pubblico, ma in realtà è stato solo un bene. Il successo dell'Expo a gennaio è stato quasi sorprendente, e per la seconda edizione puntiamo a superare i 20 mila visitatori.

L'anno scorso **Padel Trend Expo** vide la presenza di grandi atleti e atlete come Martin Di Nenno, Miguel Yanguas, Verónica Virseda, Jessica Castello e Tolito Aguirre. Le aspettative sui nomi dell'edizione 2024, per forza di cose, sono molto alte.

Speriamo di riuscire a coinvolgere il meglio del padel mondiale, anche perché non ci sono sovrapposizioni con i tornei. Alcuni nomi sono già confermati, su altri ci stiamo lavorando. Vogliamo puntare, inoltre, anche sulla presenza dei ragazzi della nazionale italiana impegnati nei Mondiali juniores in Paraguay, perché possono coinvolgere anche un pubblico più giovane.

Cosa credi che ti renderà soddisfatto alla fine del **Padel Trend Expo** 2024?

Oltre agli obiettivi numerici in termini di espositori e pubblico, vorrei rivedere quello che abbiamo ammirato durante la prima edizione. Ovvero gli sguardi sognanti delle persone, anche di chi a 50 anni girava nella fiera come i bambini a Disneyland. Sembra retorica ma non lo è. Ed è la cosa che fa maggiormente piacere.



Lo sport

Il torneo donne la novità del padel all'Allianz Cloud

Il "Premier Padel Milano" che partirà lunedì all'Allianz Cloud segna un punto di svolta importante per questo sport: quest'anno sarà presente anche il tabellone femminile. «Avremo la fortuna di vedere anche le giocatrici: ci tenevamo, lo avevamo promesso e abbiamo vinto questa scommessa» spiega il presidente mondiale Luigi Carraro.

di Lorenzo Pardini a pagina 8

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



193782



LA MANIFESTAZIONE

I re mondiali del padel all'Allianz Cloud Le donne la novità

Il presidente Carraro: tutti i migliori sono tornati con le famiglie per la città e per il palazzetto che sa creare l'atmosfera migliore

di **Lorenzo Pardini**

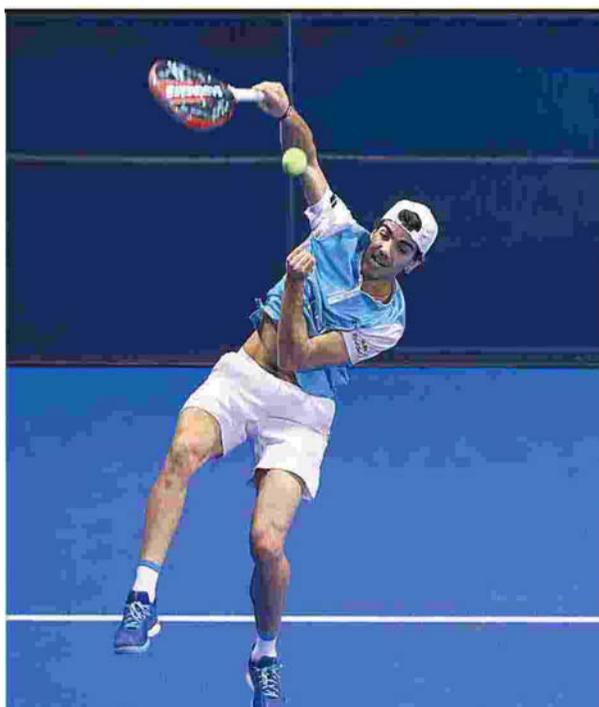
Il "Premier Padel Milano" che partirà lunedì all'Allianz Cloud (le qualifiche si svolgono domani e dopo alla GetFIT - Pinerolo) segna un punto di svolta importante per questo sport: quest'anno sarà presente anche il tabellone femminile. «Avremo la fortuna di vedere anche le giocatrici: ci tenevamo, lo avevamo promesso e abbiamo vinto questa scommessa - esordisce soddisfatto il presidente Luigi Carraro -. Un Tour senza donne non era completo, lo avevamo sempre pensato, e finalmente quest'anno abbiamo risolto questa lacuna». Gli appassionati milanesi potranno ammirare 27 tra le top 30 in campo. Al via, infatti, ci saranno le vincitrici dei tornei Premier femminili già disputati quest'anno: da Paula Josemaria e Ari Sanchez, regine di Parigi e coppia numero uno del ranking, a Marta Ortega e Gemma Triay (numero 2) che hanno trionfato a Roma; fino a Delfina Brea (7) e Bea Gonzalez (5), che si sono invece imposte a Madrid: «Lo scorso anno gli appassionati hanno goduto nel vedere lo spettacolo dei giocatori - assicura il numero uno -, quest'anno vedranno giocare le ragazze e sarà qualcosa di unico». Anche nel tabellone maschile al via il top della disci-

plina: da Arturo Coello (numero 1 del ranking) e Agustin Tapia (6), vincitori delle ultime quattro tappe di Premier Padel (Roma, Madrid, Mendoza e Parigi) a Juan Lebron e Ale Galan, i campioni in carica e numero 2 della classifica mondiale. E ancora, Franco Stupaczuk (7) e Martin Di Nenno (4), Fede Chingotto (8) e l'idolo 'Paquito' Navarro (5), fino alla trentaquattrenne "Leyenda" Fernando Belasteguin (9), che in coppia con Mike Yanguas abbraccia oltre due generazioni di padelisti. Si sfideranno, in totale, 48 coppie di top player: 37 provenienti dal ranking mondiale maschile e femminile Fip (Federazione internazionale padel), 3 wild card (ad invito) e 8 qualificate nelle fasi preliminari. «Siamo felici di essere di nuovo a Milano: ogni volta che si viene qui, si vede sempre qualcosa di nuovo. E, a conferma, tutti i giocatori qui lo scorso anno, non solo sono rimasti molto entusiasti, ma sono voluti tornare con le loro famiglie, a testimonianza di quanto sia piaciuta questa città». Il torneo milanese, oltre ad essere l'ultimo della stagione, segna l'inizio di una nuova era. Dal 2024, il padel, avrà un unico circuito e un unico ranking, punto di arrivo di un lavoro portato avanti dalla Fip. «Si sta chiudendo un 2023 straordinario, in cui abbiamo acquisito il World Padel Tour - spiega il

presidente Luigi Carraro -. Riteniamo che uno sport debba avere un solo circuito di riferimento e un solo ranking. Tanti sport si stanno frammentando: noi, nel padel, in 18 mesi siamo riusciti a unificarci e a creare un unico circuito. Questo darà maggiori possibilità a tutti i giocatori, dal prize money e a tutto l'indotto collegato: inoltre il ranking unico, che entrerà in vigore nel 2024, sarà di facile comprensione e consultazione per tutti». Per accedere i biglietti si possono acquistare sul portale Ticketone (da 8 a 45 euro): diretta Sky tutti i giorni a partire da martedì 5. «Abbiamo l'attenzione di tutto il mondo, con 187 Paesi che trasmetteranno il torneo. L'Allianz Cloud, in tutta la manifestazione, lo scorso anno ha registrato 27.000 persone e farne di più non sarà facile in un palazzetto che sa creare l'atmosfera migliore del circuito». Infine, Milano si conferma sempre di più la capitale del padel, perché dopo la Premier, a gennaio si svolgerà il **Padel Trend Expo** (dal 19 al 21 al Mico): la fiera l'anno scorso fece registrare il tutto esaurito, coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18 mila visitatori: «Perché è capitale finanziaria d'Europa, città del presente e del futuro, e un ottimo volano per il nostro movimento» conclude Carraro.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

“Milano capitale finanziaria è un ottimo volano per il nostro movimento”



◀ **Il ritorno
dei campioni**

Lo spagnolo Juan Lebrón Chincoa all'Allianz Cloud nell'edizione 2022 del torneo, quando vinse in coppia con Alejandro Galán

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

Milano, i re mondiali del padel all'Allianz Cloud. Ci saranno anche le campionesse

Il Premier Padel Milano che partirà lunedì all'Allianz Cloud (le qualifiche si svolgono domani e dopo alla GetFIT - Pinerolo) segna un punto di svolta importante per questo sport: quest'anno sarà presente anche il tabellone femminile. «Avremo la fortuna di vedere anche le giocatrici: ci tenevamo, lo avevamo promesso e abbiamo vinto questa scommessa - esordisce soddisfatto il presidente Luigi Carraro -. Un Tour senza donne non era completo, lo avevamo sempre pensato, e finalmente quest'anno abbiamo risolto questa lacuna». Gli appassionati milanesi potranno ammirare 27 tra le top 30 in campo. Al via, infatti, ci saranno le vincitrici dei tornei Premier femminili già disputati quest'anno: da Paula Josemaria e Ari Sanchez, regine di Parigi e coppia numero uno del ranking, a Marta Ortega e Gemma Triay (numero 2) che hanno trionfato a Roma; fino a Delfina Brea (7) e Bea Gonzalez (5), che si sono invece imposte a Madrid: «Lo scorso anno gli appassionati hanno goduto nel vedere lo spettacolo dei giocatori - assicura il numero uno -, quest'anno vedranno giocare le ragazze e sarà qualcosa di unico». Anche nel tabellone maschile al via il top della disciplina: da Arturo Coello (numero 1 del ranking) e Agustin Tapia (6), vincitori delle ultime quattro tappe di Premier Padel (Roma, Madrid, Mendoza e Parigi) a Juan Lebron e Ale Galan, i campioni in carica e numero 2 della classifica mondiale. E ancora, Franco Stupaczuk (7) e Martin Di Nenno (4), Fede Chingotto (8) e l'idolo Paquito Navarro (5), fino alla trentaquattrenne Leyenda Fernando Belasteguín (9), che in coppia con Mike Yanguas abbraccia oltre due generazioni di padelisti. Si sfideranno, in totale, 48 coppie di top player: 37 provenienti dal ranking mondiale maschile e femminile Fip (Federazione internazionale padel), 3 wild card (ad invito) e 8 qualificate nelle fasi preliminari. «Siamo felici di essere di nuovo a Milano: ogni volta che si viene qui, si vede sempre qualcosa di nuovo. E, a conferma, tutti i giocatori qui lo scorso anno, non solo sono rimasti molto entusiasti, ma sono voluti tornare con le loro famiglie, a testimonianza di quanto sia piaciuta questa città». Il torneo milanese, oltre ad essere l'ultimo della stagione, segna l'inizio di una nuova era. Dal 2024, il padel, avrà un unico circuito e un unico ranking, punto di arrivo di un lavoro portato avanti dalla Fip. «Si sta chiudendo un 2023 straordinario, in cui abbiamo acquisito il World Padel Tour - spiega il presidente Luigi Carraro -. Riteniamo che uno sport debba avere un solo circuito di riferimento e un solo ranking. Tanti sport si stanno frammentando: noi, nel padel, in 18 mesi siamo riusciti a unificarci e a creare un unico circuito. Questo darà maggiori possibilità a tutti i giocatori, dal prize money e a tutto l'indotto collegato: inoltre il ranking unico, che entrerà in vigore nel 2024, sarà di facile comprensione e consultazione per tutti». Per accedere i biglietti si possono acquistare sul portale Ticketone (da 8 a 45 euro): diretta Sky tutti i giorni a partire da martedì 5. «Abbiamo l'attenzione di tutto il mondo, con 187 Paesi che trasmetteranno il torneo. L'Allianz Cloud, in tutta la manifestazione, lo scorso anno ha registrato 27.000 persone e farne di più non sarà facile in un palazzetto che sa creare l'atmosfera migliore del circuito». Infine, Milano si conferma sempre di più la capitale del padel, perché dopo la Premier, a gennaio si svolgerà il **Padel Trend Expo** (dal 19 al 21 al Mico): la fiera l'anno scorso fece registrare il tutto esaurito, coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18 mila visitatori: «Perché è capitale finanziaria d'Europa, città del presente e del futuro, e un ottimo volano per il nostro movimento» conclude Carraro.



Milano, i re mondiali del padel all'Allianz Cloud. Ci saranno anche le campionesse - la Repubblica

Milano, i re mondiali del padel all'Allianz Cloud. Ci saranno anche le campionesse

di Lorenzo Pardini

(fotogramma)

Il presidente Carraro: tutti i migliori sono tornati con le famiglie per la città e per il palazzetto che sa creare l'atmosfera migliore

02 Dicembre 2023 alle 01:00

2 minuti di lettura

Il "Premier Padel Milano" che partirà lunedì all'Allianz Cloud (le qualifiche si svolgono domani e dopo alla GetFIT - Pinerolo) segna un punto di svolta importante per questo sport: quest'anno sarà presente anche il tabellone femminile. «Avremo la fortuna di vedere anche le giocatrici: ci tenevamo, lo avevamo promesso e abbiamo vinto questa scommessa - esordisce soddisfatto il presidente Luigi Carraro -. Un Tour senza donne non era completo, lo avevamo sempre pensato, e finalmente quest'anno abbiamo risolto questa lacuna». Gli appassionati milanesi potranno ammirare 27 tra le top 30 in campo. Al via, infatti, ci saranno le vincitrici dei tornei Premier femminili già disputati quest'anno: da Paula Josemaria e Ari Sanchez, regine di Parigi e coppia numero uno del ranking, a Marta Ortega e Gemma Triay (numero 2) che hanno trionfato a Roma; fino a Delfina Brea (7) e Bea Gonzalez (5), che si sono invece imposte a Madrid: «Lo scorso anno gli appassionati hanno goduto nel vedere lo spettacolo dei giocatori - assicura il numero uno -, quest'anno vedranno giocare le ragazze e sarà qualcosa di unico». Anche nel tabellone maschile al via il top della disciplina: da Arturo Coello (numero 1 del ranking) e Agustin Tapia (6), vincitori delle ultime quattro tappe di Premier Padel (Roma, Madrid, Mendoza e Parigi) a Juan Lebron e Ale Galan, i campioni in carica e numero 2 della classifica mondiale. E ancora, Franco Stupaczuk (7) e Martin Di Nenno (4), Fede Chingotto (8) e l'idolo 'Paquito' Navarro (5), fino alla trentaquattrenne "Leyenda" Fernando Belasteguín (9), che in coppia con Mike Yanguas abbraccia oltre due generazioni di padelisti. Si sfideranno, in totale, 48 coppie di top player: 37 provenienti dal ranking mondiale maschile e femminile Fip (Federazione internazionale padel), 3 wild card (ad invito) e 8 qualificate nelle fasi preliminari. «Siamo felici di essere di nuovo a Milano: ogni volta che si viene qui, si vede sempre qualcosa di nuovo. E, a conferma, tutti i giocatori qui lo scorso anno, non solo sono rimasti molto entusiasti, ma sono voluti tornare con le loro famiglie, a testimonianza di quanto sia piaciuta questa città». Il torneo milanese, oltre ad essere l'ultimo della stagione, segna l'inizio di una nuova era. Dal 2024, il padel, avrà un unico circuito e un unico ranking, punto di arrivo di un lavoro portato avanti dalla Fip. «Si sta chiudendo un 2023 straordinario, in cui abbiamo acquisito il World Padel Tour - spiega il presidente Luigi Carraro -. Riteniamo che uno sport debba avere un solo circuito di riferimento e un solo ranking. Tanti sport si stanno frammentando: noi, nel padel, in 18 mesi siamo riusciti a unificarci e a creare un unico circuito. Questo darà maggiori possibilità a tutti i giocatori, dal prize money e a tutto l'indotto collegato: inoltre il ranking unico, che entrerà in vigore nel 2024, sarà di facile comprensione e consultazione per tutti». Per accedere ai biglietti si possono acquistare sul portale Ticketone (da 8 a 45 euro): diretta Sky tutti i giorni a partire da martedì 5. «Abbiamo l'attenzione di tutto il mondo, con 187 Paesi che trasmetteranno il torneo. L'Allianz Cloud, in tutta la manifestazione, lo scorso anno ha registrato 27.000 persone e farne di più non sarà facile in un palazzetto che sa creare l'atmosfera migliore del circuito». Infine, Milano si conferma sempre di più la capitale del padel, perché dopo la Premier, a gennaio si svolgerà il **Padel Trend Expo** (dal 19 al 21 al Mico): la fiera l'anno scorso fece registrare il tutto esaurito, coinvolgendo più di 100 espositori e oltre 18 mila visitatori: «Perché è capitale finanziaria d'Europa, città del presente e del futuro, e un ottimo volano per il nostro movimento» conclude Carraro.

Questo è un articolo a pagamento, ma oggi te lo regaliamo.

Buona lettura!





MENU HOME REDAZIONE PUBBLICITÀ



Aggiornato Lunedì 11 dicembre 2023 ore 19:25



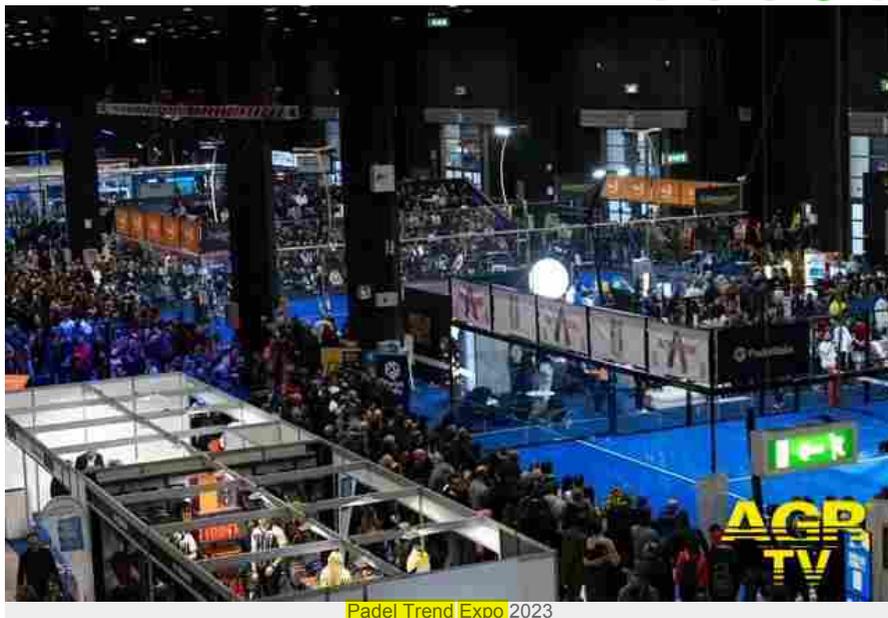
Cronaca Economia Politica Sport Cultura Regionali Nazionali Locali Dal mondo AGR TV Donazione

Home / Sport

I grandi numeri del Padel nel Lazio

Come in tutta Italia (8701 campi) anche nel Lazio il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2ª edizione di **Padel Trend Expo**.

Di E. B.: Redazione AGR :: 11 dicembre 2023 19:03



Padel Trend Expo 2023

(AGR) Sempre più amato, seguito e praticato, il padel nel Lazio continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 9% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 565 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 14% vs 2022) toccano oggi quota 1875, dislocati su tutto il territorio; 613 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 3,3 campi. Dove giocare? Sono 120 i comuni laziali con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Iscriviti al nostro Canale TV su: YouTube

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo avvicinano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un

Iscriviti al nostro Canale TV su:



ULTIME NOTIZIE

Al via il corso di perfezionamento universitario, di 150 ore, "Fare impresa 4.0: tecnologie abilitanti e skills interdisciplinari", fruibile anche in streaming

Roma Termini, blitz dei Carabinieri e controlli all'Esquilino, cinque persone arrestate e sette denunciate

Casalpalocco, il 27 febbraio il processo per l'incidente in cui ha perso la vita un bambino di 5 anni, il plauso delle Associazioni

L'ANCRI incontra le sezioni territoriali del Lazio

Harry Potter e l'Ordine della Fenice in concerto a Milano e Roma

Bilancio 2024-2026, o.k. del Municipio X, ma il M5S chiede chiarimenti sui fondi per il mare

Roma, blitz antidroga nelle periferie, 11 persone arrestate e sequestrate centinaia di dosi già confezionate

campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto

Partecipa anche tu affinché l'informazione vera e trasparente sia un bene per tutti



"Vivere a colori con l'autismo" panettoni artigianali per un Natale solidale alla farmacia "Salvo D'Acquisto" a Palidoro

Roma, in manette cinque nomadi sorpresi mentre rubavano rame in un capannone ex-Alitalia

Roma, rinnovo per tre anni dell'utilizzo per attività benefiche delle monetine raccolte nella Fontana di Trevi



CLICCA QUI E DIVENTA

AGR REPORTER

Collabora alla creazione di un grande e capillare sistema informativo online!

Dal 1974 la qualità dell'insegnamento,
il fascino della scuola



Vuoi ricevere la nostra newsletter?

AGR NEWSLETTER

Iscriviti adesso **CLICCANDO QUI!**



ACCEDI AL CANALE WHATSAPP E RICEVI LE TOP NEWS DEL GIORNO: [ACCEDI AL CANALE](#)

martedì, Dicembre 12 2023

Ultime notizie

CITYRUMORSABRUZZO.it

[Home](#) [Prima Pagina](#) [Teramo](#) [Pescara](#) [Chieti](#) [L'Aquila](#) [Sport](#) [Abruzzo](#) [News Nazionali](#) [Rubriche](#)

Cerca per

Home / Abruzzo / In Abruzzo è padel-mania: 119 strutture dedicate

Abruzzo

In Abruzzo è padel-mania: 119 strutture dedicate

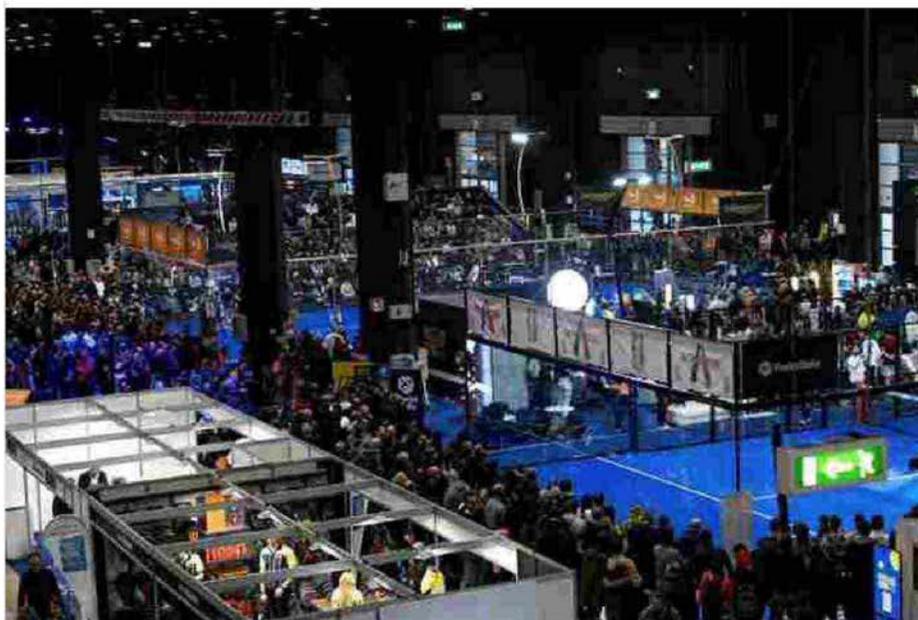


Redazione CityrumorsAbruzzo

21 ore fa

301

2 minuti di lettura



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Abruzzo continua a segnare un costante trend di crescita.

Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 18% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 119 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 16% vs 2022) toccano oggi quota 297, dislocati su tutto il territorio; 111 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,5 campi.

Dove giocare? Sono ben 50 i comuni abruzzesi con almeno un club di padel, ovvero il 16% di tutti i comuni della Regione.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano toma a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

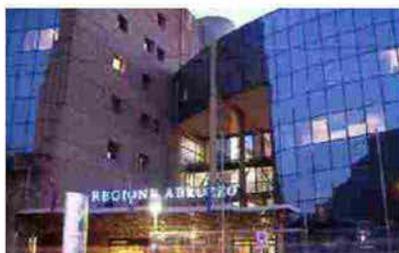
#abruzzo

#padel

Condividi



Redazione CityrumorsAbruzzo



Viabilità e centri antiviolenza: i provvedimenti della giunta regionale



Basket, volano le Panthers Roseto: primato solitario e qualificazione alla Coppa Italia

Articoli Correlati



Sicurezza in montagna: sottoscritto accordo Protezione civile e Club alpino

15 minuti fa



La nuova e-bike con materiali riciclati: il progetto in area Zes di una filiera virtuosa

22 minuti fa



Carta di Pescasseroli: le nuove linee sulla consapevolezza ambientale

40 minuti fa



ULTIME

La confessione (in una lettera) di Porcaro: «Non sono affiliato, non ho nessun gruppo»

MENU

Lunedì, 11 Dicembre

Ultimo aggiornamento alle 13:50

DIRETTA TV

I nostri canali



PUBBLICITÀ



Si legge in: 3 minuti

Cambia colore:

TENDENZE

I grandi numeri del padel in Calabria: nuovi campi e strutture e tantissimi praticanti

Come in tutta Italia anche nella nostra regione questo sport è in continua crescita. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2ª edizione di Padel...

Publicato il: 11/12/2023 – 13:11

PUBBLICITÀ



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



MILANO Sempre più amato, seguito e praticato, **il padel in Calabria continua a segnare un costante trend di crescita**. Lo confermano i dati dell'*Osservatorio MrPadelPaddle.com* che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un **aumento del 27% rispetto all'anno precedente**, la Regione conta oggi complessivamente ben **138 strutture sportive dedicate al padel**.

L'aumento si riflette anche sul numero dei **singoli campi** che (con un + 31% vs 2022) **toccano oggi quota 268**, dislocati su tutto il territorio; **67 di essi sono indoor** e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, **ogni struttura** ha una media di **1,9 campi**.

Dove giocare? Sono **65 i comuni calabresi con almeno un club di padel**.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa **800.000** le persone che **praticano regolarmente** il padel e **1.500.000** coloro che lo avvicinano in **forma amatoriale (fonte: Mrpadelpaddle.com)**.

Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano **8.701 campi** (+22% rispetto al 2022) distribuiti in **3.321 club**, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di **1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo**, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di **un campo ogni 6.960 abitanti** (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole,

pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il **40% dei campi di padel in Italia è al coperto.**

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

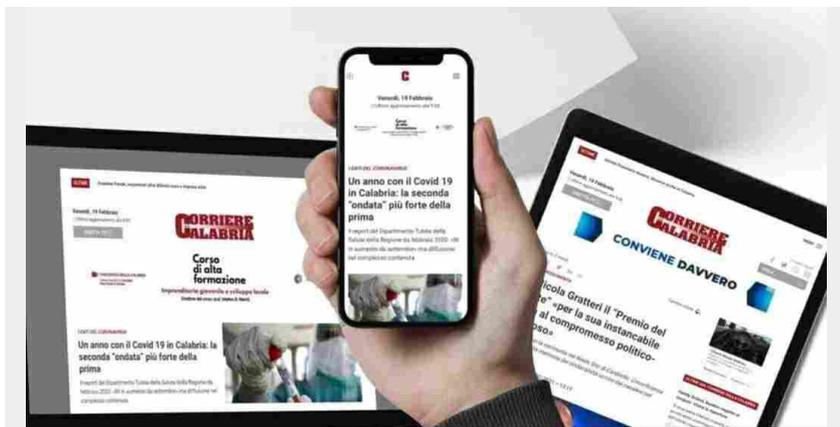
Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la **seconda edizione di Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno

dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.





L'offerta informativa del Corriere della Calabria rimarrà gratuita

Senza le barriere digitali che impediscono la fruizione libera di notizie, inchieste e approfondimenti. Se approvi il giornalismo senza padroni, abituato a dire la verità, la tua donazione è un aiuto concreto per sostenere le nostre battaglie e quelle dei calabresi.

La tua è una donazione che farà notizia. Grazie

PUBBLICITÀ



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



PUBBLICITÀ



PUBBLICITÀ



Argomenti

importanti

padel

Categorie collegate



PUBBLICITÀ



ULTIME DAL CORRIERE DELLA CALABRIA

La confessione (in una lettera) di Porcaro: «Non sono affiliato, non ho nessun gruppo»

“La missiva scritta dall'ex pentito cosentino e inviata al gup Giacchetti è stata depositata nel processo abbreviato “Reset”

11 Dicembre, 13:50

Beni confiscati, riunione a Reggio Calabria per la consegna dei lavori finanziati con fondi Pnrr

“Sette progetti per circa 4 milioni di euro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



124°C Avellino

lunedì 11 dicembre 23



CORRIERE

Quotidiano dell'Irpinia fondato da Gianni Festa



HOME POLITICA ECONOMIA CRONACA IRPINIA CULTURA SPORT ATTUALITÀ COME ERAVAMO



CONFIDENZIALE

Home > Campania > Il Padel in Campania: uno sport che piace sempre di più

Campania News Sport

Il Padel in Campania: uno sport che piace sempre di più

Come in tutta Italia anche in Campania il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti

By redazione web - 11 dicembre 2023

89

Share on Facebook Tweet on Twitter G+ Pin



Seguici



WORKSHOP
 "LE INIZIATIVE E IL TERRITORIO" - II TAPPA
 Fruizione pubblica delle infrastrutture ricreative e turistiche su piccola scala
16 Dicembre 2023
 Museo Civico di Fontanarosa (Av)

INIZIATIVA FINANZIATA CON IL PSR CAMPANIA 2014-2020 - FONDI FEASR DELL'UNIONE EUROPEA MISURA 19 - APPROCCIO LEADER - PSR GAL IRPINIA

WORKSHOP
 "LE INIZIATIVE E IL TERRITORIO" - II TAPPA
 Fruizione pubblica delle infrastrutture ricreative e turistiche su piccola scala
16 Dicembre 2023
 Museo Civico di Fontanarosa (Av)

INIZIATIVA FINANZIATA CON IL PSR CAMPANIA 2014-2020 - FONDI FEASR DELL'UNIONE EUROPEA MISURA 19 - APPROCCIO LEADER - PSR GAL IRPINIA

Sempre più amato, seguito e praticato, il **padel in Campania continua a segnare un costante trend di crescita**. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Con un **aumento del 29% rispetto all'anno precedente**, la Regione conta oggi complessivamente **246 strutture sportive dedicate al padel**.

L'aumento si riflette anche sul numero dei **singoli campi** che (con un + 35% vs 2022) **toccano oggi quota 528**, dislocati su tutto il territorio; **102 di essi sono indoor** e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, **ogni struttura** ha una media di **2,1 campi**.

Dove giocare? Sono ben **120 i comuni campani con almeno un club di padel**.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa **800.000** le persone che **praticano regolarmente** il padel e **1.500.000** coloro che lo avvicinano in **forma amatoriale**. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano **8.701 campi** (+22% rispetto al 2022) distribuiti in **3.321 club**, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di **1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo**, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di **un campo ogni 6.960 abitanti** (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il **40% dei campi di padel in Italia è al coperto**.

Ma oggi **il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro**.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la **seconda edizione di Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno

dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).



Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

Post Views: 81

TAGS [campania](#) [club di padel](#) [crescita](#) [Padel](#)

SHARE [f](#) [Twitter](#) [G+](#) [p](#) [X Post](#)

Previous article

Pagine di passione, il premio letterario ad Altavilla sulle tracce di Verga. Ecco i vincitori

Next article

Percorsi nelle Valli del Ben vivere, per la festa di Santa Lucia tappa a Grotta Minarda

Quotidiano dell'Irpinia, a diffusione regionale. Reg. Trib. di Avellino n.7/12 del 10/9/2012. Iscritto nel Registro Operatori di Comunicazione al n.7671
Corriere srl - Via Annarumma 39/A 83100 Avellino - Cap.Soc. 20.000 € - REA 187346 - PI/CF - Dir. resp. Ivana Picariello. Reg. naz. stampa 10218/99

I cookie ci aiutano ad erogare servizi di qualità.

Utilizzando i nostri servizi, l'utente accetta le nostre modalità d'uso dei cookie. [impostazioni](#).

Accetta



EDITORIALE ▾ CULTURA ▾ TERRITORIO ▾ CRONACA ▾ POLITICA ▾ SPORT ▾ RECENSIONI ▾ RUBRICHE ▾ 🔍

Home > Territorio > I grandi numeri del padel in Campania

- TERRITORIO
- CAMPANIA
- AVELLINO
- BENEVENTO
- CRONACA
- CASERTA
- NAPOLI
- SALERNO
- LOMBARDIA
- MILANO
- SPORT

I grandi numeri del padel in Campania

Di Redazione - 11 Dicembre 2023 👁 73

- Facebook
- Twitter
- Pinterest
- LinkedIn
- Tumblr



Appuntamento con il **Padel Trend Expo** dal 19 al 21 gennaio 2024 nell'Allianz MICO Fiera Milano City

Riceviamo e pubblichiamo.

SELEZIONA LINGUA



SOSTIENI EXPARTIBUS

Contribuisci con una piccola donazione alla crescita del nostro progetto editoriale

Donazione



Un bel sorriso regala successo

MONDA
STUDIO ODONTOIATRICO

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Campania continua a segnare un costante *trend* di crescita.

Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 29% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 246 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che, con un + 35% vs 2022, toccano oggi quota 528, dislocati su tutto il territorio; 102 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,1 campi.

Dove giocare? Sono ben 120 i comuni campani con almeno un club di padel.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale

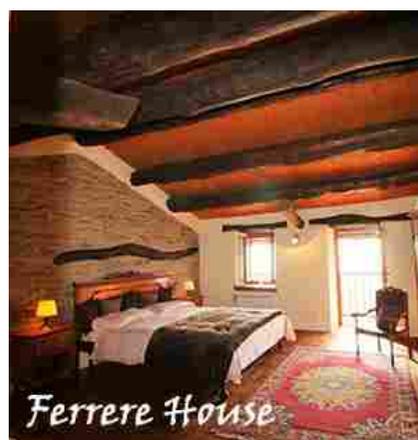
(fonte: Mrpadelpaddle.com) Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo approcciano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi.

8.701 campi da Padel in Italia



Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi, +22% rispetto al 2022, distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei



Le ultime di napolisera.it

napolisera.it

- Piccolo Museo della Tipografia, la mostra di Christophe Mourey e il libro d'artista con Carmine Cervone
- La Chiesa di Sant'Eligio
- Messaggi social in difesa dell'assassino di Giò Giò. Borrelli (AVS): "Arroganza criminale sconfinata, intervenga Polizia postale"
- Dagli Ospedali psichiatrici giudiziari alle REMS: le falle nel sistema e le richieste di "Nessuno tocchi Ippocrate"
- Aggressione ai sanitari della Rems di Calvi Risorta. Nessuno tocchi Ippocrate: "Si faccia immediatamente qualcosa"

comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti, era 1 ogni 13.000 nel 2021. Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche *business* e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti *ad hoc* all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City.

Una tre giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio *marketplace* dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group**, attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**.

Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

Print PDF Email



Autore **Redazione**

[Mail](#) | [More Posts\(70727\)](#)





lunedì, Dicembre 11, 2023

GAZZETTA DI MILANO GAZZETTA DI ROMA GAZZETTA DI SALERNO SAPORI CONDIVISI PUBBLICITA' ELETTORALE REDAZIONE KYNETIC CONTATTI
PUBBLICITA' E PARTNERSHIP



Pubblicità

GAZZETTA

diNapoli.it

HOME POLITICA ECONOMIA ▾ CULTURA ▾ EVENTI TURISMO E SAPORI SPORT RUBRICHE ▾ PUBBLICITÀ

Home > Sport > I grandi numeri del Padel in Campania, 528 campi presenti

I grandi numeri del Padel in Campania, 528 campi presenti

Di Redazione Gazzetta di Napoli - 11 Dicembre 2023



Sempre più amato, seguito e praticato, **il padel in Campania continua a segnare un costante trend di crescita**. Lo confermano i dati dell'*Osservatorio MrPadelPaddle.com* che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

Con un **aumento del 29% rispetto all'anno precedente**, la Regione conta oggi complessivamente **246 strutture sportive dedicate al padel**.

L'aumento si riflette anche sul numero dei **singoli campi** che (con un + 35% vs 2022) **toccano oggi quota 528**, dislocati su tutto il territorio; **102 di essi sono indoor** e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, **ogni struttura** ha una media di **2,1 campi**.

Dove giocare? Sono ben **120 i comuni campani con almeno un club di padel**.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa **800.000** le persone che **praticano regolarmente** il padel e **1.500.000** coloro che lo avvicinano in **forma amatoriale**. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano **8.701 campi** (+22% rispetto al 2022) distribuiti in **3.321 club**, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di **1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo**, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di **un campo ogni 6.960 abitanti** (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il **40% dei campi di padel in Italia è al coperto**.

Ma oggi **il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro**.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Tutto quello che pensi
debba avere una
cartoleria!

www.cartolibreriaishop.it

SPEDIZIONE
GRATIS

REGISTRATI ORA
sconto 10% per i nuovi clienti

**CARTOLIBRERIA
PEGASUS**

**VUOI OTTENERE RISULTATI
DAI TUOI SOCIAL NETWORK?**

+ 5000 MI PIACE IN 72 ORE
+ 10K FOLLOWER IN 48 ORE

formula soddisfatti o rimborsati

COMINCIA ORA

KINETIC



Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la **seconda edizione di Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno

dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

Advertisements

Condividi:



A Licola inaugurazione del primo campo di padel tennis della Campania domenica 27.

Sarà inaugurato domenica 27 dalle ore 12 al complesso "Le Dune" - Licola - il primo campo di Padel Tennis della 25 Settembre 2015
 Articolo simile



Padel Social Cup a Roma sabato 29 e domenica 30 al Cassiantica di Roma.
 19 Aprile 2023
 In "Sport"



Tutti pazzi per il padel: A Napoli la seconda edizione del torneo show organizzato da iPadeLovers.
 15 Giugno 2022
 In "Sport"

[napoli attualità](#) [news napoli](#) [notizie napoli](#) [padel](#) [padel trend expo](#) [sport](#)

Articolo precedente

Racconto d'inverno di Henry James, da sabato 16 al Teatro Il Pozzo e il Pendolo

Vuoi vendere on line i tuoi prodotti?

Crea gratis il tuo negozio on line e comincia a guadagnare subito!!



WWW.FUNSHOPPING.IT
 Il marketplace amico dei commercianti

SCOPRI DI PIU'

E-COMMERCE BUSINESS

www.kynetic.it

SVEGLIATI!!

LA CONCORRENZA
 VENDE ON LINE

E TU?



ON LINE IN 7 GIORNI

SCOPRI DI PIU'



IL MIO STATO: INNOVAZIONE
 IL MIO COERADITO: COMUNICAZIONE
 LA MIA FORZA: TECNOLOGIA
www.kynetic.it

HOME ATTUALITÀ CRONACA POLITICA CULTURA LIFESTYLE SPORT COMUNI REGIONE



ITALIA E MONDO

Home > TERRITORIO > Italia > I grandi nume...

I grandi numeri del padel in Campania

Come in tutta Italia anche in Campania il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti

da IGV News - 11 dicembre 2023



Pastificio Setaro

1939

TERRITORIO ANNUNZIATA - NAPOLI



Sempre più amato, seguito e praticato, **il padel in Campania continua a segnare un costante trend di crescita**. Lo confermano i dati dell'*Osservatorio MrPadelPaddle.com* che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un **aumento del 29% rispetto all'anno precedente**, la Regione conta oggi complessivamente **246 strutture sportive dedicate al padel**.

L'aumento si riflette anche sul numero dei **singoli campi** che (con un + 35% vs 2022) **toccano oggi quota 528**, dislocati su tutto il territorio; **102 di essi sono indoor** e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, **ogni struttura** ha una media di **2,1 campi**.

Dove giocare? Sono ben **120 i comuni campani con almeno un club di padel**.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa **800.000** le persone che **praticano regolarmente** il padel e **1.500.000** coloro che lo approcciano in **forma amatoriale**. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano **8.701 campi** (+22% rispetto al 2022) distribuiti in **3.321 club**, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di **1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo**, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di **un campo ogni 6.960 abitanti** (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il **40% dei campi di padel in Italia è al coperto**.

Ma oggi **il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro**.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la **seconda edizione di Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente

dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno

dell'**Allianz MICO Fiera Milano City**. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.



Pastificio Setaro
1939
TORRE ANNUNZIATA (NAPOLI)



Precedente

Omaggio a Domenico Morelli: incroci contemporanei a duecento anni dalla nascita

Successivo

Nel Villaggio di Natale a Torre del Greco nasce il "bicchiere intelligente"

IGV News

Articoli correlati Altri di questo autore



[Calcio](#) [Basket](#) [Volley](#) [Altro](#)

ALTRO

Anche in Abruzzo è Padelmania! 50 i comuni abruzzesi con almeno un club: tutti i dati

Con un aumento del 18% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 119 strutture sportive dedicate a questa amatissima disciplina

Luciano Rapa

Collaboratore Sport

11 dicembre 2023 15:43



Tutti, o quasi tutti, impazziscono ormai per il padel, mania dilagante in Italia. E l'Abruzzo non fa eccezione. Sempre più amato, seguito e praticato, infatti, il padel in Abruzzo continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 18% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 119 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 16% vs 2022) toccano oggi quota 297, dislocati su tutto il territorio; 111 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,5 campi. Dove giocare? Sono ben 50 i comuni abruzzesi con almeno un club di padel, ovvero il 16% di tutti i comuni della Regione. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.



Partiamo da un dato di fatto, come da dati divulgati da Mrpadelpaddle.com: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo approcciano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2ª edizione di **Padel Trend Expo** 19 al 21 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City.

© Riproduzione riservata



Sullo stesso argomento

ALTRO

[La G Sport Village di Montesilvano a casa Sassuolo a lezione da Arrigo Sacchi \[FOTO\]](#)

ALTRO

["Abruzzo Basketball 2023": a Pescara si celebra la pallacanestro nostrana. Presente Gianni Petrucci](#)

ALTRO

[Il derby dannunziano della pallanuoto è del Pescara di Malara: Club Aquatico ko](#)

ALTRO

[Il 2024 del Pescara si aprirà a casa Juventus dopo la Befana](#)

I più letti

1.

ALTRO

[Il derby dannunziano della pallanuoto è del Pescara di Malara: Club Aquatico ko](#)

In Evidenza

ITALIA24.ORG

intelligenza artificiale applicata (beta)

NOTIZIE PAGINE GIALLE COSA FARE A ROMA

Cerca su Italia24



Home / Notizie / Padel in crescita nel Lazio [gpt3]

Notizie

Padel in crescita nel Lazio [gpt3]

36 minuti fa

51



Scrivi un articolo su

Come in tutta Italia (8701 campi) anche nel Lazio il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a

Info



- Aeroporti Lazio
- Cosa vedere in Lazio
- [Muoversi a Roma](#)

Offerte imbattibili



AirPods con custodia di ricarica cavo (2° gen): la soluzione wireless per l'ascolto di musica.

10 Settembre 2023



Arexons Gomma Spray Auto 300ml: gonfia e ripara ogni tipo di pneumatico, ideale per riparazione forature.

11 Settembre 2023



Herbatint Gel Colorante Permanente 4N Castano - 150 ml, senza Ammoniaca, copertura bianchi 100%, testato pelli sensibili, 8 estratti naturali bio.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

La Politica locale

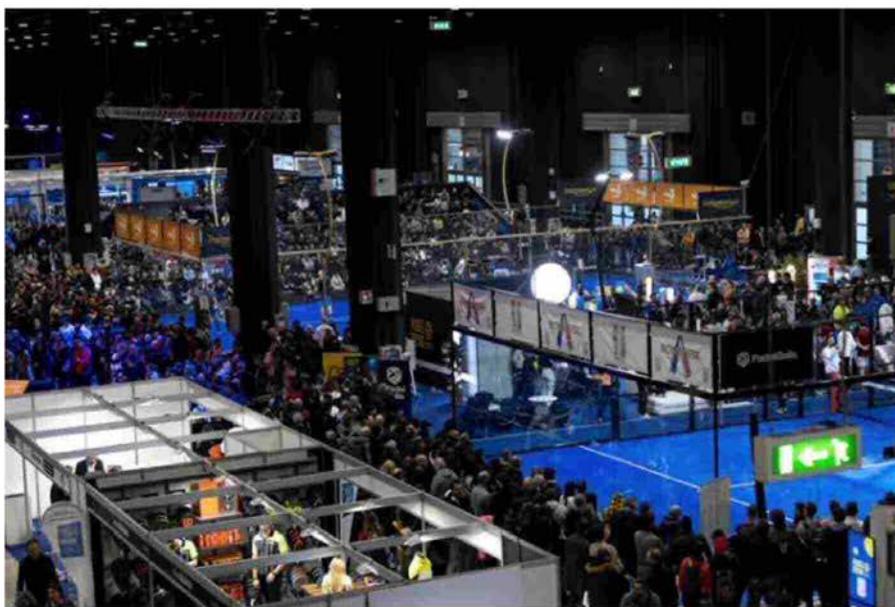
Regioni ▾ Politica Eventi Cronaca Concorsi



Home > Lazio > VT > Viterbo > I grandi numeri del padel nel Lazio

I grandi numeri del padel nel Lazio

On Dic 11, 2023



MILANO– Sempre più amato, seguito e praticato, il padel nel Lazio continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 9% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 565 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 14% vs 2022) toccano oggi quota 1875, dislocati su tutto il territorio; 618 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 3,3 campi.

Dove giocare? Sono 120 i comuni laziali con almeno un club di padel.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

RICERCA

ARTICOLI RECENTI

Lotto + 10eLotto, vinti in provincia quasi 27.000 euro

Violenza di genere, il progetto Unipd che ha coinvolto autori di femminicidio

Spunta la pensione con Quota 46 per questa categoria di lavoratori,...

CNA Falconara premia i suoi imprenditori storici

Il Daily Express invita i turisti a visitare Bergamo

Lavori Parco dello Sport Meisino a Torino: partenza nel 2024

Narcotraffico (anche) dalla Calabria alla Puglia, 14 arresti

Potenza calcio: rescisso il contratto con mister Colombo – Notizie

Il fumo invade la piazza: arrivano i vigili del fuoco

Università, fondo record da 150 milioni per le borse di studio. Mig...

Il Natale che non ti aspetti supera tutti i record nel Ponte dell'...

Lo Sportello adolescenti Nuove Strade è l'aiuto che molti ragazzi hanno già trovato

Cortina celebra 40 anni di 'Feste di Natale' film cult del 1983 – Notizie

Bari, da Capodanno più soldi nelle tasche di sindaco e consiglieri

Notte bianca. nuova ordinanza del



Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo approcciano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con gente superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole,

temporale, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

L'articolo I grandi numeri del padel nel Lazio

www.tusciatimes.eu è stato pubblicato il 2023-12-11 21:58:44 da Redazione

Condividi:



musica sino all'una

Smantellate tre bande per lo spaccio di droga: la vendevano anche a Pavia

Giornalisti e ambiente, pronta la "Carta di Pescasseroli" – Notizie

La trama del musical di Mare Fuori con Maria Esposito e Andrea Sannino, regia di Alessandro Siani

"Buon compleanno" al cantiere del Papireto, via Matteo Bonello chiusa da due anni (VIDEO) – BlogSicilia

Sanremo: da domani restringimento di corsia per lavori sulla ciclabile tra San Martino e la Vesca

Open days: in fila per l'immunizzazione contro il Covid a Guastalla. VIDEO

Qualità dell'aria: alle scuole vercellesi 130mila euro

Calcio serie C – Mantova, Galuppini verso la doppia cifra. Sabato c...

Messina, INSTRADART: un momento di incontro fra i cittadini e l'art...

Oroscopo del mese di Dicembre 2023 secondo Themis per tutti i segni...

Castagnino Store, in via Veneto un "pensiero" di qualità ed identit...

Sale l'attesa a Montecorice per il Presepe Vivente

Caraglio saluta Pier Sandro Picco, fu capo servizio all'Ati bus

Informazione Campania – CASERTA – 'LE VIE DELL'ACQUA', IL DOCUFILM IL 16 DICEMBRE ALL'AUDITORIUM DI VIA CECCANO



15.3 °C Napoli

CREMANO VILLAGE POZZUOLI VILLAGE SOMMA VILLAGE ARCIPELAGO ENNE - SPECIALE CALCIO NAPOLI

f @ X v

NAPOLI Village
QUOTIDIANO ONLINE D'INFORMAZIONI

centro commerciale **la birreria** che storia!

PIAZZA MAGGIORE DELL'ARCO 12 NAPOLI

HOME CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT MAGAZINE MEDICINA CULTURA GUSTUM 4 ZAMPE ENNE

I grandi numeri del padel in Campania

da napoliz - 11/12/2023 0



Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Campania continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 29% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 246 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 35% vs 2022)

- Sponsorizzato -

centro commerciale **la birreria** che storia!

PIAZZA MAGGIORE DELL'ARCO 12 NAPOLI

Audio Live fm

musica e cultura



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



toccano oggi quota 528, dislocati su tutto il territorio; **102 di essi sono indoor** e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, **ogni struttura** ha una media di **2,1 campi**.

Dove giocare? Sono ben **120 i comuni campani con almeno un club di padel**.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa **800.000** le persone che **praticano regolarmente** il padel e **1.500.000** coloro che lo avvicinano in **forma amatoriale**. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano **8.701 campi** (+22% rispetto al 2022) distribuiti in **3.321 club**, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di **1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo**, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di **un campo ogni 6.960 abitanti** (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il **40% dei campi di padel in Italia è al coperto**.

Ma oggi il padel è anche **business** e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il **miliardo di euro**.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la **seconda edizione di Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.



Campus Salute

ALESSANDRO PONE
STUDIO



- Sponsorizzato -





IN COSTANTE CRESCITA

I grandi numeri del padel in Emilia Romagna: con 216 strutture dedicate e 545 campi sul territorio

In foto: **Padel Trend Expo** - Edizione 2023di **Icaro Sport** lettura: 2 minuti

lun 11 dic 2023 16:28 ~ ultimo agg. 16:28



Ascolta l'audio

Come in tutta Italia anche in Emilia Romagna il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2^a edizione di **Padel Trend Expo**.

IN EMILIA ROMAGNA

Sempre più amato, seguito e praticato, il **padel in Emilia Romagna** continua a segnare un costante **trend di crescita**. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un **aumento del 17% rispetto all'anno precedente**, la Regione conta oggi complessivamente ben **216 strutture sportive dedicate al padel**. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli **campi** che (con un + 26% vs 2022) toccano oggi **quota 545**, dislocati su tutto il territorio; 249 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,5 campi.

Dove giocare?

Sono 101 i comuni dell'Emilia Romagna con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

IN ITALIA

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa **800.000** le persone che **praticano regolarmente il padel** e **1.500.000** coloro che lo **approcciano in**



Calcio: risultati e classifica

Serie A



forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la **Penisola si contano 8.701 campi** (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Fonte Mrpadelpaddle.com

- Serie B >
- Serie C girone B >
- Serie D girone D >
- Serie D girone F >
- Eccellenza girone B >
- Promozione girone D >
- Prima categoria girone H >
- Seconda categoria girone O >
- Seconda categoria girone P >
- Terza categoria Rimini girone A >
- Terza categoria Forlì-Cesena gir. A >
- Terza categoria Forlì-Cesena gir. B >

Sponsorizzato da



Sponsor

Anziano del Riminese trovato cadavere nel letto di un fiume in Umbria • newsrimini.it

Una tragica notizia che questa mattina ha scosso la comunità di Montefiore Conca.

...

IDEA REGALO!!

Lo smartwatch che misura pressione ed ossigenazione



Rimini-Carrarese 1-0: cronaca, tabellino e gallery • newsrimini.it

Al "Romeo Neri" arriva la quarta della classe, la Carrarese. I toscani hanno 28 punti e...



Sponsor

Remote Proctoring.

Rivoluziona la chirurgia grazie al 5G e alla mixed reality.

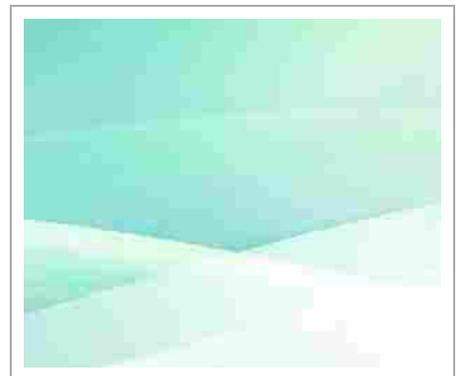
Meteo Rimini

Weather forecast for Rimini, Monday, 11th. Current temperature: +9°C. High: +11°C, Low: +7°C.

Martedì	+11°	+10°
Mercoledì	-16°	-11°
Giovedì	-13°	-10°
Venerdì	-10°	-8°
Sabato	+10°	+8°
Domenica	-8°	-8°

Vedi le previsioni a 7 giorni >>>

LEGGI TUTTE LE NOTIZIE SUL METEO



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

ATTENZIONE

Tutto il materiale presente in questo articolo è coperto da Copyright Tvsette.net a norma dell' art. 70 Legge 22 aprile 1941 n. 633. Le immagini presenti non sono salvate in locale ma sono Copyright del sito che le ospita.

I GRANDI NUMERI DEL PADEL IN CAMPANIA

ID Articolo: 14152884 [NEWS](#) [lunedì 11 dicembre 2023](#) [Tvsette.net](#) [1269](#)

[f FACEBOOK](#)
[TWITTER](#)
[CREA PDF DELLA PAGINA](#)

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Campania continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 29% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 246 strutture sportive [...]

Testi ed immagini Copyright Tvsette.net

[LEGGI SU TVSETTE.NET](#)

SITI SCOMMESSE 2023

Nuovi Bookmakers

[CASINÒ](#)
[SCOMMESSE](#)


OROSCOPO: SAGITTARIO LUNA NUOVA

PIÙ LETTI

[THEWAYMAGAZINE.IT](#)

PER ELODIE AL FORUM,
FINALE CON DUETTI...
THEWAYMAGAZINE.IT

[NOTIZIE.IT](#)

GF, SARA RICCI CONTRO
LA COSTUMISTA: "HO
UN'IMMAGINE DA
DIFENDERE" ...
NOTIZIE.IT

[NOTIZIE.IT](#)

GF, PERCHÉ GRECIA HA
NOMINATO BEATRICE?
STRANA
MOTIVAZIONE...
NOTIZIE.IT



Dal 2012 quotidiano online di Viterbo e della provincia. Notizie, cronaca, cultura, sport ,economia, sanità ed altro

HOME ARCHIVIO » ATTUALITÀ CRONACA POLITICA CULTURA SANITÀ SPORT COMUNI
ECONOMIA UNITUS SOCIALE IN CITTA' LE NOSTRE RUBRICHE »

I NOSTRI SOCIAL

 Seguici Su Facebook

 Seguici Su Twitter

 Seguici Su Youtube

 Seguici Su Instagram

 Contattaci Su WhatsApp

CERCA TRA GLI ARTICOLI



RADIO SVOLTA MEDIA PARTNER

Clicca per ascoltare [Radio Svolta](#)

VEDI GLI ARTICOLI DAL 2012

I grandi numeri del padel nel Lazio

11 Dicembre 2023 Sport

MILANO– Sempre più amato, seguito e praticato, il padel nel Lazio continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadeIPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.



Con un aumento del 9% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 565 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 14% vs 2022) toccano oggi quota 1875, dislocati su tutto il territorio; 613 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 3,3 campi.

Dove giocare? Sono 120 i comuni laziali con almeno un club di padel.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

#HASHTAG

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo approcciano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole,

pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

GLI ULTIMI ARTICOLI

Clicca per ascoltare i podcast



Condividi con:

[f Facebook](#)
[X Twitter](#)
[WhatsApp](#)
[Pinterest](#)
[Messenger](#)

16-17 Dicembre 2023, a Tolfa il Villaggio di Babbo Natale

11 Dicembre 2023

PADEL LAZIO

« Bilancio consuntivo, l'assemblea approva all'unanimità

16-17 Dicembre 2023, a Tolfa il Villaggio di Babbo Natale »

I grandi numeri del padel nel Lazio

11 Dicembre 2023

Bilancio consuntivo, l'assemblea approva all'unanimità

11 Dicembre 2023

Un successo la serata "Uniti in difesa dei diritti"

11 Dicembre 2023

[▶ LEGGI TUTTE LE NOTIZIE](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



HOME CRONACA ▾ POLITICA ▾ CALCIO ▾ SPORT CULTURA ▾ SCIENZA ▾ ISTRUZIONE ▾ VIDEO NOTIZIE ▾ VG7 ▾ TV7 PLAY ▾ WEB TV



Home > Sport > I GRANDI NUMERI DEL PADEL IN CAMPANIA

Sport

I GRANDI NUMERI DEL PADEL IN CAMPANIA

11 Dicembre 2023



Sempre più amato, seguito e praticato, **il padel in Campania continua a segnare un costante trend di crescita**. Lo confermano i dati dell'*Osservatorio MrPadelPaddle.com* che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un **aumento del 29% rispetto all'anno precedente**, la Regione conta oggi complessivamente **246 strutture sportive dedicate al padel**.

L'aumento si riflette anche sul numero dei **singoli campi** che (con un + 35% vs 2022) **toccano oggi quota 528**, dislocati su tutto il territorio; **102 di essi sono indoor** e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, **ogni struttura** ha una media di **2,1 campi**.

Dove giocare? Sono ben **120 i comuni campani con almeno un club di padel**.

Articoli recenti

I GRANDI NUMERI DEL PADEL IN CAMPANIA

11 Dicembre 2023

A Roma la salute del terzo millennio, esperti a confronto

11 Dicembre 2023

Manovra: Boccia, 'aumenta confusione governo, ritardi e tagli a già scarso tesoretto

11 Dicembre 2023

Santa Maria degli Angeli: "Nominato amministratore, presto interventi. Inutili le spedizioni condominiali"

11 Dicembre 2023

Schillaci, 'futuro è visione One Health e investire in prevenzione'

11 Dicembre 2023

Archivio articoli

Seleziona mese

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa **800.000** le persone che **praticano regolarmente** il padel e **1.500.000** coloro che lo approcciano in **forma amatoriale**. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano **8.701 campi** (+22% rispetto al 2022) distribuiti in **3.321 club**, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di **1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo**, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di **un campo ogni 6.960 abitanti** (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il **40% dei campi di padel in Italia è al coperto**.

Ma oggi **il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro**.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la **seconda edizione di Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno

dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

Taboola Feed



I GRANDI NUMERI DEL PADEL IN CAMPANIA

Come in tutta Italia anche in Campania il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2^a edizione di **Padel Trend Expo**

DI GUIDO INVERNIZZI

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Campania continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 29% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 246 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un +35% vs 2022) toccano oggi quota 528, dislocati su tutto il territorio; 102 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,1 campi.

Dove giocare? Sono ben 120 i comuni campani con almeno un club di padel.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadel-paddle.com). Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare



d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti. Un grande evento per un grande sport. Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (-22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribu-

zione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro



8.701 campi da Padel in Italia





Ads



MOLTO PIÙ DI UN'UNIVERSITÀ **ESAMI IN SEDE A ISCHIA**

PEGASO
e-mail ambmatte@libero.it
www.unipegaso.it

081 994680

Home / SPORT / I GRANDI NUMERI DEL PADEL IN CAMPANIA

SPORT

I GRANDI NUMERI DEL PADEL IN CAMPANIA

Come in tutta Italia anche in Campania il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2^a edizione di **Padel Trend Expo**



Dario Turriziani 12 Dicembre 2023

0 407 2 minuti di lettura



DI GUIDO INVERNIZZI

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Campania continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Collaborano con noi



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

Con un aumento del 29% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 246 strutture sportive dedicate al padel.



L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 35% vs 2022) toccano oggi quota 528, dislocati su tutto il territorio; 102 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,1 campi.

Ads

Dove giocare? Sono ben 120 i comuni campani con almeno un club di padel.

Ads



Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale

(fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco.

L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.



Dario Turriziani

Articoli Correlati



Oggi in Edicola
11 Gennaio 2023



Arriva il Bonus imprese
prodotti energetici
11 Ottobre 2023



Legambiente:
Impreparati dinanzi ai
cambiamenti climatici
27 Novembre 2022



Article Rating



Campi sempre più numerosi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti

I grandi numeri del Padel nel Lazio

Appassionati e operatori del settore radunati a gennaio a Milano con la 2ª edizione dell'Expo

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel nel Lazio continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 9% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 565 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 14% vs 2022) toccano oggi quota 1875, dislocati su tutto il territorio; 613 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 3,3 campi. Dove giocare? Sono 120 i comuni laziali con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le

età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: crescita esponenziale

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo approcciano in

forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo,

il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il

padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco.

L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata Padel Trend Srl). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.





Il dato

Il padel continua a crescere in Campania

*Aumentano i campi, le strutture e i praticanti del nuovo sport
Sono ben 120 i comuni della regione che hanno almeno un impianto*

Paolo Duarte

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Campania continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 20% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 246 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 35% vs 2022) toccano oggi quota 528, dislocati su tutto il territorio; 102 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di

2,1 campi.

Dove giocare? Sono ben 120 i comuni campani con almeno un club di padel.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo approcciano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono

aumentati del 10% rispetto

al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti. Un grande evento per un

grande sport.

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e

B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata Padel Trend Srl). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



193782



7.2 °C Milano 12. 12. 2023 13:29



VIVIMI FANTAMUNICIPIO MILANO RACCONTA MILANOVIBRA VIDEO SFOGLIA IL GIORNALE

Primo Piano

Padel sempre più popolare, a Milano torna la prima e più grande fiera d'Italia

Il padel sta diventando uno degli sport più popolari in Lombardia

Andrea Gussoni | 12 Dicembre 2023



In breve



Più letti

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel sta diventando uno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Primo Piano |

Freddo a Milano, in città scatta la catena del caldo: tutte le iniziative per sostenere chi vive in strada

Cambiamilano |

Merlata Bloom, indetto sciopero con picchetto di protesta davanti al nuovo centro commerciale

Vivimi |

Blue Giant, dalla musica all'animazione, Shinichi Ishizuka: «Il jazz non ha confini, un po' come il design»

degli sport più popolari in Lombardia, confermato dai dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com. Questo straordinario gioco ha visto una crescita costante, con un aumento del 25% rispetto all'anno precedente, nel numero di strutture sportive dedicate al padel nella regione, che ora conta ben 376 impianti. Inoltre, il numero dei singoli campi è cresciuto del 33%, raggiungendo 1160 campi in tutta la **Lombardia**, di cui 857 al coperto, garantendo partite anche con un tempo avverso.

Padel, i numeri

Ma non è solo il numero di campo che è in aumento, anche il numero di appassionati del gioco sta crescendo parallelamente. E' **uno sport che piace a tutte le età**, è veloce e spettacolare, ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità, è per questo che sta diventando sempre più diffuso in Lombardia e in Italia. Insomma, il trend di crescita in Italia è esponenziale e non sembra fermarsi qui.



Padel, i numeri

Partiamo da una **realtà** indiscutibile: **in Italia ci sono 800.000 appassionati che lo praticano con regolarità**, e ben 1.500.000 che lo provano per puro piacere. E non c'è distinzione tra uomini, donne e ragazzi, tutti sono uniti dalla stessa passione. Le strutture per giocare sono ovunque. Siamo orgogliosi di poter contare su 8.701 campi lungo la Penisola, con un incremento del 22% rispetto al 2022.

Padel, la fiera

Milano riacquista il suo ruolo centrale nel mondo del padel e si prepara ad accogliere la seconda edizione della **Padel Trend Expo**, l'imperdibile evento dedicato interamente a questo sport che ha conquistato il cuore degli appassionati di tutto il mondo.

Non manca molto. **L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024**



Fantamunicipio | Yuri Benaglio

FantaMunicipio #13: una nuova lente sul verde urbano



Cambiamilano

In memoria di Piazza Fontana: oggi il 54esimo anniversario della strage

Piero Cressoni



Cambiamilano

Baby gang, arrestato minorenne per rapine e lesioni: altri sei membri del gruppo erano già stati fermati

Andrea Gussoni



Cambiamilano

Corso Buenos Aires, accese le luminarie per il Natale. Sala: «Meno soldi ma di più al welfare»

Andrea Gussoni



Cambiamilano

Previsioni meteo a Milano: settimana di stabilità e cambiamenti

Luca Talotta

presso le strutture appositamente allestite all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City, uno spazio dove respirerai l'aria del business e dell'intrattenimento.

Tre giorni di internazionale rilievo che richiameranno operatori e fan da ogni angolo del globo. Un vero e proprio mercato, **un mix perfetto tra B2B e B2C**, ideato da **Next Group**, gruppo di comunicazione integrata, tramite la sua controllata **Padel Trend** Srl. Numerose sono le novità, gli ospiti di fama internazionale e le sinergie con il mondo del fitness e del novissimo pickleball che sta spopolando negli Stati Uniti.



TAGS **Padel Trend Expo**

Articolo precedente

FantaMunicipio #13: una nuova lente sul verde urbano

Articolo successivo

Caro Babbo Natale ti scrivo...e ti dico dove vengo a trovarti

pradivio

[Dove trovarci](#) [Arretrati](#) [Privacy & Cookie Policy](#)

© Tutti i diritti riservati 2023 - Autorizzazione del Tribunale di Milano n. 257 del 22.07.2014 - Iscrizione al ROC n. 24876 del 16.09.2014 - Pradivio Editrice srl - Sede operativa: Corso di Porta Vittoria, 46 - 20122 Milano - C.F. e P.IVA 08717140969 - REA MI 2044118 - Direttore responsabile: Christian Pradelli



I grandi numeri del padel in Campania

12 Dicembre 2023 3 Min. di lettura



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782

Potrebbe piacerti anche



Salerno, luci a led anche a Mercatello. Residenti insoddisfatti: "Stiamo praticamente al buio"

11 Dicembre 2023 [Commenta](#)



FP CGIL Polizia Penitenziaria, Carcere Salerno: rivolta sfiorata ieri sera, manca acqua calda da un mese

11 Dicembre 2023 [Commenta](#)



Minori, distacco materiale costone roccioso: lavori per 15 giorni

11 Dicembre 2023 [Commenta](#)



Choc in Campania, trovata morta in un baule: indagata la figlia 40enne

11 Dicembre 2023 [Commenta](#)



Salerno, situazione ingestibile nel Carcere di Fuorni: vibrante protesta Polizia Penitenziaria

11 Dicembre 2023 [Commenta](#)



Osservatorio nazionale assegna 3 Bollini Rosa all'AOU S.Giovanni di Dio e Ruggi d'Aragona Salerno

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



NOTA! Questo sito utilizza i cookie e tecnologie simili.
Se non si modificano le impostazioni del browser, l'utente accetta.

Approvo

Aumentano ansia e stress
Crescono anche le pr...

Autismo, fondamentali di...
I primi segnali si m...

CHI È AGIPRESS SERVIZI OFFERTI DOVE SIAMO CONTATTI MAPPA DEL SITO

Cerca...



Home / Sport / Sport, i grandi numeri del Padel anche in Toscana

Sport, i grandi numeri del Padel anche in Toscana

Mercoledì, 13 Dicembre 2023 12:36 Scritto da Redazione dimensione font - +



Sport, i grandi numeri del Padel anche in Toscana

Pubblicato in Sport

Letto 47 volte

Stampa

Email

Vota questo articolo



Etichettato sotto

Padel, sport,



Redazione

AGIPRESS - Anche in Toscana il padel continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadeIPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 17% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 223 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 20% vs 2022) toccano oggi quota 504, dislocati su tutto il territorio; 166 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,3 campi. Dove giocare? Sono 102 i comuni toscani con almeno un club di padel.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità. Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo avvicinano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con

LE ULTIME NEWS



Sport, i grandi numeri del Padel anche i...

Dicembre 13, 2023



Economia: crescono le esportazioni ma a ...

Dicembre 13, 2023



Vertice Cop28, investire per prevenire i...

Dicembre 12, 2023



Le destinazioni extra-EU più gettonate p...

Dicembre 12, 2023



In Italia un minore su tre a rischio pov...

Dicembre 12, 2023



Omaggio a Louis Armstrong al Museo del S...

Dicembre 12, 2023



A Nola il convegno "Costruzione, ma...

Dicembre 12, 2023



Donne Imprenditrici: Nobel a Claudia Gol...

Dicembre 11, 2023



Voli: prezzi alti, ma gli italiani non r...

Dicembre 11, 2023



popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori. AGIPRESS

ARTICOLI CORRELATI (DA TAG)

- Il ciclismo e la Toscana, un legame speciale
- Marcheschi: lo sport è un investimento, non un costo
- Il presidente Giani celebra la rinascita della Fiorentina
- Era il 5 luglio 1982: la grande partita
- La Toscana scommette sullo sport

ULTIMI DA REDAZIONE

- Economia: crescono le esportazioni ma a macchia di leopardo
- Vertice Cop28, investire per prevenire i rischi ambientali
- Le destinazioni extra-EU più gettonate per le vacanze Natale 2023 e Capodanno 2024
- In Italia un minore su tre a rischio povertà ed esclusione sociale
- Omaggio a Louis Armstrong al Museo del Saxofono di Fiumicino

Altro in questa categoria: « L'Italia alza la Coppa Davis: bravi ragazzi
Devi effettuare il login per inviare commenti

Torna in alto

NOTIZIE IN PRIMO PIANO



Fincantieri, 200 mln di dollari per nave...

Dicembre 11, 2023



Natale, più regali ma crescono anche i d...

Dicembre 11, 2023



Vini e sostenibilità: la prima bottiglia...

Dicembre 11, 2023

CALENDARIO NEWS

Dicembre 2023						
Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab	Dom
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

TUTTE LE CATEGORIE

Attualità

Attualità

Ambiente

Tecnologia

Istruzione

Moda

Politica

Politica Toscana

Politica Italia

Economia e Sviluppo

Lavoro

Impresa

[Calcio](#) [Basket](#) [Volley](#) [Altro](#)

ALTRA

I grandi numeri del Padel in Sicilia: 811 i campi in 115 comuni, +14% rispetto al 2022

I dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com: ogni struttura ha una media di 2,6 campi, sono 63 quelli indoor

Redazione

13 dicembre 2023 16:21



Padel Trend Expo - edizione 2023

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Sicilia continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 14% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 313 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un analogo + 14% rispetto al 2022) toccano oggi quota 811, dislocati su tutto il territorio; 63 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,6 campi. Dove giocare? Sono ben 115 i comuni siciliani con almeno un club di padel, ovvero il 29% di tutti i comuni della Regione. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. E' veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari

abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800 mila le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

E Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di Padel Trend Expo, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz Mico Fiera Milano City. Una tre giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata Next Group (attraverso la sua controllata Padel Trend Srl). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata



Si parla di

[padel](#)

I più letti

1. [ALTRO](#)
[La Nippon Karate incassa un bronzo ai mondiali giovanili: è di una riberese](#)

In Evidenza



SOCIAL

Pugliesi sempre più appassionati di padel: crescono campi e strutture sportive dedicate

I dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com: nella regione sono complessivamente 191 le strutture in cui poter praticare questa attività sportiva

Redazione

13 dicembre 2023 11:25



Il Padel Trend Expo 2023

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Puglia continua a segnare un costante trend di crescita. E' quanto emerge dai dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 18% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 191 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un analogo + 18% vs 2022) toccano oggi quota 458, dislocati su tutto il territorio; 156 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,4 campi. Dove giocare? Sono 94 i comuni pugliesi con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.



Un trend che, come detto, riflette un successo nazionale. In Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Per amanti del padel e operatori del settore, l'appuntamento è a Milano dal 19 al 21 gennaio 2024. La città torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata



I più letti

- 1.** **SOCIAL**
Le persone più longeve della Puglia: la più anziana del Barese ha 110 anni ed è di Noci
- 2.** **SOCIAL**
Tiramisù, ma nella versione light: la ricetta del delizioso dessert al cucchiaino
- 3.** **SOCIAL**
Scarpe appese al soffitto come monito per non dimenticare: l'iniziativa di un locale barese contro la violenza sulle donne
- 4.** **SOCIAL**
Pioggia di medaglie ai Campionati Italiani Assoluti di judo: sul podio tanti giovani atleti baresi
- 5.** **SOCIAL**
Tricolori di Gran Fondo: Canottieri Barion campione d'Italia nel quattro di coppia U17 maschile

In Evidenza



SOCIAL

I numeri del padel in Sicilia: aumento del 14%, 811 campi sul territorio

Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2^a edizione di **Padel Trend Expo**

Flavio Sirna

Web Editor

13 dicembre 2023 11:40



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Sicilia continua a segnare un costante trend di crescita.

Lo confermano i dati dell'**Osservatorio MrPadelPaddle.com** che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 14% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 313 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un analogo + 14% vs 2022) toccano oggi quota 811, dislocati su tutto il territorio; 63 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,6 campi. Dove giocare? Sono ben 115 i comuni siciliani con almeno un club di padel, ovvero il 29% di tutti i comuni della Regione.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°.

193782

Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Milano tornerà a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco.

L'appuntamento è dal **19 al 21 gennaio 2024** negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo.

Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).

Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata



Sullo stesso argomento



SOCIAL

[Carovana della Prevenzione Komen: Visite gratuite per la diagnosi di tumore al seno](#)



Nel Lazio sono oggi 565 le strutture dedicate a questo sport: in aumento del 9% rispetto al 2022

Padel, passione che cresce sempre più

VITERBO

► Sempre più amato, seguito e praticato, il padel nel Lazio continua a segnare una costante tendenza di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

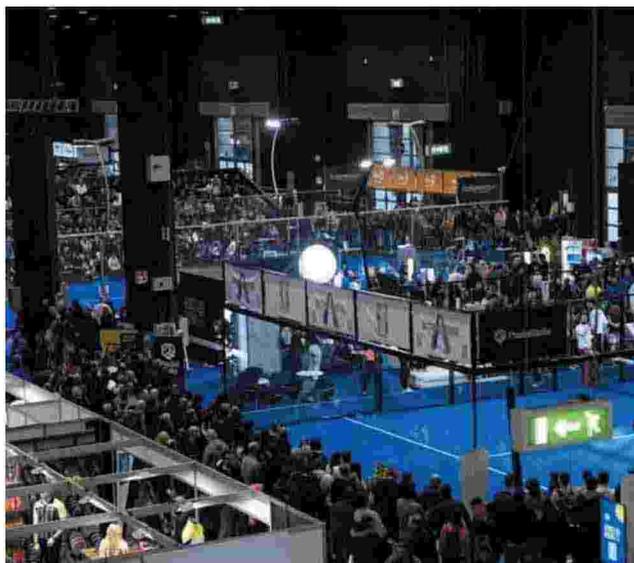
Con un aumento del 9 per cento rispetto all'anno precedente, la regione conta oggi complessivamente 565 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un più 14% sul 2022) toccano oggi quota 1.875, dislocati su tutto il territorio; 613 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 3,3 campi.

Dove giocare? Sono 120 i comuni laziali con almeno un club di padel.

Cresce, di pari passo, il



La fiera **Padel Trend Expo** di Milano

numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport

In tutta la regione

con almeno un club
si contano 120 comuni

che piace a 360 gradi. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede

grandi tecniche né particolari abilità.

In Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo approcciano in forma

amatoriale. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lun-

go tutta la Penisola si contano 8.701 campi (più 22 per cento rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Inoltre il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.



Nel Lazio sono oggi 565 le strutture dedicate a questo sport: in aumento del 9% rispetto al 2022

Padel, passione che cresce sempre più

VITERBO

► Sempre più amato, seguito e praticato, il padel nel Lazio continua a segnare una costante tendenza di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

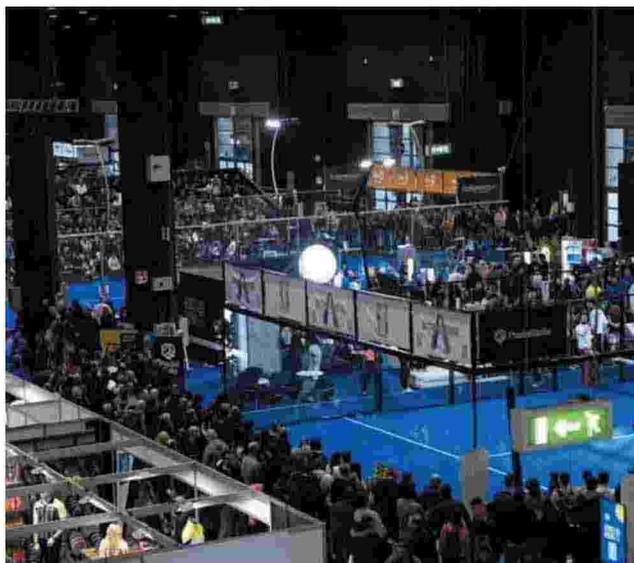
Con un aumento del 9 per cento rispetto all'anno precedente, la regione conta oggi complessivamente 565 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un più 14% sul 2022) toccano oggi quota 1.875, dislocati su tutto il territorio; 613 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 3,3 campi.

Dove giocare? Sono 120 i comuni laziali con almeno un club di padel.

Cresce, di pari passo, il



La fiera **Padel Trend Expo** di Milano

numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport

In tutta la regione

con almeno un club
si contano 120 comuni

che piace a 360 gradi. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede

grandi tecniche né particolari abilità.

In Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo approcciano in forma

amatoriale. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lun-

go tutta la Penisola si contano 8.701 campi (più 22 per cento rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Inoltre il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.





Sciacca Ribera Menfi Valle Del Belice Provincia Sicilia Italia Mondo








CORRIERE
di Sciacca

Dir. responsabile Filippo Cardinale

14

ARTIGIANE LUXURY
 LABORATORIO DEL GIOIELLO
 Corso Vittorio Emanuele, 32 • Sciacca (AG) • phone: 351.5121322

Home Cronaca Politica Social Economia Turismo Cultura Spettacoli Sport Video Contatti



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

ULTIME NOTIZIE

Il padel in Sicilia continua a segnare un costante trend di crescita. Attualmente sono 313 le strutture



HOME » SICILIA » IL PADEL IN SICILIA CONTINUA A SEGNARE UN COSTANTE TREND DI CRESCITA.
ATTUALMENTE SONO 313 LE STRUTTURE SPORTIVE

Si è verificato un errore.

Prova a guardare il video su www.youtube.com oppure attiva JavaScript se è disabilitato nel browser.



Il padel in Sicilia continua a segnare un costante trend di crescita. Attualmente sono 313 le strutture sportive

il: Dicembre 13, 2023 In: Sicilia, Sport

Stampa Email

SICILIA- Sempre più amato, seguito e praticato, **il padel in Sicilia continua a segnare un costante trend di crescita**. Lo confermano i dati dell'*Osservatorio MrPadelPaddle.com* che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un **aumento del 14% rispetto all'anno precedente**, la Regione conta oggi complessivamente ben **313 strutture sportive dedicate al padel**.

L'aumento si riflette anche sul numero dei **singoli campi** che (con un analogo + 14% vs 2022) **toccano oggi quota 811**, dislocati su tutto il territorio; **63 di essi sono indoor** e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, **ogni struttura** ha una media di **2,6 campi**.

Dove giocare? Sono ben **115 i comuni siciliani con almeno un club di padel**, ovvero il **29%** di tutti i comuni della Regione. A Sciacca sono 10 i campi di padel. Quattro sono in strutture alberghiere. frequenti tornei si svolgono nelle strutture del Pirrera Padel Center e del Banner Padel Center.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età.

ITALIA E MONDO



Meloni "Sul Pnrr racconto distorto e distruttivo, fiera del risultato"

Dicembre 13, 2023



Infrastrutture, Salini "Webuild pronta a cogliere opportunità mondiali"

Dicembre 13, 2023



Bayer in Italia certificata EDGE per la parità di genere

Dicembre 13, 2023



Nucleare, Pichetto "Costruire centrali non è in programma"

Dicembre 13, 2023



Cop28, decisa transizione energetica fuori dai combustibili fossili

Dicembre 13, 2023



Pari senza gol con la Real Sociedad, Inter avanti da seconda

Dicembre 13, 2023



Napoli-Sporting Braga 2-0, azzurri agli ottavi di Champions

Dicembre 13, 2023



È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

In Italia sono circa **800.000** le persone che **praticano regolarmente** il padel e **1.500.000** coloro che lo avvicinano in **forma amatoriale**. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano **8.701 campi** (+22% rispetto al 2022) distribuiti in **3.321 club**, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di **1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo**, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di **un campo ogni 6.960 abitanti** (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il **40% dei campi di padel in Italia è al coperto**.

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la **seconda edizione di Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. **Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City**. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo.

Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend** Srl). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

Tags: [home](#)



« **Precedente**

Meloni "Sul Pnrr racconto distorto e distruttivo, fiera del risultato"



Sarri "Il primo posto conta, un miracolo gli ottavi"

Dicembre 13, 2023



Pioli "Col Newcastle il primo vero bivio della stagione"

Dicembre 13, 2023



Sisal, la startup MgShell vince la Call for Ideas GoBeyond 2023

Dicembre 13, 2023



I grandi numeri del padel in Toscana

WhatsApp

Condividi

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Toscana continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 17% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 223 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 20% vs 2022) toccano oggi quota 504, dislocati su tutto il territorio; 166 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,3 campi. Dove giocare? Sono 102 i comuni toscani con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo avvicinano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata

ATTUALITÀ

I grandi numeri del padel in Liguria

Come in tutta Italia anche in Liguria il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la seconda edizione di **Padel Trend Expo**

Redazione

13 dicembre 2023 10:15



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Liguria continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 27% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 94 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un analogo + 27% vs 2022) toccano oggi quota 193, dislocati su tutto il territorio; 37 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,1 campi. Dove giocare? Sono 49 i comuni liguri con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

193782



Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend** Srl). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata



Si parla di **padel**

I più letti

- 1.** **ATTUALITÀ**
Premiati i giovani talenti genovesi: ecco chi sono e cosa fanno
- 2.** **CORNIGLIANO**
Inaugurato il villaggio di Babbo Natale, il calendario degli eventi
- 3.** **ATTUALITÀ**
Natale: il borgo che si riempie di colore con le decorazioni patchwork dei suoi abitanti
- 4.** **ATTUALITÀ**
Vigilia di Natale in Piazzetta con Minnie, Topolino e Francesco Baccini
- 5.** **PRINCIPE**
La magia del Natale ai giardini Malinverni, "qui prima si spacciava e consumava droga"

In Evidenza



PAGLINI STORE CASTELLANZA GALLARATE AZZATE VARESE

Merlino PUBBLICITA'
OGGETTI PUBBLICITARI ETICHETTE

PREORDINA ORA I TUOI CALENDARI E AGENDE 2024 A PREZZI IMBATTIBILI

DACIA DUSTER
500 CV BENZINA 1.9 TGI

Articolo 4.830 €
35 rate
Piana Finanziaria 12.222 €
a 36 mesi (tasso di riferimento)



ilBustese.it
l'Informazione di Busto Arsizio e Valle Olona
Edizione locale **ilNazionale.it**

DACIA DUSTER
500 CV BENZINA 1.9 TGI

Articolo 4.830 €
35 rate
Piana Finanziaria 12.222 €
a 36 mesi (tasso di riferimento)



Prima Pagina Cronaca **Sport** Eventi Politica Attualità Economia Salute Scuola Trasporti Opinioni Sociale Storie Meteo e ambiente Cultura Lettere Tutte le notizie

Calcio Volley Ciclismo Altri sport

Busto Arsizio Gallarate Legnano Valle Olona Malpensa Territorio Alto Milanese Varese Luino Saronno Lombardia LUGANOLIFE.IT

ABBONATI

🏠 / SPORT

f i y r e m q Archivio M Mobile

CHE TEMPO FA

SPORT | 13 dicembre 2023, 07:18



ADESSO
6°C



GIO 14
5.4°C
10.8°C



VEN 15
5.1°C
10.9°C

@Datameteo.com

In Lombardia e anche in provincia di Varese è "padelmania", in aumento del 33% il numero dei campi



Come in tutta Italia anche sul nostro territorio il padel è in continua crescita con nuove strutture e tantissimi praticanti: sono 243 i Comuni lombardi con almeno un campo da gioco. A Milano a gennaio grande appuntamento per tutti gli appassionati con **Padel Trend Expo**



Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Lombardia continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo sport in Italia e nel mondo.

"Tra gli ulivi di mamma dal 1000"
A Natale regala le nostre Confezioni speciali!



FRANTOIO **LAURA MARVALDI**

PERSONALIZZA LA TUA BOTTIGLIA
OPERAZIONE RISTORANTE

Tu ci fornisci il logo del tuo ristorante, noi pensiamo a tutto...

SCOPRI L'INIZIATIVA



Casa Serra

BENESSERE E RELAX ESCLUSIVI

PRENOTA ORA



RUBRICHE

- Oroscopo
- Ieri... oggi, è già domani
- La dolce Vita
- Il Gusto di Busto
- Cotton&Champagne Events
- Target
- BuonGiro
- Fotogallery
- Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Cronaca
Ha un malore e si schianta sulla Provinciale del lago Maggiore: elisoccorso in volo, grave automobilista

IN BREVE

📅 mercoledì 13 dicembre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Busto Arsizio
"Siamo tutti vip: persone veramente importanti": il calendario «100% made in carcere» presentato al Parlamento



Cronaca
FOTO. Incendio a Malnate, auto divorata dalle fiamme

[Leggi tutte le notizie](#)

Con un aumento del 25% rispetto all'anno precedente, la Lombardia conta oggi complessivamente ben 376 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 33% rispetto al 2022) toccano oggi quota 1160, dislocati su tutto il territorio; 857 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 3,1 campi. Dove giocare? Sono 243 i comuni lombardi con almeno un club di padel.

In Lombardia si trova l'11,3% delle strutture italiane e il 13,3% dei campi da padel.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

In Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City.

Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).

Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

In Lombardia e anche in provincia di Varese è "padelmania", in aumento del 33% il numero dei campi



martedì 12 dicembre

La Uyba pesca in California la sua nuova attaccante: ecco Skylar Fields



Chiellini dice basta a 39 anni, si ammaina anche l'ultima bandiera bianconera



Aperta la prevendita per Virtus Verona-Pro Patria



"L'organizzazione dell'Italian Bowl negli Stati Uniti": una lezione in Liuc del Panathlon Club La Malpensa



FOTO. Buon Natale Pro Patria: festa degli auguri al Lux



Uyba, aspettando Trentino: ecco il programma della settimana



lunedì 11 dicembre

La Futura Volley sbriga la pratica Padova in quattro set



domenica 10 dicembre

Castellanzese sconfitta a Piacenza, ma esce a testa alta



Nuoto, le medaglie non finiscono più. E come brilla l'oro doppio di Martinenghi



[Leggi le ultime di: Sport](#)



il Fatto Nisseno

MENU HOME CRONACA ATTUALITÀ POLITICA SPORT DAL TERRITORIO NECROLOGI AVVISI LEGALI CONTATTI



ADV

SPORT

In Sicilia il Padel, in aumento del 14% rispetto all'anno precedente, è sempre più amato, seguito e praticato

Redazione 1 | Mer, 13/12/2023 - 15:26

Condividi su:

SOTTOCOSTO
1,39
13000 pz. disponibili
solo con **ALFA**
MAX. 5 PZ AL GIORNO

Croissant farciti
Bauli
gr 300
vari tipi
al kg 4,63 €

NAIMA
GRIFFE

Profumeria Cosmetica Make up

profumeriegriffe.com

PRIMO PIANO

Associazione Caltanissetta si Cura:
"Vogliamo capire la questione Policlinico e sapere quali sono le reali intenzioni del Governo regionale"

di Redazione 1 | Mer, 13/12/2023 -



Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Sicilia continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

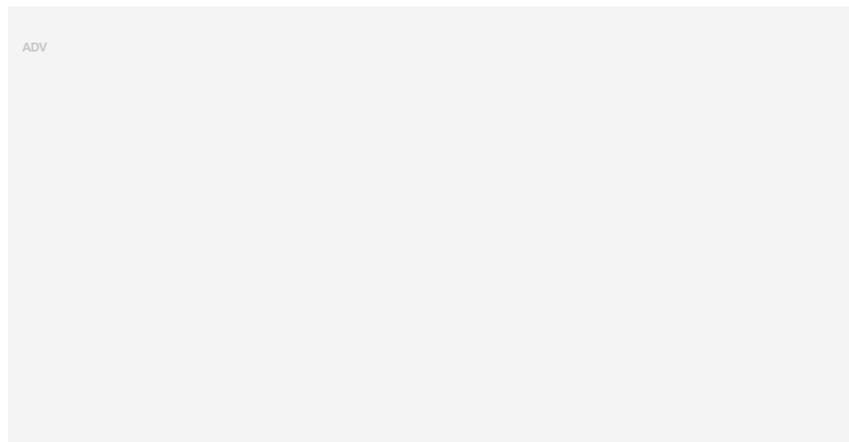
Con un aumento del 14% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 313 strutture sportive dedicate al padel.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un analogo + 14% vs 2022) toccano oggi quota 811, dislocati su tutto il territorio; 63 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,6 campi.



Dove giocare? Sono ben 115 i comuni siciliani con almeno un club di padel, ovvero il 29% di tutti i comuni della Regione. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com).

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo avvicinano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti. Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati

15:29

PRIMOPIANO

Caltanissetta, il Sindaco chiude il "R.Settimo": "Gli studenti torneranno quando il riscaldamento sarà funzionante"

PRIMOPIANO

Santa Caterina V., anziana sola a casa perde i sensi e non risponde ai parenti. Carabinieri entrano e la soccorrono

PRIMOPIANO

Caltanissetta. Arrestato dalla Polizia un giovane accusato di aver rapinato l'ex fidanzata

PRIMOPIANO

Ok in Commissione Bilancio a royalties per Butera, Gela e Licata. L'on. Mancuso: "Impegno mantenuto dal presidente Schifani e dal Governo regionale"



IL FATTO SICILIANO





provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

di Redazione 1 ☹ Mer, 13/12/2023 - 15:03

IL FATTO SICILIANO

Sicilia, vice brigadiere in pensione compie 101 anni: brindisi d'auguri con il comandante dei Carabinieri Luciano Magrini

CRONACA

Sicilia, muore in grembo il giorno di Natale. Processo per la ginecologa

IL FATTO SICILIANO

Provincia di Trapani pensa alla candidatura Unesco: quattromila anni di storia, mare cristallino e natura incontaminata

CRONACA

Sicurezza sul lavoro in Sicilia. Carabinieri denunciano 21 persone tra committenti, imprenditori, e professionisti

ADV

CRONACA

Calanissetta. Il 15 dicembre Etnos promuove nel programma Equo Christmas anche un appuntamento canoro per gli amanti della musica con "Equo song"

di Redazione 1 ☹ Mer, 13/12/2023 -



SPORT | 13 dicembre 2023, 07:18

In Lombardia e anche in provincia di Varese è "padelmania", in aumento del 33% il numero dei campi



Come in tutta Italia anche sul nostro territorio il padel è in continua crescita con nuove strutture e tantissimi praticanti: sono 243 i Comuni lombardi con almeno un campo da gioco. A Milano a gennaio grande appuntamento per tutti gli appassionati con **Padel Trend Expo**



Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Lombardia continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 25% rispetto all'anno precedente, **la Lombardia conta oggi complessivamente ben 376 strutture sportive dedicate al padel**. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 33% rispetto al 2022) toccano oggi **quota 1160, dislocati su tutto il territorio; 857 di essi sono indoor** e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 3,1 campi. Dove giocare? **Sono 243 i comuni lombardi con almeno un club di padel**.

In Lombardia si trova l'11,3% delle strutture italiane e il 13,3% dei campi da padel.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

In Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000

IN BREVE

🕒 martedì 12 dicembre

Pallanuoto. La Rari Nantes Savona chiude il 2023 battendo Salerno 15-8, ora la pausa per Europei e Mondiali



Calcio. Dal Piemonte sono certi, la proprietà della Cairese nella cordata pronta a rilevare il Novara



Buttu: "Un punto guadagnato. L'Imperia deve tornare in Serie D. Mercato? Scalzi resta con noi"



🕒 lunedì 11 dicembre

Ecco come il Tour de France attraverserà la provincia di Asti



Calcio, Albenga. Il presidente Cosenza a carte scoperte "Mercoledì salderemo i rimborsi, ho sentito troppe voci negli ultimi giorni"



Calcio, Serie D. Vado - Bra 2-2, i gol di Merkaç, Dodaro e la doppietta di Musso



Uefa Region's Cup: sorteggiato il girone per la Juniores della Liguria, le avversarie saranno le Rappresentative di Croazia, Romania e Malta





colore che lo avvicinano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante **39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti**.

Un grande evento per un grande sport Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. **L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City.**

Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).

Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.



Commenti

Accedi con Facebook

Ti potrebbero interessare anche:

Calcio, San Francesco Loano. Gli hacker stoppano la prima di Gioele Ponzio: "Arrivo nel rispetto degli equilibri" (VIDEO)



Calcio, San Francesco Loano. Gli hacker stoppano la prima di Gioele Ponzio: "Arrivo nel rispetto degli equilibri"



domenica 10 dicembre

IL COMMENTO DI FABIO GANDINI - Contavano i dettagli. Vincere per esempio...



[Leggi le ultime di: Sport](#)

[Prima Pagina](#) | [Archivio](#) | [Redazione](#) | [Invia un Comunicato Stampa](#) | [Pubblicità](#) | [Scrivi al Direttore](#)



Copyright © 2013 - 2023 ILNazionale.it - Partita Iva: IT 03401570043 - Credits | [Privacy e cookie policy](#) | [Preferenze privacy](#)

I grandi numeri del padel in Puglia

Come in tutta Italia anche in Puglia il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2ª edizione di **Padel Trend Expo**. Milano, dicembre 2023 Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Puglia continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 18% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 191 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un analogo + 18% vs 2022) toccano oggi quota 458, dislocati su tutto il territorio; 156 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,4 campi. Dove giocare? Sono 94 i comuni pugliesi con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità. Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com) Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa le persone che praticano regolarmente il padel e coloro che lo approcciano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti. Un grande evento per un grande sport. Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.



I grandi numeri del padel in Molise

Dic 13, 2023



8.701 campi da Padel in Italia



Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Molise continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. **Con un aumento del 38% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 18 strutture sportive dedicate al padel.**

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 36% vs 2022)

toccano oggi quota 34, dislocati su tutto il territorio; 20 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 1,9 campi.

Dove giocare? Sono 11 i comuni molisani con almeno un club di padel.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Pubblicità

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com). Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al

pubblicità

Pubblicità

Media Partner - INFORMAMOLISE.COM



Pubblicità

TEMPO LIBERATO



Terminus Visione/Raduno del IV Raggruppamento Alpini a Campobasso (VIDEO)

Set 25, 2023

A Campobasso si è tenuto il raduno del IV Raggruppamento Alpini, che comprende le sezioni del Centrosud e delle Isole. Le sezioni del...

2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda

edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno

dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

Commenti Facebook

Pubblicità



Articolo precedente

Fine Tutela e offerte di Natale: tutto quello che c'è da sapere per evitare truffe e tagliare le bollette di luce e gas

Articoli correlati Di più dello stesso autore



Terminus Visione/ Ricetta Panna Cotta fatta in casa (VIDEO)

Set 6, 2023

La panna cotta è un dolce al cucchiaio, e prepararla in casa è semplice ed alla portata di tutti.



Terminus Visione/Festival internazionale del folklore /San Giovanni in Galdo -VIDEO

Ago 27, 2023

Dal 22 al 24 agosto, tre giorni importanti e intensi perché sono stati celebrati i sessanta anni di storia degli Zig-Zaghini,...

Pubblicità

Pubblicità

CAMPOBASSO



Coronavirus in Molise, due giorni terribili: due decessi e quattro ricoveri al Cardarelli

Dic 13, 2023

Sono giorni di lutto nella battaglia contro il coronavirus in Molise; in 48 ore due decessi al Cardarelli, nel parto di Malattie...



Torna l'iniziativa solidale per rallegrare le feste. "Panettone sospeso": il simbolo di Natale per...

Dic 12, 2023

Regalare un panettone può diventare un piccolo gesto per colmare, in parte, un grande bisogno e aiutare, chi è in difficoltà, a...



Incidente stradale tra un autobus di linea extraurbana e un'autoarticolato, ferito autista dell'autobus

Dic 12, 2023

Nella tarda mattinata di oggi la Sala Operativa del 115 ha ricevuto la richiesta di soccorso per un



L'APPUNTAMENTO DI GENNAIO

A Milano il Trend Expo

Milano tornerà a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz Mico Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace firmato dal gruppo **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando.



[Calcio](#) [Basket](#) [Volley](#) [Altro](#)

ALTRO

I grandi numeri del Padel in Sicilia: 811 i campi in 115 comuni, +14% rispetto al 2022

I dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com: ogni struttura ha una media di 2,6 campi, sono 63 quelli indoor

Redazione

13 dicembre 2023 16:21



Padel Trend Expo - edizione 2023

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Sicilia continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 14% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 313 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un analogo + 14% rispetto al 2022) toccano oggi quota 811, dislocati su tutto il territorio; 63 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,6 campi. Dove giocare? Sono ben 115 i comuni siciliani con almeno un club di padel, ovvero il 29% di tutti i comuni della Regione. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. E' veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari



abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800 mila le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

E Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz Mico Fiera Milano City. Una tre giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata



Si parla di

[padel](#)

I più letti

In Evidenza

I grandi numeri del padel in Lombardia

Come in tutta Italia anche in Lombardia il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2ª edizione di **Padel Trend Expo**. Ascolta questo articolo ora... Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Lombardia continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un



aumento del 25% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 376 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 33% vs 2022) toccano oggi quota 1160, dislocati su tutto il territorio; 857 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 3,1 campi. Dove giocare? Sono 243 i comuni lombardi con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità. Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com) Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo approcciano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti. Un grande evento per un grande sport Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

**Cosa fare in città Zone**

La conferenza sul clima è fallita, resta solo la "zona blu"
 // Luca Romano

Evasori da 100 miliardi che il governo non vuole trovare
 // Fabrizio Gatti

EVENTI

I grandi numeri del Padel in Campania

Come in tutta Italia, anche in Campania il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2ª edizione di **Padel Trend Expo**

Redazione

13 dicembre 2023 13:36



Padel Trend Expo - Edizione 2023

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Campania continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 29% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 246 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 35% vs 2022) toccano oggi quota 528, dislocati su tutto il territorio; 102 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,1 campi.

Dove giocare? Sono ben 120 i comuni campani con almeno un club di padel.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°.

Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno

dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata



Si parla di **padel**

Sullo stesso argomento

EVENTI

[Exclusive Padel Cup 2023: sold out anche a Napoli durante il weekend del 17 e 18 giugno](#)

EVENTI

[Coppa dei Club Padel MSP, l'Acquara Sport rappresentante della Campania](#)

I più letti

- 1.** [EVENTI](#)
L'Antica Pizzeria Da Michele in the world apre una sede nel Metaverso
- 2.** [EVENTI](#)
Quindicimila persone per "Affabulazione. Espressioni della Napoli policentrica"

[CULTURA](#)
- 3.** [Cultura](#)
Cinzia Oscar torna in teatro: in scena con Fabio Brescia
- 4.** [EVENTI](#)
Riparte Next Generation (NA): ospiti Miriam Landi, Jago, Fernanda Pinto e La Niña

In Evidenza

**PAESE SERA**

Home Attualità ▾ Notizie ▾ Cultura ▾ Lifestyle ▾ Meteo



Home > Notizie > Sport

I grandi numeri del padel in Toscana

13/12/2023



Come in tutta Italia anche in Toscana il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti.

Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2ª edizione di **Padel Trend Expo**.

Milano, dicembre 2023 – Sempre più amato, seguito e praticato, **il padel in Toscana continua a segnare un costante trend di crescita**. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un **aumento del 17% rispetto all'anno precedente**, la Regione conta oggi complessivamente ben **223 strutture sportive dedicate al padel**.



L'aumento si riflette anche sul numero dei **singoli campi** che (con un + 20% vs 2022) **toccano oggi quota 504**, dislocati su tutto il territorio; **166 di essi sono indoor** e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, **ogni struttura** ha una media di **2,3 campi**.

Dove giocare? Sono **102 i comuni toscani con almeno un club di padel**.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa **800.000** le persone che **praticano regolarmente** il padel e **1.500.000** coloro che lo approcciano in **forma amatoriale**. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano **8.701 campi** (+22% rispetto al 2022) distribuiti in **3.321 club**, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di **1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo**, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di **un campo ogni 6.960 abitanti** (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole,

pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il **40% dei campi di padel in Italia è al coperto**.

Ma oggi **il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro**.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la **seconda edizione di Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno

dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.



Ufficio Stampa – Cantiere di Comunicazione:

Francesco Pieri – 348.5591423 – f.pieri@cantieredicomunicazione.com

Roberto Gabrielli – 3402536902 – r.gabrielli@cantieredicomunicazione.com

Padel Trend Expo – Direzione Comunicazione:

Marco Oddino – 335.6684027 – m.oddino@mktgx.com



[Calcio](#) [Basket](#) [Volley](#) [Altro](#)

ALTRO

I grandi numeri del Padel in Sicilia: 811 i campi in 115 comuni, +14% rispetto al 2022

I dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com: ogni struttura ha una media di 2,6 campi, sono 63 quelli indoor

Redazione

13 dicembre 2023 16:21



Padel Trend Expo - edizione 2023

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Sicilia continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 14% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 313 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un analogo + 14% rispetto al 2022) toccano oggi quota 811, dislocati su tutto il territorio; 63 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,6 campi. Dove giocare? Sono ben 115 i comuni siciliani con almeno un club di padel, ovvero il 29% di tutti i comuni della Regione. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. E' veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari

abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800 mila le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggino dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

E Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz Mico Fiera Milano City. Una tre giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata



Si parla di

[padel](#)

I più letti

- TENNIS**
 Ct Palermo, sfuma il sogno tricolore: le ragazze sconfitte dal Casale
[ALTRO](#)
- TROFEO**
 Trofeo regionale Jumping Horse Endas Sicilia, vince Equiclub Cinisi
PALLANUOTO
 Pro Recco troppo forte, il Telimar cede ai campioni d'Europa
[ALTRO](#)
- IPPONOMIA**
 Ippodromo, Michele Lazzara vince la giornata dedicata ai gentlemen
[ALTRO](#)
- BARCELONA**
 Palermo C5, l'assedio non basta: il portiere Barcellona regala la vittoria agli 89ers

In Evidenza

[Calcio](#) [Basket](#) [Volley](#) [Altro](#)

ALTRO

I grandi numeri del padel in Umbria: 93 strutture sportive dedicate e 257 campi

Come in tutta Italia anche in Umbria il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la seconda edizione di Padel Trend Expo

Redazione

13 dicembre 2023 10:21



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Umbria continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 12% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 93 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 18% vs 2022) toccano oggi quota 257, dislocati su tutto il territorio; 134 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,8 campi. Dove giocare? Sono 34 i comuni umbri con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo

193782



praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo avvicinano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di Padel Trend Expo, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata Next Group (attraverso la sua controllata Padel Trend Srl). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata



Si parla di **Padel**

Sullo stesso argomento

ALTRO

[Padel Arena Perugia trionfa a Campionati e Master nazionali giovanili](#)

ALTRO

[Padel, Coppa dei Club Msp: ultimi scatti per il titolo di campioni d'inverno](#)

ALTRO

[Padel, Funky Cup ultimo atto: ecco i vincitori dell'ottava edizione](#)

ALTRO

[Padel, Coppa dei Club Mps: dopo la quarta giornata nei gironi perugini è già corsa in solitaria](#)

I più letti

1.

ALTRO

[Padel Arena Perugia trionfa a Campionati e Master nazionali giovanili](#)

In Evidenza

[Calcio](#) [Basket](#) [Volley](#) [Altro](#)

ALTRO

I grandi numeri del padel: in continua crescita anche in Calabria

Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la seconda edizione di **Padel**

Trend Expo

Redazione

13 dicembre 2023 12:43



I campi da gioco

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Calabria continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 27% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 138 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 31% vs 2022) toccano oggi quota 268, dislocati su tutto il territorio; 67 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 1,9 campi.

Dove giocare?

Sono 65 i comuni calabresi con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi

tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz Mico Fiera Milano City.

Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata



Si parla di

[expo padel](#)

I più letti

- 1.** **ALTRO**
[L'inarrestabile fighter Remigino conquista la Coppa Italia di MMA](#)

In Evidenza

Padel, crescita continua nel Lazio: aggrega e coinvolge a tutte le età'

I dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com confermano l'aumento di strutture nella nostra regione e come questo sport sia sempre più amato e praticato. Ascolta questo articolo ora... **Voce by** Il padel nel Lazio continua a segnare un costante trend di crescita, sempre più amato, seguito e praticato. A confermarlo sono i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 9% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente



565 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 14% vs 2022) toccano oggi quota 1875, dislocati su tutto il territorio; 613 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 3,3 campi. Dove giocare? Sono 120 i comuni laziali con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità. Il Padel in Italia: una crescita esponenziale Vediamo, nello specifico, quali sono i dati riportati da Mrpadelpaddle.com: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo avvicinano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti. **Padel Trend Expo** Dal 19 al 21 gennaio 2024, a Milano, si svolgerà la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. Appuntamento negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.



NOTIZIE VIDEO TURISMO



Cronaca Politica Attualità Salute Sport Eventi Provincia Seguo News 24 Video

Gela San Cataldo Mussomeli Serradifalco Niscemi Mazzarino Riesi Sommatino Santa Caterina Butera Delia Resuttano Villalba

Notizie · Sport · In Sicilia crescono gli amanti del padel, per gli appassionati appuntamento all'expo di Milano

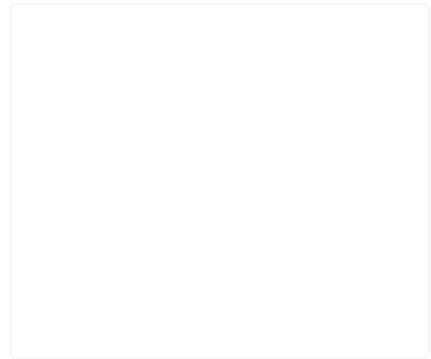


In Sicilia crescono gli amanti del padel, per gli appassionati appuntamento all'expo di Milano

Sono ben 115 i comuni siciliani con almeno un club di padel, ovvero il 29% di tutti i comuni della Regione

Redazione
13 Dicembre 2023 11:42

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Sicilia continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.



I PIÙ LETTI



Doppia vittoria per il Cusn Basket di Caltanissetta con i ragazzi e la prima squadra



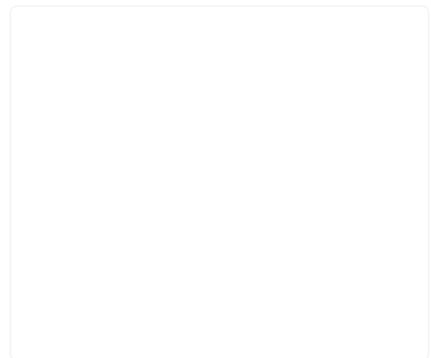
Trasferta a Ragusa per la Nissa Rugby: ultime due giornate del girone di andata di serie C



Campionato di terza categoria: l'Atletico Nissa si arrende dinnanzi la capolista Caterinese



Meeting di Special Olympics Italia: obiettivo 2026 per i Giochi del Mediterraneo



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



Con un **aumento del 14% rispetto all'anno precedente**, la Regione conta oggi complessivamente ben **313 strutture sportive dedicate al padel**. L'aumento si riflette anche sul numero dei **singoli campi** che (con un analogo + 14% vs 2022) **toccano oggi quota 811**, dislocati su tutto il territorio; **63 di essi sono indoor** e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, **ogni struttura** ha una media di **2,6 campi**. Dove giocare? Sono ben **115 i comuni siciliani con almeno un club di padel**, ovvero il **29%** di tutti i comuni della Regione. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa **800.000** le persone che **praticano regolarmente** il padel e **1.500.000** coloro che lo approcciano in **forma amatoriale**. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano **8.701 campi** (+22% rispetto al 2022) distribuiti in **3.321 club**, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di **1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo**, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di **un campo ogni 6.960 abitanti** (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il **40% dei campi di padel in Italia è al coperto**. Ma oggi **il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro**. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport
Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la **seconda edizione di Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. **Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City**. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel**



Trend Srl). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata

Condividi Notizia



COMMENTI

In Sicilia crescono gli amanti del padel, per gli appassionati appuntamento all'expo di Milano

Nome

Email

lascia un commento...

Invia

TI POTREBBERO INTERESSARE

ARTICOLI SIMILI



Sport

Doppia vittoria per il Cusn Basket di Caltanissetta con i ragazzi e la prima squadra



Sport

Campionato di terza categoria: l'Aletico Nissa si arrende dinnanzi la capolista Caterinese



Sport

Trasferta a Ragusa per la Nissa Rugby: ultime due giornate del girone di andata di serie C



Sport

Il derby di casa al Palmintelli finisce con una "manita" per la Pro Nissa contro l'Aletico



Sport

Il Cusn Caltanissetta vince sull'Olimpia Ragusa: Lacagnina è l'uomo partita



Sport

Domenica al PalaCannizzaro il Cusn Basket Caltanissetta scende in campo contro il Ragusa

INFORMAZIONI

Registrati
Privacy
Note Legali
Dillo a Seguonews

RUBRICHE

Cronaca
Politica
Attualità ½
Salute

REDAZIONE

Direttore Responsabile: Rita Cinardi
Seguo Web s.r.l.s.
Via Rosso di San Secondo, 54

SOCIAL





Il padel e' in continua crescita: nuovi campi e strutture, tantissimi praticanti e il **Padel Trend Ex**

Il padel è in continua crescita: nuovi campi e strutture, tantissimi praticanti e anche una fiera

Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a Milano con **Padel Trend Expo**

Redazione 13 dicembre 2023 10:11

WhatsApp

Condividi

Il padel in Piemonte continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 18% rispetto all'anno precedente, la regione conta oggi complessivamente 252 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 19% vs al 2022) toccano oggi quota 618 (di cui 339 indoor) dislocati su tutto il territorio. Ogni struttura ha una media di 2,5 campi. Sono ben 150 i comuni piemontesi con almeno un club di padel.

Il Padel in Italia: i dati

In Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo approcciano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. I dati sono di Mrpadelpaddle: le strutture non mancano: basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento a Milano

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.



Questo sito contribuisce alla audience di

CORRIERE DELLA SERA

Toscana Media News

Percorso semplificato

Aggiornato alle 12:07

METEO: FIRENZE 12° 16°

QuiNews.net



Cerca...

mercoledì 13 dicembre 2023

Home Politica Lavoro Arte Cultura Eventi Cronaca Attualità Sport Animali Chi siamo Agenzia Pubblicità Contatti Network

TOSCANA FIRENZE AREZZO GROSSETO LIVORNO LUCCA MASSA CARRARA PISA PISTOIA PRATO SIENA

Tutti i titoli: **Passione padel, più di 500 campi in Toscana** **Semaforo verde per la Darsena Europa di Firenze, Prato e Pistoia 40 medici di famiglia in meno** **Una start-up toscana tra le migliori al mondo** **Nelle province****CORRIERE TV****Davigo da Fedez: «Capita che gli imputati si suicidino. Dispiace, perdi una possibile fonte»**Guarda gli altri video di **CORRIERE TV**

Attualità

MERCOLEDÌ 13 DICEMBRE 2023 ORE 12:05

Passione padel, più di 500 campi in Toscana

Condividi

X Posta

in Condividi

Il **Padel Trend Expo 2922****Costante trend di crescita di questo sport sul territorio regionale, con club in 102 Comuni. In Italia il giro di affari è di un miliardo euro**TOSCANA — Il Italia sono circa **800mila** gli uomini le donne e gli adolescenti che praticano regolarmente il padel e **1 milione e mezzo** coloro che si cimentano in questo sport in forma amatoriale, con un costante trend di crescita. In Toscana sono attualmente in funzione 223 strutture sportive, in aumento del 17% rispetto al 2022,con 504 campi di gioco di cui 166 al coperto. Sono **102 i Comuni toscani** con almeno un club di padel.

I dati sono stati raccolti dall'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa le tendenze di questo sport in Italia e nel mondo.

In tutta la penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In incremento anche le aziende che operano o entrano in questo mercato, il cui giro di affari in Italia sfiora il **miliardo di euro**. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.Dal 19 al 21 Gennaio si terrà a Milano la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento nazionale interamente dedicato al padel.

Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

L'articolo di ieri più letto

Sporco persino in frigo, Nas chiudono un ristorante

Le condizioni igienico sanitarie emerse nel controllo erano incompatibili con l'attività di ristorazione che è stata fermata. Sanzione per il gestore



DOMANI AVVENNE

Colpo grosso nella villa di un noto imprenditore**OFFERTE DI LAVORO**Programmazione **CINEMA****FARMACIE DI TURNO**

13 dicembre | 12.58

Festeggiate con due targhe le cooperative agricole di Pomonte e del Morellino di Scansano

Qui Blog

di Nicola Belcari

L'intervista tivvù



QUI Condoglianze

Qui Ambiente

**Il trasporto pubblico su gomma in Toscana**

Ultimi articoli

+ Vedi tutti

Attualità



Se vuoi leggere le notizie principali della Toscana iscriviti alla [Newsletter QUInews - ToscanaMedia](#). Arriva gratis tutti i giorni alle 20:00 direttamente nella tua casella di posta.

Basta cliccare [QUI](#)

Ti potrebbe interessare anche:

Tag [milano](#) [padel](#)



Passione padel, più di 500 campi in Toscana

Attualità



Semaforo verde per la Darsena Europa

Attualità



Una start-up toscana tra le migliori al mondo

Attualità



Nelle province di Firenze, Prato e Pistoia 40 medici di famiglia in meno

Taboola Feed



L'ortopedico rivela: Dolori alle ginocchia? Non fare mai questo.

L'errore più grave di chi soffre di dolori articolari (e che peggiora ulteriormente la situazione).

goldentree.it | Sponsorizzato

Scopri di più



[Galleria Foto] 10 Cani non adatti ai bambini

10 razze di cani da non scegliere se hai bambini

Cani Pericolosi | Sponsorizzato

Scopri



Impianti dentali a bocca intera in un giorno per anziani pagati dal Servizio...

Impianti dentali | Ricerca annunci | Sponsorizzato



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

[Calcio](#) [Basket](#) [Volley](#) [Altro](#)

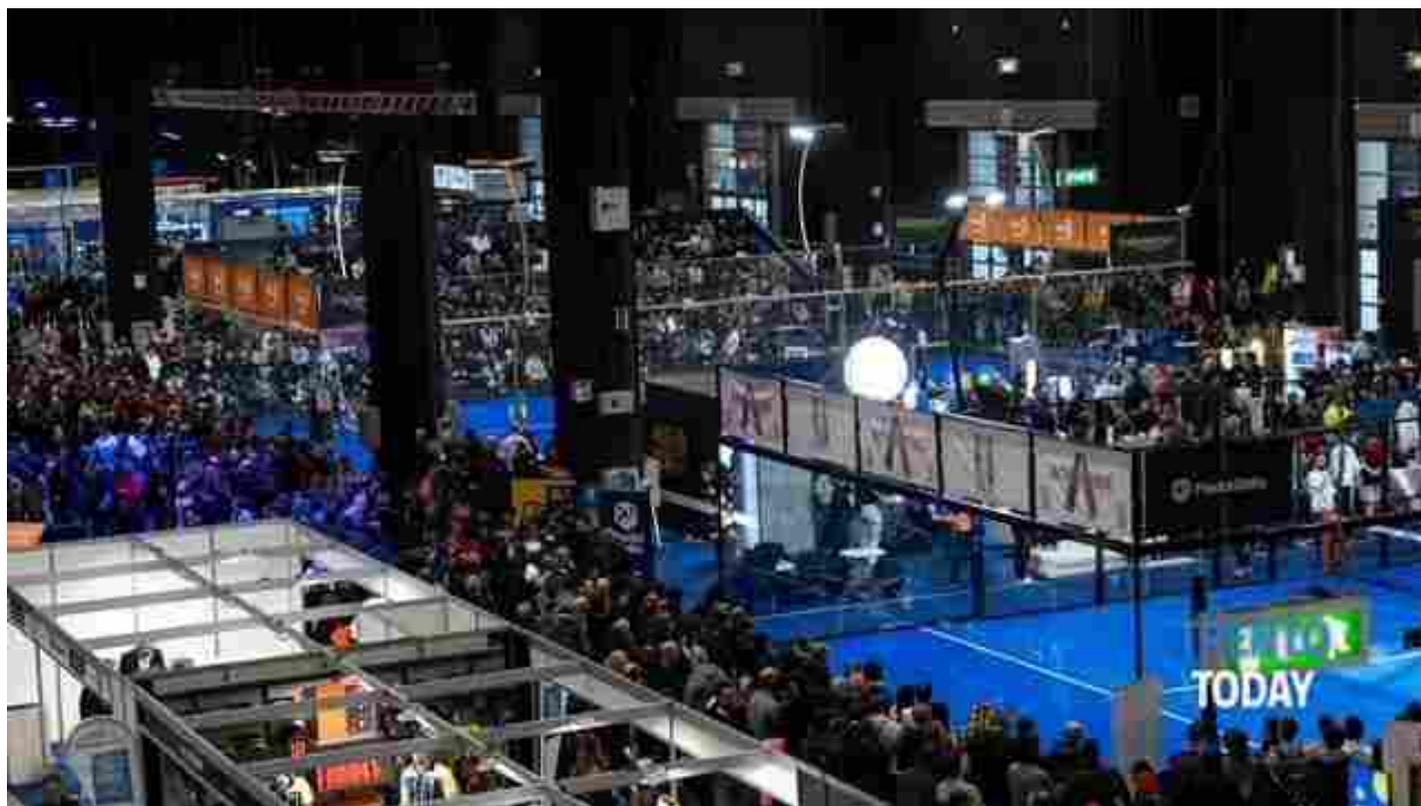
IL TREND

I grandi numeri del padel in Trentino Alto Adige

Come in tutta Italia anche in Trentino Alto Adige il padel è in continua crescita. Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2ª edizione di **Padel Trend Expo**

Redazione

13 dicembre 2023 12:30

**Padel Trend Expo** - Edizione 2023

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Trentino Alto Adige continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 87% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 28 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 74% vs 2022) toccano oggi quota 40, dislocati su tutto il territorio; 9 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 1,4 campi. Dove giocare? Sono 22 i comuni del Trentino Alto Adige con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo avvicinano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggino dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata



Si parla di **padel**

I più letti

- LA DECISIONE**
L'antidoping non fa sconti: Alex Schwazer non parteciperà alle Olimpiadi 2024
- SPETTACOLO**
Immensa Italia, a Malaga conquista la seconda Coppa Davis: Sinner decisivo
- LA PARTITA**
Straordinario Sinner e l'Italia è in finale di Coppa Davis
- SPORT**
Consegnate le benemerite sportive alle atlete trentine
- SPORT**
Palermo-Südtirol, arbitra Marcenaro

In Evidenza



PAGLINI STORE CASTELLANZA GALLARATE AZZATE VARESE

PERSONALIZZA LA TUA BOTTIGLIA
OPERAZIONE RISTORANTE

Tu ci fornisci il logo del tuo ristorante, noi pensiamo a tutto...

SCOPRI L'INIZIATIVA



FRANTOIO
LAURA MARVALDI



Prima Pagina Cronaca **Sport** Eventi Politica Attualità Economia Salute Scuola Trasporti Opinioni Sociale Storie Meteo e ambiente Cultura Lettere Tutte le notizie

Basket Calcio Hockey Pallanuoto Ciclismo Ippica Canottaggio Altri sport

Varese Territorio Busto Arsizio Gallarate Malpensa Luino Canton Ticino Valceresio Saronno Lombardia LUGANOLIFE.IT

ABBONATI

SPORT

Facebook Instagram YouTube RSS Email Search Archive Mobile

CHE TEMPO FA

SPORT | 13 dicembre 2023, 07:18



ADESSO
6°C



GIO 14
5.5°C
11.6°C



VEN 15
5.3°C
11.0°C

@Datameteo.com

In Lombardia e anche in provincia di Varese è "padelmania", in aumento del 33% il numero dei campi



Come in tutta Italia anche sul nostro territorio il padel è in continua crescita con nuove strutture e tantissimi praticanti: sono 243 i Comuni lombardi con almeno un campo da gioco. A Milano a gennaio grande appuntamento per tutti gli appassionati con **Padel Trend Expo**



Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Lombardia continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo sport in Italia e nel mondo.



RUBRICHE

- Stadio Aperto
- Oroscopo
- Necrologi
- L'ultima contesa
- L'informazione in Casa
- Donne, impresa e territorio

IN BREVE
mercoledì 13 dicembre

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



La Famiglia Bosina racconta
#JoinPlanning
Cotton&Champagne Events
La Varese Nascosta
Pronto condominio
INgiustizia
Target
BuonGiro
Buongiornozza
Varese dalla vetrina
Fotogallery
Videogallery

ACCADEVA UN ANNO FA



Busto Arsizio

La Polizia locale di Busto denuncia un ventisettenne con hashish, eroina e cocaina



Busto Arsizio

Il cuore rosoneo di Busto batte per i bisognosi. Dal Milan Club una donazione alla residenza di via Catullo



Territorio

Giorgio Ginelli nuovo amministratore unico di Coinger: «Grande responsabilità»

[Leggi tutte le notizie](#)

Con un aumento del 25% rispetto all'anno precedente, la Lombardia conta oggi complessivamente ben 376 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 33% rispetto al 2022) toccano oggi quota 1160, dislocati su tutto il territorio; 857 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 3,1 campi. Dove giocare? Sono 243 i comuni lombardi con almeno un club di padel.

In Lombardia si trova l'11,3% delle strutture italiane e il 13,3% dei campi da padel.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

In Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo avvicinano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City.

Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**).

Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.



Ricevi le nostre ultime notizie da Google News

SEGUICI

Ti potrebbero interessare anche:

In Lombardia e anche in provincia di Varese è "padelmania", in aumento del 33% il numero dei campi



martedì 12 dicembre

Allestito a Varese il presepe del ciclismo, con le statue dei grandi campioni di ieri e di oggi



Chiellini dice basta a 39 anni, si ammaina anche l'ultima bandiera bianconera



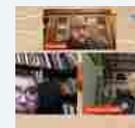
Confermata la tegola Moretti: fuori almeno un mese



Canottaggio, Sabaudia: sul podio i luinesi Lissoni e Bonalumi



VIDEO - A L'Ultima Contesa l'analisi di una Openjobmetis da fondo classifica. Con un'altra tegola: l'infortunio a Moretti



venerdì 11 dicembre

L'ULTIMA CONTESSA - A un passo dall'ultimo posto...



La Canottieri Monate conquista anche Roma



domenica 10 dicembre

LE PAGELLE - Hanlan è la bombola d'ossigeno della Openjobmetis. Willie, arriverci e grazie



IL COMMENTO DI FABIO GANDINI - Contavano i dettagli. Vincere per esempio...



[Leggi le ultime di: Sport](#)

IL TREND

Il padel continua a crescere: campi, strutture e tanti nuovi appassionati

Il Veneto oggi ha 160 centri sportivi dedicati, il 25% in più rispetto al 2022. Per gli appassionati e gli operatori l'appuntamento è a gennaio, a Milano, con la 2ª edizione di **Padel Trend Expo**

Redazione

13 dicembre 2023 14:55



Padel Trend Expo

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel continua a segnare un costante trend di crescita in Veneto. Lo confermano i dati dell'osservatorio MrPadelPaddle.com, che analizza l'andamento di questa disciplina.

Con un aumento del 25% rispetto all'anno precedente, la nostra regione conta oggi un totale di 160 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che, con un +30% sul 2022, toccano oggi quota 452. Di questi, 247 sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,8 campi. I comuni veneti con almeno un club di padel sono 102.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel si è affermato come sport apprezzato da una vasta fascia di pubblico, coinvolgendo tutte le età. È veloce e spettacolare, pur non richiedendo grandi capacità tecniche né particolari abilità.



Il padel in Italia: una crescita esponenziale

In Italia sono circa 800mila le persone che praticano regolarmente il padel e 1.5 milioni coloro che lo approcciano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano: lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo; il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021).

Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ed è anche business, come dimostra il numero sempre crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc nella Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend** Srl). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata



Si parla di **padel**, **sport**

Sullo stesso argomento

ATTUALITÀ

[Mestre diventa la casa del padel: apre il nuovo centro dove praticare sport | VIDEO](#)

ATTUALITÀ

[Tennis, padel, pickleball: nuova vita per il Davis Plus Center nel cuore di Mestre](#)

I più letti

- 1.** **ATTUALITÀ**
[Gino Cecchettin sarà ospite di Fabio Fazio a "Che tempo che fa"](#)
 - 2.** **ATTUALITÀ**
[Nasce "Più libri più Laguna" a Venezia: primo ospite il fumettista Zerocalcare](#)
 - 3.** **SOCIAL**
[La storia e la ricetta della "pinza", il tradizionale dolce povero dell'Epifania](#)
 - 4.** **ATTUALITÀ**
[Arena Duse, presentato il progetto di riqualificazione](#)
- ATTUALITÀ**



CRONACA

I grandi numeri del padel in Emilia-Romagna

Nuovi campi, nuove strutture e tanti, tantissimi praticanti. Per gli appassionati e gli operatori del settore l'appuntamento è a gennaio a Milano con la 2ª edizione di **Padel**

Trend Expo

Redazione

14 dicembre 2023 19:02



Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Emilia-Romagna continua a segnare una costante tendenza di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo. Con un aumento del 17% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 216 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un + 26% vs 2022) toccano oggi quota 545, dislocati su tutto il territorio; 249 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo. Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,5 campi. Dove giocare? Sono 101 i comuni dell'Emilia-Romagna con almeno un club di padel. Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il padel in Italia: una crescita esponenziale

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo apprezzano



in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi. Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022. In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel. Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto. Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro. Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel. Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

© Riproduzione riservata



Si parla di **Padel**, **Padel Trend Expo**, **sport**

Sullo stesso argomento

CRONACA

[Padel: "In arrivo un'accademia per i più piccoli e nuovi campi. Ecco dove"](#)

CRONACA

[Torna la Illumia Padel Cup: Totti, Vieri, Mancini e altri ex campioni si sfideranno per beneficenza](#)

I più letti

- 1.** **CRONACA**
[Casalecchio, trapper improvvisa concerto: feriti, risse e panico al Gran Reno](#)
- 2.** **CRONACA**
[Scontro tra due treni sulla Bologna-Ancona: 17 feriti e circolazione sospesa](#)
- 3.** **CRONACA**
[Sciopero trasporto locale, bus e people mover fermi il 15 dicembre](#)
- 4.** **INCIDENTI STRADALI**
[Incidente a San Pietro in Casale, ambulanza va fuori strada: Monica muore a 57 anni | FOTO](#)
- 5.** **CRONACA**
[Casalecchio di Reno: rapita, segregata in casa e costretta a prostituirsi](#)

In Evidenza



AGENZIA DI CANICATTI
VIA FANFANI 31/33
TEL 0922 738678

POINT NARO
CORSO V. EMANUELE, 123
TEL 0922 956347

POINT CASTROFILIPPO
TEL 349.1709337

LIRENAS
la scelta naturale



HOME CRONACA ▾ POLITICA ▾ SPORT RUBRICHE LA TUA PUBBLICITÀ SU CANICATTIWEB MISSION



Home > Sport > Altri sport > I grandi numeri del padel in Sicilia

I grandi numeri del padel in Sicilia

Di Redazione Canicatti Web Notizie - 14 Dicembre 2023



Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Sicilia continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 14% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente ben 313 strutture sportive dedicate al padel. L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un analogo + 14% vs 2022) toccano oggi quota 811, dislocati su tutto il territorio; 63 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Conti alla mano, ogni struttura ha una media di 2,6 campi.

Dove giocare? Sono ben 115 i comuni siciliani con almeno un club di padel, ovvero il 29% di tutti i comuni della Regione.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa 800.000 le persone che praticano regolarmente il padel e 1.500.000 coloro che lo approcciano in forma amatoriale. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano 8.701 campi (+22% rispetto al 2022) distribuiti in 3.321 club, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di 1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di un campo ogni 6.960 abitanti (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole,

pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto.

Ma oggi il padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle

Cerca

Search



Ultime Notizie



FlixBus potenzia le tratte con l'Agrigentino e la Sicilia per facilitare il ritorno a...

Redazione Canicatti Web Notizie - 14 Dicembre 2023

Con l'avvicinarsi del periodo natalizio, FlixBus rafforza i collegamenti con la provincia di Agrigento e la Sicilia, per agevolare il ritorno in famiglia...



Campobello di Licata, Commissario con poteri del Consiglio comunale

Redazione Canicatti Web Notizie - 14 Dicembre 2023

Revisione ordinaria delle partecipazioni societarie. La delibera è stata approvata dal Commissario straordinario del Comune di Campobello di Licata, con i poteri...



Ladri "visitano" Liceo scientifico di Menfi, portati via soldi dai distributori automatici

Redazione Canicatti Web Notizie - 14 Dicembre 2023

aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la seconda edizione di **Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno

dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua controllata **Padel Trend Srl**). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

Ladri in azione al Liceo Scientifico "Archimede" a Menfi. Ignoti malviventi, approfittando della chiusura dell'istituto per il ponte dell'Immacolata, sono riusciti ad entrare facilmente...



Minaccia con coltello l'ex fidanzata e le ruba l'auto, arrestato

Redazione Canicatti Web Notizie - 14 Dicembre 2023

Un uomo è stato arrestato dagli agenti della Squadra Mobile di Caltanissetta con l'accusa di avere rapinato l'ex fidanzata. La vicenda, particolarmente movimentata, risale...



Anziana accusa malore in casa, salvata dai Carabinieri

Redazione Canicatti Web Notizie - 14 Dicembre 2023

Lo scorso 9 dicembre i Carabinieri della Stazione di Santa Caterina Villarmosa sono intervenuti presso l'abitazione di un'anziana sessantenne, dopo la segnalazione di scomparsa...



Chemio sospese a Sciacca, due oncologi sostituiscono il collega in malattia

Redazione Canicatti Web Notizie - 14 Dicembre 2023

Due oncologi, provenienti rispettivamente dall'ospedale di Agrigento e da quello di Canicatti, hanno raggiunto stamattina l'ospedale "Giovanni Paolo II" di Sciacca (Agrigento) per sostituire...



Riforma Cartabia, convegno ad Agrigento

Redazione Canicatti Web Notizie - 14 Dicembre 2023

Si svolgerà giorno 14 dicembre alle ore 17:00, ad Agrigento, presso il Grand Hotel Mosè, un convegno dal tema: "Riforma Cartabia", quali implicazioni per...



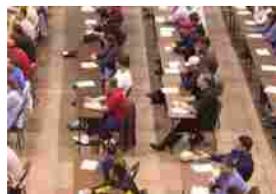
ARTICOLI CORRELATI ALTRO DALL'AUTORE



Minaccia con coltello l'ex fidanzata e le ruba l'auto, arrestato



On.Ida Carmina M5S: " Si riaccende la speranza per far stanziare 20 milioni di euro per Porto Empedocle"



Scuola, concorsi per 30mila posti: come partecipare e quali sono le prove



Gli rompono vetro dell'auto e gli rubano lo zaino: nel mirino il deputato M5s Cambiano

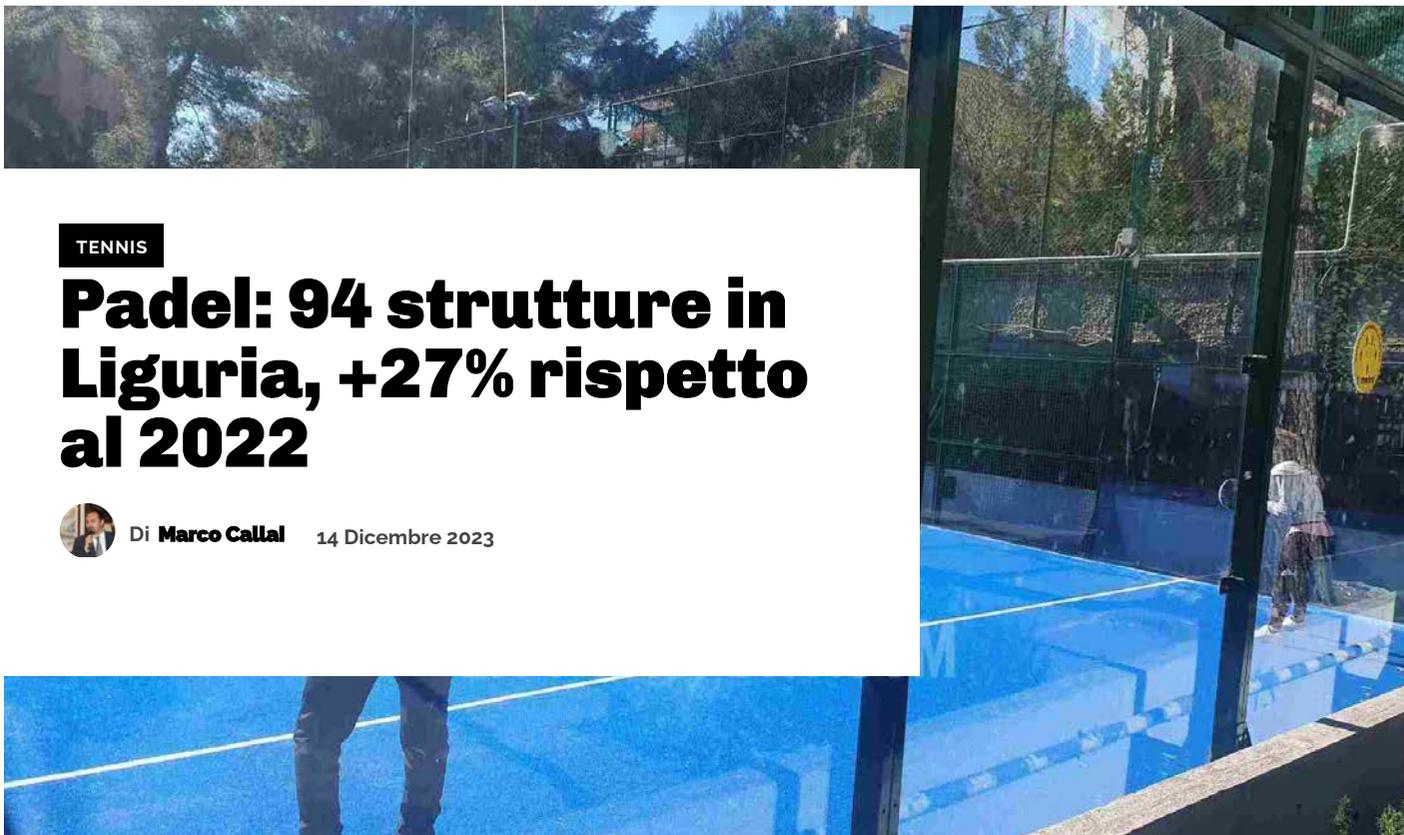


Cammarata, Natale alla corte di Lucia la Normanna - Castello in festa



Assopanicattori: bene l'ordinanza del sindaco per le festività natalizie ad Agrigento





TENNIS

Padel: 94 strutture in Liguria, +27% rispetto al 2022



Di **Marco Callai**

14 Dicembre 2023

CONDIVIDI



ARTICOLI CORRELATI

Gianluca Mager trionfa al torneo BNL di Loano



Festa Park Tennis Genova a Prato: promozione in A1 per le ragazze di Giorgia Buchanan



Tennis Club Santa Margherita Ligure promossa in A1 maschile



Padel: Impresa Colombo, è Scudetto Super Over



Prequali BNL Internazionali Italia: a Loano vincono Mager e Bertoldo



Coppa d'Inverno a Genova: tappa di crescita per i giovani tennisti



500 AUTO USATO e KM 0
» In pronta consegna
» Rapida in 72 ore
SpazioGenova

LA LIGURIA CI STA A CUORE.

GVM
ICLAS Istituto Clinico Ligure di Alta Specialità

VAI AL SITO DI ICLAS

Sempre più amato, seguito e praticato, il padel in Liguria continua a segnare un costante trend di crescita. Lo confermano i dati dell'Osservatorio MrPadelPaddle.com che periodicamente fotografa ritmi e tendenze di questo straordinario sport in Italia e nel mondo.

Con un aumento del 27% rispetto all'anno precedente, la Regione conta oggi complessivamente 94 strutture sportive dedicate al padel.

L'aumento si riflette anche sul numero dei singoli campi che (con un analogo + 27% vs 2022) toccano oggi quota 193, dislocati su tutto il territorio; 37 di essi sono indoor e permettono quindi di giocare anche con il cattivo tempo.

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

193782



Conti alla mano, **ogni struttura** ha una media di **2,1 campi**. Dove giocare? Sono **49 i comuni liguri con almeno un club di padel**.

Cresce, di pari passo, il numero degli appassionati e di coloro che lo praticano con regolarità. Il padel, infatti, è uno sport che piace a 360°. Aggrega e coinvolge a tutte le età. È veloce e spettacolare ma non richiede grandi tecniche né particolari abilità.

Il Padel in Italia: una crescita esponenziale (fonte: Mrpadelpaddle.com)

Partiamo da un dato di fatto: in Italia sono circa **800.000** le persone che **praticano regolarmente** il padel e **1.500.000** coloro che lo approcciano in **forma amatoriale**. Uomini, donne, ragazzi.

Le strutture non mancano. Basti pensare che, lungo tutta la Penisola si contano **8.701 campi** (+22% rispetto al 2022) distribuiti in **3.321 club**, che a loro volta sono aumentati del 19% rispetto al 2022.

In tutto, sono più di **1.500 i comuni dove è possibile prenotare un campo**, il 50% dei comuni con popolazione superiore a 5.000 abitanti ha almeno un club di padel.

Da Nord a Sud la distribuzione media è di **un campo ogni 6.960 abitanti** (era 1 ogni 13.000 nel 2021). Sole, pioggia, vento, il padel è sempre più uno sport per ogni stagione: circa **il 40% dei campi di padel in Italia è al coperto**.

Ma oggi il **padel è anche business e lo dimostra il numero sempre più crescente delle aziende che operano o entrano in questo mercato. Il giro d'affari in Italia sfiora il miliardo di euro**.

Il noleggio dei campi rappresenta il 61% degli incassi, mentre il restante 39% deriva dalla vendita di racchette e nuovi impianti.

Un grande evento per un grande sport

Milano torna a essere l'epicentro del padel internazionale e si prepara ad accogliere la **seconda edizione di Padel Trend Expo**, il primo grande evento in Italia interamente dedicato al padel.

Manca poco. L'appuntamento è dal 19 al 21 gennaio 2024 negli spazi allestiti ad hoc all'interno dell'Allianz MICO Fiera Milano City. Una tre-giorni dal respiro internazionale, capace di richiamare operatori e appassionati provenienti da tutto il mondo. Un vero e proprio marketplace dalla doppia matrice B2B e B2C, firmato dal gruppo di comunicazione integrata **Next Group** (attraverso la sua



controllata **Padel Trend** Srl). Tante le novità in programma, ospiti di alto livello e alcune sinergie con il mondo del fitness e del pickleball che negli States sta spopolando. Spazio anche alle esibizioni di grandi campioni e di tanti ex calciatori.

CONDIVIDI**ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER**

REDAZIONE

Scrivi a: redazione@liguriasport.com

INFORMATIVE

[Privacy Policy](#)

DISCIPLINE

Sampdoria	2656
Pallanuoto	2644
Vela	2527
Genoa	2478
Pallavolo	1625
Pallacanestro	1578
Nuoto	1436
Atletica Leggera	1405
Tennis	1332

